

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 河北建立金融服务文旅发展机制

本报讯(任英文 高越)河北省文化和旅游厅、中国人民银行石家庄中心支行、中国银行保险监督管理委员会河北监管局日前宣布建立河北省金融服务文化和旅游产业高质量发展工作机制。

该机制旨在充分发挥金融优化资源配置优势,通过建立金融服务文旅专家团队、命名河北优秀文旅金融服务机构、总结宣传推广典型案例、分类别开展银企对接活动等举措,形成金融支持文化和旅游产业高质量发展合力。

下一步,河北将建立金融服务文化和旅游产业“智库”,开展文旅企业融资重点课题研究、文旅金融产品创新、重大项目融资咨询等工作,以金服文旅特派员形式精准服务文旅企业发展。开展河北金融促进文旅发

展经典案例征集交流,引导金融机构积极创新文旅金融产品和服务方式,提升金融服务文旅工作质效。结合典型案例征集活动,对表现突出的金融机构授予“河北文旅金融特色服务单位”,首批命名10家金融机构。

河北还将分类别、分批次组织开展银企对接活动。河北省文化和旅游厅常态化摸排文化和旅游项目、企业融资需求,联合人行石家庄中心支行、河北银保监局分类分批开展银企对接活动,积极破解文旅企业融资难题。创新文旅行业消费支付方式,推动文化场馆、旅游景区等开展数字人民币受理环境改造,打造数字人民币文旅场景特色示范区。依托“乐游京津冀一码通”等平台,开展“这么近,那么美,周末到河北”文旅消费推广活动。

湖南重大文旅产业项目赴港招商

本报讯(记者 高慧)以“三湘四水拥香江 港湘合作共未来”为主题,由湖南省文化和旅游厅主办的2023年湖南重大文旅产业项目香港招商活动近日在香港举办。

湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长张希慧,香港贸易局和香港旅游发展局负责人以及湖南、香港文化旅游企业代表等参加活动。

张希慧从“文脉绵长、山川锦绣”的三湘四水、“青春时尚、顶流出圈”的旅游市场、“招大引强、精准实效”的招商政策、“前期充分、前景广阔”的文旅项目、“规范透明、服务至上”的营商环境等方面介绍了湖南文化和旅游资源、项目和招商政策环境,诚挚邀请香港各界到湖南投资兴业。

此次招商活动中,湖南共推出363个湖南文旅招商项目,总投资3388亿元,投融资需求2464亿元;衡阳、株洲、常德三市重点推介了83个项目,总投资额1234亿元。香港企业和湖南文旅企业联合发起成立了“港湘招商合作联盟”,并发布了最受香港投资者青睐的20个湖南文旅产业项目。

活动现场,双方还进行了广泛的交流探讨。香港企业界、投资界对湖南文旅项目兴趣浓厚、反响热烈。双方一致表示今后要加强沟通、相互促进、做大做强、合作共赢,共同谱写文旅业合作发展新篇章。

宁夏葡萄酒文旅分享会走进马德里

本报讯(王海)近日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅、马德里中国文化中心、中国驻马德里旅游办事处和中外文化交流中心共同主办的“以酒为媒·中国宁夏葡萄酒文化旅游分享会”在马德里中国文化中心举办。世界旅游组织、西班牙中小企业协会、西班牙葡萄酒产业协会及里奥哈葡萄酒产区代表和中西友好协会文化委员、西班牙记者协会、西班牙对外贸易局官员及文化、艺术、经贸、葡萄酒及餐饮界人士参加。

活动现场推介了宁夏文旅资源。西班牙最为权威的《佩宁葡萄酒指南》资深品鉴师张子阳为来宾介绍了贺兰山东麓葡萄酒产区的独特之处。嘉宾们现场观看了宁夏文旅图片展,并品鉴了宁夏葡萄酒美酒、美食。宁夏回族自治区文化和旅游厅与西班牙里奥哈产区管理委员会签订战略合作意向书。

中国驻西班牙大使馆负责商务事务的参赞常和喜表示,宁夏文旅资源特色鲜明,是中国葡萄酒核心产区。西班牙拥有悠久的葡萄酒酿造传统以及发达的葡萄酒产业。希望此次活动能为双方文化、旅游及葡萄酒等领域交流与合作搭建桥梁。

浙江省夏季文化和旅游消费季启动

本报讯(陶李)由浙江省文化和旅游厅、湖州市人民政府主办的2023浙江省文化和旅游消费季(夏季)启动仪式暨湖州市文旅消费品牌创建成果展示活动日前在湖州举行。

本次夏季消费季以迎亚运“缤纷夏日 浙里好玩”为主题,设“惠游浙里”“畅游浙里”“艺游浙里”“潮游浙里”四大板块。据不完全统计,全省将开展各类促消费活动600余场,推出助企惠民举措100余项。其中,浙江省文化和旅游厅将推出2023亚运文化和旅游联合推广活动、全省迎亚运文创产品大赛等系列活动。

据介绍,本次文旅消费季将围绕红色游、乡村游、研学游、亲子游、自驾游、海岛游、度假游等主题,聚焦

内蒙古加强旅游安全服务质量管理

本报讯(伊日桂)为提升安全管理水平和旅游服务质量,维护消费者合法权益,净化旅游环境,内蒙古自治区文化和旅游厅日前印发通知,要求做好暑期旅游安全生产,严厉打击“不合理低价游”“欺客宰客”等行为,为游客营造和谐、平安、健康的旅游环境。

通知提出,切实加强旅游活动安全生产监督指导。指导A级景区加强对景区大型娱乐设施等设备的安全检查和日常维护,达不到安全要求的坚决停止运营或使用。加强景区内部分高风险项目监督检查。加大旅行社包车安全隐患常态化检查。加强水上旅游等高危项目安全隐患排查检查,遇突发情况,要按照应急预案采取有效措施应对,必要时暂停旅游经营活动。对“不合理低价游”“未

经许可经营旅行社业务”等违法违规行为引发的舆情事件或投诉,立即依法严肃查处并责令改正,及时公布查处结果,切实保障游客合法权益。

通知还提出,持续规范旅游购物活动秩序,联合有关部门依法依规对涉嫌“拉客欺客宰客”“强迫购物”的涉访场所及相关人员加大惩处力度;凡是组织、诱导游客购买假冒伪劣、以次充好旅游商品的旅行社、导游和景区,坚决依法予以处罚。切实增强行业自律,发挥各类旅游行业协会作用,引导旅游行业主体自觉遵守法,恪守“游客为本、服务至诚”理念。内蒙古自治区文化和旅游厅将采取第三方体验式暗访、热点地区巡查等方式对重点盟市、线路、经营主体进行监督检查。

先游后付 信旅峨眉

□ 本报记者 白 晔

在四川省峨眉山市,游客通过支付宝搜索“信旅峨眉”小程序,即可0元预订景区门票、观光车票、索道票等,还可以零押金入住酒店。“先游后付”模式不仅降低了游客旅行的消费门槛,也带动了商家服务质量提升。

“先游后付”只是峨眉山市开展文化和旅游市场信用经济发展试点的成果之一。今年2月,峨眉山市文化和旅游市场信用经济发展试点工作典型做法获文化和旅游部通报表扬。近年来,峨眉山市把信用试点工作作为建设世界重要旅游目的地、推动文化和旅游高质量发展的重大举措,进一步擦亮了“峨眉山”金字招牌,有力带动了文旅经济复苏振兴。

健全机制 出台政策

2021年12月,峨眉山市被确定为文化和旅游市场信用经济发展试点地区。峨眉山市随即成立由政府主要领导任组长的信用试点工作领导小组。在市政府的统筹协调下,相关部门、行业协会、市场主体、金融机构等共同参与试点工作中,先后召开市政府常务会议、工作部署会议、专题工作会议11次,组织“一对一”对接推进会14次,形成了“景城一体、全民参与”的工作格局。

试点工作中,峨眉山市将验收指标细化成20项具体工作,科学划定21个部门、13个乡镇(街道)的责任分工,建立三大工作专班,构建起“权责明晰、上下联动、无缝衔接”的运转体系。峨眉山市先后出台《峨眉山市文化和旅游市场信用管理办法》《峨眉山市文化和旅游市场信用分级分类管理

办法》等制度措施,真正做到了“让国企敢干、民企敢闯、社会资本敢投”。

峨眉山市还将全市与旅游紧密相关的旅游住宿、旅游餐饮、旅游购物、体育旅游市场主体全部纳入信用管理,一方面注重失信惩戒,另一方面也提倡守信激励。

峨眉山市文化体育和旅游局局长苏真武说:“对于严重失信的市场主体和从业人员,我们将视为重点监管对象,提高抽查比例和频次;还会将失信信息提供给有关部门和各类市场主体;同时,这些企业和个人也将在一定期限内被禁止从业。”

对此,四川省旅游业界人士分析认为,这些举措将对失信主体和个人的生产经营、贷款融资、可持续发展等带来重大影响,可以在很大程度上促使企业和个人守信经营,非常符合试点工作的初衷。

创新场景 服务游客

现在,在峨眉山市“信用示范街区”的商场、饭店、购物点里,“信用畅游”“信用消费”“诚信商家”的锦旗格外醒目,为市民和游客提供了指引,这些企业也成为他们消费的“首选”。

试点工作中,峨眉山市结合游客需求,全要素引导景区景点、酒店民宿、文化演艺、体育旅游等17类文旅消费场景、近200家市场主体陆续推出信用优惠、无押金住宿等信用应用产品。而这些产品都通过峨眉山市开发的“信旅峨眉”小程序和“识途旅游网”分别集成到微信、支付宝平台之中。

“实在是太方便了,打开支付宝进

入小程序就能预约旅游服务。”浙江游客许鹏说,“更重要的是,这些提供信用产品的商户可以让我非常放心地选择。既然能主动提出‘先用后付’,那服务质量必然是有保证的。”

以服务最广大的游客群体为宗旨,峨眉山市将游客最为集中的景区路、马路桥美食街打造为“信用应用示范街区”,带动街区內60余家住宿、购物、餐饮商户向游客推出信用应用产品,受到了各地游客的广泛好评。

峨眉山核心景区更是创新推出了景区“先游后付”、缆车“先乘后付”,有力促进了景区的运营效率提高、产品提质、服务提升。游客只需在支付宝的相关小程序里选择任意一款景区产品和使用日期,输入个人信息,芝麻信用达到600分以上便可享受峨眉山景区的“先游后付”,操作起来十分简单便捷。

广泛的信用应用场景,收到了实实在在的效果。2022年峨眉山景区接待游客277.5万人次,同比增长8.18%;“信用应用示范街区”接待游客近100万人次,带动综合消费近5亿元。

面向企业 正面激励

除了为广大游客提供优质的旅游产品和便捷的旅游服务,峨眉山市的信用经济发展试点工作还有力激发了文化和旅游市场主体活力,为当地文旅经济高质量发展积蓄了新动能。

为了充分发挥守信企业的示范引领作用,峨眉山市通过“信融峨眉”行动,组织当地12家金融机构开展了两批次“金融守信红名单企业”评选,评选出“红名单”企业28家。对于这些

首届“最美文化遗产讲解员”推介名单揭晓

本报讯(首席记者 王洋)6月25日至27日,首届“最美文化遗产讲解员”推介活动终评会在江苏省苏州博物院(西馆)举办。来自全国各地文博单位和相关机构的33名文化遗产讲解员在台上激烈角逐,声情并茂地阐释文化遗产价值,展现了新时代文化遗产讲解员的风采。

根据《最美文化遗产讲解员推介办法》,经现场讲解、评委实名投票,活动遴选出“最美文化遗产讲解员”10位、“优秀文化遗产讲解员”23位、优秀组织单位5家。

其中,山西博物院姚香、沈阳“九·一八”历史博物馆韩啸、福建博物院崔誉凡、山东博物馆刘学蓉等获得“最美文化遗产讲解员”称号;故宫博物院董蕾、中国消防博物馆周峻立、中国人民抗日战争纪念馆周耐、天津博物馆高艳等获“优秀文化遗产讲解员”称号;福建博物院、山东博物馆、湖南博物院、四川广汉三星堆博

物馆、秦始皇帝陵博物院获得“优秀组织单位”称号。

据了解,推介活动自2022年9月启动以来,得到了全国各地文博单位和相关机构的积极响应。活动共收到27个省(区、市)文博单位和相关机构649位讲解员的申报作品,经形式审核,共有576个作品符合要求参与初评。

本次活动由中国文物学会、中国文物报社、苏州市文物局主办,苏州博物院承办。



6月26日,重庆市酉阳土家族苗族自治县龚滩景区举行防汛抗洪、应急救援处置演练,通过游船发生火灾、游客落水、游船倾覆等紧急抢险项目演练,提高应急救援能力。图为工作人员正在进行演练。

视觉中国 供图

(上接第1版)

中国(海南)南海博物馆副馆长朱磊介绍,近年来,博物馆面向全国青少年积极开展各类主题教育活动和研学活动,打造“蓝色国土教育——VR数字课堂”、南海文博大讲堂、南海博学堂、“跟着郑和下西洋——南海博课堂进校园”等活动品牌,积极开创博物馆社会教育工作新局面,让收藏在博物馆里的文物活起来、把优秀传统文化传承好。

推进活化利用

习近平总书记在中国传承发展座谈会上强调,中国文化源远流长,中华

让文物活起来

文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。各地博物馆以文创产品开发为抓手,积极推进文物和旅游深度融合发展。

“习近平总书记的重要讲话为博物馆工作指明了前进方向。”延安革命纪念馆党副书记刘忆表示,红色文创产品是传承红色基因、助推红色旅游的重要载体。近年来,纪念馆开发了几十款文创产品,涵盖了数字化课

(上接第1版)要始终围绕铸牢中华民族共同体意识主线,深入贯彻落实习近平总书记在中国传承发展座谈会和近日在内蒙古考察时的重要讲话精神,将“春雨工程”边疆行活动与促进各族群众交往交流交融有机结合,赋予活动以彰显中华民族共同体意识的意义,以维护统一、反对分裂的意义,以改善民生、凝聚人心的意义,推动“春雨工程”在边疆民族地区走深走实、落地见效,引导各族群众坚定“四个自信”、增强“五个认同”,将中华民

族共同体意识植根边疆各族人民心灵深处。

买买提明·卡德表示,新疆将以本次活动为契机,充分发挥文化和旅游在促进各民族交往交流交融中的重要作用,紧密结合对口支援、定点帮扶、东西部协作、旅游促进各民族交往交流交融计划等政策和工作机制,通过“走出去+请进来”等方式,与兄弟省市市加强对接、密切协作,确定一批重点志愿服务结对合作项目,推动优质文化和旅游资源以志愿、公益的形式

促文旅深融合

程、音视频点播、特色旅游纪念品、艺术衍生品、生活日用品等。下一步,将继续挖掘现有馆藏资源,凝练本土文化和革命文化元素,结合VR、AR等科技手段,组织相关研发力量,通过“博物馆+高校+企业”运作模式,创作出有历史厚度、文化深度、情怀温度,贴近现实生活的文创产品。

在近日举办的第二届全国文化创意产品推介活动中,吉林省博物院推荐的壁画风采系列滑雪板获“优胜文创产品”奖。该系列滑雪板板面图案采用数码绘图技术,色彩丰富清晰不

在新疆落地,实现从“送文化”到“种文化”再到“兴文化”,为新疆经济社会高质量发展凝聚强大精神动力。

中央文明办、国家民委、文化和旅游部有关部门负责同志参加致辞。伊犁州政府主要负责同志致辞。新疆、江苏、福建、湖北、上海等省市区有关部门负责同志作交流发言。“春雨工程”结对合作项目现场签约。活动期间举办了“春雨工程”成就展。

“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行由文化和旅游部牵头,自

金融守信文旅企业,峨眉山市金融机构通过开通贷款审批绿色通道、增加授信额度、延长贷款期限、下调贷款利率等方式给予重点扶持。截至目前,“红名单”企业已累计获得贷款29.4亿元,最长贷款期限20年,年利率低至3.7%。通过示范带动,160余户文旅企业已经自愿签订了信用承诺书。

峨眉山市还设立了100万元的“文化和旅游信用奖励资金”,并承诺奖励资金总额年均增长10%。

对于“信旅峨眉”之中的诚信商户,峨眉山市采取了首违不罚、减轻处罚、延期缴纳罚款和降低检查频率等措施,日常检查频率降为原有频率的1/3,已累计减少抽查300余次。

与此同时,峨眉山市还在政务服务中心创新设置了“信服峨眉”文旅绿色通道和18个“无差别综合窗口”,为39家重点文旅企业提供“保姆式”审批服务。

优质的营商环境,推动了项目加快建设,吸引了企业签约入驻。试点工作开展以来,四川华西峨眉医院、莎蔓莉莎、高桥里等文旅项目有序推进;总投资额120亿元的南山里、170亿元的太阳谷等11个重点文旅项目成功签约。2022年,峨眉山市新增市场主体4200户,其中文旅消费主体占比近60%。

峨眉山市委副书记、市长,峨眉山景区管委会主任陈林强表示,下一步,峨眉山市将持续拓宽“信旅峨眉”“信融峨眉”“信服峨眉”三大应用场景领域,凸显文化和旅游领域信用经济的作用,为文化和旅游市场信用经济发展提供峨眉样本、作出峨眉贡献。

2023年福建省文化和旅游科技教育项目名单公布

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省文化和旅游厅公布2023年福建省文化和旅游科技教育项目名单,共有62个项目入选。

据了解,本次评选活动包括智慧景区、数字文旅应用场景示范案例、智能导览建设典型案例和研学旅行示范基地四类。经过项目单位自主申报、县(市、区)推荐、设区市推荐、现场查勘、专家评审、公示等程序,邵武和平古镇、松溪县海口埠景区2家人选三钻级智慧景区;福州市三坊七巷历史文化街区、罗源湾海洋世界旅游区等10家人选四钻级智慧景区;武夷山风景名胜区等6家人选五钻级智慧景区;福州永泰欧乐堡海洋世界等12家人选研学旅行示范基地;“梦境·九龙潭”夜游等12个项目入选数字文旅应用场景示范案例;福建省昙石山遗址博物馆智能导览建设等20个项目入选智能导览典型案例。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,福建省文化和旅游厅将指导入选单位认真总结相关案例和场所的建设和运营经验,发挥优秀项目和企业的示范带动作用,加快培育数字文旅应用场景和研学旅行项目载体,助推文旅经济高质量发展。

易掉色,让文化与运动相融合,让人们在体验运动快感的同时,感受吉林古韵文化。作为全国博物馆文化创意产品开发试点单位,吉林省博物院近年来积极推动文创产品开发。截至目前,吉林省博物院已研发了9大类、108种、万余件文创产品。

“开发文创产品和开展研学旅游,能够更好地赋能文旅深度融合。”吉林省博物院院长韩庚军表示,博物馆的文创产品不仅可以更好地传播传承中华优秀传统文化,也是提炼展示当地文化精髓的重要载体。“我们的文物经过艺术创作,可以变身为伴手礼,可以演化成文博卡通形象。”

2011年开始会同有关部门联合实施,十几年来,累计组织文化和旅游志愿者约30万名,开展活动近3000场,惠及边疆各族群众2000余万人次。今年,文化和旅游部联合国家民委创新实施“春雨工程”,重点开展文化惠民志愿服务、艺术创作志愿服务、公共文化志愿服务、文化传承志愿服务、产业共创志愿服务等5个方面志愿服务活动。截至目前,民族地区与其他地区经过线上线下对接,形成确认实施的“春雨工程”志愿服务项目共364个。