

山东青州：以高品质旅游公共服务供给满足人民美好生活期待

□ 宋伟伟

山东省青州市是首批国家全域旅游示范区，有国家5A级旅游景区1处、国家4A级旅游景区2处、国家3A级旅游景区9处，图书馆、文化馆、博物馆均为国家一级馆，最高年接待游客过千万人次、旅游总收入过百亿元。近年来，青州在上级文化和旅游主管部门悉心指导下，突出强化旅游公共服务供给，全面提升游客体验感。

全景配套 健全完善旅游服务体系

一是细化旅游交通建设。实施大片区建设、大项目带动战略，放大“齐鲁天路”“鲁中川藏线”沿线效应，推动旅游景点穿点成线，辐射带动沿线景区化村庄抱团发展。在“齐鲁天路”沿线规划建设3处乡村旅游集群片区，构建“对外大通畅、对内大循环、景区大连接”旅游交通格局。完成潍坊南部山区旅游公路配套设施，增设旅游驿站28处，建成覆盖“齐鲁天路”沿线的旅游标识导引系统。

二是深化景区“厕所革命”。不断推进旅游景区和乡村旅游项目厕所建设，严格按照《旅游厕所建设管理指南》标准要求，先后改造建设旅游厕所50余座，并将其纳入全国旅游厕所百度地图，方便群众和游客使用。积极开展“文明旅游、文明如厕”宣传活动，提高全社会对旅游厕所建设管理重要性的认识，教育引导群众和游客养成健康文明的生活方式和旅游方式，共同提升旅游厕所服务质量水平。

三是强化游客服务中心建设。建成建筑面积7200平方米、停车场面积2万多平方米，集景点售票、宣传推介、导游服务、集散换乘、休息购物等功

能于一体的旅游服务中心。建成“海岱书房游客服务中心分馆”，增设新型文化空间，为游客提供读书、阅报、娱乐、休闲等服务。充分利用旅游数字服务系统发布青州市文化馆、图书馆、非遗传习坊、博物馆等公共文化服务信息，精准对接游客群体需求，提供便捷化、精细化、个性化服务。

四是优化智慧旅游建设。围绕做好山东省智慧旅游试点城市工作，鼓励景区加大线上营销力度，引导“云旅游”等新业态发展，完善“一部手机游青州”智慧文旅服务平台。构建智慧文旅融合大数据中心、游客智慧服务平台、旅游综合监管服务平台、文旅企业综合服务平台、全域文化创意产业平台“一中心四平台”智慧文旅综合服务体系。引导4A级及以上旅游景区、省级旅游度假区建设智慧旅游系统，实现智能导游、电子讲解、在线预订和在线支付功能全景在线。

全域融合 实现文旅公共服务共建共享

一是公共文化场馆景区化。建成总投资10亿元、主体面积5万余平方米的青州博物馆新馆，采用“科技+文物”“文创+体验”等手段，以多样化、生动活泼的形式展示和推介青州优质文化旅游资源。加强资源整合，推动以青州博物馆新馆为核心，以东夷文化博物馆、古文字博物馆等22个专题博物馆和广县城遗址文化公园为延伸的博物馆聚落建设，打造集历史学术性、艺术价值性、建筑欣赏性、文旅融合性于一体的优秀传统文化传承发展新高地。

二是公共文化机构导游化。从游客需求出

发，在市图书馆增设旅游咨询服务台、主题游展示版面、文创产品展示区；发挥市文化馆专业优势，开辟主持人“绘声绘影游青州”节目，向游客推广宣传旅游资源；开展“文化站长当导游”活动，活泛镇村文旅宣传氛围。遴选11个特色文化站和58个村文化服务中心进行差异化改造，灵活设置服务信息公示、游客服务、文创展销及特产展示、多功能演出、阅读服务、公共厕所等功能区域，成为游客了解当地资源打卡地。

三是公共文化活动旅游化。积极开展图书阅读服务进景区、进民宿、进酒店，投放图书6万余册，打造云门引民宿书舍、杏花村景区书舍、拾晴艺术酒店书舍、集美书社等30余处旅游书吧，丰富旅游产品文化内涵。在古城内建设非遗传习场所、书店、小戏台、文创商店等文化业态，展示青州古城“书卷气”“文化味儿”，获评“中国文旅融合示范景区”等称号。

四是公共服务项目品牌化。创新服务模式，探索满足不同人群需求的文化旅游公共服务，推动一批特色文旅公共服务品牌项目在国家和省市产生影响，涌现出“小书画撬动大产业”“红石榴文化议事机制助力乡村振兴”“让音乐遇见乡村”等一批文旅服务品牌。

全龄友好 不断丰富产品和服务供给

一是开展文化惠游客活动。依托古城5A级景区，40多项非物质文化遗产常态化展演，年均表演700余场。实施“溯源文旅融合、寻梦文化青州”“1+N”文化旅游演艺项目，方荣翔大剧院入驻

青州，引进天津“名流茶馆”团队、安徽滁州演艺集团、麒麟剧社等20余家演艺团体常驻演出。启用青州古城“云门春”大舞台及夥巷小广场、青州府贡院2处露天小戏台，“遇见古城小戏”文化惠游客文艺常态化演出。创编“衡王嫁女”“井塘小调”“打夯”等特色表演，让游客参与其中，近距离感受青州特色文化。

二是打造“非遗+”文旅融合示范平台。推动非遗元素全面融入旅游景区，打造“夜游青州”品牌，建设“夜游古城”“夜游云门山”等6个夜间文旅消费集聚区。依托古城5A级景区，引进100余家传习坊（所）及文化创意店铺，打造非遗集聚街区，入选全省第一批“文化创意集市”创建单位，“文旅结合、传保并重”非遗传承保护模式被省政府授予首届文化创新奖。

三是加大文创产品开发力度。形成文物仿制品、非遗产品、特色文化衍生品等多个产品序列，在首届山东省文化和旅游商品创新设计大赛中，青州市选送的“龙兴之饰”“古音砚”等多部作品获实物商品类大奖。策划编印“15分钟品质文旅生活圈”手绘地图，以普惠性文旅公共产品提升群众和游客体验感和满意度。

下一步，青州将坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，统筹基础设施建设和服务效能提升，加快推进城乡公共文化服务体系一体建设，持续强化文化惠民供给，不断推动公共文化设施和旅游服务设施优化布局、提质升级，全力打造新型公共文化空间和“家门口的的好去处”，为文化和旅游高质量发展贡献更多鲜活素材、青州经验。（作者为中共青州市委书记 青州市文化和旅游局供图）



青州博物馆新馆



青州古城



中央媒体采访团观看省级非遗青州挂琴表演



天路美景之仰天山九龙盘

新疆全域旅游示范区创建成效显著

近日，新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州巩留县，阿克苏地区库车市、温宿县，昌吉回族自治州阜康市、吉木萨尔县被认定为第四批自治区全域旅游示范区。伊犁哈萨克自治州尼勒克县，和田地区和田市，克拉玛依市独山子区，巴音郭楞蒙古自治州尉犁县、焉耆回族自治县，阿克苏地区拜城县、新和县被认定为自治区全域旅游示范区创建单位。截至目前，新疆已有5家国家全域旅游示范区，28家自治区全域旅游示范区。

新疆全域旅游示范区创建实行全域共建，即各创建区域成立全域旅游示范区创建工作领导小组，实行党政统筹、高位推进、部门联动、上下共进，整体推进，群心聚力推进创建工作。

新疆巩留县天海航空飞行营地项目签约

6月26日，新疆巩留县天海航空飞行营地项目签约。新疆巩留县天海航空飞行营地项目由苏州天海通用航空有限公司投资建设，主要提供航空运动和飞行体验等旅游服务项目总投资5000万元，建设用地面积6.5万平方米，总建筑面积2576平方米。一期建设一条长1000米、宽25米的飞机跑道，以及机库、停机坪等；二期建设一条长1200米、宽25米的飞机跑道。整个项目预计在2024年9月建成，将助力巩留县旅游产业高质量发展。苏州天海通用航空有限公司是中国民航局批准的飞行员培训单位，以苏州澄湖飞行基地为主要运营基地，镇江大路通用机场为第二飞行基地。（王超）

通过全域旅游示范区创建，各个全域旅游示范区创建区域的旅游公共服务体系不断完善。旅游标识标牌、停车场、观景停靠点、旅游厕所覆盖面大幅提升。城市、景区以及高速公路沿线、自驾旅游精品线路沿线观光停靠点的旅游厕所建设加快推进，旅游热点城市、景区、旅游风景道的“三难一不畅”问题基本解决。

通过全域旅游示范区创建，新业态新产品不断涌现。各地大力推进“农业+旅游”“工业+旅游”“交通+旅游”“体育+旅游”“气象+旅游”，观光休闲农业、工业旅游、低空旅游、自驾旅游、体育休闲健身游等新业态快速发展，休闲采摘园、葡萄酒庄、乡村民宿、工业旅游示范基地、自驾营地、滑雪场、休闲绿道、旅游风景道等成为

投资热点。

通过全域旅游示范区创建，带动了立体化交通服务体系发展。喀什市、阿勒泰市、吐鲁番市开通支线机场间环飞、串飞航线，开通与区外城市间直飞航线；喀什库尔干县、昭苏县等加快推进支线机场建设；吐鲁番市高铁公交化开行，旅游专列定期化开行；特克斯县、喀什库尔干县、昭苏县、乌鲁木齐县、吉木萨尔县、布尔津县、温泉县等地的公路改造和等级提升加速。

通过全域旅游示范区创建，形成了旅游景城一体、产城一体发展模式。喀什市、布尔津县、特克斯县、阿勒泰市、乌鲁木齐县、乌什县、巴里坤县、温泉县、博湖县等县市积极打造特色街区，大力开展城镇街区建筑风



图片消息

喀什古城印象一条街的巷道已成为婚纱摄影爱好者的地方。

新疆新和县所有景区对丽水游客免门票

的地之一，全部景区对丽水游客免费开放。

“丽水与新和，一个是江南风情，一个是西域风光；一个是绿水青山，一个是边关大漠，资源优势互补

明显。”新和县委书记王新利表示，“大美新和敞开怀抱，热烈欢迎丽水游客。”

新和县享有“龟兹故地、白马古河、东汉都护、安西首镇、千年新和”

的美誉。浩瀚沙漠、湿地奇观、异域风情、民族乐舞、古城遗址……所到之处皆是美景。“不到新和不知新疆之美，不游一日不知新和之璀璨”。（王超）

2023年新疆乡村文化活动年在温泉县启动

6月18日，“大地欢歌 共创美好”新疆乡村文化活动年在新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州温泉县博格达尔村启动。启动仪式上，进行了优秀群众文化活动展演，展示了历届“村晚”优秀节目、首届新疆文化艺术节群众文化活动展演优秀节目以及全疆各地推荐的优秀文艺节目，展现了新时代新疆维吾尔自治区群众文化发展的新成就。

新疆呼图壁县天山文化旅游季系列活动开幕

6月22日，新疆呼图壁县首届天山文化旅游季系列活动在呼图壁县石梯子哈萨克族乡开幕。今年，呼图壁县高质量举办一系列文旅活动，充分展现文旅融合发展的新产品、新业态和新模式，全县旅游市场强劲复苏。举办天山文化旅游季系列活动旨在吸引疆内外游客来呼图壁县做客，尽享生态养眼、文化养心、珍馐养胃之福，感受中华传统佳节和民族节日风俗，持续催化旺季旅游市场，走好文旅融合赋能乡村振兴之路。

新疆和静县巴音布鲁克不夜城开园

6月23日，新疆和静县巴音布鲁克不夜城正式开园。该园区是集旅游、观光于一体的大型旅游景点综合文化产业项目，开园当天丰富的文旅活动吸引大批游客前来打卡。当日，不夜城举办了东归赛马大会，各地骑手纷纷前来参加盛会。随着发令枪响起，草原骑手策马扬鞭，吸引了大批牧民和游客前来助威，壮观的场面令现场观众热血沸腾。该项目是新疆首家以“赛事+文

除优秀群众文化活动展演外，活动现场还组织开展了参观乡村振兴馆、“大地欢歌 共创美好”展览、参观博格达尔村特色产业、“农业文化遗产里的中国”、书香乡村阅读推广、赶大集等系列活动。

本次新疆乡村文化活动年采取“主题活动+系列活动”的形式，带动新疆各地组织群众文化活动，带领大家共享新时代乡村文化发展成果，感受新时代新疆的乡村之美。（王超）

此次活动将从6月22日持续到10月7日。其间，呼图壁县还在县城如意生态园、大丰镇红柳塘村、S101旅游风景道翁巴郎旅游驿站、康家石门子岩画景区设置分会场，举办首届椒麻鸡美食音乐节、丹霞文化旅游节、草原音乐节阿肯弹唱会、“我要上全运”村（社区）运动会等活动。（王超）

旅”为主题的创意园区，将全天候分时段举办“东归赛马精英赛”“网红音乐节”“烟花光影秀”“草原电音节”等主题活动，形成日游巴音布鲁克美景、夜游不夜城的和静“全时游”旅游新态势。近年来，和静县推动旅游资源变为经济资源，依托区位优势，创新文旅发展模式，以重大文旅项目建设为载体、以旅游节庆活动为平台，全面推进文旅发展。（王超）

新疆奎屯市首届机车文化旅游节开幕

6月22日，新疆伊犁州奎屯市首届机车文化旅游节暨独库公路狂欢发车节系列活动在雪莲广场开幕。活动当天，吸引了来自全国各地的车友、摩友、骑友，现场共集结了273辆摩托车、120辆自驾车、54辆房车、117辆自行车。此次系列活动包括音乐节专场、音乐节专场、马戏专场、摄影展、书画展、非遗文创展等多项配套活动。开

幕式现场设置了名车秀、非遗作品展区、全民阅读展区、美食街区、马戏专场等，奎屯市融媒体中心及奎屯本地多名新媒体达人进行了网络直播，线上观看人数达10万人次。

为确保旅游期间的道路交通安全、有序、畅通，奎屯市公安局交警大队结合辖区实际优化勤务工作，排除道路隐患，提升便民服务质量。（王超）