

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动
山东文旅教育交流恳谈会在港召开

本报讯(边锋)近日,“好客山东好品山东”文化旅游教育交流恳谈会在香港召开。山东省副省长邓云锋、香港旅游业议会副主席谢淦廷、香港大学副校长申仲军出席会议并致辞。

邓云锋提出,香港与山东交流合作渊源深厚、成果丰硕。在文化和旅游方面,要以旅游推广为桥梁,推动旅游资源整合开发和旅游市场互动共享,进一步扩大双向旅游交流规模,加深两地民众的相互了解,增进彼此感情;以产业发展为契机,在休

闲康养、文化创意、影视制作等方面开展深层次合作,加大创新力度,推进高质量发展;以人文合作为纽带,加强不同门类、不同行业、不同领域的文化艺术交流,充分发挥各自文化优势,展现各自的人文风情与文化魅力,为两地人缘相亲、民心相通打下坚实的基础。

恳谈会上,鲁港两地文化和旅游业界相关负责人进行文旅资源推介,并就两地具有合作潜力的领域进行交流发言。会场外还同步举办了山东文化旅游教育图片展。

2023 广西全域旅游大集市举行

本报讯(邝伟楠)6月16日至18日,2023广西全域旅游大集市在柳州市举办。广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记甘霖,柳州市委书记吴炜,越南广宁省旅游厅副厅长阮玄英等参加开市仪式。

2023广西全域旅游大集市以“文旅深度融合 畅游壮美广西”为主题,由广西壮族自治区文化和旅游厅、柳州市人民政府主办。大集市现场设置“文旅大狂欢”表演区、“文旅大荟萃”特展区、“文旅大优惠”展销区、“文旅大卖场”展示区等七大板块。组织全区96个县(市、区)394家文化和旅游企事业单位参展,共计推出613项旅游产品、旅游线路及优惠措施。

本届大集市首次特邀环广西国家

旅游风景道沿线的广东、湖南、贵州、云南、海南5省以及越南广宁省的相关文旅企事业单位参加,串联环广西国家旅游风景道旅游产品,打造“自驾广西”“跨境自驾游”等品牌,促进大众旅游、自驾游旅游快速发展。活动对广西国家旅游风景道、柳州文化旅游主题路线进行了推介,举行了客源互送合作签约仪式、2023广西创新发展交流对话会、线上马拉松等系列活动。

近年来,广西全域旅游大集市每年围绕一个主题,集中展示、展销全区文化和旅游特色产品,构建了广西全域旅游展示范区、广西特色旅游名县以及各创建单位全面展示特色旅游发展成果的大平台,有效带动了广西文化和旅游高质量发展。

湖北文旅宣传推介会在京举办

本报讯(记者 魏彪)近日,“极目楚天 钟情湖北”2023湖北文旅宣传推介会在北京举办。

湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永介绍,北京是湖北重要的客源地。近年来,京鄂两地的文化交流合作不断拓展,双方在共同推进两地文化产业和旅游业发展、支持文旅企业互惠共赢等方面取得了积极效果。

湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈武斌介绍,湖北省财政列支1.53亿元专项奖励资金,用于鼓励旅行社开拓省外客源市场。湖北省各市州也出台了引客人鄂奖补措施。

湖北省财政部门推出总价值为4亿元的旅游消费券,包括景区门票、酒店住宿等,发放给全国游客。此外,中考、高考毕业生登录“游湖北”小程序即可领取神农架6个景区零元门票。为庆祝郑渝高铁运营一周,高铁经过的湖北境内地区还将推出景区门票优惠活动,如巴东县“八大景区”将实行5折优惠等。

推介会上,湖北省恩施土家族苗族自治州、巴东县、十堰市、丹江口市、宜昌市、神农架林区、襄阳市等地代表进行现场推介。北京市与湖北省重点文旅企业签署合作协议。

辽宁在京推介夏季文旅资源

本报讯(记者 魏彪)6月15日,辽宁省文化和旅游厅携省内重点文旅机构、企业在京开展夏季宣传推广活动,举办“畅游辽宁四季任我行”辽宁文化和旅游夏季(北京)推介会。中国旅行社协会等机构及北京市重点文旅企业代表共150余人出席活动。

推介会以“避暑纳凉 夏游辽宁”为主题,就辽宁夏季特色文旅资源作了推介。辽宁省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员赵奎伟、北京市文化和旅游局一级巡视员史安平致辞。

推介会现场播放了辽宁文旅夏

季主题宣传片《海阔山青畅辽宁》,沈阳、大连、鞍山、本溪、丹东等旅游城市代表分别就本地夏季特色文旅资源进行推介,辽宁旅游宣推官就夏季旅游经典线路进行推介。活动现场还举行了“我为家乡旅游代言”和“京津冀文旅达人游辽宁采风踩线团”启动仪式。

此外,活动还邀请中国旅行社协会、中国景区协会、中国老龄事业发展基金会、长城文旅产业基金以及中旅旅行等重点文旅机构同辽宁文旅机构进行洽谈交流。

千村万村变景区

(上接第1版)

“共融共生是乡村旅游的必由之路。”浙江省文化和旅游厅有关负责人表示,浙江乡村旅游发展的核心就是保护性开发、跨界性融合、特色化发展。当前,浙江正在筹备推进乡村文旅运营“五百计划”,创新乡村旅游产品价值实现路径,持续增强乡村的运营“造血”能力,增加旅游的附加值。

共富有温度 主客共享万家美

在湖州市长兴县顾渚村,每逢暑期,外地游客比本地村民还多的场面已延续多年。在顾渚村开办农家乐的宋美芳介绍,今年的旅游高峰期比以往来得还要早,“今年‘五一’假期的订单早在2月就被预订一空。每当这时候,我们都忙得不可开交,但心里总是美滋滋的”。

因为优越的地理位置与纯净秀丽的自然环境,顾渚村早就成了上海等地游客度假休闲的热门目的地。2017年,长兴县推出了“上海村”过大年品牌活动,游客人数成倍增加。2022年,顾渚村着力推动农家乐、民宿改造升级,开发集骑行、徒步、露营、围炉煮茶等业态于一体的“自在水口”精品旅游线路。如今,顾渚村里像宋美芳一样

浙江秀笔描诗画

拥有“甜蜜负担”的村民业主达500多户,年接待游客300余万人次,村民们真正实现了在家门口捧上“金饭碗”,享受到绿水青山带来的“红利”。

在浙江全省大力推进文旅消费品牌创建的背景下,浙江首批“浙韵千佰”培育名单日前出炉,1050家具有浓郁乡村风情和文化韵味的民宿,有效带动了周边乡村产业增效、农民增收,赋能乡村振兴和共同富裕。

扎实推进文旅赋能乡村振兴,浙江坚持久久为功。5月1日,《浙江省乡村旅游促进办法》正式实施。办法立足于体现共同富裕特色和浙江辨识度,固化提升全省乡村旅游发展中的经验成果,着力解决制约乡村旅游发展的突出问题,助力乡村振兴战略实施和共同富裕示范区建设。

“接下来,浙江将持续深化‘千万工程’,加快实施万户农家旅游致富计划,最大程度发挥旅游富民作用,支持中低收入家庭‘提低’和旅游经营农户‘扩中’,力争家庭旅游收入水平明显提升。同时,引导适业农民通过旅游业勤劳致富,创新先富、先富带后富,探索乡村旅游二次分配机制,让原乡人、新乡人、归乡人不断增强获得感。”浙江省文化和旅游厅有关负责人表示。

吉地花开促消费 清爽夏天引客来

□ 杨浩 记者 刘玉萍

赴辽宁、河北、天津、黑龙江、内蒙古开展文旅主题推介,力促“引客入吉”;在“文化和自然遗产日”期间,开展100多项活动,引导市民游客畅享非遗购、体验考古趣、共赴遗产游;发布夏季旅游线路,派发“吉地花开”文旅消费券,提振市场复苏……近期,吉林以冰雪产业、避暑休闲双品牌驱动,加快推动文旅市场回暖,助力打造旅游万亿级支柱产业。今夏到吉林,感受山水的清奇、森林的清幽、生活的清逸、舌尖的清香,已成为不少游客的热门选择。

多措并举加速复苏

做好文旅行业“稳市场、惠民生、促消费”工作,既是行业发展的内在需要,更是稳定吉林省经济发展的主要任务。今年5月,吉林省召开旅游万亿级产业专题会议。会议提出,要强化目标引领,瞄准万亿总收入目标,抢抓文旅市场复苏“窗口期”和政策“机遇期”,以强烈的责任感和紧迫感,推动文旅市场迅速恢复、超越疫前水平。

近一段时间,吉林省委、省政府持续加大对文旅业的扶持力度,全力打造旅游万亿级支柱产业。吉林省投入5000万元,面向全国发布“引客入吉”计划和文旅项目招商政策,包括客源组织鼓励、项目投资激励、要素保障助力三大类8项内容,直接惠及企业、游客,充分释放市场活力,优化产业发展环境。

吉林省内各地也纷纷开展行动,围绕景区、度假区、精品民宿等产品推广以及团队游引进、旅游项目引入等方面制定多项惠享政策;将“引客入吉”同推动文旅设施建设相结合,围绕

冰雪旅游、文博旅游、生态旅游及其他文旅新业态等重点建设项目,与全国各地旅行商、投融资机构深化合作,进一步提升文旅产业建设发展水平。

“在利好政策支持下,文旅市场回暖明显。我们近期推出了森林康养游、休闲度假游、民俗体验游等主题产品,不断丰富‘旅游+’业态,满足市民游客的多元需求。”长春文化国际旅行社总经理崔源玉介绍。

促进金融要素向文旅产业集聚,推动文旅产业链整体优化升级,是吉林推动文旅和旅游复苏的有力措施之一。近日,吉林省文化和旅游厅举办吉林省文旅产业金融及专项债务培训,邀请金融领域专家围绕文旅产业金融支持政策、文旅金融产品分享、文旅企业如何获得贷款支持和审核重点事项解读等进行专题授课。

吉林省文化和旅游厅有关负责人表示:“下一步,吉林省文化和旅游厅将持续强化文旅产业金融保障和政策支持,用好用活文旅企业货币政策工具专用额度,推动金融机构扩大产品投放规模,引导文旅企业贷款增量、扩面,加快促进文旅市场复苏发展。”

创新推广引客入吉

在杭州,发布夏季旅游线路短片,分享多条吉林旅游攻略;在厦门,进行以长白山天然矿泉水冷萃福建春茶的慢直播展示;在成都,让“吉风”碰“蜀韵”,碰出两地风物差异,碰出两地资源互补、携手合作的璀璨火花……

连日来,吉林省文化和旅游厅先后赴辽宁、河北、天津、黑龙江、内蒙古开展文旅主题推介活动,积极抢抓市场机遇,力促“引客入吉”,立足省内各地特色旅游资源和产品,从不同侧面

展现“清爽吉林·22℃的夏天”的无限魅力。

借助主题推介活动,吉林省内各地积极拓展文旅合作空间,如长春市、吉林市分别与石家庄市签署旅游战略合作协议;长白山旅游协会、白山市旅游协会共同与天津市旅游协会达成长白山区域旅游产品营销推广合作;延边州与哈尔滨市签署战略合作框架协议……吉林省文化和旅游业以崭新面貌诚意奔赴各地,谋求合作共赢。

与此同时,吉林省文化和旅游厅还以“清爽吉林·22℃夏天”为主题,准确把握地域新特点,强化旅游新体验,突出吉林旅游新业态,创新宣传形式和平台载体,推出《来自吉林的12封信!你收到了吗?》专题,面向全国发出盛夏邀约;策划原创旅游攻略19篇、短视频27条,通过事件性营销活动提升影响力、参与度和美誉度,实现了推介活动全网传播互动;发布吉林“森”呼吸、行走在“吉线”“滑雪场的夏天”“醉美吉乡 长白山下雪”等具有吉林印记的优质旅游产品,展示吉林丰富优质的旅游资源,吸引全国游客和文旅企业广泛关注。

端午临近热度显现

随着端午假期临近,吉林旅游市场热度再现新高。多家在线旅游平台数据显示,截至目前,以吉林为目的地的相关出游订单增长迅速。与此同时,吉林省内各地纷纷推出系列活动、产品,丰富游客选择,做热端午假日旅游市场。

飞猪平台数据显示,端午假期,飞往吉林的机票预订量同比增长超9倍。其中,山东、江苏、浙江、上海、广东、河南、北京、四川、陕西、河北等地

成为端午假期前往吉林旅游的热门客源地。

美团平台数据显示,截至6月8日,吉林端午假期旅游订单量同比增长超128%。其中,异地客群主要来自哈尔滨、北京、沈阳、大连、天津等城市,长白山北坡景区、净月潭风景名胜、莲花岛影视休闲文化园等景点预订热度较高。

为满足游客出行需求,南航股份吉林分公司积极优化暑期热点地区航线网络,增加直飞航班,为游客出游提供便利。据介绍,6月中旬开始,南航陆续新增了长春至青岛、乌鲁木齐、兰州、昆明,延吉至青岛,长白山至上海浦东等地的直飞往返航线。7月,南航还将新开长白山至北京大兴的往返航班。

端午假期,吉林省内多地纷纷推出惠民措施、特色活动,吉林、梅河口、辽源等地旅游产品已经备好。

吉林市将在端午假期开展“第二十二届吉林市朝鲜族民俗文化节日”“情系端午 国乐飘香”民俗音乐精品展演、“粽”情端午系列主题活动;梅河口市将举办“粽夏赏花——知北村端午游园会”“向野而生,端午粽情露营”“粽情于你 浪漫端午节”等活动,并推出红色研学之旅、康养休闲体验之旅、乡村之旅等。辽源市部分景区则推出了优惠措施,并发布了乐享生活、休闲生活、鹿乡亲子游等多条文旅线路。

吉林省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,吉林省文化和旅游系统将继续释放旅游消费潜力,带动文旅全产业链条消费复苏,满足避暑游、亲子游、毕业游等市场需求,持续提升广大游客的旅游获得感、幸福感。



6月17日,来自约旦、意大利、巴布亚新几内亚、泰国、哈萨克斯坦等国家的驻华使节走进江西景德镇,感受中国陶瓷文化延续千年的传承和发展至今的创新。图为外国驻华使节在陶阳里御窑景区参观。
中新社记者 刘力鑫 摄

第五届中国西藏旅游文化国际博览会举办

关系变得活跃。相信本届藏博会将有助于促进中国西藏与尼泊尔间的旅游,提升中国、中国西藏在国际社会的声誉。

严金海在致辞中指出,西藏是发展进步的福地,习近平主席对西藏情深似海、恩重如山,多次亲临西藏视察指导,两次召开中央西藏工作座谈会,亲自为西藏发展指路领航、把脉定向,引领西藏各项事业取得全方位进步、历史性成就。在西藏这片神奇的土地上,新思想落地生根、新创造层出不穷、新画卷徐徐展开、新征程催人奋进,有唱不尽的赞歌、藏不住的喜悦。融入西藏,就是融入全世界最伟大的梦想。西藏是壮美神奇的高地,既有北国的壮美,又有江南的秀丽,有享不尽的浪漫、看不够的风光。畅游西藏,就是畅游全世界最极致的锦绣天堂。西藏是中华文化的宝地,文物典籍浩如烟海,民俗文化独放异彩,红色精神生不息。品读西藏,就是品读全世界最璀璨的文化瑰宝。西藏是一方合作共赢的热土,中央关心、全国支援的政策红利加速释放,背靠祖国、面向南亚的区位优势更加凸显,厚积

薄发、转型升级的发展活力正在迸发,时时有机遇,处处是希望。热忱邀请海内外朋友到西藏考察指导、投资兴业,共商互利共赢的大计,共创更加美好的未来。

开幕式当晚举办了《拥抱新西藏》文艺演出,《文成公主》《扎西雪巴》《幸福路歌》《我来了,西藏》《心手相连》《哈达献给新时代》等传统戏曲、情景歌舞节目精彩上演,彰显中华优秀传统文化魅力,饱含各族儿女对祖国母亲的热爱之情,生动展现新时代十年西藏经济社会发展成就,真诚邀约世界各地朋友亲近西藏、感悟西藏。

山西:凝心聚力谋发展 提质增效建新功

演出和艺术创作工作推进会,明确要求送戏地点要向重点帮扶县、革命老区、旅游景区倾斜,推动完成1万场以上各类惠民演出。山西省文化和旅游厅党组成员、副厅长(正厅级)张志仁表示,这有力增强了省直院团送戏的科学性、均衡性和普惠性,有助于省直院团等更好发挥示范引领作用,推动主题教育走深走实。

聚焦推动全省文旅康养产业高质量发展,山西省文化和旅游厅大力实施文旅康养市场主体倍增工程,按照先行先试、示范引领的思路,在全省10个资源优秀突出、发展基础好、产业潜力大的县(市、区)建设文旅康养集聚区,推动全省文旅康养业态优化、形态重塑、素质提升。

山西省文化和旅游厅还聚焦黄河流域高质量发展,积极打造黄河文化旅游带,继续实施“9+13”景区梯次打造培育计划,将壶口瀑布、解州关帝庙、洪洞大槐树景区纳入龙头景区名单重点支持打造,继续实施晋陕联动,强化乾坤湾5A级旅游景区创建工作,

推进沿黄景区标准化建设。

调查研究求实效

紧密结合主题教育,山西省文化和旅游厅领导班子成员及厅机关和厅属单位广大党员干部在学习基础上,围绕新时期对外文化交流、全域旅游发展、数字化建设、文艺精品创作等促进全省文化和旅游高质量发展举措,积极开展大调研活动,形成了交流互鉴、上下互动、学用贯通的良好态势,推动全省文化和旅游工作提质增效。

近期,刘永生带队赴忻州市云中河景区、五台山景区,就推动党的创新理论落地生根、发挥文旅资源比较优势、壮大文旅产业、文旅舆情应对等开展调研;厅长王爱琴带队赴吕梁市孝义市,就文旅康养产业项目建设、乡村旅游发展等工作进行调研;其他班子成员分别带队赴各市县就艺术创作、公共文化建设、旅游市场管理服务、安全发展等方面的短板不足进行调研……大家笃行实干,努力把调研成果转化为解决问、促进发展的实际行动。

“浦江经验”是习近平总书记任浙江工作期间亲自倡导并带头下访接访群众形成的好经验好做法。山西省文化和旅游厅认真学习借鉴,充分利用官网互动信箱栏目、“12345”省级政务服务热线等收集群众意见、建议、诉求等,加强与群众互动交流,深入了解基层群众所想所急所盼,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。山西省文化和旅游厅行政审批管理处党支部把开展主题教育与深化“放管服”改革、优化营商环境、推动文旅高质量发展相结合,在窗口服务过程中,主动倾听群众意见,坚持“当下改”和“长久立”相结合,用心用情用力解决群众问题。

张凤鹏表示,山西省文化和旅游厅坚持边学习、边对照、边检视、边整改,结合调查研究、群众反映的突出问题 and 产业发展过程中出现的瓶颈难题,动态增补“问题清单”,在不断解决具体问题中推动主题教育走深走实,以问题的有效解决促进各项工作更好更快推进,在全力奋进高质量发展、加快建设文化强省新征程上扛起新使命、谱写新篇章。