

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 福建加强暑期旅游安全监管

本报讯(记者 李金枝)福建省旅游安全工作联席会议第一次联络员会议6月20日在福州召开。会议提出,暑期进入汛期和高温季节,旅游活动增多,影响旅游安全的不确定性因素增多。各成员单位要时刻绷紧安全这根弦,加强协调配合,以“时时放心不下”的责任感和认真负责的担当精神落实各项安全防范措施,加强暑期旅游安全监管,有效预防和遏制旅游安全责任事故。

会议要求,要针对暑期汛期特点,按照职责督促各地加强对重点旅游场所和交通运输工具的安全管理,做好对游船(艇)、旅游车辆、大型游乐设施等旅游设备设施的安全检查,全面排查整治涉旅场所安全隐患,完善安全警示标识和安全防护设施。

要督促旅行社密切关注旅游目的地的安全状况,合理规划旅游线路,合法规范租赁有资质的车辆和船舶。

会议明确,要强化旅游安全预警提示,采取多种形式开展旅游安全宣传,及时发布旅游安全提示,提醒游客谨慎参与高风险涉水项目,不得擅自进入未开发、未对社会公众开放区域开展旅游活动,文明旅游,安全出行。要加强气象、地质灾害的预警预报,引导游客增强自我安全意识和自我保护能力。

会议提出,要督促涉旅单位制订完善应急预案并组织针对性演练,加强旅游安全应急准备。要严格落实领导带班和24小时值班制度,确保信息畅通,应急响应及时。要加强旅游安全监管,把旅游安全纳入救援协调联动机制。

湖北夏凉文旅消费季开幕

本报讯(程芙蓉 鄂文旅)“钟情湖北·荷‘你’有约”2023湖北夏凉文旅消费季暨第十一届长江三峡(巴东)纤夫文化旅游节6月20日在湖北巴东县巫峡景区开幕。

活动现场,开幕式晚会精彩上演,通过“千年巴东千年情”“百里巴东百里景”“时代巴东再奋进”3个篇章展现了巴东峡江画城的秀美风光和灿烂文化。大型无人机表演、特色农产品展销、非遗展演等系列活动举办;“极目楚天 钟情湖北”2023湖北文旅消费券正式上线,可用于A级旅游景区及大型主题乐园门票、酒店(含民宿)、旅游特色餐饮、文化娱乐(剧场演艺、剧本娱乐、夜游项目)支付价款时抵扣使用。

湖北省文化和旅游厅厅长李述永表示,2009年以来,巴东县连续多年举办长江三峡纤夫文化旅游节。长江三峡纤夫文化旅游节已成为集文化旅游主题、旅游考察、项目签约、创意营销等活动于一体的综合性节庆活动,为促进文化传承、带动旅游发展发挥了重要作用。此次纤夫文化旅游节与全省夏凉文旅消费季联合举办,必将进一步放大纤夫文化旅游节的品牌价值。

据了解,2023湖北夏凉文旅消费季为期3个月,其间,主办方将陆续推出“凉”资源推介、招商引资推介、商旅路线等主题活动,并送出引客入鄂、惠游湖北、大美鄂西送折扣三重“大礼包”,进一步激发文旅消费活力。

广西推动全域旅游创新发展

本报讯(邝伟楠)近日,以“全域旅游 创新发展”为主题的首届广西全域旅游创新发展交流对话会在柳州召开。

对话会由广西壮族自治区文化和旅游厅、柳州市人民政府主办,旨在为广西特色旅游名县、广西全域旅游示范区提供交流对话平台,推动互学互鉴、交流经验,共同探索全域旅游发展的新路径、新方法。

会上,来自世界旅游城市联合会专家委员会、中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心、广西北部湾文化和旅游发展研究院等的专家学者,围绕旅游业高质量发展、城市休闲、文旅融

合、广西乡村旅游创新发展等主题进行演讲,为广西全域旅游创新发展智增慧。其中,世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉对广西旅游发展提出了以旅游城市为核心构建起旅游目的地空间形态、依据旅游要素独立化趋势构建起旅游业态体系等7点建议。其他与会专家也对全域旅游创新发展发表了见解。

此外,广州市番禺区、柳州市融水苗族自治县等国家全域旅游示范区代表,国家全域旅游示范区初审验收达标入库单位代表分享典型经验,介绍广西全域旅游创新发展新模式、好做法。

黑龙江“林都号”旅游专列开行

本报讯(张磊)承载着200余名乘客的Y523次“林都号”旅游专列,日前从黑龙江哈尔滨启程,开启了避暑之旅。

“林都号”旅游专列整体外观设计简洁明快、动感流畅,车厢编组共15节,包括高级软卧、酒吧、中西餐厅、茶室、会议室、特色产品展厅、儿童游乐室、图书室、医疗室等功能车厢和发电车,全车配备观光窗,视野开阔。专列上还邀请乐团现场演奏,邀请中医坐诊,可为旅客提供娱乐、住宿、餐饮、康养等服务。

“林都号”旅游专列拟开通试运行

东、中、西3条线路,分别为:哈尔滨—亚布力—雪乡—兴凯湖—黑瞎子岛—同江—伊春;哈尔滨—伊春—新青;哈尔滨—齐齐哈尔—根河—漠河—加格达奇—五大连池—伊春。

据介绍,中国铁路哈尔滨局集团有限公司正在开展“百趟专列进龙江”项目,在国铁集团的支持下,与成都、郑州等铁路部门合作开展旅游新项目,截至目前,已开行“纵横中国”“龙藏号”“周末游龙江”等品牌旅游列车32列,接待来自兰州、西安、广州等地的游客2万余人次。

新疆独库公路迎来“通车季”

本报讯(王思超)由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、克拉玛依市人民政府主办的2023“守望独库,绿动先行”独库公路通车启动仪式日前在克拉玛依市独山子区独库公路大本营举行,标志着有“中国最美公路”之称的独库公路全线恢复通车。

据了解,独库公路北端起始于克拉玛依市独山子区,途经塔城地区、伊犁哈萨克自治州、巴音郭楞蒙古自治州,南端止于阿克苏地区库车市,全长561公里,沿途分布着天山神秘大峡谷、巴音布鲁克草原、那拉提草原、唐布拉草原、独山子大峡谷等景区景点,被誉为“中国最美公路”。但受自然环境影响,每年有半年多时间因冰雪无法通车。

今年独库公路通车期间,沿线5地(州、市)有关部门将持续加大沿途

停车场(点)、旅游厕所、通信基站建设,全力保障游客出行,交警部门还将加强交通分流、限流管理。此外,沿线5地(州、市)文旅、环保等部门以及相关景区景点将围绕“守望独库,绿动先行”主题开展志愿者服务活动;塔城地区、克拉玛依市等地将推出“垃圾带下来 赠你小礼品”等垃圾兑换门票、酒店折扣券奖励活动。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示,希望以本次活动为契机,进一步提升独库公路旅游黄金线路示范带动作用,吸引全国乃至全世界的游客走进新疆、了解新疆、爱上新疆,让新疆旅游旺季更旺。各地各相关部门将进一步加强协作联动,各创新运营、提升服务保障能力、丰富业态产品供给等方面持续下功夫。

新形象新业态新高度 多彩贵州看过来

□ 张崇峰

充满民族风情的开场、热情高涨的观众、跌宕起伏的比赛、极接地气的奖品……今年夏天,贵州省黔东南苗族侗族自治州的两个村赛“村BA”“村超”火出圈,带活了黔东南的民族特色文化,更带火了当地的旅游发展。

无论是住在山水田园间,还是打卡城市的街区夜市,如今,前来贵州寻找“诗和远方”的人越来越多。这有力印证了贵州近年来以高质量发展统揽全局,充分发挥自然风景多姿多彩、红色文化底蕴深厚、民族风情浓郁和气候舒适宜人等优势,大力推进“旅游+”融合发展取得的显著成效。

看热点 “村BA”展现黔贵魅力

平坝樱花节、全民消夏避暑亲水旅游节、刺梨花文化旅游节、务川仡佬文化旅游节……丰富多彩的文旅盛事在贵州大地轮番上演,为市民游客带来非同一般的文旅体验、推动贵州文化和旅游影响力不断提高的同时,也塑造了贵州文化和旅游新形象。

今年“文化和自然遗产日”,在黔东南州黎平县肇兴侗寨上演了一场“村歌”盛宴。少数民族同胞以侗寨为景、以田园为舞台,带来了万人齐唱侗族大歌的震撼表演,再现了一幅人与自然和谐共生的壮美画卷,受到了广大网友的喜爱。

此外,在黔东南州,榕江县的“村超”、台江县的“村BA”以丰厚的文化底蕴、浓郁的民族风情与时尚文化相融合,构建起了新时代贵州的新文化形态,使贵州频频出圈,获得了广泛的

关注与喜爱,推动了文体旅融合发展。

据了解,台江县“村BA”总决赛期间,共接待游客18.19万人次,实现旅游综合收入5516万元,黔东南旅游综合预订量同比增长140%。

奇创旅游集团营销运营中心副总经理熊佳蕊说:“‘村BA’模式打开了乡村旅游新思路,也让我们意识到,旅游发展不只体现在景点的绚丽,更体现在文化的繁荣多彩。”

多年来,贵州各地深入推动文化和旅游融合发展,不断提升旅游品牌的辨识度、知名度和影响力,文旅活动频频出圈;扎实推进文旅产业高质量发展,积极融入长征国家文化公园建设,省内景区景点建设实现质和量“双提升”,进一步打响了“走遍大地神州、醉美多彩贵州”文旅品牌。

看项目 “新而优”提供发展支撑

加大旅游基础设施项目建设,推进景区景点提档升级……近年来,贵州将文旅项目作为带动文旅产业高质量发展的重要抓手,持续推动文旅项目建设,积极开展文旅产业招商工作,通过招商引资、重点扶持等,培育了一批带动能力强、辐射范围广的文旅项目,以项目建设促进文旅产业发展,文旅融合效益日益凸显。

经过多年发展,当前贵州拥有5A级旅游景区9个、4A级旅游景区143个、全国重点文物保护单位81个、等级以上乡村旅游重点村(镇)437个,形成了度假旅游、体育旅游、康养旅游、乡村旅游、研学旅游等多类型旅游业

态,进一步满足了大众对休闲度假的多样化和品质化需求,不断优化了产业结构与供给结构。

目前,贵州聚焦重点景区(度假区)精心谋划了35个重大招商项目,总投资达713.6亿元,着力从景区提升、住宿升级、餐饮商品、演艺娱乐、文旅融合、业态创新6个方面推动打造贵州旅游新名片。

同时,今年以来,贵州奔赴珠三角、长三角等重点旅游客源市场开展文旅推介活动。全国各地文旅企业也主动出击,紧盯重点客源强化营销,促成了一批文旅产业项目落户贵州。截至目前,全省新引进文旅产业项目168个,合同投资金额201.85亿元。

今日之黔贵文旅,发展态势持续向好,发展机遇前所未有,发展活力充分迸发。

看融合 “旅游+”铺展醉美画卷

近年来,贵州在“旅游+”上下功夫,积极推进文旅产业与民族文化、康养、体育等融合发展,不断拓展衍生文旅产业新业态、新增长点,“旅游+”项目在贵州遍地开花。

贵州各州市结合城市特点,通过整合资源要素,将城市文化区、景区景点、特色民宿、购物、美食串联起来,推动多元要素融合发展,不断丰富“旅游+”融合发展模式,优化城市旅游布局。同时,推动文化养心、山水观光、避暑休闲、康体健身、民族风情多业态

发展,实现旅游产业高质量发展。

在旅游与农业融合方面,贵州省

力做好山水文章,寻求发展与生态的平衡点,将农业旅游资源优势转化为经济社会发展优势。其中,贵阳市已建成休闲农业示范园区20个,打造美丽乡村示范村(寨)317个,形成了“开阳十里画廊”“环百花湖沿线”等20余条乡村旅游示范带。

在旅游与教育融合方面,贵州深挖研学旅游资源,积极支持研学旅游产业发展,拉动旅游消费,目前已推出十大研学旅行基地,涵盖生态自然、历史人文、红色文化、农旅融合等,极大地丰富了贵州旅游市场产品供给。

在旅游与大健康融合方面,贵州以森林疗养、温泉疗养、中医疗养、饮食疗养、文化疗养、运动疗养等为主的大康养产业集群已初具规模。

贵州省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含欣表示:

“未来,我们将力争在推动旅游产业化高质量发展上取得新突破。通过加强引优、龙头培育、深化改革、金融支持,深入实施旅游市场主体培育行动。通过加速景区、住宿、餐饮、商品等业态提质,在民宿、康养、非遗旅游、自驾露营等领域构筑新的竞争优势,推动文旅、商旅、农旅、体旅等深度融合发展。多措并举推动存量旅游项目盘活,建立动态盘活长效机制,实现存量与增量、流量与质量的协调有序发展。”

多元产业与旅游结合相得益彰,带来的优质旅游产品供给和良好的旅游体验。站在文旅复苏的新起点上,“醉美贵州”的美丽画卷正在徐徐展开。



6月20日,浙江省建德市乾潭镇举办胥溪清凉季乡村传统龙舟赛,迎接端午节。近年来,乾潭镇充分挖掘自然山水的优势,将体育旅游、生态旅游、乡村度假有效结合,积极推进乡村振兴。图为当日,村民们在胥溪参加龙舟赛。

新华社记者 徐昱 摄

端午韵味浓 “粽”情假日游

(上接第1版)

湖北省文化和旅游厅执法监督局有关负责人介绍,省文化和旅游厅要求各地在端午节前有针对性地开展检查,采取交叉检查、明察暗访、重点部位反复检查等方法,严厉打击未经许可经营旅行社业务和出借、非法转让旅行社经营许可证,组织“不合理低价游”等违法违规行为。落实《在线旅游经营服务管理暂行规

定》,严查在线旅游经营者不依法履行核验登记义务、为“不合理低价游”提供交易机会等行为。同时,加强执法协作,会同公安、交通、市场监管等部门开展联合执法检查,规范市场秩序。

西藏自治区旅游发展厅执法监督处处长原晓嵘介绍,近期西藏在市场监管执法过程中进行了走访摸底,认真查找市场监管和市场主体存在

的问题症结。同时,各地充分运用各种载体及渠道强化宣传,劝导经营者诚信、合法、规范经营,引导消费者理性、科学消费,普及旅游行业法律法规知识,提高旅游市场主体对尾随兜售、强买强卖专项整治的认识,形成了共同维护西藏旅游品牌形象的良好氛围。

(采访组成员:王洋 李志刚 郭子腾 任丽 执笔:王洋)

(上接第1版)

4月29日,在临沂市正直汽车主题公园,许多市民游客早早便携带户外装备来“安营扎寨”,一场露营消费节在这里启动。琳琅满目的后备箱市集、非遗市集、大大小小的帐篷烘托出浪漫安逸的氛围。开幕式上,临沂市发布了景区露营地图、临沂炒鸡地图,并推介了美食和旅游资源,推出促消费活动。

端午节前夕,2023临沂文旅“夏日露营计划”沙滩露营文化节暨“玩美”沙滩市集在阳光沙滩开启。本次露营文化节以露营文化为载体,融合咖啡、萌宠、花艺等时尚青春元素和乐队、悦唱团等文化演出,推出“野在城市”露营音乐会、露营美食节等活动,并发布了夏

季临沂旅游线路产品,把人气聚起来,让消费热起来,进一步满足市民游客多元化消费需求。

培育经济新动能

露营带动作用强,有助于拉动经济增长,“破圈”融合。如何将露营所带来的“流量经济”转变为“留量经济”,成为行业关注的焦点和探索的方向。

近年来,潍坊市文化和旅游局不断优化露营配套设施和景观质量,提升服务,为游客提供了更优质的露营环境。潍坊市文化和旅游局党组书记、局长权文松介绍,下一步,潍坊露营发展将向前端发力,从布局上下游产业链的角度着手,推动露营产业提质升级;倡导无痕露营、文明露营,保

护好生态环境;同时,对营地分类施策,提倡有一定引客和留客能力的营地发挥引领示范作用,积极支持有能力的营地管理者精心运作。

7月中旬,山东省自驾车旅游协会将举办“自驾露营音乐荟”,把自驾、露营、星空、后备箱市集、特色露营地等元素植入自驾游线路之中,让游客从单一观光游览变成沉浸式体验。

山东省自驾车旅游协会会长谢英民表示,从山东露营市场看,市场需求在持续放大,旅游景区、乡村田园综合体、旅行社、自驾游俱乐部等市场主体也快速反应、及时跟进,推出了特色露营地和产品。此外,各级文化和旅游部门在宣传推广、搭建平台、创新创业等方面推出有力举措,形成了政府、

市场、企业等多方联动的良性生态体系,为全省露营产业更好更快发展提供了有力保障。下一步,协会将及时总结梳理全国各地露营业态发展的好经验好做法,发挥好专业行业平台优势和桥梁作用,通过前期预判、总体布局、打造爆点等举措,助力形成山东本土自驾游品牌,促进全省露营经济健康、可持续发展。

山东省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步将探索以露营、自驾为引领的文旅融合发展新路径,通过延长露营产业链,实施“露营+”工程,推动露营与旅游、健康、休闲、体育、文创等产业融合发展,打造更多特色鲜明、亮点突出的休闲旅游产品,培育新的增长点,助力全省露营产业发展,不断满足游客的美好生活需求。

简讯

北京市属公园推出52项端午活动

记者近日从北京市公园管理中心获悉,6月22日至24日,北京市属公园、国家植物园(北园)、中国园林博物馆推出4个板块52项端午文化活动,以“民俗俗、观夏致、思先贤、乐科普”内容为主,为市民游客消暑纳凉、体验节日提供多样选择。

其间,天坛公园将以直播方式带领游客过端午、纳安康,香山公园将举办“仲夏香事”市集,陶然亭公园邀请非遗手工绳结传承人带领游客编织五彩绳,中山公园将推出“我心中的少年中国”精品课。此外,市民游客还可参与颐和园听鹂馆、景山公园永思殿、玉渊潭公园科普木屋组织的集体包粽子活动,体验国家植物园(北园)、北京动物园、紫竹院公园推出的手工香囊制作活动。(记者 魏彪)

苏州国际旅游节系列活动启动

作为第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节的重要组成部分,2023苏州国际旅游节系列活动6月20日在苏州盘门景区启动。

活动现场,“最苏州”文旅榜单、苏州城区十大吃货夜市推荐榜单以及一批主题游产品发布。其中,“四季苏州·最是江南”主题游产品涵盖10条线路,涉及水城文化、街巷文化、乡村漫游等。

此次活动由江苏省文化和旅游厅、苏州市政府主办,苏州市文化广电和旅游局承办,将持续至7月底。其间,苏州市文化广电和旅游局将组织开展“苏州人游苏州”新线路体验等活动,推出“君到苏州”文旅促销季,累计发放100万元文旅消费券。苏州各地也将陆续举办丰富的文旅节庆活动。(邹子君)