

● 聚焦地方导游大赛

宁夏：讲好黄河故事 服务美好旅程

□ 王 涛



选手进行主题讲解 宁夏回族自治区文化和旅游厅 供图

前不久，以“讲好黄河故事 服务美好旅程”为主题的宁夏导游大赛决赛在银川举办。经过知识问答、主题讲解、模拟带团等环节的比拼，张丽雨、张翔宇两名选手获得一等奖，马小虎等5名选手获得二等奖，任鸿等8名选手获得三等奖，杨启兆等5名选手获评2022—2023年度“文旅推荐官”。

本次大赛自2022年12月启动，来自宁夏各地的91名一线导游通过线上线下相结合的方式，经过初赛、晋级赛、总决赛3个阶段的比拼，展现了宁夏导游队伍的精神风貌，全面提高了导游服务水平和服务质量。

未雨绸缪树信心

“刚刚我们参观了葡萄园，现在我们来到酒庄一楼的品鉴厅，品鉴一款红酒——马瑟兰。请大家举起酒杯，摇一摇，深吸一口气，能闻出什么样的香气呢？”进入决赛的宁夏沙湖旅游股份有限公司导游赫亚南，抽到了宁夏酒庄旅游团的题目。虽然她不认识葡萄酒，但仍在不到5分钟的时间里，通过巧妙的解说，把观众和评委带到了贺兰山下的葡萄园。她也因此荣获二等奖。

“我2022年到石嘴山市沙湖旅游景区工作后，一直在学习沙湖景区的相关内容。这次参加导游大赛对我来说是一个挑战，也是一个难得的学习机会，受益匪浅。”赫亚南说，导游大赛坚定了她说好沙湖旅游景区讲解工作的信心。

服务美好旅程

获得大赛二等奖的导游王海芳说：“晋级赛中，我讲解的主题是《闽宁新貌》。我以穿越时空的方式讲述了闽宁镇的前世今生，让观众看到了闽宁镇的蜕变过程和重要人物。总决赛中，我抽到了《六盘山》主题和观光旅游团型，在模拟带团中，我用一首中卫方言版的《清平乐·六盘山》，赢得了评委和观众的笑声和掌声。在比赛中我结识了很多优秀导游，从他们身上学到很多东西，对我今后的工作有很大帮助。”

“晋级赛中，我讲解的主题是《听声音 观美景》，围绕宁夏二十一景中的‘沙坡鸣钟’，我用沙坡鸣钟唱响的生命之歌、时尚之歌、未来之歌、国际之歌等内容反映了沙坡头的新变化。讲解中我还穿插了魔术表演，总决赛中，我抽到了红色旅游元素和亲子旅游团型，在模拟带团中，讲述了西吉县‘红军粉’的故事，让大家了解红军与乡亲们的水鱼情深。在其他选手和评委老师的帮助下，我感觉在大赛的每个阶段业务水平都在快速提升，希望这样的大赛以后能多办。”大赛三等奖获得者刘慧文说。

“我去年刚刚毕业，在这次比赛中认识了许多选手和前辈，他们非常厉害、非常专业。这次大赛让我感悟最多的还是要好好学习，不断提高自己的业务水平。”第一次参加导游大赛的选手马茹收获颇多。

据了解，宁夏导游大赛的知识问答、主题讲解、模拟带团等环节紧紧围绕宁夏打造“星星的故乡”、葡萄酒旅游、宣传推广宁夏二十一景等重点，通过公开、公平方式，让每个选手视野更开阔、接触知识更广泛、应变应急能力更强，从而达到以赛促训、交流学习、共同提高的目的。

树立标杆带队伍

“欢迎来到正在全力冲刺创建国家5A级旅游景区的青铜峡市黄河大峡谷旅游区。景区内黄河铁桥、青铜古镇、水利博览馆、青铜峡水电站、十里长峡、108塔、大禹文化园等景点，都有文明服务岗为您服务……”获得大赛精神文明奖的青铜峡市黄河大峡谷旅游区讲解员马荣说，“我要通过宁夏导游大赛，把青铜峡市黄河大峡谷旅游区创新实行‘1小时寻物启事’‘十分钟投诉处理’等一站式服务的举措，以及为游客提供最便捷、最高效、最贴心旅游服务的经验推广出去。”

大赛三等奖获得者张丹丹是中旅（宁夏）沙坡头旅游景区的导游。晋级赛中，她在题为《宁夏小漠邀您共赏大漠星空》讲解中，化身活泼可爱的文旅IP宁夏小漠，为大家带来一场浪漫的大漠星空追星之旅，生动有趣的讲解打动了观众和评委。

中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限

公司游客服务（导游演艺）中心经理何玉萍说，他们选送的5名参赛选手全部进入了总决赛，并取得一等奖1名、二等奖1名、三等奖2名、精神文明奖1名的好成绩，是进入总决赛人数最多、获奖最多的单位。

何玉萍介绍，2022年以来，沙坡头景区游客服务（导游演艺）中心以市本级特色人才项目“沙坡头金牌导游工作站”为载体，助力技能人才培养，不断鼓励景区导游参加各类讲解技能比赛，以赛代练、以赛促学。景区之所以很重视本届导游大赛，就是要通过大赛树立榜样，带动沙坡头景区用心用情为游客提供高质量服务，助力宁夏旅游高质量发展。

“看到这些导游、讲解员讲得这么好，他们为家乡代言，成为宣传宁夏的主力军，我作为一名旅游专业的老师也深感责任重大。”宁夏工商职业技术学院教师杨文华带领学生前来观摩。她表示要以获奖选手为标杆，为宁夏文化旅游培养更多人才。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长张玉进表示：“我们要通过此次大赛树立典型、打造标杆，进一步展现宁夏导游队伍风采，激发广大导游积极投身宁夏旅游业发展的热情，提高宁夏导游队伍服务水平和服务质量，讲好宁夏故事，助力宁夏文化和旅游深度融合高质量发展。”



选手化身宇航员模拟带亲子团 宁夏回族自治区文化和旅游厅 供图

打造全产业链育人模式 脚踏实地培养研学人才

□ 赵恩兰 张东晨

前不久，教育部办公厅印发了《全国职业院校技能大赛执行规划（2023—2027年）》的通知，首次把研学旅行指导师列入赛项名录，在全国职业院校高职组技能大赛双数年设赛，这表明研学旅行有了职业技能国赛，必将推动研学旅行提质增效、更加繁荣，更好地助力广大中小学生学习成长成才。

政策助力 推动研学人才培养的良性发展

总体来说，我国研学旅行是在国家政策的主动引导、积极推动下渐进式发展的。自2016年教育部等11部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来，社会、行业对研学旅行的认知不断演化、不断深化，呈现出广阔的发展空间。

从国家层面来看，有更多部门关注并支持研学旅行，更高层次的政策不断出台，在研学旅行的时间、空间和资源方面都有了具体保障措施，总体上前瞻性和指导性更强。从省级层面来看，研学旅行、劳动教育等成为各地文旅、教育等领域推进“十四五”规划的重要内容，相关职能部门在研学基地（营地）的评定、研学课程建设、研学线路开发、研学导师培养等方面联动协同正在日益加强。比如，自2020年山东已连续3年举办的研学旅行创新线路设计大赛，实现了比赛作品变产品、创效益的良性发展。

研学旅行高质量发展的关键在于人才培养。从研学旅行管理与服务新专业的开设，到研学旅行指导师新职业的诞生，都反映了人才短缺的现实困境及其实践路径。研学业务复苏后，行业发展最急缺的是复合型人才。山东旅游职业学院较早地进行了多层次、多维度的人才培养探索与实践。早在2006年，学院的教师团队就与山东省博物馆合作，完成了国家级课题“博物馆青少年教育提升的策略研究”，这可以说是博物馆研学的最先探索；随着“研学旅行”强劲发展，学院逐步在旅游管理、导游等重点专业中增设研学旅行执业实务课程模块，有针对性地进行人才培养的适应性。2020年，学院依托旅游管理高水平专业群增设“研学旅行管理与服务”专业。经过持续十多年的不懈求索，学院在研学旅行领域积累了丰厚的理论和实战经验，构建了“课岗赛证”互融互通机制，形成了“以赛促教、课证融通、校企共育”的全产业链人才培养模式。

以赛促教 锻造研学行业的“能工巧匠”

技能竞赛是师生展示技能、切磋技艺的重要平台和途径。作为新增专业，研学旅行管理与服务专业人才培养在教材、教法上都处于初步的探索阶段。学院以参加大赛为抓手，培养了一批能干会干的教练式队伍。2020年首届“山东省研学旅行创新线路设计大赛”上，学院教师组队参赛问鼎一等奖，并同步指导学生参赛。该赛事以强调研学旅行的教育属性、注重参赛作品成果转化为特色，成为山东省研学大赛的标杆，在全国也起到了示范和带动作用。学院已连续3年包揽一、二、三等奖、优秀奖等十余项，蝉联“优秀组织奖”，师生同台领取一等奖成为大赛独特的风景线。

在“以赛促教、赛教融合”的人才培养路径探索中，学院分批分层构建

起“校赛一省赛”人人参与、逐级遴选的育人方式。鼓励学生自由组队、自选主题、自主创作，着力提高学生自主学习、团队协作、沟通交流和创新思维能力，激发学生的内在驱动力。经历过多级赛事选拔，学生们树立了强烈的“精品意识”，建立起了对行业和职业的深入认知，强化了专业技能，淬炼了作为研学旅行指导师的“师者情怀”。同时，学院在师资培养中坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”，以大赛反哺推动示范性教学，促进了“能说会做”的“双师型”教练式教师的成长。

课证融通 谋求理论与实践的“最小距离”

基于“三链融通”全产业链育人，遵循“课证融通”基本原则，学院大力推进学历证书与职业技能等级证书有机结合和互通衔接，深化复合型技术技能人才培养培训模式改革和评价方式改革，认真落实“学历证书+若干职业技能等级证书”制度，如与亲子猫（北京）国际教育科技有限公司合作实施“1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书”项目，与北京中凯国际研学旅行股份有限公司合作实施“1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书”项目。

通过“1+X”证书制度，学院将核心课程的理论教学、实践教学与行业需求互联互通，最大限度地缩短了理论到实践的距离，时时将适应市场需求、符合行业认可的岗位技能标准有机融入课程标准，促进教材、教法、教师同步改革优化。同时，考核发证由第三方机构实施，教考分离，既形成对人才的客观评价，也更有利于形成对学院办学质量的客观评价。

校企共育 打造服务社会的“山旅品牌”

作为类型教育，职业教育天生具有产教融合、校企合作属性。研学旅行服务与管理专业依托学院的旅游管理重点专业群，师资力量雄厚、专业积累深厚、行业经验丰富。该专业自成立以来，主动对接产业、走进企业、走向田野，以服务乡村振兴为契机和抓手，充分发挥专业所长，深挖本土研学资源，在打造本土研学品牌、共育专业人才方面成效显著。其中，“山东省职业教育·王煜琴名师工作室”因“研学新业态赋能乡村振兴”方面业绩突出被山东省教育厅评选为“致敬二十大”品牌系列。

学院先后服务于聊城莘县、泰安龙廷镇、临沂马头镇等地市，以及山东平阴芳蕾玫瑰田园综合体有限公司、诸城红高粱小镇、山东润竹山旅游发展有限公司、山东永辉乡间生态旅游发展有限公司等文旅企业。另外，山东星河教育科技有限公司、山东永辉乡间生态旅游发展有限公司等还录取了学院大批优秀毕业生，他们也多年深耕研学课程研发和线路设计，并与学院建立了长期合作关系。这些合作一方面为一线教学提供鲜活案例，一方面为在校生提供实训实习岗位，形成了“工学结合、产教融合、校企共育”的良好育人模式。

学院在研学旅行服务与管理专业建设的新征程上始终“想在前、走在前”，该专业招生人数连续创新高，打造了全产业链化育人模式，助推了研学专业人才的高质量培养。

（作者单位：山东旅游职业学院）

内蒙古：展风采 强技能 促交流

□ 张 悦

前不久，由内蒙古自治区文化和旅游厅、自治区总工会、自治区团委、自治区妇联共同主办的2023年内蒙古自治区导游大赛在呼和浩特市落下帷幕。来自12个盟市的40名选手经过3天的激烈角逐，最终决出优秀导游员34名、三等奖3名、二等奖2名、一等奖1名，呼和浩特市等8个盟市获得了优秀组织奖。

本次大赛展现了内蒙古导游的技能素养和职业风采，通过“以赛促训、以赛促学”，全方面促进了导游人才的培养。

展现风采

参加比赛的选手有从业10多年、带团经验丰富的老导游，也有刚步入行业的“00后”。他们围绕“展风采、强技能、促交流”主题，声情并茂地讲述了内蒙古景色秀美的旅游景区，介绍了各盟市独具特色的民俗风情、特色美食。选手们的精彩讲解带领现场观众感受到了内蒙古每座城市的风采和魅力。来自浙江省的评委、国家金牌导游员程贤法以阿拉善盟选手的讲解内容和才艺展示作为点评案例，表示“有机会一定要到阿拉善盟额济纳旗黑城去看看”。

导游作为旅游服务者，是城市文化的传播者，也是“亮丽内蒙古”的推介者。“让更多游客了解内蒙古、认识内蒙古、爱上内蒙古，是每个导游员义不容辞的责任和义务。”参赛选手冯丹表示，在接下来的工作中将不断加强

学习，提升自我修养和服务水平，努力讲好城市故事，吸引更多游客来到内蒙古，也去她的家乡阿尔山看一看。

拼“硬实力”

本届大赛是一次别开生面的知识竞技，考验的是选手们的“真本事”，比拼的是导游员的“硬实力”。

内蒙古文化和旅游厅相关负责人介绍，此次大赛为了实现“以赛促训”的目的，在环节设置方面下足了功夫，有理论考试、情景再现、景点讲解、才艺比拼等环节，考察内容侧重于选手们的日常积累和所学知识在实际中的运用，实战性很强，旨在通过大赛全面展示内蒙古导游员的形象与风采，激励导游提升服务素质、提高服务质量。

程贤法表示，参加比赛的选手们知识渊博，讲解技巧丰富。在导游词创作、PPT制作、背景音乐选择等方面，精益求精，展现了导游员过硬的综合素质、体现了优良的服务水平。

“在与现场同行们的一次次比拼中，我可以发现自身不足之处，更好地提升自己的专业能力，明确今后的发展方向。”来自鄂尔多斯市代表队的选手李雪松说。

凭借丰富的知识储备和扎实的专业功底，李雪松荣获本次大赛一等奖。初赛以后，李雪松参加了由鄂尔多斯市文化和旅游局开设的赛前培训课程，接受了业内专家老师的一对一辅导。老师们针对选手特点和赛制量

身定制讲解提升方案，“在讲解词撰写、接待场景设计、背景视频制作以及服饰选配、妆容打造等方面做了精心、全面、细致的培训。在进行了多次模拟演练后，李雪松说，感觉自己的专业能力又上了一个台阶。

内蒙古文化和旅游厅相关负责人介绍，通过举办导游行业大赛、导游员培训等系列活动的，内蒙古树立了积极向上的行业导向，促进了导游员队伍的建设。通过导游员对内蒙古特色文化的介绍、对内蒙古优美景区的宣传，各盟市的知名度和美誉度得到提升。

以赛促训

据了解，2023年以来，内蒙古强化资源整合、区域协调、品牌统筹、活动策划，多措并举激发文旅市场活力、释放消费动力，文旅市场呈现“稳开高走、持续回暖”的良好态势。1至5月，内蒙古共接待国内游客超6950万人次，是2022年的2.46倍，是2019年可比口径的1.37倍；旅游收入达860亿元，是2022年的2.75倍，是2019年可比口径的1.28倍。

业内人士称，随着文化和旅游市场的强势复苏，内蒙古文旅人才短缺的供需矛盾比以往更加突出，文旅人才队伍建设的任务比以往更加紧迫。

除了“国家金牌导游”“国家高级导游”的身份外，作为旅游管理与服务教育专业老师的李雪松表示，能让学

生在校期间学到更多实用的知识，毕业后能更快适应工作、成为实干型人才是他的工作重点之一。

在李雪松看来，在理论课教学过程中导入实践案例，有助于提升学生们对于理论知识的兴趣；带领学生们到景区、实习基地学习，可以实现理论和实践的有机结合；综合实习和毕业实习等实习机会，有助于帮助学生更好地适应工作。李雪松鼓励同学们积极地参加行业技能大赛，通过大赛锻炼自己的思维创造力和独立分析、解决问题的能力，进而提升大家的综合素质，实现以赛代训、提升技能的目的。

旅游产业高质量发展需要高素质旅游人才的支撑，以赛促训不失为一个促进人才培养与选拔的好方法。在大赛期间，内蒙古财经大学也举办了校级导游大赛，内蒙古财经大学旅游学院副院长张志巍介绍，到2023年，内蒙古财经大学旅游学院已成功举办十一届校级导游员技能大赛，旨在全面提升学生的专业水平和综合素养，激励学生丰富旅游专业知识、提升服务技能，为内蒙古文旅行业质量发展蓄力储能。

在张志巍看来，学院举办导游大赛，一方面可以调动同学们的学习积极性，主动学习相关技能，提升自身能力；另一方面也可以在比赛中发现自身不足，知道接下来的学习应该侧重哪些方面，对他们以后走上工作岗位大有裨益。