

优中选优展风采 以赛促训砺精兵

——记2023水韵江苏导游大赛

□ 邵子君

前不久,由江苏省文化和旅游厅、江苏省总工会、共青团江苏省委、江苏省妇女联合会共同主办,南京旅游职业学院承办的2023水韵江苏导游大赛在南京旅游职业学院举办。大赛以“展示行业风采·讲好江苏故事”为主题,通过理论考试、自选景点讲解、知识问答、导游词创作及讲解等环节考核了选手的职业素养、创作能力和对导游职业的思考感悟。

来自江苏全省13个设区市的31名选手同台竞技,以丰富多样的才艺、过硬的专业素养、全面的知识储备和机敏的反应争夺金牌导游称号。多位位展现了江苏导游的“硬核实力”。大赛最终评选出江苏省金牌导游员3名、银牌导游员6名、铜牌导游员9名。

讲好江苏故事

“金陵春归处,牛首山水间”的春日美景,“太湖佳绝处,毕竟在鼋头”的太湖风光,“运河三千里,最忆清江浦”的运河文化……在自选景点讲解环节,参赛选手们将自己最熟悉的景点娓娓道来,描绘出“水韵江苏”的优美风光和多彩人文。

南京天阙文化发展有限公司导游扈纯婕在比赛中以稳定的发挥荣获江苏省金牌导游称号。在自选景点讲解环节,她讲解的是南京牛首山文化旅游区。扈纯婕说,导游作为游客了解一个景点、一座城市的窗口,需要深耕当地文化。牛首山文化旅游区是她工作多年的地方,能通过比赛将牛首山介绍给更多人令她非常开心。“今后,我将积累更多知识、培养国际视野,更好地讲好牛首山的故事。”

另一位获得金牌导游称号的江苏省金坛茅山旅游度假区导游王群认为,导游要具备挖掘地方文化的能力,“让老景点常讲常新”。比如,他在比赛中讲解常州篦箕巷的时候,就特意

引用了很多历史故事,为老建筑赋予新内涵。他还表示,当前游客更需要个性化的讲解服务,因此,在讲述地方文化的时候,他会根据游客的年龄、爱好对讲解方式进行调整,从而更精准地传播当地文化。

扬州瘦西湖风景区导游金晶近两年来又多了一个新的身份——“瘦西湖讲述者”。通过短视频,金晶深度讲述瘦西湖乃至扬州的人文历史故事,从而“收获”了粉丝。在比赛中,金晶获得了银牌导游称号。“不管是在比赛中,还是线下带团抑或是录制短视频,我的任务就是要通过讲解让游客愿意听且听得懂,更好地讲好瘦西湖故事。比赛结束后,我也会把收获的经验传达给景区的导游们,大家共同为讲好瘦西湖故事努力。”

提升专业技能

为老年团队介绍淮扬菜制作技艺及讲究之处,为研学团讲述楚汉文化故事,带亲子团体验时尚新玩法……在导游词创作与讲解环节,选手们抽签决定讲解的旅游文化元素,自选研学团、老年团、亲子团等团型,并且需要自己创作导游词并进行模拟讲解。

苏州市风光国际旅行社导游李扬介绍,在导游词创作与讲解环节共有100个旅游文化元素,其中有不少是她并不太了解甚至没有接触过的。为参加比赛,他查阅了很多资料,学到了很多新知识。李扬表示,近两年,他带的团型主要是短线团,而短线团的游客更关注景点重点内容的介绍,同时也需要在有限的时间为游客提供更丰富的讲解。这对他的知识储备提出了更高的要求。“比赛、备赛过程也是查漏补缺的过程,我发现了自己的不足之处,接下来我将有针对性地进行学习,不断提升专业素养。”

已经从事导游工作12年的徐州中侨国际旅行社导游张颖则将大赛的备赛过程视为一个巩固提升的过程。她说,多年来,一些在工作时运用相对较少的知识点已经有些陌生了,通过这次比赛,她重新温习了导游基础、导游法规等内容,感觉又有了新的收获。比赛中略显紧张的她也认识到自己的心态还不够稳定。她说:“无论是在比赛还是在现实带团工作中,都要保持平和心态,冷静处理突发情况,顺利安全完成工作。”

本届水韵江苏导游大赛评委,南京师范大学旅游系教授、博士生导师沙润认为,比赛除了考察导游的基本功和机动性以外,尤其注重对年轻导游学习能力的培养。他说:“疫情期间,导游们不断充电,使江苏导游队伍的水平始终保持在一个较高水准。以此次比赛为契机,导游们还需对标找差、加强学习、不断积累,从自身出发,以实际行动助力江苏导游队伍向好发展。”

促进成果转化

本届导游大赛是对江苏全省导游队伍建设成果的一次集中检阅,同时突出“以赛促训”的特点,进一步发挥示范引领作用,促进大赛成果转化。

南京市文化和旅游局市场管理处处长楼钱良介绍,在备赛期间,南京组织了南京市导游大赛,制定了一系列激励政策吸引全市导游参赛。同时,南京市文化和旅游局还邀请11位名师录制了11节课课,要求只有完成线上学习的导游才能参加市赛,以此达到督促导游学习的目的。“所有导游都很珍惜这次比赛的机会,举办市赛时,很多参赛导游都全程看完了其他选手的比赛,甚至有旅行社专门组织导游现场观摩。”

楼钱良认为,比赛考察的其实是

导游人员的日常积累和临场发挥,最重要的还是底蕴和功底。本届水韵江苏导游大赛结束后,他们会把南京本地优秀选手的参赛视频做成合集作为南京导游的学习资料,参加市赛的63名选手创作的导游词也将被进一步优化,提供给其他导游学习。此外,他们将与抖音合作开设“南京导游达人集结号”话题,把优秀选手的风采展示出来,供更多导游线上学习。“我们的目的是通过多种举措,让导游持续学习,久久为功,不断提升。”

苏州市文化广电和旅游局市场管理处处长钟涵一坦言,近年来,苏州导游队伍结构发生了很大的变化,面临着中高级导游流失、年轻导游信心不足等问题。因此,本次大赛的举办非常及时,能够帮助导游队伍重建信心。她说,去年开始,苏州举办了品牌导游孵化班、品牌导游评选等活动,致力打造结构稳定的导游梯队。下一步,苏州将在品牌导游队伍建设上持续发力,通过打造品牌导游工作室等方式,发挥传帮带作用,集结更多导游为苏州文旅发展助力。

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长马龙表示,导游作为旅游接待工作的主体,在旅游活动中起着主导作用,是各项参观游览活动的“导演”,其服务质量的好坏不仅关系到整个旅游活动的效果,而且关系着全省旅游业的声誉和形象。特别是在江苏建设文化强国先行区和世界重要旅游目的地进程中,建设一支过得硬、拉得出、顶得住的导游人才队伍是基础和保障。本次大赛对全省导游队伍建设成果进行了集中检阅,同时优中选优,选拔出一批讲政治、专业精、服务好的优秀导游,可以激励广大导游提升职业荣誉感,提高服务水平和综合素质,助力全省文化和旅游高质量发展。

接下来,青岛旅游学校还将以“引企入校”的方式,将银鱼巷的咖啡店“南枝小馆”引入学校进行实体化运营,以此为载体多方位提高学生的职业实践能力。

依托礼仪和国际化特色培养服务型人才

“直到现在,我仍然时刻不忘学校的校训‘适合的,才是最好的’。在我的人生规划中,学习一项本领和技术是很重要的,所以在填报志愿的时候,我选择了青岛旅游学校。经过自己的努力和学校的培养,如今我如愿在自己喜欢的岗位上工作。”2017年进入青岛旅游学校学习的刘方旭如今是青岛航空公司的一名乘务员,在他看来,学校丰富的课程安排和多元化的学习环境,让他在今后的工作选择中有了更多的机会。

奥帆赛、上合峰会、青岛两会期间的礼仪队……很多学生在青岛旅游学校学习时就有机会参加礼仪队,该校礼仪队在2018、2019年全国职业院校师生礼仪大赛中蝉联团体一等奖。作为旅游类的学校,青岛旅游学校一直都以礼仪素养培育作为突出特色,在文体竞赛、社会实践、社会公益等校外活动中让学生提升个人修养、开阔眼界。“在日常的教学中,我们对学生的礼仪素养要求是比较高的,从刚开学的军训开始,礼仪课的教育就已经展开,日常也会要求学生践行基本的见面礼仪素养,在各专业的课程中也会开设礼仪课程。”王吉霞介绍。

“青岛旅游学校开设的专业以综合服务类为主,这就意味着待人接物、文明礼仪这些素养是学生学习中必不可少的专业技能。未来,我们将进一步从文化底蕴和礼仪素养的方向上培育学生的专业能力,擦亮青岛旅游学校的德育品牌,将礼仪作为学生升学或者求职时的素养。”青岛旅游学校校长吴章鑫说。

除了注重礼仪素养的培养外,外向型也是青岛旅游学校一直以来着重发展的办学方向。吴章鑫介绍:“5月11日,青岛旅游学校与韩国航空大学签订了合作办学协议,通过3+4的办学模式,探索国内外合作办学之路,可以为学生的未来提供多条发展道路。学生来到青岛旅游学校后,既可以在国内接着上大学,也可以在国外上大学,从而实现在旅游学校学习,去世界各地发展’。”

发掘创新精神 推动文旅融合

——记“旅投杯”全国大学生海南自贸港旅游产品创新大赛

□ 本报记者 王诗培

近日,由中国旅游协会、海南省旅游管理类专业教学指导委员会指导,中国旅游协会旅游教育分会、海南大学、海南省旅游投资发展有限公司联合主办,海南大学旅游学院承办的“旅投杯”全国大学生海南自贸港旅游产品创新大赛决赛在海南省海口市举办。

本次大赛分设“元宇宙+文旅项目策划”以及“文创视觉类产品设计”两大赛道。自2022年11月竞赛通知发布以来,全国各地高校积极响应,共有242所院校的566支队伍1676名参赛,初筛合格作品413件,其中包括大陆30个省(自治区、直辖市)的405件作品,以及中国澳门特别行政区的8件作品。依据评审结果,大赛共有24支队伍入围决赛。

海南大学副校长高佃恭表示,本次大赛顺应了旅游业产学研融合发展的趋势,旨在进一步培养和发掘旅游学子的创新精神,助力推动海南文旅融合创新发展,相信大赛一定能够成为激发创新思维、促进合作共赢的平台。

海南省旅游投资发展有限公司总经理隔永奇表示,公司深耕海南优势旅游产品,为推动旅游行业的发展、提供优质的旅游产品和服务、助力海南自贸港的建设和繁荣贡献力量。公司参与举办“旅投杯”全国大学生海南自贸港旅游产品创新大赛,正是为了鼓励和推动大学生在旅游领域的创新发展,为海南自贸港的发展注入新的活力。

决赛现场,24支队伍按照决赛要求,进行作品展示和答辩,评委组根据评分标准对参赛队的作品和答辩情况进行了评判。

作为评委代表,海南省旅游和文化广电体育厅副厅长李仲广介绍,参赛队伍作品体现了科技创新,应用了元宇宙和海南文创产品等元素,把海南的旅游发展提高到2.0、3.0版本。

海南省旅游投资发展有限公司副总经理吴媛菲表示,决赛作品富有新意、充满生机,很好地诠释了新时代青年对海南旅游产业内涵的深刻理解,让大家不仅看到了当代大学生的创新思维能力,也看到了海南旅游产业未来的巨大潜力。比赛只是一个起点,未来这些作品还有进一步向市场转化的空间。海南省旅游投资发展有限公司希望通过多方共同努力,把这些作品进行市场转化,为市民游客提供高质量的旅游产品和旅游业态。

中国旅游协会旅游教育分会秘书长谷慧敏表示,入围决赛的24支团队为大赛呈现了一系列优秀的创意

和项目。无论是参赛作品的设计理念、市场价值还是可持续发展性,都展现出了大学生的创新潜力和未来发展方向。这次大赛不仅展现了大学生的精神风貌、创新思维、实践能力,以及他们对海南旅游的独特理解和创意构想,而且为海南自贸港旅游产品的未来发展探索了新的方向和路径,充分体现了我国旅游教育的创新成果。

经过激烈角逐,大赛最终评出一等奖2名、二等奖6名、三等奖10名,以及“最佳指导教师”。来自澳门科技大学的“南角海韵组”荣获“元宇宙+文旅项目策划”赛道一等奖,来自长江师范学院的“芋泥破破队”荣获“文创视觉类产品设计”赛道一等奖。

澳门科技大学“南角海韵队”打造了以“雨林望新·超自然星野露营空间”为主题的新时代露营旅游目的地。这一作品以海南热带雨林国家公园五指山为选址地,将元宇宙技术与传统热带雨林露营相结合,聚焦以大学生为代表的Z世代群体。作品充分把握当地旅游资源脉络和元宇宙技术特征,其思路是开发以元宇宙星野露营为中心,元宇宙热带雨林科普中心、元宇宙异次元空间、元宇宙热带雨林民俗文化体验区为特色内容的协调发展区域。同时,“南角海韵队”充分发掘了海南特有的珍稀物种,以动物为原型,拟人化打造了四大虚拟IP形象,赋予了五指山露营雨林旅游的新活力和新内涵。项目设计充分迎合元宇宙技术发展的风口,着眼于五指山旅游多维业态的发展,实现了新兴科技、生态两林、趣味露营、民俗文化 with 旅游的紧密结合。

赛后,海南省旅游投资发展有限公司采纳了“南角海韵队”的策划方案,并计划后续推进落地。“南角海韵队”带队老师介绍,澳门科技大学在大赛中充分展现了将课程知识与实践应用相结合的教学理念,学校将继续鼓励学生积极参加各类比赛活动,致力培养理论与实践相结合的优秀人才。

谷慧敏表示,本次大赛充分展现了旅游高等教育在培养具有家国情怀和知行合一的创新型人才方面取得的丰富成果,从学生的比赛作品中可以看出,他们能够将旅游理论及技术有机融合,创造性地提出新颖的创意,并将其转化为现实中可落地的产品,在数字化赋能等方面促进海南旅游业高质量发展,通过本项赛事,越来越多的海内外院校师生加深了对海南发展目标和战略的理论认识 and 情感认同,成为宣传海南和建设海南的生力军。



学生学习调制鸡尾酒 青岛旅游学校 供图

用英语介绍青岛的网红旅游景点、用日语进行演讲比赛……前不久,山东省青岛旅游学校2023校园文化节举办,丰富多样的比赛活动吸引了全校师生参与。在“人本立校”的办学理念下,培养具有国际视野,集服务型、技能型、创新型于一体的综合素质高、德技兼修、可持续发展的现代旅游业复合型人才一直是青岛旅游学校的目标。

理论与实践能力并重培养复合型人才

“对于职业院校的学生来说,有一个硬性的要求,就是双证毕业。学生至少要有有一个职业资格证书才能毕业。”青岛旅游学校教务委员王吉霞说,“很多中高职贯通专业的学生毕业时不止有一个职业技能证书,因为我们中高职是贯通的,人才培养方案是双方共同协商确定的,有些职业资格证书在中职学校考的是初级,到了大学考的是中级。技能水平提高之后,学生在就业时自然就会有一定的优势,学生自身也会有职业自信和职业认可,这就是职业学校学生的优势所在。”

作为职业院校,青岛旅游学校一直将培养适应旅游市场需求的复合型人才为导向,在理论学习的同时,技能的培养也被摆在重要的位置。目前,青岛旅游学校通过五年制贯通培养和三二连读高职、普职融通实验班、职业中专等办学模式,开办了旅游服务与管理、航空管理、酒店管理与数字化运

营、国际邮轮乘务管理、旅游日语、应用韩语等专业为国内外旅游市场培育人才。

王吉霞介绍,目前,青岛旅游学校“三二连读”的学生占到75%左右,与青岛幼儿师范高等专科学校和青岛酒店管理职业技术学院、山东旅游职业学院等高职院校建立起一体化贯通培养方案,为学生在课程学习和技能实践上提供一体化的指导。

青岛酒店管理职业技术学院酒店管理与数字化运营专业负责人郭贵荣介绍:“青岛旅游学校的一些课程是由我们学院的老师负责的,比如每个周二下午的两节课,由我们学院的专业课老师到青岛旅游学校上课,提前为学生能升入到我们学院打好扎实的理论基础。”

职业特色教育之外,青岛旅游学校目前还在旅游管理与服务和航空服务专业中设置了新型职普融通学制,通过普通高中和职业高中的强强联合,为学生提供普通教育、职业教育的二次选择。“国家提出职教高考,稳步推进职教本科的教育,因此带领学生高考是我们学校很重要的职责。”王吉霞介绍,旅游管理与服务专业在近3年的职教高考本科达线率均为95%以上。

校内校外双导师培养工匠型人才

今年4月,青岛旅游学校与青岛啤酒文化传播有限公司共同举办了2023年度现代学徒制试点项目开班仪式,

企业导师走进校园,结合文旅产业发展现状、研学行业动态进行理论授课,学校相关专业同学也走进青岛啤酒博物馆进行现场学习。

“我们有专门的团队给学生们上课,比如青岛啤酒的历史与文化、青岛啤酒业文化旅游的文化、啤酒制造的工艺流程、工业旅游的服务接待礼仪等课程,让同学们能够通过初识、实践、理论3个层面来了解青岛啤酒博物馆。”青岛啤酒酒文化公司人力资源部经理张晓云介绍,通过现代学徒制的项目合作,目前,青岛旅游学校已经有30名学生到青岛啤酒博物馆学习。除了结合青啤特色的课程教授,青岛啤酒博物馆还设置了一对一的师徒带教,对学生进行具体的岗位实践指导,以培养未来旅游行业的大国工匠型人才。

青岛香格里拉酒店与青岛旅游学校已开展了多年的合作,酒店按现代学徒制的方式安排经验丰富、专业技能过硬的师傅对学生一对一帮带,从企业认知、学习培训到实习实践增强学生对酒店部门运作的了解,以及对于专业技能的提升。“青岛旅游学校的有些同学将来能升到青岛酒店管理职业技术学院进行深造,好多同学还会再回到我们酒店学习,继续提升自己的专业技能,甚至有些同学在自主实习阶段又回到以前在现代学徒制学习时接触的部门,这样的同学经验是比较丰富的,在岗位上也能够起到模范带头作用。”青岛香格里拉酒店人力资源部经理张颖介绍。



参赛者进行作品展示和答辩 中国旅游协会旅游教育分会 供图

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造

融媒体平台,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。目前,已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划,详情可致电 010-85168076 咨询,或扫描右侧二维码点击下载附件報名参与。

