

智汇山河 文旅向新

——“巨量引擎”激发文旅新可能

技术驱动 实现营销和经营一体化

数字平台的快速发展,大大降低了中小企业和大众创意者参与的门槛及参与成本。通过抖音等新媒体平台,景区游客既是消费者,也是内容创意的供给者,很大程度上增加了文旅产品和服务的供给主体。在汇聚多元内容和创意的短视频平台上,文旅内容不断积聚。《2023抖音旅游行业白皮书》显示,2023年第一季度,超4亿旅游兴趣用户在抖音平台观看旅游内容,抖音旅游达人发布视频播放量增速达50.1%。

作为抖音集团旗下综合的数字营销服务平台,巨量引擎致力于以营销创新和技术赋能,从品牌打造、内容种草、经营提效、私域沉淀、渠道生态五大维度,提出“文旅行业营销经营全链路方法论”,以高效的广告投放、原生的内容经营、优质的商品服务,加速文旅经营力与营销力融合发展,用科技助力文旅焕发新生机,激发新可能,推动文旅行业高质量发展。



创新营销 赢得“Z世代”的关注

当前,“Z世代”年轻群体正在成为旅游生力军,“特种兵式旅游”“旅居游”等各类旅游话题风靡抖音平台。追求个性、自我、独立、治愈是“Z世代”的显著标签,他们喜欢探索新奇和有趣的旅游体验。他们的个性化需求不断催生新的玩法,同时也驱动旅游业态、营销方式迭代升级。《2023抖音旅游行业白皮书》显示,目前抖音旅游兴趣用户中18岁至30岁人群占27%。如何解锁“年轻态”,赢得“Z世代”旅游市场成为当下文旅企业抓住营销机遇的关键。

“要吸引年轻人的关注,首先要入驻年

轻人喜欢的平台。”周卫华坦言,目前,大量文旅企业开设了抖音账号,例如长隆集团拥有包括“大熊猫三胞胎萌帅酷”在内的16个抖音账号,发布短视频超3000余条,这些优质内容经过算法推荐后会获得更多流量,为企业带来更多人气。其次,“Z世代”追求个性化、多元化体验,针对这些需求,巨量引擎携手文旅企业,共同创新创作短视频内容,并将年轻人感兴趣的IP落地线下,在景区打造沉浸式、有创意、能体验的新场景,满足年轻人的消费需求。

巨量引擎携手文旅企业,通过短视频、直播方式,创新国潮文化的表现形式,在吸引年轻人关注体验的同时,进一步促进文化和旅游深度融合。2023年4月,成都欢乐谷在抖音推出“赛博飞天,再赴敦煌”国风潮玩节活动,

户耳目一新;2023年3月,PICO携手大唐不夜城不倒翁小姐姐“皮卡晨”开展VR直播,给用户带来全新视觉效果和沉浸式体验……

“推动文旅行业在营销现代化和经营现代化上实现更大进步,是我们的目标。”巨量引擎社会公共与文旅业务部总经理周卫华说,“我们希望能够帮助文旅企业在抖音平台实现营销和经营一体化。一方面,通过制作有趣、生动的短视频来展示旅游产品、景区、活动等,吸引用户关注,增加品牌曝光量;另一方面,引导文旅市场主体借助抖音平台更好地销售文旅产品,并做好线下综合服务,实现全场景数字化经营。”



“成都欢乐谷国风潮玩节”主话题播放量破2亿次,取得良好的营销效果,为景区带来了更多年轻游客。

2020年,东方盐湖城推出“国风大典”品牌活动。3年来,景区不断推陈出新,融入非遗集市、汉服体验、沉浸式剧本杀等多元活动,并借助抖音平台开展创意营销,赋予传统文化新内涵,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“年轻人求新求异,喜欢新鲜事物,要不停地创造亮点内容,吸引他们的关注。”吴静认为,“如何吸引‘Z世代’,关键在于打造特色文旅产品,还要做到常变常新。今年的‘国风大典’活动将融入更多新概念、新元素、新业态,也将在数字化营销上与巨量引擎开展更多合作,吸引更多年轻人线上讨论、线下体验。”

加速迭代 提供营销全链路方案

今年五一假期,多地热门景区和街区再现“人从众”,展现出文化和旅游市场强劲的复苏势头。经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

《2023抖音旅游行业白皮书》提出,2023年旅游业无论是供给端还是需求端,都迎来了全面复苏。一方面,旅游供给方为市场提供了丰富多彩的内容和产品;另一方面,旅游需求在压抑3年之后得到了充分释放,供给端和需求端正在朝着更大体量的市场规模“双向奔赴”。

在旅游业快速复苏的背景下,各地积极利用短视频、直播平台,抓住机遇宣传特色文化和旅游资源,进一步提升城市品牌的影响力。“接下来,我们将进一步引导更多文旅企业应用智慧化、信息化、数字化技术,通过抖音等新媒体平台,深入挖掘独特的文旅资源,全方位展现‘酷酷的海南’旅游新形象,突出‘国际旅游消费中心’‘海南自由贸易港’等独有品牌优势,创新讲述海南文旅故事,吸引更多游客走进海南。”李仲广说。

周卫华说:“今年,对于文旅市场主体来说是充满机遇的一年,但也要关注当下文旅产业发展的痛点。一是不同景区的复苏程度不一样,有的景区游客接待量已经超过2019年同期,有的景区却依旧冷清;二是景区虽然游客多了,但消费却少了。我们希望今年能够帮助更多人气不足的景区挖掘自身特色,做差异化营销,打造创意IP,不断更新迭代文旅业态,打造新消费场景,促进旅游休闲消费。”

随着人们对旅游体验的需求不断升级,旅游行业正在经历迭代升级,呈现出新的特征和趋势。据《2023抖音旅游内容体验调研》显示,在出行游玩天数方面,选择出行1至3天游玩时间的人数占比最高,达到44.2%。

“根据旅游市场新趋势,我们今年将协助更多旅游企业抓住周边游发展机遇,打造更多度假精品线路,包括近郊游、乡村游等,同时开展更多跨界合作,通过IP落地、产品创新等方式,为市场主体提供营销全链路方案,打破旅游季节性限制,探索发展四季旅游业态。”周卫华介绍。

丽水：“微改精提”共享美好城市 旅体融合喜迎活力亚运

滨江公园“微改精提”营造缙云市民新空间

滨江公园位于缙云县,总用地范围约4.8万平方米,改造面积约2.85万平方米。该地先后开展了景观绿化、园路铺装、绿道改造、园林小品建设、儿童娱乐设施增设等工作,有效解决了公园原来功能单一、便民设施较少、夜景效果不足等问题。



原先的景观廊门区域改造成了儿童乐园;沙坑区块经过改造,安全性有了保障;区域内安装的路灯更具童趣;儿童娱乐区内,配备了长廊、滑梯、攀爬网、挖沙机等十余种儿童游乐设施,更好满足儿童的游玩需要。

如今,这里已成为缙云绿色生态、开放共享的中心公园,城市的“氧气吧”、市民的“健康房”、儿童的“游乐场”、文明的“展示窗”。

“微改造、精提升”成为景宁“三美融合”晋级之路

近一年来,景宁坚持“既能变美、又能变特、更能带富”的改造提升原则,让“微改造、精提升”真正成为百姓喜欢、政府倾心、领导点赞的民心工程。



围绕“畲族风情,聚焦精致体验”“山水生态,聚焦精良设施”“宜居城市,聚焦精美环境”“品质为先,聚焦精微服务”“人才培养,聚焦精细运营”等方面,景宁县立足畲乡特色,聚焦“五精”工程,用精品理念推进每一项“微改造、精提升”工程。如今的景宁让八方游客有了更精致的体验、更优质的旅程,也给畲乡百姓带来更美好的生活。

“微改造”助力碧水湾提档升级

碧水湾乡村旅游综合体项目位于莲都区黄村乡黄泥墩村。近年来,该地以“体验更精致、运营更精细、服务更精准”为主攻方向,借助“微改造、精提升”契机,引入百米花墙、咖啡集装箱、共富火车头等项目,打造靓丽乡村旅游风景线。



今年,景区还完善了以露营基地、水上乐园、水上骑行、全地形越野摩托等为核心的多方位景区功能系统,吸引了更多年轻的游客群体。同时,碧水湾景区将进一步升级景区硬件设备,在住宿餐饮方面进行微改造、小升级,通过增添具有设计感的粉红“小房子”,联动打造住宿餐饮小区块,在增添旅游打卡点的同时,为景区增添亮色。

喜迎亚运 韵味龙泉

以迎亚运为契机,以“体现中国气派、展示浙江韵味”为导向、以“国际知名、游客满意、群众受益”为目标,龙泉市开展“微改造、精提升”“十美十化”行动。



开展通景道路两侧风貌整治行动。龙泉塔石街道坚持以民生需求为导向,以“十美行动迎亚运”活动为载体,对长达4.5公里的高塘至麻坑寮通景道路进行了拓宽硬化,方便了游客出行。开展核心吸引物美化提升行动。龙泉宝溪乡围绕“环境美化、村民富裕、游客便利”三大发展目标,对国际竹建筑文化创意基地进行“微改造、精提升”,让原有破损、失修的基地实现了颜值与功能的跃升,成为当地村民在家门口休闲、娱乐、阅读的场所,更成为广大游客的“户外客厅”。

青田精雕绿化“微景观”邀客共襄“亚运盛景”

青田县今年计划创建4A级景区区域,在城市景观方面进行了精致提升,通过增绿量、添色彩等方式开展绿化景观改造提升及绿雕、桥体、立体绿化建设,应用百种色彩丰富的花卉和地被植物打造花境景观。6月,城区绿藤延展、花开处处,共同打造立体多层次的城市绿景,如,高速出口的绣球花、马樱丹连起五色长廊,进城道路防护栏月季花牵手迎宾客,太鹤湖北岸设置蓝雪花境,瓯南江滨主街建起围栏立体花墙等。各种花境均实行科学管理和维护,使之四季常开、香氛萦绕。市民、游客纷纷驻足拍摄,共迎亚运花事。



变荒成景微更新 亚运美景“莲一莲”

庆元莲湖村景区以迎亚运为契机,助力景区建设,引进莲湖星空露营地项目。根据科学规划,建立起以莲湖星空露营地为主,观光鱼塘、亲子乐园、农事体验区、葡萄基地等为辅的多样化景区特色农业产业景点,带动乡村风貌大改观,为乡村振兴注入新活力,争创共同富裕示范区建设的乡村样板。



下一步,庆元莲湖村景区将进一步聚焦“微改造、精提升”行动,将莲湖村打造成为一个可露营、可游玩、可休憩的未来乡村,全力擦亮农文旅融合“金名片”。

让松阳传统村落成为亚运风景线

玖层云水美术馆是一个以朴素的方式与自然环境形成对话,与当地民居、当地文脉形成对话的美术馆。为和当地的山水形成对话,设计师选择用编木拱结构对美术馆屋顶进行曲线型连接,编木拱技艺很古老乡村。



松阳县横坑村用自带乡村特质的创意艺术产业,展示了乡村的真正魅力,用艺术的魅力向世界发出声响,当人们走进松阳乡村,乡村的活力就在点滴之间被唤醒。

下一步,松阳将以赤诚之情挖掘和延续乡村根脉,把传统留住、把文化留住,适应新时代的变迁,建构具有饱满品位特征、具有生动气息的新乡土,让松阳传统村落成为迎亚运的靓丽风景线。

执“微改精提”妙笔 遂昌以崭新姿态迎亚运

近年来,遂昌县通过旅游业“微改造、精提升”行动推动景区区域综合整治提升,进一步丰富城区文旅业态、完善配套设施、健全公共服务体系,放大“办好一个会、提升一座城”的整体效果,为杭州亚运会、亚残运会举办贡献遂昌力量。



一是推进城区绿地“微改造”。城区绿地面积从271.64公顷提升至305.12公顷,城区新增4个大型公园。二是实施城市形象“微改造”。结合汤显祖特色文化,打造了一批辨识度高、文化特色明的景观节点。三是开展旅游接待设施“微改造”。完成汤显祖文化历史街区、瓯江支流绿道等城区项目,推进城市书房、旅游厕所、市民公园等一批公共服务设施项目建设。

云和迎亚运焕新荣 文化赋能展风采

今年,云和梯田旅游景区为“体现中国气派,展示浙江韵味”,同时也为争创国家5A级旅游景区,开展景区内部的改造提升工程。



云和深入实施“千万工程”,坚持“微改造、精提升”,引入中国美院创意团队为各景区村“量身定制”,并通过路面修整、屋面翻修等风貌整治,推动沿线环境修旧如旧、干净整洁,下垟、梅源等景区村实现精彩蝶变,景区风貌景观持续雕琢、净化美化。深度解码农耕文化、畲族文化、银矿文化,将芒种开犁、畲族婚嫁、制银冶炼等独特民俗与技艺,与常态化实景演绎、3D还原等现代呈现手段动态结合,打造系列活态博物馆及“一村多场景”文化展示,推动优秀传统文化焕发时代光彩。