

游览无障碍 景区更有爱

□ 本报记者 邓敏敏



江苏南京玄武湖无障碍花园 常成 摄

旅游无障碍

位于南京玄武湖东岸情侣园内的无障碍花园,由著名的园林设计大师朱有玠规划设计,东枕紫金山,西望玄武湖,以“远山近水、鸟语花香”为主题,根据残障人士、老年人等特殊人群的游园需要,规范设置各种无障碍设施,如全程盲道、扶手护栏、盲文标识,配建了鸟类科普廊、智能语音提示、植物触摸讲解等服务设施。

花园由外延区和核心区组成,总面积约8000平方米。外延区由情侣园水花园的一部分改造而成,核心区域无障碍步道体系被延伸至景区主入口,无缝对接城市无障碍体系,还设置了寻味园、水语台等景点。核心区以视障人群为主要服务对象,以420米的无障碍环形步道和扶手栏杆为主体,配建了爱心小筑、棋艺廊等设施。

“建设无障碍花园的初衷在于彰显社会博爱,促进健残融合,共享自然之乐。在南京市创建全国无障碍建设示范城市的背景下,南京市建委、市文旅局、市残联等部门指导景区完成了玄武湖无障碍花园建设。”在接受中国旅游报记者的采访时,玄武湖公园管理处办公室主任戎飞霞表示,玄武湖是南京最大的城市公园,年游客接待量达千万人次以上。作为南京的城市客厅、百姓乐园,玄武湖景区一直致力于满足各类群体的游园需求,提供安全、舒适、优美的游览环境。“关注视障,残障群体对公园的体验需求,规范设置各种无障碍设施提供安全、自如的户外体验场所,这是我们的初心。”

据记者了解,近年来,很多景区对无障碍设施进行了提档升级,各具特色的无障碍景区也越来越多。位于苏州桐泾南路与苏福路交界处东北角的桐泾公园,是一个具有现代生活气息的大型市民公园,其中的盲人植物园区分为赏花、赏枝、赏果、赏叶四个区,共有120多种各类花卉植物,其中无毒无刺并具有明显嗅觉、触觉特征的花卉植物近70种。园区为方便盲人游客出入植物园,设有多项无障碍设施,凹凸有致

的路面专门为盲人游客设置,道路两旁设有围栏,保证盲人游客安全游览。辰山植物园也有一座盲人植物园,这是上海市第一个专业性的盲人植物园,园内配备安全设施,并种有触觉感知、听觉感知和嗅觉感知等植物,让盲人在游园时能与植物亲密接触,园内完全无障碍的设计,让特殊人群游客不用在游园时担心摔倒。盲人植物园以“一米阳光”为设计主题,整个区域形状为细长米粒形。园区内为单向线路设计,港湾式节点体验,根据场地功能和观赏植物的功能特性,分为入口区、体验游线、科普知识点与环境景区。

去年底,湖南张家界金鞭溪景区无障碍通道也全面竣工并投入使用。作为张家界国家森林公园内唯一一条需全线步行的峡谷风光游览景区,这条通道全长7.5公里,其中游步道5.7公里。为提升景区人性化和标准化游览服务,满足行动不便人士等特殊人群的观光需求,景区着手对

的路面专门为盲人游客设置,道路两旁设有围栏,保证盲人游客安全游览。辰山植物园也有一座盲人植物园,这是上海市第一个专业性的盲人植物园,园内配备安全设施,并种有触觉感知、听觉感知和嗅觉感知等植物,让盲人在游园时能与植物亲密接触,园内完全无障碍的设计,让特殊人群游客不用在游园时担心摔倒。盲人植物园以“一米阳光”为设计主题,整个区域形状为细长米粒形。园区内为单向线路设计,港湾式节点体验,根据场地功能和观赏植物的功能特性,分为入口区、体验游线、科普知识点与环境景区。

去年底,湖南张家界金鞭溪景区无障碍通道也全面竣工并投入使用。作为张家界国家森林公园内唯一一条需全线步行的峡谷风光游览景区,这条通道全长7.5公里,其中游步道5.7公里。为提升景区人性化和标准化游览服务,满足行动不便人士等特殊人群的观光需求,景区着手对

金鞭溪游步道进行改造,全线修建无障碍通道,其中在“劈山救母”景点的环保厕所处增设残疾人楼梯升降机,便于残障人士上下。

而作为我国首个无障碍山岳型景区,湖南莽山五指峰景区内的公共设施都考虑了无障碍通行要求。今年五一假期,景区接待游客超13万人次,其中行动不便的轮椅客人达2000多人次。北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰告诉记者,曾经有业内专家去莽山五指峰景区体验过,全程确实有适老化和无障碍通行的顺畅体验。

刚从莽山考察回来的广东省韶关市丹霞山旅游投资经营有限公司董事长余永方说:“莽山其实是两个部分,传统景区还是要爬山的,新修的五指峰景区采用了电梯加平缓的步道来实现无障碍旅游。因为先用电梯将人送到半空,然后在半空中修建了比较平缓的步道,这样就没有登山的辛苦,可以就顺着步道慢慢地走上半圈,看一下风景。”

游客更方便

“这个花园非常好,很贴心,设置了许多无障碍设施,比如护栏、坡道、盲道等,植物和花卉周围的标牌上都有盲文的介绍,让我在开心游园之余,还学到了很多知识,认识了新的伙伴,以后我会经常和朋友来这里玩。”在玄武湖无障碍花园,一位盲人小伙子看上去非常开心。

玄武湖无障碍花园标识牌在一般的图文介绍基础上,增添了触摸盲文和语音讲解相结合的方式,便于视障人士等特殊群体使用。关于建设无障碍景区最大的难点,戎飞霞认为,很多景区规划建设者对视障群体的习惯、需求缺乏了解,对盲文、盲道等专业性规范缺少经验。她说:“景区标识在满足特殊人群的需求方面有一定难度,无法做到每块标识牌都

设置盲文或语音提示系统。无障碍花园在建设时既需要考虑为不同残障人群服务,也要为普通游客、市民提供服务,标识牌要具备引导、讲解、提示的功能,并结合语音讲解、中英文介绍,在实施过程中就需要多考虑一些问题。”

作为玄武湖无障碍花园标识牌的承接方,北京兴博旅投规划设计院负责人表示,为无障碍花园做景区标识,一定要坚持“以人为本”,兼顾各种特殊人群的不同要求,首先是图形符号应符合GB/T10001《公共信息图形符号》规定的相关要求,图形符号规范、清晰、醒目,便于不同理解能力的人员辨识信息,其次是使用高饱和度的颜色,加大字号和尺寸,方便有视觉障碍的

人群辨识信息。解说标牌可以具备多种功能,例如在不同植物旁边设置的植物解说牌,结合语音播报、中文介绍、英文介绍、盲文介绍等信息,满足不同人群了解植物的特征。这位负责人表示,标牌设计前期会提前和园方沟通方案,了解具体需求,例如标牌需要展示多少信息、安装的空间有多大、是否增加智能化语音解说等等。

以玄武湖无障碍花园为例,在设计植物的盲文介绍牌之前,先要精简文字,为盲文保留特定空间,文字不宜太多,盲文也需要专业人员翻译。排版后的设计图还需要请盲文翻译再次校对,要避免盲文点错位而造成无法阅读的情况;在安装盲文标识时,也要详细核对盲文所对应的中文

服务更精细

近日,全国旅游标准化技术委员会先后就《无障碍旅游线路设计指南》《无障碍旅游从业人员培训指南》两项行业标准公开征求意见。

其中,《无障碍旅游线路设计指南》明确了无障碍旅游线路设计原则:一是需求导向原则,识别老年人、残障人士、幼儿、孕妇等需要帮助的特殊旅游者明示其潜在需求,设计照顾其生理和心理特征的无障碍旅游线路,保证其旅游服务体验;二是安全性原则,识别无障碍旅游的安全风险因素,根据旅游者身体状况、年龄和体质等因素,设计适合旅游者的安全便捷的无障碍旅游线路,并制定安全风险防范和应急处置措施;三是合理配置原则,充分考虑各旅游景区景点和交通、餐饮、住宿设施等的无障碍旅游服务现状,合理选点;四是特色化原则,充分考虑各景区景点资源类型和特色,设计内容丰富、主题鲜明、特色化的无障碍旅游线路。

对此,景区从业人员纷纷表示支

持并会为之努力。戎飞霞表示,玄武湖无障碍花园的建设只是个开始,将来还会不断探索、逐步完善景区的无障碍体系,计划将对周边区域进行无障碍的改造,通过拓展无障碍建设和提供精细化服务,吸引更多的残障人士来游玩。同时她也表示,现在不少景区都有关注无障碍建设的意识,但规划建设还不够完善,“打造无障碍的游览路线,提供安全性、便捷性的服务设施是最主要的,在此基础上需更充分了解特殊人群的需求,才能为其提供舒适愉快的景区游览、活动体验。”

北京兴博旅投规划设计院负责人告诉记者:“之前也给一些国家5A级旅游景区做过部分带有盲文信息的标牌,这次是第一次为无障碍景区做无障碍标识,包括了语音解说牌、扶手盲文牌、无障碍卫生间标识等,标牌的功能、类型也多,需要考虑不同游客的需求、多功能的接入、规范标准的要求、材质颜色的融合等,难度比之前更大。”她希望更多的城市能

够建设无障碍花园,规模不需要很大,但是功能和服务要齐全,可以为残障人士、老年人等特殊人群提供更好的游览环境。

这位负责人还表示,无障碍景区在规划设计的前期,建议选择位置宽阔、地势平坦的区域,入口区域靠近停车场,并保留足够数量的停车位。另外,入口通道要足够宽敞,方便轮椅进入,道路也要宽敞,保持平整,不易打滑,既能保障轮椅通行,也不影响其他游客的通行。还有,卫生间、座椅、垃圾箱等服务设施的设置也要尽可能方便不同需求的人群使用。

广东省韶关市丹霞山管理委员会副主任陈昉告诉记者:“以我的工作来看,老年游客和残障人士的需求未必是一定要登顶,而是能够在自然景区中舒畅地行走一段,或者是能够坐着轮椅在山水里行走一段。”

据介绍,丹霞山景区前两年建设了一条全长近2公里的锦江碧道,全程无台阶且免费,这条从游客中心至

信息,找出相对应的植物种类、所在位置,为的是给视觉障碍游客带来好的体验。

在上海辰山植物园,除了与无障碍规范要求一致的各种设置,植物园还尽量满足视障人士的触觉、听觉、嗅觉等需求。比如,在视觉体验区种有红枫、红叶石楠、紫叶小檗、锦绣杜鹃、红花继木、观赏辣椒、盆景南瓜等,花、叶或茎干颜色鲜艳的植物,可以让部分视觉障碍游客感受到植物的多姿多彩;在基本形态区种有红花椒、木芙蓉、乔木、灌木与地被等,盲人游客可触摸到灌木与乔木的不同形态;在嗅觉体验区种有桂花、栀子花、小叶栀子花等香花植物,以及迷迭香、薰衣草、薄荷、鼠尾草、鱼腥草、罗勒等香叶植物。

长老峰票站的沿江步道一侧为丹霞赤壁,一侧为秀美锦江,沿途鸟语花香山水相映,十分惬意舒适,游客非常喜爱在这里漫步打卡拍照,很适合中老年人游客和残障人士。

依托自然山水和生态乡村修建的绿道也可以进一步提升完善为无障碍户外休闲步道。在陈昉看来,广东大力推进的万里碧道,是沿着河流湖泊水系建设的户外休闲步道,基本属于无障碍休闲步道,已经成为游客休闲度假的好去处。绿道和碧道可以因地制宜增加户外露营、烧烤、音乐会等新兴业态,丰富游客体验,成为休闲旅游赋能乡村振兴的增长点。

“无论是出于社会责任感还是企业美誉度的需求,现在很多景区都在自动自发地提升适老化和无障碍设施提升改造,这也说明,大家越来越关注到旅游是一种普适的生活方式。”杨彦峰表示,从这个方面来看,这是一个良好的导向,将来也会成为一个社会共识,对公共旅游服务的供给会起到一个良好的导向作用。

“村BA”之后,“村超”再次火爆出圈——

“三乡”味道 出奇制胜

□ 曹 燕

继贵州黔东南州台江县“村BA”之后,同属黔东南州的榕江县乡村足球赛“村超”又火了,4场足球赛吸引近5万球迷。通过央视新闻直播,人们能感受到那种真实而纯粹的快乐,这不仅是足球带来的,也是乡村味道的极致迸发,给发展乡村旅游提供了新的思路。以“村超”为支点调动起各行各业热情“操作”,不禁让人猜想:榕江会是下一个淄博吗?

“足球之夜”太接地气

“我准备休假去看‘村超’,作为一个伪球迷,隔着屏幕我被这种接地气的比赛和氛围感深深感染了。”北京某金融媒体的记者周沫说,自己去工人体育馆看过足球赛,氛围感十足,观众都是各自球队的球迷,总是会有人激动雀跃,也有人失落沮丧。但是,她形容“村超”的氛围感是——“一种久违的来自生活本身的感动,还有人与人之间的真诚。”

“村超”,即榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛,5月开赛,20支以村为单位的球队展开激烈比拼,比赛将持续至7月底。

世界波、鱼跃冲顶、彩虹过人、圆月弯刀、倒挂金钩等精妙绝伦的过人及射门,在“村超”的赛场上轮番上演。带球过人、射门,球在空中划出一道优美的弧线,进了!现场的欢呼伴着鼓鼓,还有铁勺敲铁盆。啦啦队将自家带来的西瓜、卷粉、糍粑等本地美食免费分享给球迷品尝。中场休息的时候,有吹芦笙、民族服装走秀等民俗表演,更有和“村BA”一样接地气的奖品:本地小香猪、本地小香鸡、本地小香羊……

为什么“村超”这么火?爬上梯子进行赛事解说的韩乔生说:“我走遍世界各地,报道了包括世界杯、奥运会等很多不同的比赛,真的和榕江‘村超’联赛大不一样,这里的比赛太接地气……也许我们‘村超’的足球水平不是最高的,但是我们榕江村庄的足球氛围是最高的,你们是最棒的!”坛友名将范志毅说:“所有村超的球员,看了你们的短片,我真的很激动,仿佛回到了我当年,甚至可以说,当年也没有你们这样火爆。”

彰显自信凝聚人心

“我们榕江有开展足球运动深厚的群众基础”。榕江县文体广电旅游局办公室负责人赵福润说。

6月12日,榕江县发布了一封《致全县人民的一封信》,感谢每一位为“村超”默默奉献的人。其中提到,这20支球队队员有挖掘机驾驶员、木匠、瓦匠、店铺老板、建筑工人、农民、学生等。球场上,有89岁的苗族寨老带着鼓藏节的仪式感来助力村超,有扛着各队旗帜奔跑助威的“追风少年”,有从各地汇聚来的1972年榕江县代表黔东南州出征全省青少年足球赛满头白发的“榕江少年”……

1999年出版的《榕江志》记载,抗日战争时期,广西大学迁入榕江,将足球运动传入该县,热爱足球的种子由此在榕江生根发芽。据了解,榕江县现有国家一级足球运动员20人,国家二级足球运动员147人,在榕江足协注册球队达35支,球员1200余人。特别是在榕江车江三宝侗寨,所有行政村都有自己的足球队,足球赛是名副其实的“全民参与”。2021年,榕江县被评为全国首批县城足球典型县之一。

榕江县足球协会副主席杨亚江说:“全县足协会员已有千余人,一听说要举办球赛,大家都特别支持,村民你出10元钱、他出20元钱凑钱买水、买装备。”

当榕江县的每个人都把比赛当作自家的大事,都想出份力时,这本身也是一种文化自信的体现,展现出新时代乡村崭新的精神风貌。

赵福润说:“为激发群众参与的

积极性,‘村超’从规则、到赛程全部由县足协牵头,村民自己说了算,政府只是做好服务和引导。”

“你看今年流量最火的几个地方,台江‘村BA’、淄博烧烤、榕江‘村超’,吸引游客纷纷前来,看的并不是美景和历史,而是一种美好朴素的生活,童叟无欺、其乐融融。”深圳大学旅游与新业态发展研究中心研究员刘杰武说。

乡村旅游别有风味

“村超”火了,也为发展乡村旅游提供了新思路,“一村一品”,乡村要立足实际情况,善于从风土人情、文化传承、历史底蕴等方面寻求适合自己的发展之道,结合自身的特点优势出奇制胜,“村BA”和“村超”火爆出圈,借助短视频的传播不断扩大影响力,就是最好的例子。

《致全县人民的一封信》中说,“村超”是一场比赛,更是一条新路,它提升了榕江的知名度、美誉度、影响力,让更多外地人关注榕江、来到榕江、爱上榕江;它推动了榕江餐饮、住宿、旅游等产业发展,让人民群众增收致富;它带动了榕江体育事业发展,让文化体育旅游融合发展成为乡村振兴新引擎。

榕江文化深厚。三宝侗寨,是中国侗族地区人口最多、最密集,历史文化最悠久的侗族村寨群,自古享有“千户侗寨”之名,被誉为“天下第一侗寨”,是个开放性景区。1958年,国家民委将这里确定为中国侗族语言标准音所在地,同时也是全国首批非物质文化遗产“萨玛节”“侗族琵琶歌”所在地。榕江文体广电旅游局发出邀请,希望游客看“村超”之余,到三宝侗寨、大利侗寨等走一走、看一看。

4A级景区大利侗寨始建于明代,寨内有明代古萨坛、清代古民居、古粮仓、花桥等多个古建筑。在大利侗寨,大利侗戏、侗族大歌等至今仍在村寨盛行。值得一提的是,自然与人文在大利侗寨协调发展,为侗寨研学基地发展提供了坚实基础,侗寨已成为学生们校外的“新课堂”。2021年7月,在第44届世界遗产大会的主题边会上,“儿童遗产教育的多维度探索——以贵州大利侗寨为例”入选全球世界遗产教育优秀案例。

榕江文旅口号是“人间烟火气·云贵小江南”。作家叶辛说过,榕江美食是个耐人寻味的话题。榕江美食十八道名菜:香辣牛干巴、慢火烤鱼猪、火烤烟花鱼、酸汤牛肉……每一道美食都独具风味。

因为“村超”,很多老百姓家里各种农产品、土特产、手工制作的民族服装,卖出了好价钱。因为“村超”,榕江的酒店、民宿的预订率飙升;因为“村超”,很多人去了大利侗寨、摆贝苗寨、七十二寨斗牛城、古州大河口码头等景区。

榕江县长徐勃希望全国各个地方的民间足球队,都可以组队来榕江踢球。大家用本地美食为自己的球队命名,比如“柳州螺蛳粉队”等对战“榕江卷粉队”“榕江西瓜队”“榕江牛瘪队”,希望把足球和美食很好地结合在一起。

榕江是一个只有38.5万人口的县城,因为“村超”,榕江沸腾了。据报道,“村超”开赛以来,榕江县累计接待游客42万余人次,实现旅游综合收入超1.3亿元。

赵福润说,“只要坚持‘村超’姓‘村’的原则,继续保持生态味、浓缩乡土味、释放乡情味、民族文化融合味,突出乡土、乡情、乡愁‘三乡’味道,我们的‘村超’就能持续火下去。”

值得一提的是,“村超”正在成为一个纽带,各行业开始行动起来。日前,榕江出租车行业主动降低承包费,提升服务,决心打造好“村超”流动窗口。



榕江县侗族历史文化深厚 榕江县文体广电旅游局 供图