

习近平向“鼓岭缘”中美民间友好论坛致贺信

（上接第1版）加德纳先生一直想要再回中国故园看一看，但直到去世也未能如愿。在中国留美学生帮助下，加德纳夫人终于了解到丈夫魂牵梦萦的故园就是福州的鼓岭。1992年，时任福州市委书记习近平了解到这段感人的鼓岭情缘，邀请加德纳夫人访问中国。2012年，时任国家副主席习近平

访美时，在美国友好团体举行的欢迎午宴上讲述鼓岭故事，引发两国各界强烈反响。

“鼓岭缘”中美民间友好论坛28日在福建省福州市举办，主题为“传承友谊薪火 共创美好未来”，由中国人民对外友好协会和福建省人民政府共同主办，“鼓岭之友”部分成员等中美各界人士参加。

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 浙江大运河世界文化遗产宣传周启幕

本报讯（陶李）第三届浙江大运河世界文化遗产宣传周主场城市（嘉兴桐乡）活动日前在桐乡石门镇举行，标志着宣传周正式启动。宣传周以“传承运河文脉 建设文博强省”为主题。活动现场宣布浙江省大运河世界文化遗产保护联盟成立，并发布浙江省大运河世界文化遗产保护联盟倡议书。

据了解，宣传周期间开展五地联动巡礼活动。五地包括嘉兴桐乡、杭州、宁波、湖州、绍兴。在主场城市桐乡，举行运河光影大运河沿线五地市和19个县（市、区）大运河主题摄影作品联展等活动；在杭州、宁波，举行“同一条运河——2023年中国大运河杭甬对话活动”，拍摄《运河人说》系列主题片；在湖州，开展文物保护专题培训，举办非遗美食展销及非遗展演，举办第五届南浔古

镇桨板公开赛以及夜市活动、水上婚礼等；在绍兴，举办“寻迹绍兴——走进文化遗产”沉浸式采风体验活动等。全省各地同期举办丰富多彩的活动，集中呈现大运河浙江段奔涌千年的新面貌、新活力，生动展示千年运河的文化底蕴。

浙江省文化和旅游厅党组成员、省文物局局长杨建武介绍，浙江共有5段大运河遗产河道、13个遗产点、近27平方公里的遗产区、100多平方公里的缓冲区，保护好、传承好、利用好大运河，是时代赋予浙江的光荣使命，也是文旅人肩上的千钧重担。以“传承运河文脉 建设文博强省”为主题，启动一年一度的宣传周活动，目的在于让更多人关注大运河，保护大运河，凝聚起大运河保护利用的强大合力，共同谱写千年运河的当代华章。

“江苏广播大美青海生态之旅”开启

本报讯（姚津）参加“江苏广播大美青海生态之旅”首发团的62名江苏游客6月26日抵达西宁曹家堡机场，受到热情欢迎。这标志着由江苏省广播电视台总台、青海省乡村振兴局、青海省文化和旅游厅、江苏省对口帮扶青海省工作队联合主办的“江苏广播大美青海生态之旅”正式开启。

“江苏广播大美青海生态之旅”旨在创新江苏青海两地文旅协作方式，利用多方资源，以“全媒体宣传+房车电台现场直播+明星主持人带队深度游”的“组合拳”吸引江苏游客畅游青海。据悉，主办方精心组织，多次研究活动方案、细化宣传重点、商讨旅游线路，为江苏游客专门设计了旅游线路。10天的青海深度游包含青海湖、茶卡盐湖、丹噶尔古

城、龙羊峡、尖扎小三亚、贵德国家地质公园等。

据悉，从5月29日开始，江苏交通广播网等江苏广电的10个广播频率、荔枝新闻客户端和10多个官方微信微博账号，全天候、滚动式宣传推介青海文旅资源。6月5日至15日，江苏广电“房车电台”融媒体直播小组深入青海特色景区。主持人、记者等边走边、边看、边直播，跨越2000多公里，完成10场1440分钟直播，受众人次数超500万。直播团队还专门开展2场直播带货，推荐绿色、有机的青海农特产品。

通过全方位、立体式宣传，活动报名启动2周后，吸引了500多名江苏游客报名。后续，预计还有1500名江苏游客参与活动，走进大美青海，体验生态之旅。

奔着问题去 力求出实策

（上接第1版）

文化和旅游部国际交流与合作局（港澳台办公室）聚焦影响中华文化“走出去”的痛点堵点难点问题，重点就如何大力提升“欢乐春节”品牌影响力更好推动春节文化走向世界、如何进一步拓展海外中国文化中心、旅游办事处国际影响力、如何以“文化丝路”计划为抓手助力“一带一路”民心相通、如何在文旅融合中更好推动对外文化传播、如何深化对港澳台文化和旅游交流以及如何推动外事管理政策更好落地见效等课题开展了调查研究。

优调研方式 促成果转化

调研成果转化运用，是开展调查研究的根本目的所在。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，习近平总书记强调，注重调研成果转化运用，在调查的基础上深化研究，提高调研成果质量，切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措，解决调查多研究少、情况多分析少、提出的对策建议大而化之、空洞抽象、不解决实际问题。

开展调查研究，就是为了为了更好地指导工作、更好地解决难题、更好地推动发展。

“自大调研启动以来，我们已调研走访11个省（区、市）36个县级行政区域，实地查看各地旅游服务中心（咨询中心、旅游集散中心）等旅游公共服务设施，了解各地公共数字文化建设和社会力量参与公共文化设施运营管理等情况。”文化和旅游部公共服务司有关负责人表示，下一步，

将形成责任清单和任务清单，加快实现调研成果转化运用，形成一批政策成果、制度机制成果、工作成果，推动制定出台推进旅游公共服务高质量发展有关政策文件，扎实推进公共文化服务和旅游公共服务高质量发展。

近期，文化和旅游部产业发展司和旅游办事处国际影响力、如何以“文化丝路”计划为抓手助力“一带一路”民心相通、如何在文旅融合中更好推动对外文化传播、如何深化对港澳台文化和旅游交流以及如何推动外事管理政策更好落地见效等课题开展了调查研究。文化和旅游部产业发展司有关负责人表示，将在后续调研过程中以地方试点县为样本，以解剖麻雀精神做实调查研究，指导地方立足自身实际，准确贯彻落实《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》。同时，继续依托和发动文化和旅游协会、高校、企业、院团等力量，推动文化产业和旅游业赋能乡村振兴。

中国国家博物馆围绕“马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合的博物馆呈现形式”等选题开展大调研工作。有关负责人介绍，调研坚持人民至上的立场，以观众参观、专业讲解等为重点，深入一线部门、走近社会群众，全面了解掌握观众进馆是否便利、休息座椅是否足够、设备运转是否安全、参观体验是否满意等情况，着力解决制约博物馆事业发展的重点、难点问题，务求调研取得实效。

（采访组成员：王洋 杨丽敏 范朝慧 李志刚 郭子腾 执笔：王洋）

盛夏出游热 齐鲁文旅“燃”

□ 李晶媛

盛夏到，消费旺。连日来，丰富多彩的文旅活动吸引了众多游客参与，海边游、乡村游、亲子游成热门，山东各地迎来了暑期出游小高峰。

6月20日，以“缤纷夏日·悦购齐鲁”为主题的“2023山东夏日消费季”活动启动。此次消费季突出清凉消费、夜间消费、暑期消费、户外消费等，统筹特色供给，集聚促销资源，带动供需两旺。据统计，端午假期，全省重点监测的200家旅游景区，累计接待游客419.8万人次，营业收入2.5亿元人民币。

措施给力 激发潜力

消费是拉动经济增长的关键引擎。今年以来，山东省积极开展“消费提振年”行动，多措并举推动文旅消费扩容提质，促进文旅消费升级和潜力释放，以政策暖企惠民，推动全省文旅经济持续健康发展。

山东省文化和旅游厅联合多部门印发《大力提振文化和旅游消费十条政策措施》《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》等一系列政策措施，通过政策带动引领，提振消费信心，激发市场活力。

与此同时，各地市纷纷采取措施，助力消费潜力不断释放。“今年年初，日照出台了提振消费20条政策措施，推出旅游招徕奖励、冬春文旅惠民消费季、国有A级旅游景区免门票等一系列促消费政策；联合金融部门推出‘日担文旅贷’，目前已为53家文旅小微企业提供授信支持近2300万元。”日照市文化和旅游局党组书记、局长王希介绍。

聊城市文化和旅游局党组成员、

副局长刘艾新表示，聊城出台了提振文化和旅游消费十条政策措施，举办文旅惠民消费季，推出100场以上文旅惠民消费主题活动，安排200万元市级财政资金用于发放文旅惠民消费券，对文创产品、文艺演出、影视图书、旅游景区、星级饭店、精品民宿、旅游线路等文旅消费进行补贴。

淄博还推出了“玩转淄博·我出招”短视频大赛，发布了“齐惠游”旅游年卡。“齐惠游”旅游年卡运营中心负责人李明源介绍，针对大学生，淄博还推出了“齐惠游”旅游年卡青春版，包含十个景区。7月10日至8月31日，淄博还将推出大学生特种兵打卡挑战赛，在7天内打卡“齐惠游”旅游年卡青春版10个景区，即可获得“齐惠游”旅游年卡一张，可享受365天以内40家景区不限次数游玩，满足年轻群体旅游需求。

玩法创新 提升体验

结合游客的新需求、新期待，山东各地不断丰富旅游产品供给，提升服务能力水平，一大批新业态新场景涌现，各类新体验、新玩法相继推出，助力文旅消费热起来、火起来。

在聊城临清，运河文化、戏曲文化、美食文化、民俗文化交相辉映。当地文化和旅游部门开发了“寻味临清”小程序和美食地图，借助“学子·赞家乡”、两河文化研学游等活动，加大文旅品牌宣传推广力度，打造“美食+文化”消费新场景。

酒吧、咖啡店，文艺范儿十足的木工店、服装店、工作室……位于淄博张店区的唐库文创园按照修旧如旧的原则建成，园区集文创办公、创意设计、

文创集市、展览演艺等于一体。“端午期间，园区举办咖啡市集和‘夏日多巴胺’等主题活动，迎合了年轻人的消费需求和喜好。”唐库文创园项目运营赵琦说。

日照那山海记忆集，是一处彰显年轻人创意灵感的沉浸式商业街区，重点打造了品牌小吃、日照特色伴手礼、海鲜餐饮排档、创意市集、商务酒店等项目。“我们正尝试通过多种渠道引流，让更多游客到这里打卡体验。”山东那山海品牌管理有限公司新媒体部总经理梁尚文说。

夜幕降临，潍坊凤溪地休闲街区人潮涌动。街区全长约1千米，规划设计了特色餐饮、时尚美业、休闲娱乐等板块，近期每天人流量超万人次。潍坊市文化艺术服务中心党组书记、主任蔡相山介绍，今年中心推出的“万物集”活动将持续至8月中旬。目前，“万物集”每天人流量超过3万人次，营业额超40万元。

持续发力 保持活力

今年以来，山东文旅市场呈现快速复苏的良好态势，特别是五一假期，呈现供需两旺、持续火爆等特点。五一假期，山东接待游客4612.1万人次，实现旅游收入363.9亿元，比上年同期分别增长132.3%和320.8%。今年入境旅游恢复以来，境外100多个旅游团来鲁考察旅游，青岛、烟台、济南等市成为入境旅游复苏后的热点城市，全省入境旅游恢复走在全国前列。

潍坊市文化和旅游局党组书记、局长权文松表示，近期，潍坊通过景区门票减免、星级旅游饭店住宿优惠等举措，吸引了大量游客前来游玩。下

一步，潍坊将举办2023“胶东海洋童玩季”、“不一young的潍坊”2023大学生旅游艺术季等主题活动，推出特色主题旅游产品和经典旅游线路，助力全市旅游市场热起来、火起来、嗨起来。

“淄博文旅消费呈现出一系列新趋势、新特点：消费活动覆盖面更广，‘吃住行游购娱’全要素覆盖；消费群体年轻化，‘90后’和‘00后’群体成为带动淄博文旅消费的主力军；消费需求升级，游客更加注重旅游产品的内涵。”淄博市文化和旅游局党组副书记、副局长严旭表示，下一步，淄博将持续丰富文旅消费产品体系，通过拉长消费产品链条、健全产业配套、精准营销推广等方式，更好发挥文旅产业对社会经济发展的带动和促进作用。

“我们将于7月初举办‘畅游齐鲁趣玩消夏’——2023‘好客山东游品荟’启动仪式，推荐一批山间避暑、乡间民宿、海洋牧场、特色博物馆、特色节会、海岛、游艇、漂流、夜市等旅游资源 and 网红打卡点，为市民游客提供清凉一夏好去处。”山东省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步，山东将抓好促进文旅消费“双十条”措施落实，进一步完善景区门票减免接续政策；实施景区焕新工程，开展“乐游山东”提升行动，拓展夜间文旅消费空间，做好旅游必购品开发、推进百条美食街等“四个一百”工程，持续丰富产品业态；广泛开展各类音乐节、帐篷节、消夏市集等特色文化旅游活动，保持消费流量与热度；坚持供需两端发力，一手抓优质文旅产品、服务和政策供给，一手抓文旅消费和投资促进，持续激发消费活力、发展动力，更好发挥文旅消费扩内需稳增长的引擎作用。

北京东城启动老字号嘉年华

本报讯（见习记者 杨丽敏）“金耀·东承”2023年东城区老字号嘉年华活动6月26日在北京东城启动。启动仪式现场，发布了《东城区老字号保护传承与创新发展三年行动方案（2023—2025年）》、首批“东城老字号礼物”中轴系列；东城区老字号协会与抖音、美团签订框架协议。

本届嘉年华活动以“1+1+4+N”模式开展，包括1场启动仪式、1场老字号大会、4个系列活动以及N场老字号特色活动。其中，4个系列活动分别为老字号探店、老字号市集、老字号下午茶、老字号座谈。据了解，目前，东城区有中华老字号、北京老字号品牌68个，其中，百年以上老字号36个。此外，东城区拥有国家级非遗代表性项目37项、市级非遗代表性项目71项。

东城区委书记孙新军表示，东城老字号不仅仅是商业品牌，更是交往合作的重要桥梁。东城区将积极参与老字号创新发展工作，共同推动老字号拥抱新时代，不断绽放精彩活力。

27日晚，2023年山西省第九次旅游发展大会暨云冈文化旅游季在大同开幕。各界嘉宾齐聚古都大同，围绕“云动天下，潮起大同”主题，共谋文化和旅游高质量发展。蓝佛安出席开幕式并宣布大会开幕，金湘军致辞。

（上接第1版）要在体制机制上再创新，健全鼓励民营经济等进入的政策体系，积极引进头部企业、专业机构和高端团队，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。要在政策支持上再加力，落实好用地、财政、税收等方面

惠企政策，进一步营造良好营商环境。要强化督查督办和激励扶持，推动文旅康养融合发展重要改革和重大项目加快落地见效。

金湘军表示，要突出重点、精准施策，做优做强龙头景区，高标准建

设文旅康养集聚区，培育壮大文旅经营主体，创新升级特色产品、精品线路和文旅业态，加快景区标准化建设和智慧化改造，提升旅游基础设施和服务质量，打响“旅游满意在山西”品牌。

寓教于“游”的科普更招人爱

（上接第1版）

近距离观看航天实物，夜宿太空舱感受“太空奇妙夜”……近日，200多名厦门小学毕业生走进4A级旅游景区诚毅科技探索中心，参加“少年逐梦 未来可期”毕业科普旅行。厦门诚毅科技探索中心品牌部负责人张君雅表示：“作为福建省中小学生学习实践教育基地，中心依托丰富的航空航天、防震减灾等科普资源，积极开展特色鲜明的科普教育活动，为孩子们提供优质的体验式课堂。”

推进深度融合 打造优质产品

围绕科普主题，各地持续深化科普与旅游的深度融合，打造科普娱乐一体、群众喜闻乐见的优质科普旅游产品，为市民游客带来更新鲜、更智能、更有趣的体验。

颐和园近日推出“少年科普路”特色游览线路。颐和园相关负责人介绍，线路始于新建宫门，涉及铜牛、廊如亭、十七孔桥、知春亭、仁寿殿广场、仁寿殿、谐趣园等9处景点。线路的推出是颐和园深化科普供给侧改革的一项成果，旨在让中小学生在山

水园林中了解科普，读懂园林，进而爱上北京这座城，爱上悠久绵长的中华文明。

作为集科学研究、科普教育、旅游观光、生态休闲等于一体的综合性植物园，太原植物园一直将科普教育作为该园重点工作之一。6月20日，太原植物园“似花非花”趣味植物系列科普展览——花烛掌类观赏植物园艺品种展览开幕，吸引了众多市民游客前来观看。太原植物园科研科普部部长吕剑南介绍，太原植物园研发了4个系列30余节科普研学课程，上半年已接待参与研学的中小學生上万人次。“我们不断推陈出新，开发优质旅游产品，将植物欣赏、植物文化、植物美学等内容融入旅游体验当中，打造太原植物园特色科普旅游品牌。”

张家界武陵源区有极其珍贵的地质遗迹景观资源，具有特殊的科学意义、稀有的自然属性、较高的美学观赏价值，是中小學生认识地球、认识自然、了解人文的重要窗口。张家界市武陵源景区旅游投资有限公司负责人介绍，“科教融合”与“产业化”是科普旅游产品做出影响力的必经道路，为

进一步开拓武陵源研学旅游的发展空间，打造武陵源“地质科普”国际品牌，公司依托张家界国家森林公园的特色资源，以“科技+旅游”模式打造一系列中小學生研学线路、课程产品，受到大众认可。

培养创新能力 点亮科学梦想

科普是时代赋予科技创新的历史使命。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起高素质创新大军。在采访中，业界人士普遍认为，积极开展科普旅游，营造科技创新与科学普及齐头并进的社会环境，有助于培育青少年学子科学创新精神，让科学梦想在他们心里生根发芽。

合肥市科学技术协会相关负责人表示，开展科普研学旅游活动可提升青少年群体的科学素质，激发他们对科学的好奇心、想象力、探求欲，学思结合、寓教于乐，进一步弘扬科学家精神，在孩子心中种下“尊重知识、崇尚创新、热爱科学”的种子。

“在科普旅游过程中，开展职业体验、研学实践、专家讲座、互动研究等活动，能让青少年了解标本背后的

故事，激发科学探索的兴趣。”山西地质博物馆地质研究室主任吕晓立表示，“我们开展的‘小小地学家’暑期研学活动就深受家长和学生的喜爱。活动以探究式教育为主，引导受众群体将‘看展品’转变为‘通过展品来看’，从而达到自主探究获得知识的目的。”

南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任、教授石培华表示，科普旅游可以帮助学生将书本知识与实际应用相结合，加深他们对科学知识的理解和记忆。同时，可以培养学生的创新思维和解决问题能力。科普旅游通常涉及多个学科领域，通过参观不同学科的场所和实验室，学生可以扩展自己的学科知识，并且了解不同学科之间的联系和区别。

对于如何更好开展科普旅游，石培华建议，科普旅游产品供给应建立起持续的评估和改进机制，通过学生、教师和家长的反馈，不断改进和优化产品的设计和服务，提升学生的学习体验和满意度。

（采访组成员：朱文文 高慧 王文华 李金枝 魏彪 执笔：魏彪）