

时评

发挥旅游独特作用 助力中华民族现代文明建设

□ 宋 瑞

在建设中华民族现代文明的过程中,旅游作为一种民间的文化交流方式,既是讲述好中国故事、传播好中国声音的重要方式,也是增进各国民众之间文化交流、促进各国经济发展的重要渠道,还是中国参与全球发展与治理、建立新型国际关系、构建人类命运共同体的重要载体

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话高度概括了中华文明的五个突出特性,深刻阐明了把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的重大意义,明确提出了更好担负起新的文化使命等重要要求。这不仅指明了建设中华民族现代文明的总体方向,也为进一步推动文化和旅游深度融合发展提出了明确要求。

作为人的异地体验活动,旅游既是文化习得方式,也是文化生产方式,还是文化传播交流方式。作为文化传承的重要途径,旅游在建设中华民族现代文明中具有不可替代的独特作用。

首先,旅游是一种文化习得方式,是深入了解中华文明历史的重要途径。中国文化源远流长,中华文明博大精深。古人将“行万里路”置于和“读万卷书”同等重要的地位。大众旅游时代,旅游作为一种文化习得方式,能够让人们更加深入地了解中华文明历史,更加深切地感受中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。亲眼看见气势恢宏、形态各异的秦始皇兵马俑,更能感受到秦统一六国的龙威虎势;亲耳聆听声调柔和、意境古雅的纳西古乐,更能感受到“中华古乐之活化石”的神

奇。曲径通幽的苏州园林和华丽婉转的昆曲唱腔,可以让人领略到江南风情和吴侬软语;巍峨高耸的布达拉宫和庄严肃穆的大昭寺,能够令人体会到藏地文化的独特魅力。

打卡博物馆,可以让人感受到历史的沧桑巨变;游历古村镇,可以让人体验到当地的人文风情;独具特色的文创产品和精彩动人的旅游演艺,可以让人领略到不同地区不同民族的文化特色。通过游览丰富多样的传统文物古迹和新兴文化遗产,体验多姿多彩的非物质文化遗产,人们得以更直接、更生动、更深入地了解中国文化、理解中华文明。

通过旅游,可以充分展示中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向,充分体现中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色,进而为中华民族伟大复兴提供丰富的精神滋养。

其次,旅游是一种文化生产方式,是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要途径。时至今日,旅游凭借坚实的市场基础、多样的表现形式和丰富的精神体验,逐渐融入人们的日常生活。借助现代科技手段和艺术手法,越来越多的文化遗产、文化资源、文化要素等不断转化为深受旅游者喜爱的产品和服务,从而推动新

的文化内容和文化空间不断产生,使得旅游活动具有了文化生产功能。

博物馆和旅游的融合,不只局限于院墙之内,更可拓展至社区、景点、酒店、地铁、车站,乃至整个城市及周边地区。这不仅是物理空间的延伸,也是价值辐射的扩大。

传统乡土所留下的建筑形态、形成的社会风尚、蕴含的人文精神在乡村旅游中得以延续,借助现代表达形式,激发出崭新的生命力。创作者们从中华民族浩瀚宏大的文化宝库中挑选最具本地特色的部分,以现代审美方式加以诠释,在高度还原旅游地文化符号和事象基础上,运用丰富的艺术形式创作出富有感染力的旅游演艺作品。

大众旅游时代,旅游作为一种文化生产方式,其影响程度越来越大,影响范围越来越广。游客的审美标准和出游选择可以影响一种传统文化的去留,也有可能决定一种新文化的形成。旅游不仅能够传承和发扬中华优秀传统文化,在创造中华民族现代文明过程中也具有不可替代的独特价值。

最后,旅游是一种文化交流方式,是推动人类文明进步的重要途径。习近平总书记指出:“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道。”“文明交流互鉴,是推动人类文明进

步和世界和平发展的重要动力。”

国际旅游使不同国家、不同民族和不同信仰的人们有机会近距离接触和交流,外来游客通过身临其境走访和体验对旅游地产生真实感知,当地居民通过与游客的接触互动而对客源国形成初步印象。主客双方可以通过真实的旅游接触增进彼此之间的文化联系,形成或者改变对他国文化和民众的认知。

在建设中华民族现代文明的过程中,旅游作为一种民间的文化交流方式,既是讲述好中国故事、传播好中国声音的重要方式,也是增进各国民众之间文化交流、促进各国经济发展的重要渠道,还是中国参与全球发展与治理、建立新型国际关系、构建人类命运共同体的重要载体。

通过旅游,一方面能够为外国游客提供近距离、深体验、真感受的机会,向世界立体式地展现可信、可爱、可敬的中国形象,从而达到文化传播的效果;另一方面,也能够更好地消弭偏见、形成共识、消除贫困、促进和平,建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界,从而推动人类文明的进步。

(作者为中国社会科学院旅游研究中心主任、研究员)

观察

三方面发力 激活廊桥文物价值

□ 高 明 严米佳

应坚定文化自信,把廊桥人文、历史、科技价值研究透、解读好,把廊桥最美好、最神秘、最吸引人的一面展示好、宣传好。应探寻更为活泼的表达,内容、形式、展陈、语境等都要因时而新

近日,中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局印发《关于开展廊桥保护三年行动的通知》(以下简称《通知》),要求加大文物保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,坚持新时代文物工作方针,统筹加强廊桥保护、研究、管理和展示利用,保护乡土文化遗产、传承历史文脉、助力乡村振兴和城市发展。

作为我国桥梁遗存的重要类型,廊桥一般是指设有廊屋的历史桥梁,散落在广袤的乡间大地。协同推进廊桥文物价值的活化利用,不仅能够拉近文物与公众的距离,也是提升民众文化认同感的生动注解。在全国重点文物保护单位目录中,共有138座类型迥异的廊桥,散落在全国13个省(自治区)。

《通知》提出,深化廊桥信息留存和研究,深入挖掘廊桥的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值和时代价值,围绕廊桥文物本体、周边历史环境要素、非物质文化遗产、相关历史文脉的价值研究,做好廊桥价值阐释和传播。如何更好地让文物活起来,激活廊桥这一留存老百姓身边的文物的价值?笔者建议可以重点关注以下三个方面:

一是厚植文明基因。一方面,应坚定文化自信,把廊桥人文、历史、科技价值研究透、解读好,把廊桥最美好、最神秘、最吸引人的一面展示好、宣传好。另一方面,应探寻更为活泼的表达,内容、形式、展陈、语境等都要因时而新。例如,在廊桥遗存稠密的闽浙山区,浙江省泰顺县通过系统挖掘整理,形成一套完整高效有序、构造与施工相配合的廊桥营建体系,在此基础上推出了春晚舞蹈《破桥桥》、实景剧《我在廊桥等你》、“廊桥寻梦——闽浙木拱廊桥联合申遗”全国高校巡回展等活动,实现了文化廊桥的精彩蝶变。2023年,泰顺廊桥——氡泉旅游度假区业已跻身“国家队”,成为国家级旅游度假区。

二是聚焦文创开发。铁棒成针非一日之功,滴水穿石非一日之力。趁着中华优秀传统文化复兴之势,河南博物院的“盲盒”系列文创、甘肃省博物馆以铜奔马为原型的“马踏飞燕”毛绒玩具、三星堆博物馆的川蜀麻将摆件……各大博物馆精心打造的文创产品频频出新,爆款迭出,掀起了一波又一波“文创热潮”“考古热潮”。这些现象级文化事件和文化产品凝结着文博、媒体、创意、设计等领域为“更好”“更快”地向人民群众阐释中华文化而作出的持续不断的努力。

《通知》要求,开展综合展示利用。就廊桥而言,一方面,要通过机

制创新探索出一条“廊桥本体+高校+企业”结合的路径。廊桥散落在百姓身边,但是有一些因为交通条件的改善而逐渐失去其作为公共设施的本体价值。因此,只有将廊桥文创开发上升为课题研究,依托产品创新的良性循环,才能改变廊桥“最熟悉的陌生人”的现实窘境,实现社会价值与经济效益“双丰收”。

另一方面,要通过积极拥抱互联网探索出一条历史与未来对话的管道。依托廊桥本体的文创产品本身便是强大资源IP,为传统文化传承与文化产业发展铺设了通向未来的深刻车辙。建议借助数字藏品的兴起持续探索廊桥遗迹内含的工匠精神、宗族伦理、传统哲学等意蕴,通过衍生品开发实现传播效率的指数级增长。

三是依托制度护航。纵观全球文物活化利用的成功范例,均离不开政府在顶层设计上不断突破。为此,建构一套因地制宜、切实管用的机制恰逢其时。例如,北京市依托首都规划建设委员会制度体系,与中直管理局、国管局、中央军委后勤保障部、国家发展改革委、国家文物局等部门建立了联席合作机制,围绕新版城市总规和核心区控规的要求,以中轴线沿线、中南海—长安街周边等为重点,共同解决文物腾退与活化利用、在途项目审批等重点难点问题,持续推动太庙、社稷坛、天坛、北海、大高玄殿、皇极殿、景山寿皇殿等重点文物腾退取得实质性进展。

《通知》要求,整体保护周边环境,将廊桥保护纳入国土空间规划和不可移动文物空间利用专项规划,统筹考虑廊桥周边城乡环境和山水格局的保护。建议国家层面上,组建廊桥保护规划委员会,作为遗迹保护传承纾困局、解难题、开新篇的关键举措。实体化机构的组织调度,可以切实统筹文物保护与经济社会发展,探索文物事业发展与区域发展目标一致、全面兼容之路,实现文物活化利用与国土空间规划、区域经济社会发展规划“多规合一”。

此外,将体制机制创新作为“牛鼻子”,探索形成“央地协作、市区联动、多方参与、齐抓共管”的新局面,对于廊桥这类散落在广袤乡间的文物的活化利用而言也具有较强的操作性。从一定程度上讲,规划性文件在落地落实过程中可以有效推动文物+城市更新、文物+科技创新、文物+数字经济、文物+国际传播等工作,这对示范性成果的形成功和廊桥申遗等工作而言大有裨益。

(作者单位:浙江旅游职业学院)

声音

“乡村民宿要想实现长远发展,还需在差异和特色上下功夫”

——针对一些地方民宿偏离基本定位,同质化现象严重现象,《经济日报》近日发表评论指出,游客选择民宿,就是想体验原生态乡村生活。乡村民宿应和当地人文特色及自然环境相结合,而不是采用工业化思维,进行千篇一律的商业化装修。只有把当地历史融入乡村环境,深度挖掘当地文化内涵,才能真正体现出与众不同的特色。

“变局中的旅游业,更要以满足人们的生活方式、学习方式和长见识的方式为目标来构建产业体系和空间体系”

——《工人日报》近日发表题为《推动旅游复苏要在服务上多下功夫》的评论指出,从长远看,旅游景区不能再抱有“躺赢”的想法,继续停留于过去“坐地圈钱”的观光游,而应勇于破除对门票经济、商铺经济的依赖,延长旅游产品产业链。同时,还可以借鉴“网格+应急管理、网格+市场监管、网格+志愿服务”的基层社会治理模式,实现服务游客群体零距离面对面,提升游客满意度。

(本版编辑 龚立仁 整理)



“围墙挡景”得不偿失

据媒体报道,近期,有多名网友反映,少数景区在公路旁修起围墙遮挡游人的视线,只有付费进入观景平台,才能欣赏风景。另有部分景区在国道、省道上设立门票站,人们即使不进入景区游玩,也要预交门票费。不少网友质疑,这是景区在变相“圈地收费”。对此,有旅游专家认为,“围墙挡景”是短视思维,不仅不利于景区创收,还会影响景区的口碑。 视觉中国 供图

新疆世界魔鬼城夜游产品丰富引游客

“围着篝火,看着夕阳,烤着羊肉,品味鲜果,这种露营,让我感觉像是在‘城堡’里用晚餐,尤其是一家人来一起享用,真是十分惬意。”6月16日,已经经营两月有余的新疆克拉玛依市乌尔禾区世界魔鬼城景区八荒营地格外热闹,来自上海的游客朵朵对这里的露营体验十分喜爱。

与朵朵一起的是她的爱人和女儿,一家人在世界魔鬼城景区用餐,到23时才离去。如今,像朵朵这样一家人来这里围着篝火参加露营的游客越来越多。

“连日来,世界魔鬼城景区平均每天19时至0时可接待游客达3000多人次,占全天游客的30%。不少游客愿意在晚间体验世界魔鬼城,都是我们近年来全力宣传的结果。我们从2019年开始引入夜经济,实

行了景区夜景灯光亮化,推出了夜游世界魔鬼城的产品。从今年开始又发展‘营地经济’,进一步延长了游客在景区的逗留时间。”克拉玛依魔鬼城旅游开发有限公司行政部经理丁真真说。

世界魔鬼城夜经济引入了声、光、电以及投影等电子技术,对场景进行设计,增加了恐龙雕塑等场景,让游客如同进入白垩纪时代,感受到的是在场景里探险。

当晚,新疆辉煌假期旅行社导游黄秦泽洋带领一支28名游客组成的旅游团,在景区里体验了钢管车项目,游客驰骋在世界魔鬼城中,一圈下来约20分钟,体验后又参与了八荒营地的体验项目。

“我从5月21日以来,就天天带这条线,每支团队都要到这里体验世界魔鬼城的晚间项目,非常火爆。”

黄秦泽洋说。

经营钢管车的业主张江龙介绍,景区一天可以接待300多名客人,如果是周末还会更多,但只有9辆钢管车,最大满载量也就是每天500多人。“我们从今年引入了1架轻型飞机、两架三角翼和一架动力伞。”张江龙说,低空旅游每天也有十几到二十人参与,新疆天黑的时间比较晚,一直滑翔到晚间10点半之后就不能再飞了。

陕西游客张静红说:“在夕阳下,世界魔鬼城的雅丹地貌被映衬成为‘金色’,真像金碧辉煌的城市,风吹来,的确能听到细微的嘶吼声,像是‘魔鬼’在呻吟。”

“为了丰富景区产品类型,我们从今年5月开始,还推出了自驾越野线路,游客又新增了一层新体验,沿途有彩石滩、西圣地等4个停靠点,

全程24公里。在过去,我们都是从景区门口购票,乘坐区间观光小火车游览景区,如今,游客还可以驾驶着越野车进入景区,区间小火车、越野车线路之间有换乘站。”丁真真说。

为了迎接暑假,世界魔鬼城景区还推出了VR电影,让中小学生到景区来感受世界魔鬼城的“前世今生”。同时,在夜游中还推出适合学生的研学产品,包括寻找金丝玉宝藏、穿越白垩纪等项目,将会吸引更多的家庭亲子游群体。

“我们将围绕景区适合越野、低空飞行等特性,持续开发特种旅游产品,满足游客不同游玩需求,将景区从观光型景区转变为观光游加特种游的复合型景区,进一步发挥国家5A级旅游景区的游客带动效应。”丁真真介绍。

(王超)

新疆独山子500架无人机展“才艺” 迎独库公路恢复通车

6月17日晚,2023独库公路通车节独库民谣演唱会举办,此次活动由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、克拉玛依市政府主办,克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局、克拉玛依市独山子区政府承办。活动主办方通过500架无人机在空中展示“写字”“作画”等“才艺”来迎接次日的独库公路恢复通车,吸引了不少游客。

独库公路北端起始于新疆克拉玛依市独山子区,途经塔城地区、伊犁哈萨克自治州、巴音郭楞蒙古自治州,南端止于阿克苏地区库车市,全长561公里,沿途分布着天山神秘大峡谷、巴音布鲁克草原、那拉提草原、唐布拉克草原、独山子大峡谷等景点,被誉为“中国最美公路”。但受5A级旅游景区的游客带动效应。”

重庆游客李庆梅说:“这次我特地提前来独山子,准备走一下独库公路,就遇到了这么多无人机表演,500架的无人机展示才艺,让我十分惊叹,将进一步了解独山子以及独库公路沿途的旅游景区(点)。”