

红色旅游融合发展重实践 革命老区再建新功展风采

为贯彻党的二十大关于“用好红色资源”“传承红色基因、赓续红色血脉”的部署要求,文化和旅游部启动了全国红色旅游融合发展试点建设工作,并于去年12月发布了10家全国红色旅游融合发展试点单位名单,分别是山西省长治市武乡县、江苏省淮安市淮安区、福建省龙岩市上杭县古田镇、江西省吉安市井冈山市、山东省临沂市、河南省信阳市新县、湖北省黄冈市红安县、湖南省湘潭市韶山市、广西壮族自治区桂林市全州县、陕西省延安市宝塔区。经过半年多的创新实践,试点单位在融合发展建设中都做了哪些工作?成效如何?本报将分两期对试点单位的工作实效进行报道。

红色延安多彩旅游

□ 本报记者 任 丽

“几回回梦里回延安,双手搂定宝塔山。”盛夏6月,革命圣地延安宝塔区城市地标景区宝塔山上,视野开阔,林木茂盛。一批又一批游客在讲解员的带领下,聆听红色历史故事,接受革命传统教育。

“不仅要延安精神宝贵财富代代传承下去,还要做好‘红色旅游+’,让革命遗迹与红色文化成为旅游发展及城市建设的鲜明注脚,让旅游从‘红色’走向‘多彩’,丰富旅游业态,满足市场需求,促进红色旅游带动全域发展。”延安市宝塔区副区长李娜表示,按照红色融合发展主线,宝塔区创建试点的标准化工作,首先要以红色文化传承为核心,做好资源保护和延安精神的挖掘。其次要细分市场,做好需求侧的全民供给。注重考虑80后、90后、00后的需求,这是消费意愿强、旅游逗留时间长、对目的地要求高的群体,数字化、沉浸式、体验式的方式更受他们欢迎。最后要以体制机制建立为保障,破解人才难题,发现人才、留住人才。

“我们在创建红色旅游融合发展

示范区中,提出了‘121’的思路。‘1’是一个红色旅游核心服务区,‘2’是红色研学教育环线和红色旅游环线,‘1’是南泥湾红色文化融合区。此外,还将通过金融、数字、乡村、文创、演艺、体育等7方面与红色旅游的融合,促进软实力的提升。”李娜补充道。

记者走访发现,在延安,不仅是宝塔山这类传统红色景区游客如潮,一些体验性强的红色旅游新景点也十分火爆。其中,“红色旅游+演艺”表现突出。

来自甘肃的00后游客武立说:“圣地河谷金延安旅游园区,以老延安城为摹本建设,用‘延安记忆’串起了整条街区,在这里可以沉浸式体验多种旅游元素,观看《延安保育院》《延安十三年》《延安记忆》等实景演出和艺术映画,是一场难忘的红色之旅。”

6月16日,延安杨家岭革命旧址里,参观游览、研学培训的人络绎不绝。中央大礼堂、毛泽东旧居,中共中央办公厅旧址等地是进行“红色旅

游+研学”的生动课堂,远道而来的青少年喜欢边听边问,兴趣浓厚,将体验感“拉满”。

不少游客被富有延安特色的红色文创产品所吸引。“毕业季游客越来越多,我们的文创产品,如宝塔山纸雕灯、小青马系列等,独具地方文化特色,很受欢迎。”延安故事文化创意有限公司枣园店相关负责人介绍,该公司将注重“小、精、轻、廉”文创产品的研发,满足游客消费需求。

延安共有革命旧址445处,其中277处散落在各区县,随着人们对红色旅游的热情不断提升,革命旧址周边乡村也引来游客打卡。延安宝塔区内的多个村镇将“红色旅游+乡村”结合起来,为乡村振兴夯实基础。

“村民搬进新居,旧窑洞就闲置下来了,我们将保存相对完好的旧窑洞改造成民宿。民宿项目盘活了村民的闲置资产,壮大了集体经济,创造了就业岗位,撬动了乡村旅游产业的快速发展,农民收入也有大幅增长。”延安宝塔区河庄坪镇赵家

岸村第一书记史文洁介绍,接下来,他们还将打造以赵家岸村为中心的乡村休闲游、追寻红色足迹游等产品 and 项目,助力乡村振兴。

夜幕降临,华灯织就宝塔山的梦幻霓裳,历史变迁的长卷在宝塔山的灯光变幻中徐徐铺展,一个个延安故事被娓娓道来。

“在实现红色旅游融合发展中,我们将做优‘夜延安’品牌,构建‘商旅文体娱’深度融合的夜间经济发展新格局。”延安市文化和旅游局党组书记、局长马东坡表示,延安将以宝塔区红色旅游融合发展试点单位建设为抓手,弘扬延安精神,传承红色基因,立足新发展阶段,以国家革命文物保护利用示范区创建为依托,以红色旅游助力乡村振兴,集聚革命旧址、黄土风情、绿色生态等资源,推动“红色”向“多彩”延伸,积极探索红色旅游融合发展延安宝塔样板,发展高质量红色旅游。全区分力争实现到2025年末,年旅游接待人数突破2000万人次,旅游综合收入达到200亿元以上的目标。

韶山“红色旅游+”多产业协同发展

□ 本报记者 高 慧 通讯员 肖 燕

2022年12月,湖南省湘潭市韶山市入选全国红色旅游融合发展试点单位名单。半年多来,韶山始终坚持“红色引领、旅游主导、融合创新”的发展理念,让红色文旅产业“兴”起来,让文旅消费市场“旺”起来,全力推进试点单位建设工作干出实绩、取得实效。

6月18日,韶山“红五星”主题剧场内,1000余人聚精会神地观看着红色演艺《最忆韶山冲》。不少白发苍苍的老者边看边抹眼泪。“看这个演出让人回忆起过去艰苦的岁月,再看现在越来越好的生活,止不住地感慨。”近年来,韶山积极延伸旅游链条,创新文旅融合,做精红色演艺,做优文旅项目,做活文创产品,做热节会活动,做好“红色旅游+”,融合更多产业助力韶山经济社会发展。

韶山积极发展“红色旅游+研学”。为了让游客在游中学、学中悟,位于韶山市韶润村的军博园自2022年11月试运营以来就逐渐增加体验和学習项目,目前已开展各类军训、红色教育、学生研学、企业拓展训练等。截至今年6月1日,共接待游客约5万余人次,其中研学团队约30批

次,营收达到1000多万元。

韶山还推出了红色文创产品“超千”计划,支持“红色旅游+文创”发展,鼓励韶山文创、韶山文博、红旅故都等文创企业创新发展,截至目前,韶山已有“韶山魂”“韶山福寿面”等精品文创产品1000余种,红色文化附加值显著提升。

针对游客对美食的消费需求,韶山充分挖掘地方特色美食,开发“红色旅游+特产”,设计制作韶山美食地图,推广“一桌韶山饭”,研发“回乡宴”预制菜,让文旅消费市场“旺”起来。

韶山科学发展乡村旅游,规划建设韶峰、大冲两个乡村旅游精品民宿集聚区,打造“忆韶”品牌民宿,充分满足旅游住宿个性化需求。强化“景城融合、主客共享”理念,引导文旅产业服务功能向中心城区转移,支持新大地旅游商业街区打造夜间消费集聚区,丰富夜间消费业态和参与性、体验性强的产品供给,让游客在其中慢下来、留下来,使“过路客”变成“过夜客”,“流量”变成“留量”。

韶山市委副书记、市长邓望军说,韶山红色旅游以“红色+”为主题推进

文化产业和旅游产业融合发展,形成了“文旅业态跨界融合、文旅体验丰富多样、文旅产业提质增效”的良好格局。

临近七一,韶山围绕“传承红色基因、赓续红色血脉”主题,策划了精神洗礼之路、求学励志之路、上下求索之路、家国情怀之路、立德树人之路、强国筑梦之路6条党建主题线路,并设置了追寻一段伟人足迹、聆听一回伟人故事、重温一次入党誓词、同唱一首红色歌曲、开展一次实践活动、同上一堂思政金课、欣赏一场红色演出“七个一”教育实践环节,旨在通过红色主题教育活动进一步激励党员干部不忘初心、牢记使命、锐意进取、勇毅前行,一以贯之地把伟大建党精神继承下去、发扬光大。

韶山文化旅游广电体育局副局长吴霜表示,韶山将以全国红色旅游融合发展试点建设为契机,坚持以“红色传承”为主旋律,以“创新融合”为主路径,以“文旅兴城”为主抓手,以“红绿结合、红古结合、红创结合”推进红色旅游深度融合发展,着力打造经典红色名片,全力塑造“伟人故

里”世界级品牌。

吴霜介绍,今后一个阶段,韶山将大力推进观光休闲农业、生态旅游、工业旅游、体育旅游、康养旅游等与红色旅游的协同发展,聚焦“夜购”“夜食”“夜游”“夜娱”等板块,扩大夜间消费业态和参与性、体验性强的产品供给,以“红色旅游+”示范项目推动形成多产业融合创新发展格局;深入挖掘韶山文化和旅游资源,以红色教育和红色研学为重点,支持党性教育基地和大中小学生学习实践教育基地建设,推出一批以体验“红色拓展训练”等为代表的,形式新颖独特、参与性强、特色鲜明的现场教学产品,开发联动全省、覆盖全国的红色教育产品线路,充分发挥韶山红色旅游龙头的资源优势和品牌优势;深化与周边及全国红色景区的交流合作,以少年毛泽东求学立志之路、湖南农民运动考察之路产品线路串联起省内的红色景区,推进资源共享、信息互通、客源互动,打造以韶山为核心的红色旅游区域品牌,构筑红色旅游景区协作共赢的良好格局。

湖北红安：

不仅“基因红”更要“发展红”

□ 程芙蓉

湖北省黄冈市红安是国家一类革命老区县、黄麻起义的策源地和鄂豫皖革命根据地的中心。革命战争年代,这里打响了黄麻起义第一枪,诞生了223位共和国高级军事将领,走出了红四方面军、红二十五军、红二十八军等三支红军部队,为新中国的成立牺牲了14万英雄儿女,在册革命烈士达2.26万人,孕育了“万众一心、紧跟党走、朴诚勇毅、不胜不休”红安精神,被誉为“中国将军县”。

光荣的革命传统让红安成为全国闻名的红色旅游景区和爱国主义教育基地。

2021年,文化和旅游部启动全国红色旅游融合发展试点建设工作,红安县召开全县动员大会,成立“红安创建全国红色旅游融合发展示范区工作领导小组”,制定《湖北省黄冈市红安县申报红色旅游融合发展示范区试点单位实施方案》,明确各部门责任分工,“我们将全面提升拓展大别山红色文化资源价值,打造全国红色旅游融合发展示范区,努力让‘基因红’转化为‘发展红’,让‘实干红’转化为‘红安红’”。红安县委书记刘堂军说。

经过持续建设,红安县红色旅游融合发展工作进展快速,主要项目、重点建设顺利推进。

2022年底,红安县成功入选“全国红色旅游融合发展试点单位”名单。

按照规划,红安县将构建“一核一廊三组团”红色旅游融合发展示范区,即以黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念馆为核心的“黄麻起义”红色旅游体验核;以国道230(七里坪—高桥段)、省道S310、S410(七里坪—华家河镇)、县道212(天台山—华家河镇)和县道206(七里坪—天台山段)为基础,串联创建区域内主要红色景区、革命纪念设施及其他优质文旅资源的红色发展廊道;以及七里坪—天台山—火连畈茶场红绿融合组团、华家河文旅融合发展组团、高桥红绿融合发展组团。

红色发展廊道工程完工后,将串联起沿线各旅游景点,使其成为名副其实的旅游风景道、乡村振兴道。黄麻纪念馆

广西全州：

红色胜地唱响品牌

□ 孟 萍

随着暑期临近,广西壮族自治区全州县红色旅游持续升温。位于该县的红军长征湘江战役纪念馆游人如织。“仅五一假期前来纪念馆接受红色教育的游客就超过6万人次,暑期预计将持续这一火热势头。”红军长征湘江战役纪念馆相关负责人说。近年来,全州县依托丰富的红色资源,推动红色旅游与文化、乡村振兴、工业、生态、研学等深度融合发展,唱响“红色胜地,大美全州”文旅品牌。

自去年12月全州县成为国家红色旅游融合发展试点单位后,全州县就成立了以县委书记、县长为双指挥长,相关县直单位主要领导为成员的工作领导小组,设立工作专班,强力推进项目稳步有序开展。

全州打破体制机制壁垒,建立文旅发展专项资金和红色旅游发展资金,在广西率先成立资源、资产、资金“三资”管理办公室,并争取中央预算内资金4.3亿元,争取地方政府专项债7.12亿元,融资10多亿元,撬动社会资本投资50多亿元,为创建工作注入了资金“活水”。

全州坚持以长征国家文化公园(广西全州段)为重点,策划包装红色旅游+乡村振兴、红色旅游+文化、红色旅游+生态、红色旅游+工业等红旅项目共计24个,总投资达33.5亿元。目前全长为113.37公里的血战湘江长征历史步道示范段建设项目全段贯通;凤凰嘴、大坪、屏山渡三大渡口遗址保护群一期工程顺利完工;游客集散中心主体建筑全面竣工。

同时,全州另一重点项目红军长征湘江战役纪念馆不断提质升级,自开业以来累计接待游客750余万人次,并带动周边乡村走上旅游致富路。

距离红军长征湘江战役纪念馆10分钟车程的毛竹山村,村民王德利经营的农家乐自春节以来一直客人不断。

园游客中心综合体项目也在抓紧建设中。该项目是黄麻纪念馆创建5A级旅游景区的核心项目,包括游客服务、观演办公、商业配套、红秀剧场等相关功能。“目前该项目正在进行地下综合体的建设。”红安县黄麻纪念馆管理处党委书记、副主任刘彩虹说。

红安县高桥镇同样迎来旅游发展新篇。6月17日,雨过天晴,程河村绿意盎然,一排排白墙红瓦的民居错落有致,游客们在“初心广场”和王近山故居寻访革命足迹。高桥镇程河村是著名开国中将、《亮剑》电视剧李云龙原型王近山将军的故乡。近年来,该村以“亮剑程河”为主题,围绕王近山将军故居,将酿酒坊、豆腐坊、铁匠铺、皮影戏等特色资源进行融合,打造红安美丽乡村,慕名前来观赏自然风光、接受红色文化熏陶的游客络绎不绝。“从元月到现在,程河村共接待游客15万人次。目前,程河村正在积极创建3A旅游景区。”红安县高桥镇程河村团支部书记梅勇介绍。

“虽然红安县红色旅游取得了较大发展,但红色资源优势转化为经济效益的带动作用还不明显,跟全国先进示范区相比,依然存在差距”。刘堂军表认为,红安发展红色旅游的短板有3个,一是红色旅游资源分布不均匀,点面发展不协调;二是旅游景点孤立发展,产品融合和联动开发深度不够;三是红色旅游讲解专业人才队伍力量不足。

对此,刘堂军表示,红安将从打造红色旅游拳头产品、深化红色旅游融合发展、规范红色旅游管理服务、做好红色旅游品牌宣传推介、完善红色旅游发展体制机制等5个方面,解决红色资源优势转化为经济效益的带动作用不够等现实问题,打造全国红色旅游融合发展示范区。

“建设全国红色旅游融合发展示范区的定位,将为红安县红色旅游创新提质发展提供更大的机遇,对于传承红色基因、赓续红色血脉具有重大意义,也是红安县贯彻实施乡村振兴战略、全域旅游战略和党建发展战略的重要载体和抓手,将突破性地推动红安文化和旅游事业高质量发展”刘堂军说。

“去年我们全家种葡萄加上搞旅游,纯收入超过16万元。今年收入肯定会比去年更高。”王德利开心地说。

新建成的柏油路,将毛竹山与周边几个村庄以及红军长征湘江战役纪念馆连成一条环线。毛竹山村依托红色文化资源和绿色生态资源,实现了农文旅融合发展促增收。“目前,毛竹山村年接待游客超过30万人次,全村人均纯收入超3万元。”南一村党委总书记王军荣说。

毛竹山村只是全州红色旅游与生态乡村融合发展的一个缩影。未来全州县还将打造一批特色村落和历史故事重点等,全方位系统性地讲述红军故事。

6月9日,全州县委常委、宣传部部长王昊在全州县文化保护传承发展工作新闻发布会上介绍了持续建设全国红色旅游融合发展示范区进展情况。全州县充分挖掘“红色旅游+”,目前,产业融合发展成效初显。

他介绍,全州县正在加快湘江忠魂剧院建设,推动“红色旅游+文化”,打造一批红色演艺,建立红色师资库、红歌教学库、视频音像库、图书教材库和研学基地库等“五库”,丰富红色旅游多样性;探索“红色旅游+工业”新型发展模式,深挖国家3A级旅游景区湘山酒业发展潜力,打造一批体验式活动;推动“红色旅游+研学”发展,设计推出红军长征湘江战役纪念馆至毛竹山村、两河镇鲁水村至石塘坪等现场教学线路,推进红色教育精品课程研发。

据统计,2022年,全州县共接待游客626.26万人次,旅游消费64.11亿元,其中红色旅游游客人数88.67万人次,红色旅游消费8.81亿元。

昔日红军长征地,如今遍开幸福花。旅游旺百业兴,2022年全州县地区生产总值216.83亿元,进入广西县域经济排名前20强,这是近10年来,该县经济总量首次挺进桂林市市区前三强。