

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 旅游饭店无障碍服务国家标准征求意见

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会日前发布国家标准《无障碍旅游服务规范—旅游饭店》(征求意见稿)(以下简称《规范》),公开征求意见。《规范》由文化和旅游部提出,全国旅游标准化技术委员会归口,是对国际标准ISO 21902《旅游及其相关服务—全民无障碍旅游—要求和建议》的修改采用,也是对我国无障碍旅游服务规范,尤其是旅游饭店这一细分领域无障碍旅游服务规范的总结和提炼。

《规范》包含总则、信息与沟通、培训、建筑环境通用要求、旅游住宿、餐饮服务、旅游购物等内容,适用于为老年人及残障人士等特殊人群提供无障碍旅游服务的旅游饭店。

《规范》对旅游饭店各类硬件设施建设提出了要求,如旅游饭店相关建筑环境的设计、建造、维护和管理应考虑游客的无障碍需求,确保游客能公平地接近、进入、使用、离开或撤离;建筑环境和旅游设施的关键公共元素设计应符合相关标准。《规范》专门列了“培训”章节,规范无障碍服务培训,如所有工作人员应接受岗位培训,以同等的关注、尊重和支持,协助和接待所有游客;应安排经理、一线员工等不同的职业角色为员工提供无障碍旅游培训;雇佣具有手语等特定知识的员工,提高无障碍服务意识。

据了解,目前我国无障碍相关国家标准有10余项,其中虽涉及饭店无障碍要求但不够详细,需要作专门规范。

《中国老年旅居康养发展报告》:

老年旅游需求持续提档升级

本报讯(记者 李志刚)中国旅游研究院近日发布《中国老年旅居康养发展报告》,报告认为,老龄化是未来较长时期基本国情,2020年我国康养旅游人数已达6750万人次,老年旅游从福利事业向旅游产业转变,从小众市场向主流市场转型。老年旅居康养潜力巨大但存在供需错位的问题,老年群体需求尚未获得充分满足。

报告显示,据联合国预测,2020—2050年间我国65岁以上老年人将增加112.3%。当前老年旅游需求持续提档升级,具体表现为:人口老龄化背景下,新一代老年人展现出了更好的健康条件、更充裕的休闲时间、更新的消费理念、更频繁的出游意愿和更强大的消费能力;旅游成为退休生活重要内容;老年人在线活动增加;老年人逐步树立更为独立的养老理念,更多依靠自身和社会力量来

解决养老问题。

报告认为,目前老年旅居产业供需并不匹配,城镇65岁以上老年游客人均每次花费1209.20元,仅相当于城镇游客平均花费1626.50元的约74.3%。65岁以上农村老年游客每次出游花费仅为847.50元。

报告还认为,旅居环境存在线上线下双重障碍,线下方面,部分旅游景区、交通工具、餐饮住宿等设施,服务未进行适老化改造。线上方面,主要是“数字鸿沟”问题依然存在。值得关注的是,异地旅居康养生活仍有一些瓶颈,传统的旅游服务体系主要面向出游时间在数周之内的中短期旅游者,而对于异地旅居康养者而言,他们的身份已经介于旅游者和居民之间,相应的需求也从传统的旅游服务体系逐步转向了本地居民服务体系。

吉林加强与俄罗斯滨海边疆区旅游合作

本报讯(程保薇 记者 刘玉萍)近日,由吉林省文化和旅游厅主办的“好邻如亲·精彩吉林”旅游推介会在俄罗斯滨海边疆区符拉迪沃斯托克举办。

吉林省文化和旅游厅副厅长孙立君表示,中俄两国友谊源远流长,吉林与滨海边疆区山水相连,是好邻居、好伙伴。两地资源优势互补,经贸合作往来频繁,旅游市场互惠互利,具有广阔的合作发展空间。两地旅游业界要致力于加强沟通,密切往来,不断拓展交流的渠道和领域;要致力于共同包装推广旅游精品线路,共同开拓市场;要致力于共同规范旅游市场,推动品质旅游、文明旅游;要致力于共同培育发展壮大旅游航线。

俄罗斯滨海边疆区旅游发展局副局长科尔萨克·尤莉亚·谢尔盖耶夫娜表示,推介会的方式非常好,希望两地今后可以开展更多类似的交流活动,加深对彼此的了解。

推介会中,与会人员观看了吉林文旅宣传片;吉林的代表作旅游推介,并向滨海边疆区广大游客发出邀约;两地旅游企业宣读了交流合作倡议书。推介会后,与会人员参观了“好邻如亲·精彩吉林”旅游摄影展。

活动期间还举办了吉林省—滨海边疆区旅游交流座谈会,两地文化和旅游部门就扩大文旅交流,合作开发跨境旅游产品,开通吉林到滨海边疆区的国际航线进行了务实交流,达成了共识。

广西·凭祥中越边关旅游节举办

本报讯(邝伟楠)2023年广西·凭祥中越边关旅游节近日在凭祥举办。来自越南、老挝等东盟国家以及国内友好城市、沿边开放城市等的代表齐聚凭祥,共谋合作、共话发展。

本届旅游节由崇左市政府、广西壮族自治区文化和旅游厅主办,以“实施RCEP发展战略 深化东盟合作发展”为主题。

崇左市市长迟威在致辞中表示,愿与各方共商跨境加工、跨境贸易、跨境电商、跨境物流、跨境旅游合作。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长长赖富强表示,广西将以此为契机,进一步深化与越南等东盟国家的

文化交流、旅游合作、经贸往来,构建更便捷的沟通和对话机制,完善更高效的跨境产业供应链价值链体系,提供更丰富的文旅产品供给。

越南谅山省工贸厅厅长阮庭岱表示,越南谅山省与广西在经贸、文体、旅游等领域的合作与民间交流历史悠久。近年来,合作取得良好进展,为双方带来实实在在的利益。

据悉,本届旅游节期间,主办方推出2023年中越(凭祥)边民大联欢文艺晚会、2023年中越边关旅游节·体育赛事活动、2023年中国·东盟(凭祥)进出口商品交易会等6个文旅类活动和5个经贸类活动。

湖南启动航旅消费季活动

本报讯(记者 高慧)“上新了!暑运——湖南航旅消费季”启动仪式近日在长沙黄花机场举办。活动由湖南省文化和旅游厅、湖南省机场管理集团主办,旨在进一步促进航空和文旅产业共生发展,激发暑期文旅市场消费潜力,促进航旅市场复苏。

据介绍,活动期间推出的“乘风湘见”航旅产品为游客提供最高金额为200元的机票现金返还券,游客还能享受机场包车、停车等优势。

当日,“乘风湘见”航旅产品在同程旅行平台上线。旅客通过同程旅行小程序或移动端预订长沙黄花机场出港航班机票均可自动获赠贵宾厅权益,同时还有机会获得同程旅行平台上的其他暑期出行项目的优惠。如预订长沙至上海航班,可获得一张上海迪士尼门票优惠券和10元国内机票代金券;购买长沙至北京的机票可获得50元环球度假区门票优惠券和10元国内机票代金券。

炎炎夏日如何做好清凉文章?

□ 本报记者 李志刚

近期多地迎来了高温天气,“清凉”成了稀缺资源,“到哪里避暑纳凉?”成热门话题。日前,中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心联合发布了一份避暑旅游优选地名单,描绘了一幅“清凉地图”,引发关注。

实际上,我国避暑旅游经过多年发展和沉淀,已形成了一批较为成熟的避暑旅游目的地或候鸟度假目的地,搭建起了气象与旅游交流合作的平台,涌现了一批契合避暑群体多元需求的产品和服务。炎炎夏日里如何做好清凉文章?业界正在给出精彩答案。

避暑资源 闪耀夏日

我国幅员辽阔,地形地貌复杂多变,形成了散布在大江南北的诸多避暑胜地,即使在重庆、武汉、南京周边也可以找到清凉去处。这些散布在各地的避暑胜地,犹如一颗颗清凉的水晶珠,闪耀夏日的中华大地。

“凉爽的气候条件是开展避暑旅游最基础、最核心的要素,也是旅游者决策的重要影响因素。”中国气象局公共气象服务中心主任朱小祥认为,我国避暑旅游气候资源分布广且分散。地理特征决定了我国气候差异较大,加上区域小气候条件及海拔高度的调节,全国各地皆有适宜夏季避暑的气候资源。

中国旅游研究院、中国气象局公共气象服务中心日前联合发布了“2023避暑旅游优选地”名单,清晰勾勒了“清凉地图”——

地市级避暑旅游优选地包括:北京市延庆区,河北省张家口市,山西省大同市,吉林省长春市、延边州、长白山管委会,黑龙江省哈尔滨市,湖北省神农架林区,贵州省贵阳市、六盘水

市、安顺市,云南省昆明市、大理州,陕西省延安市,甘肃省平凉市,青海省西宁市,山东省青岛市、烟台市,内蒙古自治区呼伦贝尔市、乌兰察布市。

区县级避暑旅游优选地包括:湖北省利川市,河北省崇礼区,陕西省太白县、留坝县,吉林省抚松县、安图县,黑龙江省五大连池市,四川省九寨沟县,贵州省大方县、水城区、西秀区、桐梓县,云南省大理市、石林县、腾冲市,甘肃省渭源县,新疆维吾尔自治区阿勒泰市,内蒙古自治区凉城县、阿拉善左旗、阿鲁山市。

对于这份“清凉地图”,中国气象局首席气象专家慕建利解读道,避暑旅游优选地评选主要基于近10年气象数据,具体包括气象要素、高影响天气、观赏游览丰度、旅游服务质量等7个一级指标27个二级指标,其中包含的“旅游热度指数”和“避暑热度指数”是今年新增指标。

中国旅游研究院院长戴斌表示,经过近10年的培育,避暑旅游已经完成了概念导入期,正在步入政策促进和商业实践的新阶段。避暑旅游正当时,已经成为广大游客、投资机构和市场主体体的新共识。过去10年间,我国培育了一批资源价值彰显、市场广泛认可的避暑旅游目的地,建设了一批相互支撑的避暑项目、破圈而出的爆款产品,形成了一批品牌支撑度高、资源整合力强的避暑旅游专业运营商。

引客留客 做强产业

对于避暑资源丰富地区来说,避暑旅游是驱动经济发展的重要动能。这些地区以避暑为“由头”,引客前来;以文旅为“看头”,引客久留,通过资源统筹、多元融合、完善配套、主客共享,塑造避暑旅游品牌、形成避暑产业链、打造候鸟度假地。

湖北省恩施土家族苗族自治州围绕土、硒、茶、凉、绿的特色资源,以避暑旅游为切入点,变“凉资源”为“热产业”。2022年,全域避暑度假人群超过100万人次,避暑旅游热度全省第一。恩施多措并举持续打响避暑品牌,如在重庆、武汉举办“凉交会”宣传推广活动;推进文旅融合,举办中国山地马拉松利川站等赛事活动;推进城乡融合,让城市公共资源向避暑旅游区域聚集,为候鸟人群提供保姆式服务,在利川苏马荡旅游度假区、建始小西湖旅游度假区建设医院等各类配套设施。

吉林省延边朝鲜族自治州着力深耕“3亿潜在避暑人群”市场,强化项目引领,今年计划建设重点文旅项目20个,总投资52.46亿元。为做热避暑旅游,延边大力发展康养、研学、旅居等业态,尤其注重打造时尚休闲文化。2022年开园的中国朝鲜族民俗园,以“在逃朝鲜族公主”为话题迅速火爆出圈,截至今年6月22日,入园游客量超100万人次;以双语字幕火起来的延边大学网红弹幕墙,高峰阶段日打卡客流近万人次。值得一提的是,在延吉市这个县级小城,竟“藏”着154家咖啡店,大量追逐时尚的群体聚集于此。据统计,延吉的一家小店今年五一假期售出了约1万杯咖啡。

黑龙江同样有着丰富的避暑旅游资源。2022年5月,黑龙江多部门联合开启特色气候小镇评选工作,推出首批黑龙江特色气候小镇;凤凰山国家森林公园、海林市横道河子镇、方正县得莫利镇、延寿县玉河镇、伊春市金林区、饶河县。这为大众出游提供了参考,也为避暑产业发展提供了借鉴。

突破瓶颈 共谋未来

避暑旅游以及紧密相关的候鸟康



贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛自5月13日启幕以来,火热的现场氛围以及多姿多彩的民族文化,吸引大量游客前来,带动当地旅游发展。图为7月2日,游客身着民族服饰在三宝侗寨景区游玩。

视觉中国 供图

沿着文物主题游径走进历史

(上接第1版)

长远谋划突出特色

文物主题游径是新时期我国文化旅游的新品牌,也是我国文旅供给内容和结构优化的重要产物。需要注重规划先行、开展深度研究、进行科学探索,更好地让陈列在广阔大地上的遗产活起来。

“我们出台了《粤港澳大湾区文化遗产游径构建标准与重要史迹点指导方案研究》《广东省粤港澳大湾区文化

遗产游径标识系统(视觉规范手册)》等,指导各个资源点开展工作。”广东省文化和旅游厅文物保护与考古处相关负责人表示,在建设指导方案、手册的指导下,业界用不同主题把散落在岭南大地的文物和文化遗产资源串珠成链,让一段段感人故事传颂开来。大湾区文化遗产游径成为广东文旅融合发展的“新名片”。

“国家相关主管部门要制定科学化、高水平、符合市场需求的实施方案,指导文物主题游径建设和运营。当前,

查火灾隐患、播放火灾案例警示片等形式,集中对消防安全责任人、管理人等开展消防安全培训,培养旅游行业消防安全“明白人”。同时,结合生活中的实际火灾案例,为游客发放宣传资料,用通俗易懂的语言向游客们讲解火灾预防、火灾逃生自救、消防器材使用方法等知识,提醒游客在旅游期间需要注意的安全事项并解答游客提出的相关问题,进一步增强旅游经营者、从业人员和广大游客的消防安全意识。

(上接第1版)

广泛开展宣传咨询

各地还以“安全生产月”活动为契机,积极开展多种形式的安全生产宣传咨询活动,提升游客的安全出游意识,增强安全应急能力。

“安全生产月”期间,西藏自治区拉萨市旅游发展局联合拉萨市消防救援支队在全市范围内部署开展旅游行业消防安全大宣传活动。深入旅游景区、星级饭店、旅行社等场所,通过排

湖南邵阳崀山文旅集团于6月16日在崀山景区北大门开展了一系列安全生产宣传咨询活动。活动分为安全生产培训和安全生产宣传咨询两个部分。在宣传咨询活动现场设置了宣传展板和咨询台,布置了消防器材展览以及心肺复苏技能学习体验区,供现场游客和市民参观体验,向过往游客和当地居民发放安全知识读本和宣传册2000余份。

辽宁省文化和旅游厅市场管理处相关负责人介绍,辽宁要求各市

养度假,发展势头良好、潜力巨大,但目前仍存在诸多瓶颈,如顶层设计不足、主客矛盾、大数据挖掘和应用不足等。如何破解这些瓶颈,业界已有了一些积极的经验。

戴斌表示,以避暑为动机的康养度假正在从概念导入期稳步进入市场培育期。这对旅游治理体系和治理能力现代化提出了新要求,亟需以大数据技术重构当代旅游统计体系。相对于传统旅游,康养度假以自驾出行、自有或月租房产、自助生活、自主休闲为主,需要进行更加科学的统计分析。与此同时,要系统研究市场规律,特别是康养度假的空间流向和消费特征,如人口超过1000万、GDP超过1万亿元的特大城市的主城区周边200公里左右的山岳、湖泊和海滨更容易形成旅居型康养度假地。建议旅游规划部门和决策机构更加理性地看待康养度假市场,推动高质量发展。

朱小祥认为,气象大数据和旅游信息的结合,可以从趋利与避害两个维度进行专业评估,科学地为大众旅游出行提供参考,比如气候舒适度预报、旅游出行气象适宜度指数、露营气象指数、彩虹资源评估指数、高温热浪等级预报、爬山湿滑影响风险等级预报等。下一步,希望与文化和旅游部门加强合作,特别是在信息共享方面加强交流,推动旅游产业和气象服务的更紧密衔接。

中国旅游研究院发布的《全国避暑旅游发展报告》建议,做大做强避暑旅游,要做好全国避暑旅游产业发展规划等顶层设计;加大供给,特别是弹性供给,有序共享避暑旅游目的地的养老院、大学校园等资源,同时要兼顾当地居民的感受,宠游客也要考虑可操作性。

海洋文旅亮相东亚海洋博览会

本报讯(记者 肖相波)2023东亚海洋博览会(以下简称“海博会”)近日在青岛世界博览城举办,海洋文旅展区同期开展。

本届海博会总展览面积达6万平方米,设置港口与航运、海工装备、海洋文旅、智慧海洋、海洋应急与救援产业、海洋国家商品六大展区,展品种类超过1万余种,包括20余场配套专业活动。

海洋文旅展区是本届海博会首次设置的展区。展区由山东省旅游推广中心、山东省旅游行业协会联合承办,集中展示国内外知名滨海城市海洋文化和旅游项目,汇集普吉岛、巴沙岛等国际展台,山东、江苏、福建、上海、新疆等11个省(区、市)参展,展出内容包括海洋及沿黄河文化体验廊道景区景点、旅游商品、文创非遗衍生品、旅游规划服务等。

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚表示,山东省旅游行业协会作为旅游全产业链交流的纽带和平台,为支持旅游市场的快速复苏和旅游企业生产能力的快速恢复发挥了重要作用。本次海洋文旅展区组织了200多家文化和旅游企业参展,其间,几百家采购商和供应商进行面对面接洽,双向互动。

要形成文物主题游径组织建设以及跨区域协调的实体机构,保障游径建设有序推进。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,文物主题游径建设中,要避免同质化,不能把现有游线简单改为文物主题游径,应结合各地文化、历史、风俗等资源建设具有本地特色的文物主题游径。要突出文物和文化遗产资源的多样化呈现,可借助现代数字技术,系统呈现文物主题游径的特点,让游客从任一点游览都可概览游径全貌。

文化和旅游行政部门持续宣贯安全生产法,组织开展专题宣教和辅导培训交流,督促企业法定代表人、实际控制人、实际负责人自觉把安全放在第一位,积极主动开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动。充分发挥各级各类媒体和网站等平台作用,采取多种形式,拓展社会面宣传渠道。

(采访组成员:任英文 高越 刘玉萍 程侯薇 王文华 陈熠瑶 高慧 周凤文 徐晓 执笔:徐晓)