

“番禺制造”闪耀世界 成文旅高质量发展新引擎

广东番禺，位于珠江三角洲腹地，深厚的历史文化与丰富的旅游资源让其成为当之无愧的旅游大区、强区。在首批国家全域旅游示范区的光环之下，番禺文化和旅游产业发展得到了业界的瞩目与关注。除文商旅融合、亲子研学旅游、乡村旅游以及景区、旅行社、酒店等业态的鼎力赋能之外，文化装备制造也为番禺文旅产业的发展提供了强力支撑。伴随着新时代的步伐，番禺文化装备制造业厚积薄发，逐渐从幕后走向台前，成为文旅产业发展的重要引擎，文商旅深度融合持续释放的溢出效应正续写着“诗与远方”的番禺故事。



广州游乐设备国际产业展上华立科技展出作品《绿萌DX》
华立科技供图

2023年是文化和旅游深度融合的破题之年，也是旅游业的复苏振兴之年。番禺文旅融合的大戏早已上演，在“以文塑旅、以旅彰文”的过程中不断激起创新发展的层层浪潮。

在番禺，文化和旅游融合到了骨子里。“面子”上是沙湾古镇、宝墨园、余荫山房等古镇、古村、古园林成为热门目的地，灰塑、砖雕、广东音乐等非物质文化遗产的沉浸式研学体验掀起热潮，以长隆国际大马戏为代表的文化演艺成为夜游标配；“里子”是诸如海洋灯光、锐丰音响、虎牙网络直播、卓远VR产品等文化装备被赋予旅游属性，以“向下”之志深植于各大文化和旅游场所，务“向上”之实筑起番禺文旅产业发展坚实后盾，一股生机勃勃的发展新力量正破土生长。

长隆国际大马戏光影交错的舞台上，优雅的空中西芭、刺激的环球飞车收获了现场观众一波又一波掌声；广东科学中心里的虚拟现实设备成为亲子游、研学游新宠，人们戴上VR头盔便能进入火灾、地震等自然灾

趋势 文旅融合催生发展新机遇

害场景，身临其境学习避险逃生；在光影云海间看粉红水母群游弋，鲸鱼跃出海面，广州动物园“奥咖科普剧场”备受游客喜爱……这些文旅场所的热闹景象离不开背后的“番禺制造”。

事实上，番禺的文化装备制造不仅在墙内开花，更在全国乃至世界的舞台绽放光彩。2008年北京奥运会、2010年广州亚运会开闭幕式及历届春晚，都有广州市海洋电子股份有限公司、广州市锐丰音响科技股份有限公司等番禺文化制造头部企业的倾情参与，在重庆解放碑、深圳华侨城V谷乐园等沉浸式体验项目中，广州卓远虚拟现实科技有限公司生产的VR产品比比皆是。当番禺创新、优质的文化装备频繁走进国际赛事、大型文化主题活动及各大景区，“番禺制造”

声名鹊起，成为全球争相采购的紧俏品。这在不断完善、延伸番禺文旅产业链的同时，也让当地的装备制造业找到了培育新经济增长点的有效途径。

近年来，地处番禺的广州津虹网络传媒有限公司依托YY直播平台自有的优质直播资源和庞大的粉丝群体，以“直播+文旅”模式持续拓展行业边界，横向链接文化和旅游产业，围绕非遗传承、商圈景区大做文章，推出了“超能音乐汇”“YY金牌艺人路演”等“云演艺”类专题直播活动50余场，探索“线上3D博物馆”“云游艺术展”等各式“云展览”，开展“传承匠心 探索非遗”、党史研学等系列主题直播79场。

此外，卓远多个新型VR文化装备产品也已在博物馆、文化馆、旅游景区多个文

项目中实现应用。例如，澳门科学馆、西安“大唐不夜城”、长沙铜官窑古镇等。澳门科学馆里，通过1:1实景比例VR全景视野和逼真的动感模拟，人们实现8分钟“穿越”港珠澳大桥。VR技术的特点为沉浸式与交互性。观众戴上VR眼镜，即可“坐上”港珠澳大桥VR巴士，在动感行驶过程中透过“车窗”，欣赏观光大桥沿途风景及著名澳门新八景，身临其境感受港珠澳大桥的磅礴。

在文旅融合的浪潮下，番禺文化制造业面临前所未有的发展机遇，丰富、多元、创新的文化装备品不仅打响了“番禺制造”的名号，数字化技术的应用更突破时空的局限，助力番禺乃至国内各大文化和旅游场所加快产品迭代、业态升级的步伐。

专家表示，一方面，番禺本是制造业

强区，产业园区集群成链、产品门类丰富、制造基础雄厚等特点为文化产业赋予了强大的“制造”基因。背靠大学城科创人才优势，依托粤港澳大湾区中心的地理位置，番禺不仅有从“制造”到“智造”实力，更坐拥广州南站高铁站，对外文化贸易区位优势得天独厚，文化贸易集聚、引领和辐射力愈加凸显。

另一方面，作为首批国家全域旅游示范区，番禺有广州长隆旅游度假区、莲花山、沙湾古镇等国家3A级以上旅游景区11家，民俗文化节、广州国际美食节等文化旅游活动每年吸引成千上万名游客走进番禺，这更为文化制造业搭上旅游快车高质量发展奠定基石。

“十三五”期间，番禺全区文化及相关产业增加值占GDP比重逐年增长，最高为12.25%，文化装备产业与数字文化产业并蒂开花，区内拥有11家省市级文化产业示范园区，产品和服务辐射全球150多个国家和地区，与“一带一路”沿线60多个国家开展了业务往来。

脱胎于传统制造业，在文旅赛道上，番禺文化装备制造企业竞争优势明显。其中，龙头企业的示范和带动效应不可忽视。

循迹溯源，番禺区是国内最早发展灯光音响行业的地区，拥有核心企业600多家，集聚了海洋灯光、锐丰音响、珠江灯光等专业舞台灯具龙头企业，占据全国过半的市场份额。

广州国际灯光是羊城一张靓丽的城市名片。每年灯光节，璀璨灯光照亮广州夜空，来自全国各地的游客纷至沓来，只为一睹灯光盛宴风采，迄今累计参与游客已达6600万人次。这一视觉饕餮正是坐落在番禺的锐丰科技集团所打造。锐丰科技集研发、制造、工程、创意于一体，近20年来深耕文化装备行业，是广州文化装备制造的重点企业之一。秉持“让世界听到我们的声音”的口号，锐丰音响不仅打破了国际音响品牌在奥运等国际赛事的垄断地位，也使其成为全球著名的中国音响设备制造商。

随着时代发展，锐丰科技将触角延伸至文

优势 硬核实力助推文旅产业再“出圈”

旅产业，广州市锐丰文化传播有限公司应运而生。以广州国际灯光是例，锐丰文化以“科技+文化”创意为驱动，用灯光技术点亮城市，使得中山纪念堂、陈家祠、广州塔等地标建筑或传统文化、城市历史等借由数字场景更巧妙、更立体地进入人们的精神世界，展示了岭南文化的独特韵味。经过多年的潜心发展，广州国际灯光是已成为与法国里昂灯光是、澳大利亚悉尼灯光是音乐节并列为世界三大灯光是。

无独有偶，海洋股份在近20年的发展历程中，专注生产研发专业舞台灯光、文旅景观与建筑艺术照明等产品，与文旅领域的因缘际会自成立之初便结下，此后更以创新驱动发展闯出了一条新路子，成为备受世界各国人们欢迎和推崇、具有国际竞争力和影响力的民族文化

装备品牌之一。海洋股份相关负责人表示：“我们公司从一开始便坚持走‘科技+文化’路线，针对市场变化和客户需求持续加强自主品牌研发和创新能力是我们的重中之重。数字化技术进步对文化产业的革新和发展，对于打破文化科技发达国家高端文化科技生产装备与消费设备、平台等方面的垄断，提高我们国家的文化制造业竞争力具有重要意义。”

凭借着多年自主创新研发，海洋股份先后入选国家级制造业单项冠军示范企业和国家级专精特新“小巨人”，在专业灯光产品销量、出口量和利润等方面连续多年排名全国前列，并先后参与了“北京环球影城”“景德镇‘大唐茶市’”等一系列知名文化旅游项目的设计与工程施工，先后服务伦敦奥运会、北京奥运会

等国内外重大活动。

位于番禺东环街的星力动漫游戏产业园同样内有乾坤，200多家游戏设备生产企业云集于此，音乐机、投篮机、摩托车等各种游艺设备让人眼花缭乱。作为国内游戏游艺设备集中地，这里占据国内商用游戏游艺设备外销市场的大比例份额，是国内动漫游戏研发和外销主要基地之一，仅是研发娃娃机的企业就有100多家。想做抓娃娃机、音乐机、迷你KTV等生意，从全国各地乃至国外来到这里或联系这里的人数不胜数。

广州星力动漫游戏产业园创建于2008年，集动漫游戏产品及衍生产品的研发、生产、交易等多功能于一体，6万平方米的运营面积容纳了如华立科技、世宇集团等著名的游艺企业，园区设有产业公共服务平台、创业孵化服

务平台、知识产权服务平台等，构成了产业、人气、品牌、效益可相互作用、可持续发展的循环体系。截至2020年，园区企业自主知识产权申报近5500项；通过孵化培育，目前已有近30家园区企业获得国家级高新技术企业认定。

如今，番禺文化制造业品类涵盖了文旅产业链的多个环节，大如主题公园特种游乐设施、LED屏幕、文旅活动策划落地，小到灯光、音响等。番禺作为全国最大的珠宝首饰设计生产制造基地，生产量占据全球市场的三分之一；区内聚集了广州津虹网络传媒有限公司、广州虎牙信息科技有限公司等多家头部企业，孵化出YY、虎牙等知名直播平台；区内生产的商用游戏机数量高达全球20%，研发的机型占据全国总数的85%。

文旅实力和经济生态的“双强”使番禺有足够底气在文旅制造上大有作为。近年来，番禺致力于打造世界一流灯光音响产业、游戏出海实力强区、珠宝首饰定制之都，重仓之下，表现出较高的发展速度与发展质量。

细究番禺文化制造产业发展，众多企业在兼顾经济效益的同时，不断致力于科技创新和担当社会责任，文旅产业高质量发展得以生动体现。

广州市锐丰文化传播有限公司董事长吴泽驹表示：“旅游是一个带动引擎作用，我们需要让人民群众有获得感，需要承担文化传承的责任，需要拉动城市发展，文旅服务意识是我们的重中之重。作为集硬件供应、创意策划、技术融合、方案落地于一体的综合文化传播公司，我们必须承担一定的社会责任，如通过打造BONBON LAND音乐节、广州国际灯光是点亮城市夜生活，拉动经济增长；通过文旅活动创意设计，传承岭南文化，亮出城市形象；在落地文旅活动时，创意想法和使用的产品均坚持和宣传环保为先。”

以科技创新为引擎，锐丰文化在运营广州国际灯光是时，均优先采用太阳能、风能、节能LED为主，在顺应节能创新技术应用迭代升级的同时，又保证了其与作品高质量融合，不断

起势 科技赋能添动力 制造立市再出发

探索城市夜间文化项目的提升和可持续发展，传递绿色城市发展理念。在沙湾古镇《梦田沙湾》光影盛宴的打造中，主创团队运用最先进的裸眼3D投影技术和舞台灯光音响设备，将沙湾古镇的历史与文化浓缩在20分钟的光影表演之中，明清古建筑何氏大宗祠留耕堂作为受光载体的创新使用，为光影项目的户外演绎打开了一个更为广阔的发展空间。

与此同时，海洋股份多年来的发展主线始终伴随着科技的革新与进步，以实力向世界展示“中国智造”的力量，旗下自主灯光品牌“TERBLY”（特宝丽）在国际上享有较高的知名度，国际演艺灯光品牌AYRTON（雅顿）产品和服务进入全球多个国家和地区。

以“直播+”数字手段助推地方文旅“出圈”的案例更是屡见不鲜。作为互联网直播

头部企业，YY直播在助力文旅融合发展的过程中，除了将互联网直播技术创新应用到非遗的传播与传承外，更将乡村好产品、好风光、好文化推介出去，让游客走进来，形成双向驱动的良好发展态势，成为撬动乡村振兴的新力量。

今年4月，YY直播金牌主播鱼闪闪开启了一场以美食与文化为主题的“云逛登塘”专场直播，以“探秘菠萝种植”“品鉴菠萝美食”“体验陶艺制作”带领屏幕前的游客云体验潮州市潮安区登塘菠萝文化周活动，网友纷纷留言要打卡潮安，亲自来尝一尝脆甜爽口的登塘菠萝。同时，YY直播把东西部协作和乡村振兴的帮扶模式从“主播带货”向“主播培育”转变，派出多名行业资深培训专家为首期“黔南州旅游主播培训班”讲课，持续推进“少

数民族主播招募计划”。

以文旅产业为突破口，以融合发展为衔接点，番禺文化制造产业发展贯穿城市建设始终，以科技创新的驱动力凝聚行业社会责任感，持续推动番禺文旅产业向纵深处发展。

在刚刚过去的第133届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）期间，广州卓远虚拟现实科技有限公司展位客流“爆棚”。外国采购商排着长队一个接一个体验新款产品“暗黑行者”。“这是疫情后的第一场线下广交会，我们希望能够抓住广交会机遇，把新款产品展示给更多客户，火爆程度让我们惊讶。”卓远VR外贸活动负责人杜嘉威惊喜地表示，虽然这只是第六次参与广交会，但小小的展位已经成了远近闻名的“网红打卡点”，开展前便有上万名老客户前来预约，参与现场体

验的近800多名客商也都留下了联系方式，还有客商直接前往卓远VR的工厂参观设备，希望达成进一步的项目合作。

成绩亮眼、市场火热的背后是全球客商对“番禺制造”的肯定。实体经济是现代化产业体系的“根基”，番禺始终坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动装备制造业与文旅产业融合发展，将广州市委、市政府提出“坚持产业第一、制造立市”的战略落到实处，成就了番禺文化旅游产业的一次“再出发”。

下一步，番禺将以认定为国家文化出口基地为契机，依托深厚的文化底蕴、良好的文化产业发展基础和对外贸易优势，继续坚持新发展理念，坚定不移扩大对外开放。力争到2023年，全区文化及相关产业增加值达到330亿元，实现年均6%左右的增长，占全区GDP的比重达到12.8%；全区文化出口企业数量增加至320家，文化进出口达50亿美元，文化引领支撑经济社会发展的作用更加明显。