

四川尚锦酒店集团：打造卓越品质 力创知名品牌

以情怀和担当做企业

位于成都市北二环内的尚锦·品酒店内，一楼的中央岛台各种饮品琳琅满目，十几台错落有致的卡座布局合理，两旁的书架上摆满了内容丰富的藏书，商品展示区里摆放的竹编麻将展现着成都特色，角落的书桌旁聚集着五六位客人正在召开小型商务会议……这一切，让人仿佛走进的不是酒店大堂，而是一间兼具休憩、阅读、商务会议、接待服务、特色商品展示等功能的书吧或者咖啡吧。

这家酒店是四川尚锦酒店集团有限公司（以下简称“四川尚锦”）在成都地区布局的四家酒店之一。自2011年正式成立以来，四川尚锦在董事长曹洪明的率领下，不仅实现了酒店数量、经营收入、服务质量、业务范围等方面的提升和拓展，还经受住了新冠肺炎疫情的严峻考验，发生了新的“质变”。当前，四川尚锦正以创建四星级旅游饭店为目标和契机，全力推动旗下酒店提质增效，迈向高质量发展之路。

“火车跑得快，全靠车头带”。说起四川尚锦，就不得不聊聊该集团董事长曹洪明。曹洪明，1980年入伍，先后在昆明、成都两地服役18年，其间曾在中央财经大学深造。1993年5月，他受命筹建成都军区空军后勤部直管的毓秀苑宾馆。“当时酒店管理经验较少。”回想起最初接触酒店行业，曹洪明至今仍深有感触。然而，曹洪明没有畏难退缩，短短两年内，曹洪明边学边干，完成了毓秀苑宾馆的规划、设计、建设、开业，还实现了盈利，成为当年的“最佳星级旅游涉外饭店”。凭借着在毓秀苑宾馆的突出成绩，曹洪明先后两次荣立三等功，并在1995年被评为“四川省十大杰出青年企业家”。随后，带着有效的管理经验，曹洪明又把成都军区空军后勤部直管的大成宾馆引入了发展的正轨。转业后，曹洪明先后在原四川省旅游局下辖的岷山饭店和锦江宾馆任职十余年。值得一提的是，这两家酒店不仅是当时成都的地标式建筑，还是高档次的涉外酒店。在此期间的工作，让曹洪明进一步更新了理念、积累了经验。

向管理和服务要效益

走进尚锦·品酒店的客房操作间，只见一排排钢架上整齐地摆放着热水壶、插线板、针线包等各种客房用品，墙上的一览表以各种物品的开头字母，将每样物品的存放位置按照架次、行次、位次标注得清清楚楚，即使刚入职的员工也能快捷找到客人所需的各种物品，而且各类物品的存入、保管、领用都有明确的责任人。十余年来，四川尚锦坚持狠抓管理和服

务，力求以卓越的品质换取消费者的认可与信赖。在日常管理中，“责任到位、培训到位、执行到位、检查到位、奖惩到位”的“五W”模式是四川尚锦长期坚持的管理制度。“我们通过这种方式确保酒店事事有人管、处处有人管、时时有管。”四川尚锦酒店集团有限公司副总经理周珂这样总结“五W”模式的特点。后厨作为酒店最重要的后场之一，食品安全和环境卫生无疑是重中之重。尚锦·品酒店的后厨不仅台面和地面上没有油污，而且所有刀具、毛巾等都严格分类、禁止混用，各种食材更是可细致追溯进货渠道和责任人。曹洪明说：“一些酒店的后厨是‘禁止入内’，咱们的后厨是‘欢迎参观’。”“尚锦五礼”是四川尚锦在多年经营中逐步提炼形成的服务体系核心，具有丰富的内涵，即“待客之礼一谦恭”“企业之礼一互敬”“家道之礼一亲情”“社会之礼一担当”“文化之礼一传承”。四川尚锦酒店集团有限公司副总经理叶青介绍，源远流长的中华礼文化是中国优秀传统文化的重要组成部分；而酒店是一座城市的对外窗口，是反映当地文明程度的重要标志。“以‘礼’为核心打造贴心服务，进而传承弘扬中华文明，是我们集团的宗旨之一。”



科学精细的管理和优质服务换来了消费者的如潮好评，企业也随之不断发展壮大。这些年，尚锦集团各酒店每年平均收到客人表扬信上千封，OTA网评一直保持在4.8分以上，先后获得了“携程旅行口碑榜”最受欢迎酒店金奖和四川省旅游住宿业先进企业等称号。目前，四川尚锦已拥有星级酒店、城市精品酒店、主题文化酒店、快捷型酒店等，并创立了“尚锦尊”“尚锦礼”“尚锦品”“尚锦和美”等酒店注册品牌，集团旗下尚锦酒店管理公司亦跻身四川省甲级饭店管理公司之列。得益于良好的顾客口碑和卓越的成本控制，四川尚锦在疫情后重获新生。今年1月至4月，集团旗下酒店的平均房价相比疫情发生前提高了3成左右，平均开房率从70%左右提升到80%以上，每家酒店的营业收入都创下了开业以来的历史新高。

世界首条沙漠铁路环线通车1周年：铁路沿线萌发“新业态” 游客沙漠边上点外卖、住民宿、品非遗

2022年6月16日，随着和若铁路正式开通运营，长达2712公里的环塔克拉玛干沙漠铁路环线正式“闭环”，打开人流、物流新通道，有效助力沿线经济振兴与人文交流。暑期将至，和若铁路沿线的新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州若羌县将迎来旅游高峰。若羌县是“古丝绸之路”中道、南道的必经之路，楼兰古国、罗布泊所在地。随着交通环境改善，2022年前三季度，若羌经济增速位列巴州前列。美团数据显示，巴州暑期住宿预订量较2019年增长490%。2023年前5个月，“若羌县”整体搜索量年同比上涨588%，“若羌酒店”搜索量年增长700%。上海、广安、苏州、丽水、深圳、广州、郑州、成都、重庆、商丘用户热搜“若羌”。古楼兰焕发新生机，沙漠边缘涌现“新业态”。



“环沙漠旅游”热度升温：巴州酒店暑期热度超2019年同期 游客住民宿品非遗 6月11日晚，在若羌县果勒吾斯塘特色民俗村寨的若羌羌调民宿内，游客伴随着国家级非物质文化遗产“若羌赛乃姆”的悠扬乐曲声，手拉手跳起“麦西来甫”，进行着欢乐的歌舞聚会。随着环沙漠铁路、沙漠公路、沙漠机场相继开通，若羌旅游交通便利度极大提升。今年3月，“新·青·甘”

五城旅游联盟在若羌成立，文化旅游成“一带一路”经济一体化协作的新业态。更多走甘青大环线的游客翻越阿尔金山来若羌旅游，带动若羌县民宿业态发展。民宿主薛高飞在枣园中开起民宿，时常组织民间艺人表演，向游客展现若羌传统文化底蕴。她希望游客“住在当地文化特色中，贴身感受非遗”。“前些年，游客到若羌后满大街

找住的地方。现在互联网发达了，游客通过美团、大众点评提前订房，旅行体验更顺畅。”薛高飞表示，暑期是若羌旅游旺季，民宿一般提前一周就会满房。 沙漠辟途途，客从“丝路”来。2022年，若羌县加快“文旅+农旅”融合发展步伐，打造一批集种植、采摘、休闲旅游于一体的农旅融合生态项目。目前，若羌县共有2个自治区级乡村旅游重点村、10个星级农家乐和40家不同主题风格的特色民宿，初步健全乡村旅游产业链。“沙海边的收枣人”：见证若羌枣的畅销带动民众增收 若羌枣是中国国家地理标志产品，也是当地重要的经济作物。6月11日早上，“85后”红枣商户舒春华与枣农麦提敏·图尔迪来到若羌县铁干里克镇库尔干村枣园。舒春华说，今年各项收入加起来，得有30万

元。”麦提敏·图尔迪脸上笑开花。舒春华来自湖南农村，后来考入西北大学。2011年前后，他放下程序员工作，开始频繁奔波在塔克拉玛干沙漠边缘各红枣产区，成为“沙海边的收枣人”。舒春华说，枣树林旁边种着防护林，像是给县城围了一圈“绿色长城”，振兴经济与防风治沙两不误。目前，若羌县红枣种植面积达23.38万亩，红枣产业成为农民增收的支柱产业。每到收枣旺季，工人月薪可达5000元至10000元，枣农家庭年综合收入可达30万元。舒春华先后带动400户枣农对接大市场，将若羌枣放到美团优选上售卖。美团优选数据显示，仅2023年前3个月，若羌枣销量就增长110%。更多县城与乡村开启“明日达超市”，若羌枣也踏上了“走向南北”的旅程。“90后”姑娘在沙漠边缘送外卖：见证若羌交通环境改善 把外卖送进景区 “在若羌这个沙漠边缘的县城，一天能送400多杯外卖奶茶。”来自重庆的“90后”外卖员罗琴回忆，7年前她刚嫁到若羌时，要从库尔勒坐9小

时大巴车才到若羌，从天亮坐到天黑，沿途还要带上路餐。这些年，罗琴亲眼见证了若羌交通环境改善。2022年，环沙漠铁路全线贯通，若羌被立体交通网环绕。6月中旬，新疆暑期旅游旺季开启，大批游客涌入若羌。“除了奶茶、羊肉抓饭，游客也喜欢下单防日晒霜、洗衣粉、墨镜、若羌枣。游客在景区下单，我们就送外卖进景区，方便大家出游。”罗琴说。 图片说明： ①民宿内，各地游客跳起欢快的“麦西来甫” 施安/摄 ②“沙海边的收枣人”，“85后”大学生帮农户对接互联网卖枣 施安/摄 ③民宿内，民间艺人演绎国家级非物质文化遗产“若羌赛乃姆”

6月的新疆喀什，骄阳似火，却挡不住国内外游客走进喀什古城的脚步。迷宫式的街巷和传承了几代人的各类店铺令人惊艳，传统与时尚在古城汇集，古老与现代在这里并存。或住下来，或购物休闲，或者去百年老茶馆品茶，更有琳琅满目的旅游商品让人流连忘返。近期，上海春秋旅行社有限公司持续组织旅游包车“飞”进了这里。从5月开始，就已经陆续有春秋航空包机的游客前往喀什旅游。“我们从今年5月到10月，将向新疆喀什组织55趟旅游包车，推出喀什古城以及周边县市的8日游产品，满足各类游客所需，游客非常喜欢，所以，报名也比较积极。”上海春秋旅行社有限

公司副总经理周详说。 “不管6月的天怎么热，都不及喀什古城百姓的热情好客，暖热我的心头。”广东游客林上杭说起几天来在喀什的感受时说。 “像在家里一样”是喀什古城民宿留给林上杭最深的印象。他所入住的“你好，阿丽亚”民宿，天天有热歌、热舞、热茶，天天都是满出租率。 “5月以来，民宿经营状况非常好，基本没有空房，需要提前5天到半个月预订。”“你好，阿丽亚”民宿主阿丽亚说。 民族风与现代风碰撞、融合，让

好客的喀什 投资的热土

“巴巷拾光”民宿显得格外清新。周五晚上，这里一楼的长桌，满满当挤了10余名游客，正围着本地歌手听悠扬的旋律，偶尔也跟着学跳新疆舞蹈。 “新疆是个好地方，不到喀什就不算到新疆。”如今，这句话已经被传播到大江南北，喀什成了很多海内外客人来到新疆的首选地。 6月的喀什，文化和旅游投资也十分火热。在6月13日召开的2023年新疆旅游发展大会上，四川旅投旅游创新开发有限责任公司与喀什市人民政府签订了总投资额为26.3亿元的

“欢乐嘉年华”暨洲际五星级酒店项目，华侨城（深圳）旅游发展集团有限公司与喀什市政府签订了酒店建设板块的合作意向协议。 “‘欢乐嘉年华’暨洲际五星级酒店选址就在与古城景区相邻的古城东门。目前，拆迁完成面积约120亩，将利用一到两年的时间建设约3万平方米的五星级酒店。在项目中，将建设占地面积约956.32平方米的大型演艺中心1座，打造特色演出曲目，每天14小时滚动演出，助力讲好喀什故事。”四川旅投旅游创新开发有限责任公司总经理王光桦说。

华侨城（深圳）旅游发展集团有限公司党委书记、总经理张树民表示，近年来，华侨城（深圳）旅游发展集团已与喀什多次互访洽谈并取得阶段性成果，还就喀什高台民居、香妃园运营管理 etc 达成合作共识，进入实质性推进阶段。更加开放、更懂得展示自身的喀什，将迎来更大的发展机遇。 此外，喀什地区还举办了2023年新疆旅游发展大会专场推介会，收获了12个文旅项目，签约额达13.28亿元，涉及酒店投资、景区建设等。种种迹象表明，喀什已经成为文化和旅

游投资的一方“热土”。 “今年前5个月，喀什地区已接待游客1151.62万人次，实现国内旅游收入85.96亿元，同比分别增长83.48%和114.67%。”喀什地区文化广播电视和旅游局党组书记、副局长刘辉说，五一假期，喀什机场单日吞吐量最高峰超过1万人次，喀什火车站单日旅客发送量超过3万人次。 如今的喀什迎来了厚积薄发、蓄势聚能、大有可为的重要黄金期，发展劲头十足。“我们正锚定建设世界级旅游目的地目标，加快构建全域全季全域旅游发展格局，让喀什旅游一天比一天更精彩。”喀什地委书记聂壮说。 （王超）