

“荒野之旅 时尚之都”与特种旅游成为“良配”

近日，2023 新疆特种旅游节在新疆克拉玛依市乌尔禾区举办。旅游节上宣布，乌尔禾区将建立“达喀尔1号大本营”，举办达喀尔沙漠越野挑战赛，设立达喀尔学院、达喀尔维修车间，开展论坛讲座，培训越野挑战人才。业界人士称，乌尔禾区有着独特的地理环境，是开展特种旅游的好地方。

有着“荒野之旅 时尚之都”美誉的克拉玛依何以与特种旅游成为“良配”？新疆首个5C自驾车旅居车营地位于“达喀尔1号大本营”所在地乌尔禾区。乌尔禾国际房车露营公园免费为房车提供加水、供电服务，已经成为远近闻名房车营地。

乌尔禾有着丰富的旅游资源，举办过魔鬼越野跑等体育旅游赛事活动，瑰丽的雅丹礼貌、美丽辽阔的彩石滩，是全国各地美石爱好者寻找金丝玉的天堂。先后有近百部影视剧在克拉玛依拍摄，世界魔鬼城是全国八大影视外景拍摄基地之一。这里有着20万亩的胡杨林美景，每逢金秋季节，都会迎来全国各地的游客。

正是因为如此，众多特种旅游投资者走进克拉玛依。克拉玛依乌尔禾旅游有限公司张江龙过去在很多景区经营过特种旅游项目，今年5月前，他将经营项目选定在世界魔鬼城的南侧，投入约3000万元推出了低空飞行项目和钢管车项目。“我觉得只有坐上低空飞机、三角翼、动力伞才能更好地欣赏美丽的魔鬼城，乘坐钢管车驰骋在魔鬼城中，感受夕阳里的美感。这是我将项目落户克拉玛依的原因。”张江龙说。

与克拉玛依市乌尔禾区签订《“达喀尔1号大本营”项目框架合作协议》的达喀尔大中华区主理人、菲朗体育副总裁郭佳时说：“举办各类与特种旅游相关的赛事是一种宣传推介的好方式，克拉玛依有沙漠、戈壁、湖泊、河流、雅丹地貌、胡杨林等丰富的特种旅游资源，满足举办达喀尔越野挑战赛的条件。”

电影《七十七天》是一部以探险为主要内容的电影，部分镜头是在克拉玛依市乌尔禾区拍摄。该片导演赵汉唐说：“新疆多样的地貌为拍摄

探险题材电影提供了广阔的空间，借助电影宣传推广特种旅游资源是常见的宣传手段，新疆可以考虑利用这种方式进行推介。”

截至目前，乌尔禾区已建成乌尔禾影视城、纪氏部落影视城，迪化城等多座影视基地在建。“乌尔禾区西部乌镇的民宿以及城区的酒店、新疆特色美食，为摄制组提供了良好的住宿条件。”赵汉唐表示。

本届新疆特种旅游节吸引来了全国各地的特种旅游设备供应商和运营商，他们带来了房车、滑翔伞、直升机、摩托车、帐篷、大幕等各类装备。“我考察了两天，这里有的地形有点像火星，是不是可以建一座‘火星营地’，晚上游客在这里可以住在‘太空船’里观星。”一位来自哈密的投资商贾先生说。

经营大幕、充气沙发和帐篷的克拉玛依北部露营集合店负责人覃海洪认为，特种旅游就是一种与旅行社经营的旅游团相异的团队，特种旅游大多选择的不是景区，可以是各种各样的野外，克拉玛依

的野外有各种旅游资源，适合开展多种体验性项目。因此，他选择在克拉玛依市开店。

到乌尔禾登上阿若拉飞机，体会“一飞冲天”的快感；到世界魔鬼城乘坐钢管车，享受飞驰的人生；到百里油区观看数以百计的“磕头机”，惊叹地球的神奇；到独山子大峡谷，观看令人惊叹的高空达瓦孜表演……如今，新疆克拉玛依以独特的旅游资源、产品，叫响“荒野之旅 时尚之都”品牌。随着“达喀尔1号大本营”、达喀尔学院等一系列特种旅游产品的引入，将有力推动克拉玛依的特种旅游发展。

克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示，下一步，克拉玛依市将调整完善特种旅游发展专题规划，推动特种旅游与全域旅游相互融合，深化“旅游+”多领域合作，利用好“智慧文旅”系统，探索特种旅游定制服务，拓展文旅场景应用，培养或引进特种旅游人才，做大特种旅游产品。

（王超）

新疆博州:打造北疆特种环线“黄金枢纽驿站”

近年来，新疆博尔塔拉蒙古自治州坚持把特种旅游作为深化旅游业发展、推动旅游业转型升级的重要抓手，挖掘特色旅游资源，持续壮大特种旅游产业，培育了冰雪游、自驾游、体育游、研学游等旅游新业态、新产品。

自2018年起，博州每年安排5000万元旅游产业发展专项资金，用于旅游公共服务设施建设、宣传营销、特种旅游新产品新业态开发等，打造了赛里木湖、木特塔尔沙漠、温泉县鄂托克

赛尔景区等一批特种旅游精品景区和研学旅游景点，开发了沙漠越野、自驾、低空飞行、帆船、风筝、滑雪、摄影、森林探秘、户外徒步、自然科考、农牧事体验等一批特种旅游产品。举办中国新疆·博州环赛里木湖公路自行车赛、博尔塔拉那达慕草原节以及国际露营大会等活动。精河县木特塔尔沙漠景区入选全国探险旅游精品景区。如今，博州已经成为北疆特种旅游环线“黄金枢纽驿站”。（王超）

哈密市:大力推广大海道探险旅游

近年来，新疆哈密市委、市政府坚持把文化和旅游作为主导产业，抢抓经济复苏回暖机遇，充分发挥大海道独特的自然景观和历史文化资源优势，大力发展戈壁荒漠徒步、自驾穿越等特种探险旅游。通过举办赛事活动，探险大会提升哈密知名度，完善景区基础设施，持续提升游客体验，创新打造“引客入哈”宣传推介平台，叫响哈密大海道品牌，为哈密打造全国探险旅游目的地奠定了基础。

哈密市高位统筹推动，制定政策引导发展，对各级自驾车旅居车营地建设、组织开展自驾游“引客入哈”进行奖励。积极举办活动赛事，持续提升大海道热度，联合国内外越野汽摩企业、自驾团队开展越野穿越活动，先后开展“敦煌一大海道越野耐力赛”“北京龙龙玩家自驾探险”“跨年

横穿塔克拉玛干沙漠探险活动”等活动。与中国探险协会签署战略合作协议，联合新疆维吾尔自治区文化和旅游厅和中国探险协会举办“首届探险旅游发展大会暨中国探险者大会”，发起“全国探险旅游精品目的地”导流计划，共同打造大海道国际探险公园。

2023年，哈密市全面启动翼龙—雅丹大海道景区创建国家5A级旅游景区工作，编制提升规划，预计投入5.5亿元完善景区软硬件建设，实施保护性旅游公路、东门游客中心等建设，拓展客源渠道，搭建宣传推广平台。今年，哈密市先后赴北京、上海、重庆、甘肃、四川、湖北、湖南、河南、江苏、浙江等客源地城市开展“越玩越野·哈密撒欢季”主题宣传推介活动，大力推广大海道探险旅游。（王超）

新疆巴州:大力开发特种旅游产品

近年来，新疆巴音郭楞蒙古自治州大力推动低空旅游、沙漠旅游、房车旅游、酒庄旅游等新业态产品开发，开发了多条特种旅游线路。

2019年，新疆翼虎通用航空公司和巴音郭楞蒙古自治州政府签订《巴州通航+旅游度假营地项目建设框架协议书》。4年来，以库尔勒机场为核心，在和静县、巴音布鲁克镇、且末县、若羌县、轮台县以及相邻的阿克苏地区库车市之间开通了“通勤+旅游”的低空摆渡线路，推出了“低空+旅游”“低空+救援”“低空+教育（培训）”等多款低空通勤产品。

博湖县利用博斯腾湖以及毗邻

南部艾勒逊乌拉沙漠的优势，探索“旅游+文化+体育”融合发展模式，打造了吸引力较强的特种旅游产品。通过深挖“沙漠文化+体育旅游”内涵，把发展沙漠赛事活动作为突破口和着力点，打造“文化+体育+旅游”融合型产品。

依托塔里木河沿岸胡杨林、塔克拉玛干沙漠推出了自驾穿越塔克拉玛干沙漠、寻访塔塔秘境等自驾游线路，举办了千车万人穿越塔克拉玛干沙漠和特种旅游节等活动。依托沙漠景区开展徒步活动，推出了具有巴州特色的特种旅游产品。（王超）

和田地区:全力打造特种旅游目的地

近年来，和田地区立足实际，不断强化旅游基础设施及公共服务设施建设，全力推动特种旅游资源开发，积极打造“和田·中国特种旅游目的地”，取得了较好的成绩。近日，和田地区被中国旅游协会授予“中国十佳探险旅游目的地”称号，桑株古道被评为自治区十条重点古道旅游线路，和田市大漠胡杨景区被中国探险协会授予“全国沙漠旅游精品目的地”称号。

为推动特种旅游向纵深发展，和田地区推出了“百里昆仑天路·万年神话长廊”、“国之大道·红色边疆”、边境自驾之旅、昆仑缘玉之旅、尼雅遗址探秘之旅、达里雅布依古村落探秘之旅、桑株·克里阳古道探险之旅

等特种旅游精品线路。同时，充分发挥航空、铁路、公路等交通优势，加强与周边、沿线等兄弟地州合作，共同打造自驾游环线，加强与青海、西藏的合作，加快推进自驾游风景道建设，共同开发特种旅游“大市场”。

近年来，和田地区文化体育广播电视和旅游局联合中国探险协会举办了“徒步穿越塔克拉玛干沙漠”活动，以及大漠胡杨节、昆仑山文化节、自治区特种旅游节等节庆活动。围绕打造“英雄之路·千年印记”自驾探险旅游品牌，今年还举办了2023中国环塔（国际）拉力赛在和田地区4个赛段的比赛，同时借助赛事策划推出了65项联动活动，大力宣传和推广和田地区特种旅游。（王超）

伊犁:构建特种旅游产业发展新格局

近年来，新疆伊犁哈萨克自治州大力实施“旅游+”战略，积极推动特种旅游产业发展，围绕“新、奇、特、古、荒、险”特色元素，加大特种旅游基础设施投入，搭建泛户外文化产业发展平台，构建以生态为基调、运动为抓手、文化为吸引、产业为方向、商业为补充的特种旅游产业发展新格局。

伊犁按照系统性、融合性、权威性的要求，高起点、高水平、高标准编制各类旅游发展规划，形成以州级规划为总纲，指明发展方向，围绕特色自然资源，加快产业融合，打造徒步、登山、漂流、大漠越野、古道探险、低空飞行等特种旅游产业。将夏塔古道、乌孙古道、图开沙漠越野、那拉提骑行、伊犁河漂流、八卦城低空飞行、

天马文化产业园骑行等作为特种旅游产业重点项目，纳入发展规划。

伊犁各地各景区也纷纷利用自身资源，大力发展特种旅游。其中，霍城充分发挥图开沙漠作为绿洲沙漠的优势，引入越野摩托项目，打造国际卡丁车专业赛道。霍尔果斯打造“边境旅游+运动”特色系列产品，举办摩托车集锦赛、中哈合作中心自行车赛、跨境半程马拉松赛等。伊宁县、尼勒克县以天山花海、唐布拉克区为核心，围绕户外露营推出“营地+活动”“营地+演艺”“营地+旅居”等产品。特克斯县、昭苏县围绕古道资源，推出全国知名的古道探险线路。那拉提、喀拉峻景区引进直升机、热气球等低空飞行设施。（王超）

新疆博湖:非遗技艺大放异彩

近日，新疆博湖县天湖湾广场人头攒动，歌声飞扬，博湖县第六届萨吾尔登故乡文化艺术节精品晚会在这里精彩上演。晚会在舞蹈《传承》中拉开帷幕，为各地游客带来了一场精彩纷呈的文化盛宴。

当晚表演的节目中涵盖了萨吾尔登舞蹈、托布秀尔弹唱、长调、短调民歌、马头琴演奏、呼麦等艺术表现形式，全面展示了博湖县在非遗传承和保护方面取得的成效，以及富有博湖地域特色、民俗特色的非遗项目，营造了非遗融入生活的良好氛围，让更多的人感受到非遗的独特魅力。（王超）

昌吉州推出秘境探险线等一批特色线路

“走秘境探险，穿浩瀚沙漠，感受‘大漠孤烟直，长河落日圆’的壮美。”日前，新疆昌吉回族自治州文化体育广播电视和旅游局发布秘境探险线、酒庄品鉴线等一批特色线路。

秘境探险线包括木垒草原坎儿井、鸣沙山·胡杨林景区、天山木垒中国农业公园、车师古道（野狼谷）、北庭故城国家考古遗址公园等景区。酒庄品鉴线包括呼图壁县和庄采摘园、大唐西域酒庄、玛纳斯国家湿地公园雁飞台景区、玛纳斯县葡萄酒公园、天山北麓葡萄酒博览园、香海酒庄、华兴生态旅游景区、华兴酒庄、天山北麓葡萄酒风情街、中信国安酒庄、天山北麓葡萄酒文化博物馆、大唐西域酒庄等景区点。

近年来，昌吉回族自治州利用北纬44度“酿酒葡萄黄金纬度”的地理优势，打造串联成线、绵延百里的“紫色长廊”。葡萄酒夜光杯，踏上酒庄品鉴线，既能欣赏美景，又能品尝美酒。

“沙漠越野，体验快乐；嗨购奇石，嗨吃美食，嗨玩网红音乐公路、嗨饮牛栏酒吧，丰富多彩的活动，让你不虚此行。”昌吉回族自治州文化体育广播电视和旅游局相关负责人介绍。（王超）

新疆新源县特色民宿成为旅游亮丽名片

从零星发展到百花齐放，从单一住宿到旅游休闲目的地，从摸索前行到规范发展。近年来，新疆新源县依托那拉提景区丰富的文化和旅游资源，大力发展民宿产业，打造了一批看得见山、望得见水、留得住乡愁的特色精品民宿，吸引了众多游客前来打卡游玩。

走进新源县阿勒玛勒镇的满山里民宿，木屋、毡房、凉亭、雕花等，都呈现出哈萨克族传统元素。民宿占地五亩，共有9间客房、两间毡房，可同时容纳50人就餐。游客兰静正在凉亭下和当地人一起喝茶聊天。她说，这里不仅有秀丽的风景，更有哈萨克族的民俗和美食，这都是让她驻足的理由。

随着新源县旅游业的蓬勃发展，游客数量逐年递增，中高端酒店和精品民宿需求日益增加。新源县委、县政府出台各项优惠扶持政策，打造布局结构合理、主题特色鲜明的高中档配套餐饮、住宿业发展体系，进一步推动乡村旅游发展，助力农牧民增收致富。（怀济潮 霍蓉）



近日，在克拉玛依市乌尔禾区举办的2023新疆特种旅游节上，车辆准备参加越野活动。

王超/摄

克拉玛依:构建多元化、立体化、差异化的特种旅游体系

近年来，新疆克拉玛依市坚持把发展特种旅游作为促进经济社会高质量发展、满足市民高质量生活的重要载体，持续整合文旅资源，丰富旅游业态，优化服务体系，打造文旅品牌，做大全域旅游，做强特种旅游，做优文旅品牌，努力构建多元化、立体化、差异化的特种旅游体系方面，取得了显著成效。

发展低空旅游，提升“快进慢游”旅游品质。利用区位优势和丰富的文旅资源，增加旅游新业态，开发低空旅游航线，提升旅游高品质。2022年5月，A1级通用机场百口泉机场开通旅游航线，实现了与喀纳斯、那拉提等景区游客互送。世界魔鬼城景区推出了低空飞行体验项目，游客可以鸟瞰世界魔鬼城、胡杨林、艾里克湖、白杨河大峡谷等壮丽美景。

发展自驾游，提升“旅居营地”服务保障。克拉玛依积极适应户外旅游新形势和新需求，大力发展房车旅游等新业态。围绕自驾游、露营旅游等产品，建成乌尔禾国际房车露营公园、独库公路国际自驾车营地两座5C级自驾车旅居车营地，把“流量”

变成了“留量”，带动克拉玛依旅游消费。

开展研学游活动，丰富“文旅融合”新内涵。依托红色场馆、石油文化、旅游资源等，推出主题突出、特色鲜明的研学旅游线路，评定出市级研学基地（营地）18家，设计出自然探秘、石油探秘、动物王国、幸福都市、陶陶人生、农耕体验六大研学产品，开发探秘地质奇观、石油体验猎奇、邂逅荒漠动物、畅游幸福都市、求索大学之路、紫砂陶艺人生、尽享农业生态等12项中小学研学课程。（王超）

阿克苏地区:特种旅游带动旅游消费

以天山神秘大峡谷、红石林、139胡杨秘境公路等探险体验区为代表的特种旅游产品在特种旅游业界迅速“出圈”，享有盛名。

阿克苏坚持以“完善基础设施、增强应急能力、提升服务水平”为重点，持续加大特种旅游产业投入，进一步盘活“沉睡”多年的古道神秘古道、荒漠戈壁等优质特种旅游资源。库车市依托独库公路配套设施建设旅游厕所、停车场，提升沿线的北山村、康村等旅游设施，提升独库公路接待能力和水平。拜城县投入3400万元改造乌孙古道游客驿站、旅游道路、应急救援点等

设施，为各地“驴友”提供多样的特种旅游服务。沙雅县投入4000余万元，开发自驾越野、低空飞行等特种旅游线路，打造以139秘境自驾公路、塔克拉玛干沙漠为核心，串联月牙湖沙漠越野基地、沙雅·尼雅千年秘境探险古道等的特种旅游产品。

同时，阿克苏以节庆活动为媒介，积极拓展特种旅游市场。围绕乌孙古道举办徒步活动、学术研讨会，举办沙雅国际胡杨节、沙雅·尼雅千年秘境探险古道穿越、139秘境公路自行车骑行赛、柯坪红沙漠汽车摩托车越野赛等活动，积极承办环塔拉力赛。（王超）