

观察

# 积极引导新业态发展 促进旅游消费升级

□ 胡抚生

无论是老牌旅游城市,还是新兴旅游城市,都应在着力培育更多具有本地文化和地域特征的新产品、新业态上下功夫。培育特色旅游产品、业态是促进旅游消费的重要路径,既需要政府的引导和支持,也需要市场力量的推动和参与

近日,国务院新闻办公室举行国民经济运行情况发布会。会上介绍,5月份稳增长稳就业稳物价政策持续显效,生产需求稳步恢复,就业物价总体稳定,转型升级持续推进,经济运行延续恢复态势。旅游业对消费、就业等带动作用明显。以美食、文化、旅游为代表的消费新场景不断涌现,为消费市场增添活力。

刚刚过去的端午假期,国内餐饮、零售、旅游等市场人气旺盛,消费活力加速释放。经文化和旅游部数据中心综合测算,全国国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%,按可比口径恢复至2019年同期的112.8%;实现国内旅游收入373.10亿元,同比增长44.5%,按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。

长期以来,旅游业在促进消费方面发挥了积极作用。今年以来,我国旅游市场呈现强劲复苏势头,新产品、新业态不断涌现:贵州的“村BA”、海南的“村VA”、西安的大唐不夜城、洛阳的汉服、杭州奇妙夜、上饶的望仙谷悬崖民宿等纷纷“出圈”,引领时尚和生活潮流,有效拉动了地方旅游消费。

从当前的旅游新产品、新业态发展形势来看,不仅有政府的消费政策引导,也有经营主体针对消费供给端主动发力;不仅有内容创新、体验创新,也有消费模式创新;不仅注重旅

游消费品质提升,也注重依托新媒体创造营销热点。

过去较长一段时间,我国旅游目的地的消费增长更多依赖于传统的景区发展。随着我国逐步进入大众旅游时代,旅游消费持续升级,旅游产品和业态加速迭代,传统的门票经济模式已经发生了转变。近期,以桂林象鼻山公园、三亚天涯海角景区为代表的国有重点景区先后实行了免门票措施,并着力打造适应市场需求的旅游新产品、新业态。

在各级政府促消费的积极政策环境下,在科技、资本、商业模式创新等因素驱动下,避暑旅游、避暑旅游、夜间旅游、冰雪旅游等新产品、新业态迅速成长,从过去注重景区建设向当前注重营造旅游消费新场景转变。地方美食、特色民俗、旅游演艺、夜间生活、运动休闲等消费场景受到市场欢迎。随着旅游产业链不断延伸,人民群众日益增长的旅游消费需求不断得到满足。

无论是老牌旅游城市,还是新兴旅游城市,都应在着力培育更多具有本地文化和地域特征的新产品、新业态上下功夫。培育特色旅游产品、业态是促进旅游消费的重要路径,既需要政府的引导和支持,也需要市场力量的推动和参与。

围绕培育旅游新业态、促进消费升级,笔者建议可以从以下几个方面

强化支持:

一是以典型案例强化引领示范作用。要及时梳理和总结前一阶段旅游新产品、新业态促消费的典型案例,分析受市场追捧的特色美食、夜间旅游、文化旅游、体育旅游、避暑避暑旅游等成功的内在原因、外在环境、模式适用条件以及可优化提升之处,通过典型案例分享,加强旅游目的地之间的交流互鉴,在引导新产品、新业态供给,促进旅游消费方面发挥积极示范效用。

二是做好旅游新业态促消费发展工作评估。培育新产品、新业态,既不能简单模仿其他地方的成功经验或网红产品发展模式,也不能照搬照套旅游项目建设,而要在充分梳理地方自然和人文资源条件、经济社会发展现状基础上,做好发展评估,寻找适合旅游新产品、新业态发展的契合点以及促进消费的增长点。要因地制宜,培育一批融入当地文化和生活、符合地方气质、真正能够促进地方旅游消费的新业态。例如,发展避暑康养旅游,既要评估目的地是否具备避暑气候条件以及相对完善的公共服务,也要评估能否对当地旅游消费带来显著的促进作用;发展夜间旅游业态,要评估是否有充足的客群来支撑夜间消费等。

三是推动从短周期消费向常态化消费转化。从目前来看,不少的旅

游新产品、新业态,季节性消费特征明显,因为消费周期较短,对目的地旅游经济发展的支撑作用不强。因此,要在培育有流量的旅游新产品、新业态基础上,不断扩大优质旅游供给,开发更多适合年轻人、家庭、老年人等不同客群的旅游产品,打造适合不同季节的特色旅游业态。此外,要在吸引外来游客消费的同时,服务好本地居民的旅游消费需求,拓展主客共享的旅游生活空间。还可以通过创新旅游消费政策、开展旅游消费促销活动、搭建旅游消费合作平台等方式,刺激淡季旅游消费,延长旅游消费周期。

四是用好财政金融政策促消费的手段。长期以来,财政金融政策一直是培育旅游新业态、促进旅游消费的重要工具。要不断完善财政资金奖励形式,积极引导社会资本的投向,引导新产品、新业态的培育方向。要加大金融支持手段,积极推动银行金融机构和资本市场与旅游领域对接。将前一阶段金融纾困政策措施转变为促进旅游业发展的常态化支持手段,推动政府引导基金、私募投资基金、企业债券、信贷、融资租赁等多元化金融工具持续支持旅游新业态培育,进一步提振市场信心,进而更好地促进旅游消费提档升级。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

时评

# “跟着课本去打卡” 引领研学旅行新风尚

□ 付彪

据《北京青年报》报道,高考结束后,不少学子开启了毕业旅行。多家在线旅游平台预订信息显示,近期,“毕业旅行”搜索量骤然上升,其中“课本游”“文化游”人气颇旺。“跟着课本去打卡”文化深度体验游,正成为暑期旅游消费的一大亮点。

中小学课本,除了可以让孩子们从小接受文化知识外,还可以帮助孩子们触摸历史、认识当代中国、感受美好世界。“我站在高山之巅,望黄河滚滚奔向东南。惊涛澎湃,掀起万丈狂澜。”在华北平原上,有一个美丽的地方,那就是白洋淀。“云冈石窟的造像气势宏伟,堪称公元5世纪中国石刻艺术之冠。”这些中小学课本中描绘的优美风景展现了祖国各地特色的文化和旅游资源。如今,一段段熟读过的文字,正成为高考毕业生脚下丈量的“现实”。

“读万卷书,行万里路。”毕业旅行是一种纪念和仪式,也是一场深刻的研学旅行。有学子坦言:“说起旅游,可能最为奇妙的一个体验就是身临一处绝胜风光,然后大喜,这不就是课本上学过的嘛!若是拍成短视频,上一秒还在翻书感叹,下一秒已是身临其境了!”

据报道,截至目前,携程平台研学产品预订量已超过2019年同期水平。随着暑假到来,预计订单量还将大幅增长,其中主打历史人文、户外自然、科学技术类的研学产品

最受欢迎。

“跟着课本去打卡”是研学旅行的一种创新教育形式。中央电视台播出的一档体验性纪录片《跟着书本去旅行》,节目以中小学课本为线索,由老师带领孩子,来到课本中讲到的地方,让孩子们身临其境,让枯燥的课本有了生命。例如,学生们来的绍兴鲁迅故里,在三味书屋看私塾、百草园里寻童趣,可以从很多细节中了解影响鲁迅先生一生的生活印记。

近年来,每逢寒暑假,研学旅行已经成为很多家庭的选择。出现在中小学课本中的名胜古迹如故宫、泰山、西湖、八达岭长城、颐和园、寒山寺、黄山、圆明园、天安门广场、漓江曾位列热门“课本旅游”景区前十。

正如业内人士所说,研学旅行已进入比拼产品阶段,如何打磨出更好的产品是世界需要思考的方向。以旅游为载体,以课本为内容,“跟着课本去打卡”无疑是最好的研学旅行。推出更多优质“课本游”“文化游”产品,应成为创新发展研学旅行的主攻方向。比如,在研学基地建设方面,需要完善更适合“课本游”的设施;在课程体系方面,需要与中小学生学习课程、接受能力、兴趣爱好紧密结合;在线路设计方面,需要全程贯彻“学”的理念,把对应的资源串联起来。总而言之,就是要通过不断完善和丰富研学产品,让“跟着课本去打卡”引领研学旅行新风尚。

# “庐山真面目”不该是“门票套路”

□ 江德斌

据报道,近日,有游客吐槽称,花160元买了江西庐山景区门票,结果看瀑布时还要再收费35元。庐山景区回应称,该瀑布非庐山核心景区。当地村委会则表示,该瀑布是村集体开发打造的乡村旅游点。此前收费经过了主管部门批准,近期已免票,后续是否收费还需进一步研究。

“飞流直下三千尺,疑是银河落九天。”到庐山的游客,瀑布是必看项目。然而,令游客没想到的是,买了景区门票,要看瀑布又被额外收费,不属于核心景区,但是仍让人感觉不是滋味,瀑布是天然景观,村集体有何权力拦起来收费?而在游客发吐槽视频后,景区为何又取消收费了呢?

不仅如此,此前网友对庐山门票乱收费现象也多有吐槽。有游客称,花149元购买江西庐山西海景区的门票+船票,进入景区之后发现,许多项目需要额外收费,甚至连走个桥都要收十块钱过桥费”。还有知名导游列出了游览庐山核心景区的费用为676元,外围景区还有805元费用。显然,庐山景区的各种收费项目繁多,俨然就是“门票套路”,游客若想好好玩一圈,需要额外花不少钱。

既然游客已经买了大门票,为何进来后还要再收费,又没有将收费缘由告知游客,导致游客频频花钱看景。据了解,实际情况是,庐山景区以海拔800米为界,800米以上为核心景区,门票160元。海拔800米以下还有多个山下景区由不同的单位管理收费。之所以如此,则是由于历史行政区划的原因,庐山旅游资源被多方开发利用,造成“一山多治”现象。

为治理门票乱收费,2016年庐山设市,2020年底庐山市与庐山风景名胜区管理局合并运行。2022年庐山文旅控股集团成立,按照规范化要求处理历史遗留问题。实际上,这一问题并未得到有效解决。过去,一些地区景区存在大门票、小票、票外收费、乱设项目等“门票套路”现象,不仅增加了游客负担,也破坏了旅游市场秩序,损害了景区甚至是地方形象,遭到社会各界和舆论的批评。

近年来,各地景区相继推行“一票制”,将景点分类打包,采用不同类型的套票组合,给游客提供不同的选择权利。庐山也应学习各地经验,将山上山下景点统一管理,并按旅游线路、景点分类,推出更加合理的套票,降低门票总成本,让游客玩得舒心。

## 大学向公众开放 黄牛就没有市场

近日,有网友反映武汉大学校外有“黄牛”出没,声称花钱可带校外人员进校参观,价格从十元到数十元不等,还有“黄牛”主动搭讪游客,称可“带进校再给钱”。对此,武汉大学保卫部工作人员回应,目前武汉大学没有开放校外人员进校,将打击“黄牛”违规行为,请游客勿信“黄牛”,进出校门都要查验身份信息。高校校园向社会开放成为近期人们关注的话题。在疫情防控政策调整后,大多数公共场所已经恢复自由进出状态,然而许多大学校园却仍未向社会公众开放,保持着相对严格的入校管理规定。这在一定程度上给“黄牛”提供了机会。 视觉中国 供图



# 新疆多地酒庄成为游客喜爱的夏季旅游场所

炎炎夏季,新疆的葡萄酒庄却凉意十足,成为诸多游客乘凉场所。“外头是40℃以上的高温,酒庄酒窖里的温度却只有18℃左右,内外‘冰火两重天’,让人感觉到新疆之美的无比神奇。”6月21日,来自湖南的游客张爱萍在位于吐鲁番盆地里的新疆托克逊县零海拔酒庄感受葡萄酒文化。

近日,新疆多地把葡萄酒庄融入旅游线路中,已成为众多游客欢迎的参观地。“游客品味美酒,学习酒文化,有的还买了不少干红、白兰地等不同品种的葡萄酒。6月以来,来酒庄参观的游客多达500多人,环比上月增长了近两倍多。”托克逊县零海拔酒庄总经理廖华说。

中信国安葡萄酒业有限公司坐落于玛纳斯县,这里的酒庄对外推出了亲子研学产品。为了了解自己家乡的酿酒葡萄酒的产区,玛纳斯县小

的学生闫佳燕跟着父母前来参观。“这次参观酿酒的过程后,我感受到了家乡的葡萄酒文化很浓厚,特别是新疆是瓜果之乡,葡萄种植在全国都是很知名的,我以后要对新疆以外的朋友说,我的家乡盛产葡萄酒,是我国重要的葡萄酒的产地。”闫佳燕说。

该酒庄工作人员表示,有些学校已经开始放假了,以亲子游为主的参观者越来越多,现在还有来自乌鲁木齐、石河子、奎屯以及疆外的游客,特别是旅游团来的也多了。

“天山北麓、伊犁河谷、焉耆盆地、吐哈盆地新疆四大葡萄酒产区,积极探索‘葡萄酒+休闲观光+康养旅游’融合发展模式,深度开发葡萄酒观光工厂、特色酒庄等,为进一步发展区域特色旅游产业、延伸葡萄酒产业链奠定了坚实基础。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅资源开发处副处长周皓说。

如今,葡萄酒庄旅游成为炎炎夏季中受游客欢迎的旅游产品。天山北麓休闲度假、伊犁河谷避暑康养、焉耆盆地生态养生、吐哈盆地文化体验,各葡萄酒酒庄围绕所在地旅游业发展优势,依托高品质A级旅游景区、度假区及森林公园、农业公园等,纷纷开发葡萄酒生态游、葡萄酒酒庄酒庄品鉴游、葡萄酒博物馆游等特色旅游产品,打造葡萄酒旅游精品线路。并成立葡萄酒酒庄协会,扩大新疆葡萄酒酒庄品牌影响力,助推新疆葡萄酒酒庄旅游加速发展。

新疆地处全球酿酒葡萄黄金种植带,是我国酿酒葡萄种植和葡萄酒酿造大区,也是我国最早栽培葡萄的地区和葡萄酒的发源地之一。近年来,新疆相继出台《新疆维吾尔自治区葡萄酒产业“十四五”发展规划》《关于加快推进葡萄酒产业发展的指

导意见》《新疆维吾尔自治区关于促进葡萄酒产业高质量发展的若干措施》,明确提出,依托丰富特色旅游资源,促进葡萄酒产业与文化旅游产业深度融合,培育形成一批新业态、新模式,引领带动新型消费。

目前,新疆获得A级旅游景区认证的葡萄酒庄有13家。“各产区所在地州市文化和旅游主管部门积极推动葡萄酒酒庄酒庄品鉴游、葡萄酒酒庄酒庄品鉴游、葡萄酒酒庄酒庄品鉴游等特色旅游产品,各地相继编制了葡萄酒酒庄酒庄品鉴游、葡萄酒酒庄酒庄品鉴游、葡萄酒酒庄酒庄品鉴游等专项规划。”周皓说。

“十四五”期间,新疆维吾尔自治区将依托四大主产区,以市场为导向,以发展酒庄葡萄酒为目标,培育150家左右集葡萄种植、葡萄酒酿造、休闲旅游和文化推广于一体,具备观光、名酒品鉴、品酒教学、艺术展览、度假休闲等多重功能的特色精品酒庄,形成新疆葡萄酒酒庄酒庄集群。 (王超)

# 丝绸之路经济带——喀什 文化旅游发展论坛举办

6月22日,第十三届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会分论坛之“丝绸之路经济带——喀什文化旅游发展论坛”在喀什市举办。来自全国旅游界的专家、学者、行业精英齐聚一堂,围绕“旅游兴疆”主题,深入讨论喀什文化旅游融合发展路径、需要解决的问题和当前的发展目标。

中国社会科学院研究员、财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋做了“‘旅游兴疆’规划战略下文化旅游融合发展研究”为主题的演讲;上海市旅游行业协会秘书长许婷以“近悦远来、主客共享、赋能美好”为题,分享了上海文旅融合下文化旅游融合发展研究”为主题的演讲;上海市旅游行业协会秘书长许婷以“近悦远来、主客共享、赋能美好”为题,分享了上海文旅融合下文化旅游融合发展研究”为主题的演讲;上海市旅游行业协会秘书长许婷以“近悦远来、主客共享、赋能美好”为题,分享了上海文旅融合下文化旅游融合发展研究”为主题的演讲。

与会专家、学者还与现场观众进行了互动交流,围绕健全“一带一路”旅游合作机制、完善“一带一路”旅游交流合作平台、打造“一带一路”旅游交流品牌、推动边境旅游发展等方面现场对话与讨论。(王超)

掘生态文化旅游资源、提升喀什旅游发展能级”为题做了演讲。

与会专家、学者对喀什文旅产业发展建言献策;加快优质文旅资源转化利用,实现以文塑旅、以旅彰文;以促进群众增收致富为着力点和落脚点,延长产业链条,带动群众持续稳定就业;以深化交流交往交融为价值追求,将铸牢中华民族共同体意识融入旅游业高质量发展全过程,促进疆内外各族群众广泛交往、全面交流、深度交融。

与会专家、学者还与现场观众进行了互动交流,围绕健全“一带一路”旅游合作机制、完善“一带一路”旅游交流合作平台、打造“一带一路”旅游交流品牌、推动边境旅游发展等方面现场对话与讨论。(王超)