

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “这里是非洲”旅游推介会在京举办

本报讯(记者 张宇)6月18日,2023“这里是非洲”非洲旅游推介会在全国农业展览馆举办。

本次推介会是落实中非合作论坛第八届部长级会议精神,兑现《中非合作论坛——达喀尔行动计划(2022—2024)》承诺的具体举措,由文化和旅游部国际交流与合作局主办、中国旅行社总社(北京)有限公司承办。推介会上,阿尔及利亚、埃塞俄比亚、喀麦隆、卢旺达、塞内加尔、南非、坦桑尼亚和津巴布韦等国代表进行推介,展示了非洲的旅游资源与文化魅力。

“水韵江苏”文旅推广活动亮相日本

本报讯(邵子君)由江苏省文化和旅游厅主办的“水韵江苏”文旅公众推广活动6月17日在日本东京池袋西口公园举行。活动为期2天,通过特色展演、主题推介、非遗互动、美食品鉴等方式,带领日本游客深度了解江苏特色文化和旅游资源。

江苏省文化和旅游厅副厅长马龙表示,中日邦交正常化50多年来,江苏与日本多地在文旅领域的合作取得了丰硕成果。希望以此次活动为契机,强化双方在旅游宣介、线路开发、品质提升等方面的相互支持、紧密合作,以文化和旅游为纽带进一步拉近两地人民的情感。

千名香港学生游学河北项目签约

本报讯(任英文 高越)第37届香港国际旅游展近日在香港会议展览中心举办。展会期间,河北旅游推介暨千名香港学生游学河北项目签约活动举办。

河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长王荣丽在致辞中表示,香港是最受河北人喜爱和向往的旅游目的地之一,也是河北入境旅游的重要客源地。河北省文化和旅游厅与港澳旅游业界一直保持着长期友好的合作,双方合作设立了“河北旅游香港推广中心”,今年5月份河北省接待了首个港澳旅行商赴内地考察团。

签约仪式上,播放了河北文旅宣传片。旅游学库香港有限公司、中国南方航空有限公司与河北中国旅行社签署项目合作协议,华畅东方文化国际交流有限公司与河北海外旅行社达成合作意向,计划联合组织香港学生赴河北游学。正定县政府与雅昌文化集团围绕挖掘红楼文化经典、打造新型文旅业态达成合作意向。

黑龙江开展夏季避暑旅游“百日行动”

本报讯(张磊)黑龙江省旅游工作联席会议办公室日前发布《黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》(以下简称《方案》)。<《方案》提出,从6月20日至9月30日,黑龙江将聚焦“吃住行游购娱”,推出夏季避暑旅游50条举措,激发暑期文旅消费活力,做强做亮夏季避暑旅游品牌。

《方案》提出,充分利用黑龙江省夏季平均气温20℃的清凉优势,依托丰富的森林、湿地资源以及华夏东极、神州北极等沿边文化资源,推出最具龙江特色的大森林、大湿地、大界江、大湖泊、大草原、自驾游、边境游、研学游、康养游等十大避暑主题旅游精品和线路。瞄准夏季避暑市场新需求,创新推出首届中俄地方文化艺术季、第五届全省旅发大会暨首届旅游业高质量发展论坛等品牌节庆和赛事活动,丰富避暑消夏体验。结合各地特色美食,推出“品味中俄”美食节、哈尔滨啤酒节等6类10项龙江特色美食品鉴活动,以美食为牵引,串联周边景区,打造“舌尖新经济”。

万里茶道环中国自驾游集结赛启幕

本报讯(朱文文)6月16日,2023万里茶道——环中国自驾游集结赛暨万里茶道文物主题游径活动在安徽省黄山市启幕。

本次活动由万里茶道联合申报世界文化遗产办公室、黄山市政府、中国文物学会文化旅游专业委员会、湖北省文物事业发展中心主办,以汽车集结赛的形式,串联起万里茶道沿线文化遗产品点。

启动仪式上,安徽省黄山市、江西省修水县、湖北省鹤峰县、内蒙古自治区二连浩特市等市县代表进行了文旅推介。启动仪式后,主办方组织了2023万里茶道——环中国自驾游集结赛(黄山站)发车仪式,参赛车队沿着屯溪—黟县宏村—祁门路线行驶,感受秀美黄山。据了解,6月16日至30日,2023万里茶道——环中国自驾游集结赛的车队一路北行,最终将到达中蒙边境口岸二连浩特,全程4260公里,追随百年前的商队足迹,重走万里茶路,感受文化遗存的魅力。

当日,专家学者围绕“文旅深度融合的抓手:文物主题游径解读”等作主旨发言。现场还发布了《万里茶道文物主题游径黄山共识》。

据介绍,近年来,万里茶道沿线各地全力推进联合申遗进入快车道,积极推动文旅体融合发展。下一步,将保护和利用好万里茶道沿线珍贵文化资源,让陈列在沿线上的文化遗产活起来,打造国内精品文物主题游径,增益旅游历史文化底蕴。

新疆是个好地方 蓄势聚能向远方

——2023年新疆旅游发展大会综述

□ 王思超

春去远,夏正长。古城喀什,万类竞绿,生机勃勃。6月13日,2023年新疆旅游发展大会暨“新疆是个好地方”旅游推介会(以下简称“旅发大会”)在这里举行,“大美新疆”再一次与世界相拥,诚邀四方宾朋,共赴夏日之约,共襄文旅盛宴,共谋文化旅游高质量发展。旅发大会提出以实施旅游兴疆战略为重要引领,打造全国旅游业高质量发展特色样板和世界重要旅游目的地,并强调要坚持以文旅融合为发展方向,结合推进文化润疆,加快优质文旅资源转化利用,为叫响“新疆是个好地方”明确了路径和方向。

一次大会带动一地发展

旅发大会是推动新疆旅游新跨越的动员会,是全面提升服务质量的现场会,是高规格的旅游宣传促销会,是地方经济和社会发展的推动会。旅发大会对新疆特别是喀什旅游业的带动作用将进一步显现。

2022年6月,新疆旅游发展大会在伊宁举办,这是旅发大会首次在首府乌鲁木齐以外的地区举办。一年后,首届一届的新疆旅游发展大会来到了喀什。喀什地区12县(市)纷纷举办活动迎接旅发大会召开,吸引了来自全国各地的游客。据统计,今年前5个月,喀什地区已接待游客1151.62万人次,实现国内旅游收入85.96亿元。

“喀什地区把承办旅发大会作为推动旅游基建大提质、营销大升温、治理大创新、产业大发展,全方位展示喀什旅游蓬勃发展态势的重要契机。我们加强组织领导,加大资源开发,着力补齐短板弱项,为大会承办工作奠定了良好的软硬环境基础。”喀什地区文

化广播电视和旅游局党组书记、副局长刘辉说。

喀什地区旅游资源优质,产业发展势头强劲,吸引了国内大型旅游企业的目光。四川旅投旅游创新开发有限责任公司总经理王光模说:“喀什旅游发展形势一片大好,我们今年开始着手在喀什市建设洲际五星级酒店文旅综合体项目。同时,新疆还在大力推进旅游兴疆战略,我们来新疆投资发展的信心很足。”

华侨城(深圳)旅游发展集团有限公司党委书记、总经理张树民表示,今年,华侨城集团已与喀什进行多次互访洽谈并取得阶段性成果,还就喀什高台民居、香妃园运营管理等项目合作达成共识,进入实质性推进阶段。更加开放、更懂得展示自己的喀什,即将迎来更大的发展机遇。

如今的喀什迎来了厚积薄发、蓄势聚能、大有可为的黄金期。“我们正锚定建设世界级旅游目的地目标,加快构建全域全季全业旅游发展格局,让喀什旅游一天比一天更精彩。”喀什地委书记聂仕说。

一个平台引来一批项目

举办旅发大会进一步推介了新疆旅游资源和产品,让企业了解到新疆旅游发展的相关政策,成功招引了部分企业进入新疆投资,一批重点项目集中签约。

在旅发大会签约环节,鲁能新能源(集团)有限公司与乌鲁木齐市政府、库尔勒市政府分别签订五星级酒店建设项目协议,与尉犁县政府签订罗布人村寨景区提升项目协议,预计总投资70亿元。

“新疆高位推进旅游兴疆战略,集团非常重视新疆丰富的旅游资源和潜

在的发展机遇,与当地政府签约了2个五星级酒店项目和1个景区项目。乌鲁木齐的高端酒店项目预计投资35亿元,库尔勒的高端酒店项目预计投资15亿元,罗布人村寨景区提升项目预计投资20亿元。”鲁能新能源(集团)有限公司新疆分公司总经理曾小栗说。

乌鲁木齐市作为首府城市,在此次旅发大会上收获颇丰,不仅签下了35亿元的高端酒店建设项目,还有投资约80亿元的天山龙脊国家级旅游度假区项目。天山龙脊国家级旅游度假区项目建设内容包括天山文化研学基地、新疆儿童发展实践基地、乡村振兴成长孵化基地、天山冰雪运动拓展基地以及配套基础设施等。

“预计3年内,投入24亿元的天山龙脊国家级旅游度假区一期工程完工、展现雏形。这个项目建成后,将与天山天池景区实现连通,建成旅游环线。”乌鲁木齐市文化和旅游局(市文物局)局长朱新荣说。

据了解,此次旅发大会上签约的12个高端酒店建设项目合计投资达126.29亿元,12个旅游产业建设项目涉及低空旅游、康养旅游、度假区建设等,合计投资达161.47亿元。大会签约总投资额达287.76亿元,项目执行地遍布新疆各地(州、市)。同时一批合作意向项目也进行签约,涉及推广合作、客源互送、战略合作等。

一大目标形成一股合力

大会颁奖仪式上,新疆维吾尔自治区党委、政府以及文化和旅游部有关负责人为荣获国家对外文化贸易基地、国家级滑雪旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家级文明旅游示范单位、中国气候生态品牌天然氧吧、中国避暑旅游目的地的有关单位授牌。

其中,国家对外文化贸易基地(伊犁)将建立面向国际文化贸易领域的云数据中心和对外文化贸易跨境电子商务企业的云服务中心,并与援疆省市联手开拓对外文化贸易市场,支持对外文化企业加强品牌建设,举办各类文化贸易展销会。“下一步,我们将以文化产业数字化为引领,以构建对外文化贸易健康生态为重点,推动对外文化贸易全面发展。”霍尔果斯国际文化旅游集团有限公司党委书记、董事长杨春梅说。

在中国气候生态品牌天然氧吧、中国避暑旅游目的地两项荣誉的授牌中,阿勒泰市、温泉县获授中国天然氧吧,阿勒泰市、青河县获授避暑旅游目的地。这两个称号均是中国气象局气候生态品牌。

“今天的授牌,对我们而言,不仅是一种认可,也是鼓舞和鞭策。我们积极倡导绿色生活理念,发展生态旅游、健康旅游。下一步我们将以此次会议和授牌为契机,全力打造冰雪之城、运动之城、避暑之都,为游客提供更好的产品服务。”阿勒泰市委副书记、市长长杰恩汗·胡尔慢说。

据了解,2023年1至5月,新疆接待游客7270.46万人次,同比增长34.91%,实现旅游收入624.79亿元,同比增长74.86%。“新疆旅游业已经进入黄金发展期,我们要继续做好文化润疆工作,实施旅游兴疆战略。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组副书记、副厅长张燕乃敏说,要围绕进一步推动文化和旅游高质量发展目标,形成合力,落实好旅发大会精神,加强顶层设计,丰富旅游产品供给,培育精品增强吸引力,推动基础设施建设,提升旅游服务质量,推进文旅深度融合,带动一二三产融合发展。

内蒙古举办文旅“政校行企”对接会

本报讯(张悦)6月15日,由内蒙古自治区文化和旅游厅、教育厅、人力资源和社会保障厅主办,内蒙古师范大学承办的内蒙古自治区第三届文化和旅游“政校行企”对接会暨全区旅游院校书记校(院)长“访企拓岗”促就业专项交流会在呼和浩特市举办。

会上,内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长刘鹏飞对文旅企业和文旅人才“双向奔赴”提出3点建议:一是加强校企合作,促进产学研深度融合,各大旅游院校与旅游企业应开展务实合作、协同创新,探索校企合作长效机制,实施文旅人才培养“双进”工程。二是强化统筹推动,各级旅游行政职能部门要加强顶层设计、强化政策引导、提供有效服务,推动政校行企合作共建提升水平层次。三是进一步抓实人才工程,将旅游人才队伍建设工作纳入旅游行业发展规划,推动旅游人才队伍建设有序开展。

会上,内蒙古部分盟市文化和旅游部门、文旅企业以及旅游院校代表进行了推介,9家院校与9家文旅企业进行了校企合作签约。

据了解,下一步,内蒙古自治区文化和旅游厅将持续推进文旅人才培养“双进工程”,推动自治区文旅产业研究基地、文旅人才培训基地建设,探索建立自治区文旅行业产教融合联盟,促进产学研深度融合。

宁夏导游大赛收官

本报讯(王涛)6月16日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅、自治区人力资源和社会保障厅、自治区总工会、自治区团委、自治区妇联共同主办的宁夏导游大赛圆满完成各项赛程,并评出一等奖2名、二等奖5名、三等奖8名以及2022—2023年度“文旅推荐官”6名。

据了解,此次导游大赛以“讲好黄河故事 服务美好旅程”为主题,包括初赛、晋级赛、总决赛3个阶段。从2022年12启动以来,大赛共吸引来自宁夏各地的近百名一线导游以线上线下相结合的方式参赛,进行综合能力比拼。最终15名选手进入总决赛。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长张玉进表示,此次导游大赛旨在进一步提振行业发展信心,展示行业风采,加强导游人才队伍建设,提升导游服务质量,助力宁夏文化和旅游深度融合、高质量发展。



守护烟火气 护航夜经济

6月16日,浙江省舟山市普陀区海洲烟火烧烤街开街,吸引众多市民游客“打卡”。舟山市公安局普陀区分局东港派出所组织民警开展执勤巡逻、反诈宣传、安全提示等工作,为“夜经济”发展保驾护航。图为当日,民警向游客进行反诈宣传。

山西加快打造国际知名文化旅游目的地

(上接第1版)三要壮大市场主体,助推文旅振兴。在推动文化传承发展、建设中华民族现代文明中把握文化和旅游产业发展机遇,推动政策落实,完善工作举措,抓好助企纾困和

常态化入企帮扶服务,加快打造吸引游客的热门门户,高标准建设文旅康养集聚区。

会议通过了2023年文旅康养集聚区打造实施方案,明确推动太原晋

源区等10个县区打造文化特色鲜明、市场主体活跃、核心竞争力强、产业集聚程度高、具有经济支柱效应的文旅康养高质量发展集聚区,助力中国式现代化山西实践取得新成效。