

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文化和旅游部重点实验室资助项目开始申报

本报讯(记者 赵腾泽)文化和旅游部办公厅6月25日发布通知,为落实《“十四五”文化和旅游科技发展规划》,促进文化和旅游科技创新体系建设,支持文化和旅游部重点实验室开展科技研发和推进科技成果转化,将组织开展2023年度文化和旅游部重点实验室资助项目申报工作。申报材料提交截止日期为7月17日。

通知明确,项目面向文化和旅游部重点实验室定向申报。申报项目应围绕各实验室的主要研究方向,重点解决行业重大共性关键技术或基础研究问题,着力提升实验室科技支

撑能力和人才培养能力。支持重点包括:服务文化和旅游科技创新发展的基础研究和应用基础研究项目;对行业发展具有推动作用的高新技术应用项目;对行业发展有重要意义的科学数据采集与分析研究项目;文化和旅游科技成果的应用推广与转移转化项目。

通知还明确了申报要求,包括项目负责人须为文化和旅游部重点实验室固定人员,项目参与人员须以实验室固定人员为主;每个实验室可申报1个项目,申报项目须经依托单位同意;依托单位须有资金支持等。

文旅数字化创新示范案例征集评选启动

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部办公厅印发通知,决定开展2023年文化和旅游数字化创新示范案例征集评选工作,加强文化和旅游数字化建设,赋能文化和旅游高质量发展。推荐截止到7月31日。

此次征集内容为结合文化和旅游部贯彻落实国家文化数字化战略分工实施方案中确定的重点任务,利用5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、虚拟现实、增强现实、北斗导航、区块链等信息技术,在文化和旅游领域创新应用的示范案例。

案例要求包括:先进性和创新性,案例应基于新技术与文化和旅游的融合,形成了新业务、新模式、新业态等创新应用,在行业内具有一定影响力;可复制性和示范推广性,案例应聚焦文化数字化共性问题,提出的

解决方案对行业具有借鉴意义;已产生可衡量的社会和经济效益,案例应为2022年以来完成的创新成果,具有较为明显的社会效益或经济效益;申报主体近3年内无违法违规行为,未发生重大安全事故等。

通知提出,文化和旅游企事业单位向所在地省级文化和旅游行政部门申报,省级文化和旅游行政部门审核后向文化和旅游部科技教育司推荐,每省(区、市)及新疆生产建设兵团不超过5个。有关行业协会会员单位向所在协会申报,协会审核后向科技教育司推荐,每协会不超过3个。文化和旅游部直属单位直接向科技教育司推荐,每单位限1个。

科技教育司将组织专家对案例进行评选,以适当形式发布示范案例,并进行宣传和推广。

中国(山东)·科威特文化和旅游年开幕

本报讯(边锋)中国(山东)·科威特文化和旅游年日前在科威特贾比尔文化中心开幕。

山东省副省长邓云锋以“好客山东·好品山东”为主题全面推介山东文旅。他表示,活动着力深化文明交流互鉴,推动两国民心相通、情谊相融、互惠共赢。真诚欢迎科威特朋友到山东感受灿烂文化、壮丽山水、多彩风情、缤纷美味和贴心服务。

中国驻科威特大使张建卫表示,中科两国人民的友谊源远流长、历久弥坚。此次活动旨在进一步推动两国友好合作、促进民心相通。中方愿同科方一道努力,推动两国文化、教育、旅游及地方合作取得更大发展。

开幕式上,山东省杂技团、济南市吕剧院的演员联袂登场,送上精彩

纷呈的中国文化盛宴。蹬鼓、空竹、滚环等中国杂技融入现代音乐与灯光技术,令人耳目一新;琵琶、二胡、笛子等中国传统乐器演奏中国和声;京剧等戏曲表演行云流水、意韵绵长。

科威特国家文化艺术委员会代理秘书长达瓦斯观看演出后表示,作为中国文化的一部分,山东传统艺术具有独特魅力。希望两国进一步深化文旅交流合作,增进两国人民友谊。

据悉,中国(山东)·科威特文化和旅游年是文化和旅游部部省合作计划框架下开展的地方文化和旅游对外交流活动,由山东省政府、中国驻科威特大使馆指导,山东省文化和旅游厅、科威特中国文化中心主办。

天津推动京津冀深化商贸文旅协同

本报讯(见习记者 杨丽敏)近日,天津市委、市政府印发《推动京津冀协同发展走深走实行动方案》(以下简称《方案》),提出到2027年,京津冀协同发展指数显著提升,“一基地三区”功能定位基本实现,区域生态环境更加优美,公共服务水平趋于均衡,协同发展体制机制更加完善。

《方案》提出,深化商贸文旅协同,推进商贸联动,加快建设国际消费中心城市,服务京津冀消费大市场。提升百年金街、古文化街、意式风情区、佛罗伦萨小镇等地商圈品质,挖掘“河、海、洋楼”独特资源,打造文化中心、五大道、国家海洋博物馆、航母主题公园等一批主题消费旅

游目的地。推进长城、大运河国家文化公园建设。创建国家文化和旅游消费试点城市、国家级旅游度假区和旅游休闲街区,推出20条度假游、多日游文旅游线路,打造成为京津冀游客打卡地。与头部企业合作,打造“1游天津”旅游品牌,策划五大道海棠花节、京津冀媒体采风行等系列活动,举办京津冀地区旅行者峰会,推动京津冀旅游互为资源、互为市场,实现旅游资源、市场客源一体化。

《方案》还提出,实施一批农村资源路、产业路、旅游路建设项目。加快建设“河、海、洋楼”独特资源,打造文化中心、五大道、国家海洋博物馆、航母主题公园等一批主题消费旅

(上接第1版)近400市民游客用脚步丈量闵行街区,阅读古老建筑、触摸文化肌理、聆听闵行故事,感受红色文化、海派文化和江南文化。

新疆多个旅游休闲街区开启“人从众”模式,“文化+美食+旅游”打造出独特的城市旅游名片,吸引各地游客纷至沓来。“来来来,红柳烤肉大串10元!”“我这西瓜里面有羊肉汤啊,欢迎朋友们来品尝。”夜幕降临,新疆国际大巴扎景区香味弥漫,勾住了游客的鼻子和脚步。端午假期,景区每天都有超过10万人次游客感受独特的人文风情和民俗文化。

贴个唐妆花钿、化身唐风佳丽,看金甲巡游、感受大唐雄风;来到魁星楼下,同“白居易”对诵唐诗百篇……端午假期,西安城墙景区内各种沉浸式夜游体验丰富多彩。景区工作人员说:“希望通过沉浸式体验与文化浸润相

融合的形式,让盛唐文化融入广大群众生活,让游客们感受传统文化魅力。”

南京熙南里街区深入挖掘传统节日内涵,创新内容表达,加快商旅文融合。街区有关负责人介绍,端午假期,大板巷主街设置了国风市集,现场进行民乐演奏、民歌演唱、变脸表演;位于鱼龙巷附近的六潮雅集,鸡汁回卤干、糖芋苗等传统美食小吃集体亮相,为游客献上“舌尖上的老南京”。

端午,传递着中华民族的美好愿望,当下更被赋予了丰富的时代价值。在挂艾草、驱五毒等仪式里,人们悠然亲近传统节日;在踏访绿水青山、感知城市肌理等活动中,市民游客激发出爱国情怀。这场视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉的文旅盛宴,让人们的精神澎湃而充盈。

(采访组成员:周晨 王思超 邵子君 魏彪 郭子腾 执笔:郭子腾)

古韵端阳 绽放新彩

河泊潭里端午情

□ 本报记者 高慧

行拜谒礼。

随后,端午民俗表演《峡江小调招魂》、起乐告舞《我哥回》、情景诗朗诵《千古传承》等节目,融合水上演绎,以“歌、乐、舞”相结合的形式,带领市民游客体验了一次跨越时空的精神对话。

长沙游客龙女士带着父母和5岁的女儿特意赶来体验。“如此隆重的纪念活动还是第一次看到。活动过程中,一向活泼爱动的女儿安安静静,相信她对传统文化有了更多了解。屈原的爱国精神在当代应该得到弘扬,我们要坚定文化自信,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。”

纪念活动结束后,大批人流涌向

河泊潭端午民俗一条街,这里举办的包粽子、做纸鸢、制香囊、旱地龙舟等活动,再现千年流传的端午习俗。

“在爸爸妈妈的帮助下,我包了6个粽子,晚上要带回去煮熟品尝自己的劳动成果。”刚参加完高考的常德学生李艳艳举着6个羊角粽开心地说。

端午假期,屈原管理区还举办了由端午民俗集市、美食集市、文创集市、民俗表演、烟火秀组成的楚风庙会,市民游客可以在端午民俗一条街领略社戏、油纸伞制作等文化魅力,欣赏打铁花、舞龙舞狮、楚乐歌舞、杂技、皮影戏等民俗表演,参加楚风楚韵巡游和屈原诗歌主题实景剧本杀活动。

6月22日,屈原管理区河山镇河夹塘汨罗江故道船桨飞扬、龙舟疾驰,两岸锣鼓声、呐喊声不绝于耳,第二届河山镇大型民间龙舟赛在雨中进行。龙舟上的号子和鼓点此起彼伏,选手们热情如火,奋力划桨,上演了一场水上“速度与激情”。身着五颜六色雨衣的游客扮靓了赛道两岸。“太刺激了,我喉咙都喊哑了。”游客赵先生说。

屈原管理区党委书记向科军介绍,2300多年后,作为以屈原名字命名的县级行政管理区,屈原管理区在屈原投江殉国之地修建屈子纪念馆,并精心策划举办了系列纪念活动,用“一殿、一馆、两长廊、三广场、五景点”串联起屈原作品,用楚风、楚韵、楚乐、楚秀还原屈原生活时代场景,重拾了民间纪念屈原的古老记忆,让游客重温端午民俗盛景。这对于保护传承中华优秀传统文化、涵养家国情怀、弘扬团结奋进精神具有重要意义。

潮玩乐游老南京

□ 邵子君

仅有非遗技艺展示、传统游戏互动,还有民乐演奏、民歌演唱等项目。此外,作为“熙南有戏”品牌的延伸,现场还增加了魔术杂技、民谣弹唱等节目。山东游客王波说:“这里的体验项目非常丰富,在愉悦身心的同时,孩子们也能在这里体验到浓郁的端午味道。”

南京城建历史文化街区开发有限公司副总经理蔡雷民介绍,端午假期,熙南里历史文化街区以“潮玩端午”为主题,设置了“潮玩街区享非遗”“乐游民俗逛市集”“欢度佳节赏大戏”

三大主题活动,突出“潮玩”的体验感,现场既有传统民俗体验,又有新消费业态,传统节日焕发了新活力。端午假期,街区共接待游客11万人次。

人来人往的热闹场景也让人驻街区的非遗传承人颇为欣喜。江苏省非遗秦淮灯彩代表性传承人曹真荣几年前便把自己的作坊搬进了街区内的南京市民俗博物馆。他介绍,自从作坊搬进街区后,前来参观体验的游客明显增多,特别是在假期,这对于传承发扬非遗起到了很好的促进作用。

碧艾香蒲明月山

□ 本报记者 周晨

出多个热门主题和特色玩法,成为市民游客欢度佳节的好去处。

明月山景区营销总监陈磊介绍,景区推出“端午+民俗”特色玩法,设置了沐兰汤净手、雄黄酒、射五毒、裹角黍、陆地赛龙舟体验区,深受市民游客喜爱。各种体验活动,让端午民俗可看、可听、可触,为景区增添了内涵和趣味,让游客沉浸式体验传统民俗,深度感受传统文化的魅力。

“游客参与度远超我们的预期。”陈磊说,端午假期,明月山景区接待游客量创近年来新高。

为丰富游客体验,明月山景区还提炼国风元素,营造文旅融合新场

景。如根据热播剧《梦华录》中宋代茶会雅集场景,在咏月碑林摆放大型油纸伞、竹椅,配上古筝表演,打造新中式国风品茶场景;在玉盘广场,端午“粽”艺会上演,民乐与山歌接连亮相。参加活动的大学毕业生罗琪在体验围坐品茶斗茶后说:“体验感很好,不仅向制茶师学习了制茶技艺,还了解了中国茶文化。”

与此同时,明月山景区还围绕“非遗+”做文章,联动宜春市非遗保护中心在景区设置非遗展示区、表演区和美食展区,邀请非遗代表性项目万载得胜鼓、万载夏布制造技艺、高安采茶戏、樟树中药炮制技艺、袁州



端午假期,贵州“村超”举办地黔东南苗族侗族自治州榕江县迎来大批游客。在乡村振兴的道路上,在家乡的绿水青山之间,村民以球会友的同时,尽情展示家乡美食、服饰、民俗。据统计,端午假期,榕江县接待游客35万余人次,实现旅游收入达4亿多元。图为6月23日,“村超”比赛现场,外地游客在观赛专区赏玩。

视觉中国 供图

闽台对渡 两岸情深

(上接第1版)

如今,闽台对渡文化节暨湄江海上泼水节已连续举办17届,被列入第三批国家级非遗名录,不仅传承了中原文化元素,还融入了海洋文化特色,成为海峡两岸影响广泛的品牌和闽台文旅融合发展的“连心桥”。

“近年来,石狮推动闽台对渡文化节暨湄江海上泼水节常态化举办,不断丰富旅游业态,策划推出精品旅

游线路、开展创新营销推广,将其打造成为特色文旅品牌。今年,我们还组织工作人员走进泉州古城,在人流密集的西街、中山路、涂门街等区域开展宣传、提供咨询服务,吸引更多游客前来石狮体验,做好‘游在石狮’文章。”石狮市文化和旅游局党组书记、局长蔡迎娟说:“我们希望通过这一石狮独有的闽台对渡习俗,让闽台情缘在泼水的激情中延续,让传

统文化在端午的粽香中升腾。”

“石狮与宝岛台湾自古往来密切,石狮籍的台湾同胞多达30万。闽台对渡文化节是闽台两地携手弘扬中华文化的具体行动。”石狮市委书记蔡永生表示,石狮将持续做好以通促融、以惠促融、以情促融文章,加快构建更加便捷高效的狮台海上航运通道,努力打造两岸文旅交流与经贸合作的“桥头堡”。

海南重磅措施促旅游及免税消费

本报讯(王赵洵)2023年海南省促进消费若干措施新闻发布会近日在海口举办。据介绍,新出台的《2023年海南省促进消费若干措施》(以下简称《措施》)以提振消费为主线,注重联动,通过举办活动、促进文旅消费、发放消费券等方式拉动消费。

《措施》提出,海南将举办2023第四届海南旅游美食购物嘉年华“1+N”系列活动,省市区、企业联动共同参与组织100场以上促消费主题活动。海口市将举办消费提振系列活动,三亚市将举办“乐享感恩”三亚消费年活动;商超、家电等企业也将陆续举办各类优惠活动。此外,海南将在云闪付等平台设置线上消费专区,整合政府、企业、银行、平台、商户等促消费资源,发放相关的消费券。

《措施》提出,旅游消费是拉动海南社会消费增量的主要动力。海南省旅游和文化广电体育厅将安排5000万元资金用于发放旅游消费券,重点推出暑期亲水运动季等活动,吸引全国游客入岛旅游观光。海南省商务厅将发放3000万元离岛免税消费券,举办第二届海南国际离岛免税购物节,赴京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈开展离岛免税宣传推广活动等。

《措施》还提出,海南省财政安排7000万元资金,分配给各市县专门发放消费券和举办促消费活动,组织各地商贸企业、电商平台、景区景点等共同参与,营造全省促消费氛围。各市县也将公布具体的消费券发放方式和促消费活动内容。