

“郑渝高铁”开通一年 “襄阳好风日”声名远扬

今年6月20日,郑渝高铁开通运营满一周年。郑渝高铁的开通,结束了湖北襄阳境内保康、南漳“不通高铁”的历史,为襄阳旅游业带来了扩大开放、跨越发展的崭新机遇。

429万游客畅游襄阳

“过去乘坐绿皮火车途经襄阳,路上花费了十多个小时,现在坐着高铁来襄阳旅游既舒适又快捷。”6月20日,来自重庆的游客邹先生表示,他从重庆巫山乘坐高铁,1个小时40分钟就抵达了襄阳,十分便捷,也留出更多时间逛景区。

据襄阳东站统计,截至今年6月19日,郑渝高铁襄阳段累计到达旅客429万人次,发送旅客413.5万人次。一年来,襄阳、保康、南漳等地与重庆中心城区、京津冀等地区加快高效互动,为三地“走出去”“引进来”打通了

“大动脉”,极大促进了沿线旅游产业的发展。不少游客将这些景点作为周末游、亲子游的目的地。今年五一假期,襄阳共接待游客170万人次,创历史同期新高。

旅游市场前景广阔

襄阳古城游人如织,华侨城奇幻度假区变成欢乐的海洋,古隆中景区的演出项目“诸葛亮大婚”经常被游客围得里三层外三层,唐城里随处可见穿着汉服的小姐姐……这一年来,到襄阳的外地游客明显多起来。

襄阳华侨城奇幻度假区营销中心副总经理付志新表示,郑渝高铁开通

一年,直接带动该度假区游客增长约15万人次,累计接待河南、重庆游客达51万人次。2023年春节期間,度假区的外省市游客占比就达到了77%。

唐城景区副总经理秦波介绍,去年郑渝高铁开通后,前来参观游玩的外省游客逐步增多,去年7月,唐城入园游客量同比6月增长320%。

“郑渝高铁的开通,缩短了出行时间,降低了旅游时间成本,加强了沿线的客源交互。”襄阳古隆中景区总经理王锋表示,郑渝高铁带动景区核心三国文化在铁路沿线城市的知名度推广。

与此同时,郑渝高铁襄阳段内的保康、南漳两县也迎来了旅游发展的“春天”。保康县文化和旅游局局长王颖表示,高铁开通为当地文旅发展带来巨大变化,主要表现为游客增多了,人气兴旺,文旅投资多了,发展后劲更强了。南漳县文化和旅游局有

关工作人员表示,高铁开通成为南漳扩大开放发展的新平台和展示城市形象的新窗口。

“襄阳好风日”声名远扬

为迎接郑渝高铁通车一周年和暑期来临,沿途各地陆续出台了凭高铁票免景区门票或享受5折优惠等活动,一条高铁特色旅游经济带正在逐渐形成,绿水青山正在加速转化为“金山银山”。

“随着高铁时代的来临,襄阳将逐步形成1小时省内高铁圈、2小时高铁城市圈,有效辐射武汉城市群、中原城市群、关中城市群和成渝城市群,四大都市集群约2亿规模的人群。襄阳的文化、区位、交通和产业优势,将形成重要的市场优势,为襄阳发展成为新的国家级旅游目的地城市奠定坚实基础。”襄阳市文化和旅游局局长袁晓宁说。

借此契机,襄阳市文化和旅游局围绕“襄阳好风日”,大力开展城市品牌形象宣传,加大引客人“襄”力度。比如在央视推送城市宣传片,在全国多个机场、高铁站、城市地铁开展宣传,冠名“大美鄂西·襄阳好风日”郑渝高铁等。“下一步,我们将进一步夯实促进文旅体高质量发展的‘硬支

撑’‘软实力’,深化区域交流,着力扩圈强‘链’,为奋力打造汉江流域高质量发展标杆城市贡献文旅力量。”袁晓宁说。(甘延成 王靖霞 王紫阳)



暑期来了,新疆各地博物馆游火起来

“逛一个地方的博物馆,可以了解当地的历史文化和旅游地理。”近日,在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市,来自上海的“00后”大学生张影露一行两人逛了乌鲁木齐市博物馆,沿着博物馆设计的路线走下来,一共走了近一个小时。



独库公路博物馆游客络绎不绝 王超/摄

“别看时间比较长,却很值得。能看出来,乌鲁木齐是一个历史悠久、旅游资源和产品富集的城市。我们还要去乌鲁木齐最出名的大巴扎看看。”张影露说。

如今,在新疆各地像张影露这样的年轻游客越来越多,新疆各地的文博场所成为学生的主要“打卡”场所。

乌鲁木齐市博物馆工作人员说,随着暑期的到来,参观人员越来越年轻化,其中有很多来自各地的大学生。其次是本地的亲子家庭,许多游客带着孩子前来参观。

在克拉玛依市文博院,来自中国石油大学的大一学生王小军想提前了解一下“石油城市”。“未来,我也有可能到石油战线上工作,提前到这里了解一下。”

克拉玛依市文博院相关负责人表示:“我们面向大中小學生推出了沉浸式体验游,让他们走进博物馆就能感受到自己融入了克拉玛依市的发展中,感受这座城市的发展历史和现代城市的魅力,了解克拉玛依的发展,感受石油工业的辉煌。”

携程发布的数据显示,今年前5个月,国内最受欢迎的景区前十类中,博物馆、展览馆排在第四位,越来越多的年轻人关注中国优秀传统文化,游客中“80后”占比达42%，“90后”占比达29%,亲子游群体正成为博物馆游的主力军。

新疆现有各类博物馆(纪念馆、展览馆、陈列馆)246家,藏品30余万件。围绕各自核心文化产品,各地博物馆频出妙招,推出沉浸式体验、演出、特展、研学、讲座、文创销售、VR展厅等线上线下活动,让参观博物馆从单一的“看”变为“观赏+互动+消费”的综合文化活动。

在新疆维吾尔自治区博物馆门前,来自各地的游客排队进入。来自兰州大学的大三学生荣文倩,在来新疆的途中就提前两天预约了新疆维吾尔自治区博物馆的参观门票。走到位于博物馆一楼的文创展台,荣文倩看上了一条丝巾,这是一条根据国家一级文物“五星出东方”上的纹样设计的方巾。随后她又买了文创雪糕来解渴降暑。“博物馆是了解一个地方的窗口,如果要到新疆旅游,怎么能少了去看博物馆呢?了解新疆,就从博物馆开始吧。”荣文倩说。(王超)

新疆维吾尔自治区旅游协会大力开发特种旅游产品

日前,新疆维吾尔自治区旅游协会下设的户外特种(探险)旅游分会80余家会员单位,推出了登山、徒步、漂流、低空飞行、房车、自行车、自驾、滑雪等多款特种旅游项目,备受广大游客喜爱。

从2019年起,新疆维吾尔自治区旅游协会通过办赛,为沙雅县打造了胡杨节暨首届户外英雄会,该活动成为新疆特种旅游业界的一次重要活动。该活动包括马拉松赛、自行车赛、越野车挑战赛等活动。活动的举办助力了沙雅县打响特种旅游品牌,推出了沙雅——尼雅千年秘境探险

古道、139胡杨秘境公路等特种旅游线路。

此外,新疆维吾尔自治区旅游协会还推动了新疆房车旅游的发展,从2018年开始主办“房车上的新疆”活动。活动开展五年来,为新疆带来了1.2亿元的旅游收入,带动了沿线180余处房车驿站的发展,促使各个驿站完善了充电、补水等配套设施,以满足房车停靠需要;通过配套举办的“走进原产地”等活动,刺激沿线旅游消费,让房车旅游成为新疆旅游的新常态,也带动了沿线乡村旅游发展。(王超)

新疆喀什赴粤推介旅游

6月25日,“喀什风光好 疏附伽师等你来”旅游推介活动在广东省广州市举办,一批文旅项目现场签约。今年,广东将安排援疆资金3700万元,加大文旅援疆投入,助力喀什疏附县、伽师县文旅基础设施提档升级。

喀什地区是广东对口援疆受援单位。作为古丝绸之路的交通要冲,喀什是中外商人云集的国际商埠,是国家历史文化名城。疏附县素有“绿洲明珠、瓜果之乡”之称,自古就处于丝绸之路的要道,旅游资源丰富,名胜古迹众多,

民俗风情独具特色。

近年来,广东省在援疆工作中坚持以文旅融合为发展方向,全面贯彻“旅游兴疆”战略。今年4月以来,广东省第十批对口支援新疆工作前方指挥部全面落实84项重点任务,加大喀什品牌宣传推广、“送客进喀”力度,推动对口支援重点景区转型升级,打造精品旅游景点,开发旅游特色线路。结合文化润疆,大力培育文化旅游演艺市场,以中华优秀传统文化和地域特色文化为内涵,打造具有强大旅游市场影响力的文化演艺精品。(王超)

新疆阿克苏市赴华东推介

近日,新疆阿克苏市文化和旅游推介活动走进华东,分别在杭州和上海等地推介文化和旅游产品。

6月21日,阿克苏市文旅交流推介团一行赴杭州市开展文旅宣传推介系列活动,推介阿克苏市旅游资源和产品,与杭州市旅游组织、旅游集团、旅游企业开展沟通交流,推进阿克苏市与杭州市的文旅交流合作,促进发展共赢。活动中,阿克苏市通过图文并茂的推介形式、特色歌舞的表演互动、文旅座谈的交流模式,重点展现阿克苏市的旅游

资源和产业资源,以全方位、立体化的视角推介阿克苏市文化和旅游产业。

6月25日,“2023上海精彩每一天·醉美还看阿克苏”阿克苏市文化和旅游(上海)推介活动在上海市闵行区举办,吸引了百余名当地旅行商代表及媒体代表参加。推介会通过特色歌舞演绎、文旅推介官图文讲解、播放全域旅游宣传片等形式,多角度展示了阿克苏市的各类文化和旅游资源,推出当地的旅游特色产品线路及旅游奖补政策,分享非遗与赛事活动,带观众直观体验当地民俗特色。(王超)

伊犁天马节赴成都推介

6月25日,第三十一届中国新疆伊犁天马国际旅游节新闻发布会在四川成都举办,发布活动相关内容,邀请四川游客夏季前往“牧歌昭苏·天马故乡”感受万马奔腾、天马浴河的壮光景象。

昭苏县地处新疆伊犁河谷的最西段,是新疆唯一一个没有荒漠的县,也是全国拥有马匹数量最多的县之一,被誉为“天马的故乡”。新疆伊犁天马国际旅游节至今已举办三十届,成为新疆具有影响力的文旅节庆IP。

第三十一届中国新疆伊犁天马国际旅游节开幕式将于7月16日在

昭苏县喀尔坎特大草原上的天马旅游文化园举办,届时将让国内外游客体验激情四射的大型草原文艺表演和马术比赛活动,吹响新疆草原盛会的号角。

本届天马节以“相约天马故乡 共叙丝路神话”为主题,系列活动将从5月中旬持续至10月下旬,包含了“天马杯”红歌大赛、“纵马驰骋”马术表演、“跃马天山”新疆速度赛马公开赛、“天马踏歌夜”天马音乐节、昭苏县首届“夏塔杯”国际马术耐力比赛、“璀璨之夜”草原篝火晚会、“舌尖上的昭苏”尝天马美食等。(王超)

新疆阿勒泰、西藏日喀则在哈尔滨联合推介

近日,第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会举办。其间,G219边境旅游线路中耀眼的旅游地——新疆阿勒泰地区、西藏日喀则市联合举办了一场旅游专场推介会,展现其独特的自然景观、人文魅力。

G219线全长10065公里,景观覆盖新疆、西藏、云南、广西,是连通我国西部边境线的主动脉,沿途穿越雪山冰川、高山峡谷、江河湖泊、草原森林。

被誉为“金山银水”的阿勒泰地区旅游资源多元富集,拥有高品质旅游资源单体724处,其中,世界级旅游资源33处、国家级旅游资源122处,创建A级景区48家,净土喀纳斯,延续“可可托海牧羊人”美好故事的可可托海以及布尔津(吉克普林)国际滑雪度假区、可可托海

国际滑雪度假区等,都是人们向往的地方。和阿勒泰地区相隔3000多公里的日子喀则市,有巍峨耸立的雪峰、神奇瑰丽的湖光山色以及深厚的历史文化、独特的民俗风情等。两地各有特色,又同样迷人,是G219线上的两颗明珠。

推介会上,阿勒泰地区和日喀则市还签署了旅游战略合作协议。今后,两地将围绕G219线旅游,深入开展客源互送、资源共享、市场共建等。如今,会合了G219线、G331线两大交通动脉的阿勒泰地区,已成为自驾游车友们的好去处。阿勒泰地区已经实现了“空中串飞、落地自驾,异地还车”,而“易疆出行”“智游阿勒泰”等小程序更有效助力当地自驾游发展。(任江 木容)

新疆独库公路博物馆成为“自治区关心下一代党史国史教育基地”

6月17日,新疆克拉玛依市独山子区独库公路博物馆被授予“自治区关心下一代党史国史教育基地”牌匾。至此,克拉玛依市已拥有3处自治区关心下一代党史国史教育基地,其余两处分别为克拉玛依市文

博院、独山子区展览(博物)馆。

独库公路博物馆紧靠独山子城区南侧,位于独库大本营核心区,是目前全国唯一一座以公路命名的博物馆。博物馆总面积1700多平方米,展厅共有500多件珍贵的历史

文件和实物。该馆已成为克拉玛依市及周边地区中小學生培养爱国主义情感、传承党的优良传统的重要红色教育基地和全国各地游客游览独库公路的热门场馆。独库公路博物馆建成三年来已接待游客达26

新疆迎来首批“日本市民新疆行”旅游团

6月19日,由20名游客组成的“日本市民新疆行”旅游团抵达新疆,开始了为期9天的访学之旅。这也是新疆迎来的首批“日本市民新疆行”旅游团。

第一批旅游团游客到达新疆后,前往乌鲁木齐、吐鲁番、库尔勒、库车和喀什5地开展8晚9天的访问和旅游,行程跨越南疆北疆,深入体验大美新疆的风土人情和独特民俗文化。

“来之前以为乌鲁木齐是沙漠城市,来之后发现是个繁华的大城市,很现代化。我们对新疆充满期待。”日本游客宫川经彰说。

日本游客泽田圭史在青少年时期就萌发了来中国旅游的想法。“这次来新疆,除了圆梦,更想增长见识、了解中国。一路上感受到了这里社会和谐、人民热情。”泽田圭史说。

日本游客渡部优美将拍摄的视

新疆文物管理综合培训班开班

人参加培训。

本次培训围绕“从技术发展看新疆在中国文明中的地位”“‘丝绸之路视野下的新疆文化遗产’”“博物馆的发展与社会教育”等主题,邀请国家文物局、北京大学等的业内知名专家授课,还安排学员前往国家博物馆、赛克勒

考古与艺术博物馆进行现场教学。培训与实际工作联系密切,内容丰富,针对性强。

开班仪式上,新疆维吾尔自治区文化和旅游局(文物局)二级巡视员李军对培训班学员们提出了学习要求和工作期望。北京大学党委常委、副校长孙

和田文化旅游宣传推介业务培训班开班

近日,新疆和田地区文化旅游宣传推介业务培训班举办。此次培训主要围绕新时代景区讲解员(导游员)的发展转型和素质提升、新媒体运营专题培训、舆情课、实地演练等内容进行为期4天的培训,和田地区各县市文旅局、旅游公司、文化旅游景区等相关业务人员参加培训。

本次培训班采取专题讲座、现场教学、实地演练、讲解员大赛等多种形式,积极探索文化旅游宣传推介培训教学新模式,旨在提升文旅系统在文化和旅游宣传推广方面的业务能力,帮助文旅宣传推广业务人员认知行业发展现状,学习新型营销模式与技巧,并通过实操练习,提升在线营销意识,

吸引更多的游客和田旅游观光。

和田县约特干古城讲解员阿布都力提甫·努尔买买提说:“希望能在这4天的培训当中,能够深入学习专业知识,与各位学员共同进步,回到单位后用学到的专业知识来讲好和田故事。”

“通过培训希望学到更多的新媒体专业知识,为和田地区的旅游做好更

乌鲁木齐奉上文旅融合大餐

举办的2022—2023全国CBA联赛新疆主场比赛上,作为中国非物质文化遗产的“十二木卡姆”登上了舞台,精彩的表演通过网络直播展示非遗技艺,也让观众感受到了新疆的热情。

多年来,乌鲁木齐持续推进文旅融合,用文化丰富旅游内涵、提升旅

游品位,用旅游带动文化传播、推动文化繁荣,使文旅融合的范围更广、层次更深、水平更高。今年7月8日至9日,新疆原创音乐节品牌——疆菓音乐节将在新疆国际会展中心举办,众多知名音乐人和乐队将参加。

音乐爱好者、微博综艺博主马南说,

多服务,讲好和田故事。”和田玉都文化旅游有限公司总经理李佳佳说。

和田地区文化体育广播电视和旅游局推广交流宣传科科长刘瑾说:“今后我们还将举办和田地区推介员大赛,通过这种丰富多样的培训,希望能提高和田地区文化旅游推介人员的整体素质。”(王超)

草莓音乐节、疆菓音乐节等活动吸引了众多游客,大家除了分享对音乐的感悟,还可以体验乌鲁木齐的旅游和美食。

此外,2023乌鲁木齐马拉松赛事也将于7月中旬在乌鲁木齐县举办。乌鲁木齐市将大力推进“旅游+体育”发展,利用体育赛事助力文旅融合发展。(王超 李凯)