

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 湖南举办夏季乡村文化旅游节

本报讯(记者 高慧)近日,由湖南省文化和旅游厅、湘西土家族苗族自治州政府主办的2023年湖南省(夏季)乡村文化旅游节暨湖南省夏季“村晚”示范展示活动在吉首市举办。湖南省政协副主席、湘西土家族苗族自治州委书记戴正贵出席活动。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,近年来,湖南高度重视乡村旅游在推动乡村振兴中的重要作用,深入实施《湖南省乡村旅游高质量发展三年行动计划》,不断探索文旅赋能乡村振兴新经验,有力促进湖南乡村振兴战略实施。多年来,湘西土家族苗族自治州依托文旅资源优势,大力实施乡村旅游脱贫工程,涌现了十八洞

村、竹山村等一批旅游精准扶贫的“湘西样本”,为全省乃至全国打赢脱贫攻坚战、推动乡村振兴提供了重要经验。本届旅游节推出一系列集自然景观、风土人情、特色美食于一体的文旅活动,将为湖南实施乡村振兴战略注入强劲动力。

开幕式上,湘西土家族苗族自治州推出了“‘靚’爽湘西 多彩风情旅拍游”“‘炫’爽湘西 灯火阑珊梦幻游”等特色旅游线路。开幕式后,还举行了湖南省夏季“村晚”示范展示活动。

本届节会以“三湘四水相约湖南 神秘湘西天下鼓乡”为主题,除开幕式活动外,还包括湖南乡村文旅赋能乡村振兴活动研讨会、湖南省乡村文化旅游节成果展等活动。

“让海南旅游淡季旺起来”行动启动

本报讯(王赵海)日前,海南省旅游和文化广电体育厅决定在全行业实施“让海南旅游淡季旺起来”行动,将围绕“酷酷的海南欢迎您”主题,努力让海南旅游淡季旺起来。此次行动将持续至8月31日。

此次行动中,海南将从打造复合型的旅游产品体系、开展全方位的旅游宣传营销、加快针对性的旅游深度融合、营造更优质的旅游市场服务4个方面推出多项举措。

在打造复合型的旅游产品体系方面,海南将从景区等级、自然人文、节庆假期等多维度策划,精细化打造夏季有颜值、有实惠、有内涵的“三合一”旅游产品,形成有吸引力、竞争力的夏季旅游产品体系。在开展全方位的旅游宣传营销方面,海南将依托“酷酷的海南”旅游

形象,开展全方位营销。同时,继续推动出台入境旅游企业扶持办法,推出三亚、海口的民航补贴办法等鼓励政策,开展59国免签政策宣传,为打开入境旅游市场提供政策支持,谋划在澳大利亚、新加坡设立旅游联络处,适当开拓东南亚、大洋洲等入境游市场。

在加快针对性的旅游深度融合方面,海南将以文旅融合、体旅融合、康旅融合的方式,把文化艺术、体育赛事、医疗康养等活动融入旅游景区景点、酒店民宿,让文艺人群、体育人群、康养人群变成游客。在营造更优质的旅游市场服务方面,海南将紧抓旅游市场诚信建设,建立便捷赔付、先行处置、有力曝光3项机制,引导旅游市场主体诚信服务,打造诚实守信的旅游市场氛围。

山西省第三届导游大赛总决赛举行

本报讯(王文华)6月11日,由山西省文化和旅游厅、山西省人力资源和社会保障厅、山西省总工会、共青团山西省委、山西省妇女联合会共同主办的“憨山杯”山西省第三届导游大赛现场总决赛在忻州市繁峙县举办。

大赛以“美在身边 晋在眼前”为主题,以引导广大导游提高自身知识技能为切入点,旨在挖掘、培养一批讲政治、专业精、服务好的优秀导游,为推动全省文化和旅游高质量发展、助力旅游友好型环境建设提供人才支撑。根据导游大赛日程安排,来自全省各地的60名参赛选手同台竞技,通过热点话题评述、景点讲解、实地

带团、模拟带团、主题演讲5个环节,进行专业知识储备、讲解服务、语言表达、沟通协调、突发事件应对和文明旅游引导等综合能力比拼,全面展示专业素质与职业风采。大赛最终评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖20名。

山西省文化和旅游厅党组成员、副厅长金璋表示,山西将通过比赛,让更多优秀导游成为行业标杆,为叫响“华夏古文明 山西好风光”品牌,推动全省文旅高质量发展作出积极贡献。

据了解,本届大赛自去年9月启动以来,得到了全省各市文化和旅游局的高度重视,激发了广大导游员爱岗敬业、不断学习的热情。

福建推动新能源汽车进景区

本报讯(记者 李金枝)福建省工业和信息化厅、省文化和旅游厅等10部门近日联合印发《全面推进“电动福建”建设的实施意见(2023—2025年)》(以下简称《意见》)。《意见》提出,加大新能源汽车推广应用力度,加快推进全省旅游景区新增和更新车辆采用新能源汽车,4A级及以上旅游景区用车,争取两年内基本改用新能源汽车。

《意见》提出,全面推进“电动福建”建设,全省各地要积极组织实施综合示范应用项目,支持新能源汽车等生产企业与推广应用单位在景区等重点区域及湄洲岛等岛屿联合打造推广应用示范项目,全省年度奖励金额最高可达5000万元。加快推进

江、河、湖、海等电动船舶应用场景建设,重点打造闽江游船、渡轮、沿海观光客船、湖区(库区)客船、内河客船、游艇等示范项目。

《意见》明确,鼓励有条件的单位、地区先行先试大力推广应用电动船舶。重点打造闽江新能源船舶示范应用流域,力争到2025年闽江新造船舶主要使用新能源船舶。以厦门岛、平潭岛、罗源湾、湄洲湾、三都澳、闽江、九龙江、赛江、翠屏湖、大金湖、石门湖等区域为重点,加快船舶电动化升级。4A级及以上旅游景区和城市内河新增船舶全部使用新能源船舶,争取两年内现有高能耗高排放老旧船舶基本更新,改用新能源船舶。

河北两项红色研学旅行团体标准实施

本报讯(王凯东 高越)河北省两项红色研学旅行团体标准《红色研学旅行基地评定规范》和《红色研学旅行服务规范》6月1日起实施。

据了解,两项团体标准由河北省红色旅游协会发起,科研机构、规划院所、高等院校等的专家学者共同编制完成。《红色研学旅行基地评定规范》从红色研学旅行基地建设的总体要求、研学课程、配套服务、安全管理等多个方面,严格规范红色研学旅行基地建设 and 课程设置,进一步满足不同年龄段青少年学生红色研学旅行的需求。《红色研学旅行服务规范》从红色

研学旅行服务的服务机构、课程服务、旅行服务、配套服务、安全服务等多个方面,进一步规范红色研学旅行市场行为,提升红色研学旅行服务质量。两项团体标准将对河北红色研学旅行市场发展起到示范引领和技术支撑作用。

下一步,河北省文化和旅游厅将以两项团体标准发布实施为契机,指导相关领域积极开展业务培训,培育和认定一批高质量的红色研学旅行示范基地,推出一批红色研学旅行优质服务商,树立河北红色研学旅行品牌,进一步推动全省红色研学旅行市场持续健康发展。

辽宁:马拉松“跑”出文体旅消费新活力

□ 周凤文 吴 越

体育赛事搭台,文旅活动唱戏。今年入夏以来,辽宁省文化和旅游厅联合省体育局等单位,通过举办体育赛事活动,加快体旅融合发展。其中举办马拉松赛事成为最有效的方式之一。一场场马拉松赛事的举行,对辽宁各地城市形象、文旅消费的促进作用,看得见、摸得着,也为文化和旅游市场快速复苏增添了新活力。

打造消费新场景

5月20日,2023沈阳皇姑首届半程马拉松在北陵公园南门前广场鸣枪开赛。比赛共吸引了来自全国各地的6000余选手参与。

“马拉松跑了,北陵公园逛了,老四季的鸡架也吃了,这次来沈阳跑马拉松,我领略了沈阳皇姑的人文历史和城市风采,真是值了。”来自河北的运动员张劲松兴奋地说道。

与张劲松同感的鞍山马拉松爱好者吴亮夫妇也感触颇深,他们在5月21日举办的2023沈阳和平半程马拉松比赛中,与万名跑友一道沿着浑河,穿过沈阳和平杯世界足球公园等景点,深度体验沈阳之美。

一周两场半程马拉松比赛,沈阳赛事经济蓬勃发展的同时,也促进了文旅消费增长。

辽宁省体育产业集团副总经理史立新说,如今,体育活动早已成为经济社会各业态高度融合的价值载体,“体育+”新业态和新热点,使得体育在整个社会生态和社会生活中具有不可替

代的独特作用。在赛事经济浪潮的助推下,辽宁多座老工业城市焕发新的勃勃生机。

辽宁省文化和旅游厅相关负责人介绍,辽宁是文化大省、也是体育大省,充分利用资源优势融合发展,打造群众和游客喜爱的消费场景,成为主管部门深入践行融合发展理念的好做法。马拉松及其他赛事,不仅仅是一场体育比赛,对城市形象、综合消费的提升同样具有重要作用。体育让生活更加丰富多彩,旅游让生活更幸福。

提升城市吸引力

5月27日,以“‘鲅’马!绿马!”为主题的“跑遍辽宁”马拉松系列赛暨2023营口·鲅鱼圈马拉松赛开赛。赛事设置了全程马拉松、半程马拉松和迷你马拉松3个项目,吸引2万余选手和马拉松爱好者参加。

辽宁省体育局相关负责人介绍,活动依托文旅资源,创新赛道设计,以旅游景区为核心,途经昆仑大街、辽东湾大街、山海大道等主要景观路,穿行于世纪广场、碧霞山公园、红海河公园、望儿山风景区、熊岳植物园、何家沟滑雪场等多个广场、公园、景区、景观带,让选手和马拉松爱好者轻松体验到“赛跑+旅游”独特魅力。

赛事主办方充分利用鲅马赛事官网及微信公众号等新媒体,专题推介城市精品旅游线路,发布个性化服务指南,为参赛者提供详尽的伴赛攻略。同时,全面升级商旅套餐,提供

多元化酒店住宿选择及票务、门票等服务,极大提升了城市休闲旅游品牌影响力,让四方来客感受到鲅鱼圈的魅力。赛事期间,鲅鱼圈区借助赛事活动,成功拉人气、引客流,带动旅游、餐饮、住宿等消费客流激增,为今夏旅游季开了个好头。

营口市鲅鱼圈区文化旅游和广播电视局相关负责人介绍,今年是鲅鱼圈举办马拉松比赛的第10年。近年来,全区积极探索“体育+旅游+文化”的城市发展新模式,致力于建设集旅游、运动、休闲康养、夜经济等于一体的示范区,打造文旅融合的新赛道,为游客、跑友等提供优质服务环境,让参赛者可以深度体验边跑边欣赏美景、品尝美食的“文旅+体育”闭环场景。这种类似“特种兵旅游”的方式,备受广大跑友、游客的欢迎。

助力市场快复苏

在“跑遍辽宁”马拉松系列赛暨“中建八局”2023鞍山·千山半程马拉松盛宴开幕前,鞍山市文化旅游和广播电视局邀请北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧金牌获得者徐梦桃,回鞍山助力马拉松赛事相关事宜,参加非遗项目“命运翻转”颁赠仪式,并提前为鞍马参赛者加油助威。

作为鞍山文旅体形象大使的徐梦桃说,希望通过本次马拉松能让更多人爱上运动,爱上鞍山,愿大家共同在奔跑中体验大美鞍山之秀丽,体验文化鞍山之典雅,感受运动鞍山之活

新疆部署全区旅游市场秩序整治工作

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅召开全区旅游市场秩序整治工作会议,通报旅游市场秩序整治阶段性成果,安排部署下一步工作。

会议通报,针对不合理低价游、未经许可经营旅行社业务等突出问题,全区文化市场综合执法部门通过加强执法检查,强化信用监管、开展专项整治、打击违规行为、强化兵地协作和交叉执法检查等措施,严厉打

击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为,取得了积极成效。针对前期出现的“甩团”案,已委托海南省旅游和文化广电体育厅协助送达涉案旅行社及相关法人《行政处罚事先告知书》,其他6条线索已向江苏、浙江、甘肃等地移交。

会议要求,新疆各级文化和旅游部门、执法队伍要紧盯市场乱象,紧盯重点领域、重点环节和重点场所,严厉打击擅自增减旅游项目、中途甩

团、导游辱骂游客、强迫或者变相强迫游客购物、向游客兜售物品等痼疾,加大执法办案力度。旅游行业协会要发挥桥梁纽带作用,提升行业自律水平,强化旅游企业及从业人员规范经营、守法经营、诚信服务,提升服务质量,擦亮“新疆是个好地方”品牌。

会上,乌鲁木齐市文化和旅游局作旅游市场秩序整治典型发言。会议还通报了2022年查处的8起旅游市场行政处罚典型案例。



毕业季彩虹跑

6月14日,毕业季彩虹跑活动在武汉欢乐谷举行。来自武汉各学校的2023届高中、大学毕业生用奔跑的方式庆祝毕业。图为毕业生们在彩色的粉末中奔跑。

中新社记者 张畅 摄

山东:发挥文旅优势 让主题教育走新更走心

(上接第1版)宣讲结束后,部分师生还前往烹饪实训中心参观了黑伟钰团队菜品制作现场演示,让学生们真正做到“知行合一”。

此次活动是山东旅游职业学院开展主题教育,深化教育实践两手抓、两促进的重要举措。山东旅游职业学院党委副书记、院长闫向军表示,在主题教育中,学院努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫,求实效。在职业教育中,将“工匠精神”有效融入教育教学全过程,加强学生高层次技能实践,进一步深化产教融合,让学生成为服务经济社会发展需要的高素质技术技能型人才。

主题教育开展以来,山东文旅景区投资集团坚持立足主题教育与重点工作相结合,紧紧围绕企业高质量发展这个首要任务,创新思路,注重实践,在管理上出硬招,在运营上拿实招。集团旗下红叶柿岩景区主动出击,连续打出借势营销组合拳并取得明显实效。山东文旅景区

投资集团相关负责人表示,接下来,集团将继续扎实开展主题教育,广泛借鉴优秀企业的经验做法,在文化和旅游高质量发展的道路上再建新功。

走深走实

瞻仰烈士碑廊,聆听革命故事,重温那段艰苦奋斗的光辉历史,继承和发扬老渤海精神……近日,山东省精品旅游促进会组织会员单位前往渤海革命老区纪念馆和杨柳雪党性教育基地开展党性教育。山东省精品旅游促进会会长杜文彬表示,将发挥好协会的示范带头作用,把理论学习、调查研究等重点措施贯穿始终、一体推进,推动主题教育走深走实。同时,紧紧围绕主责主业、力戒形式主义,把主题教育集中学习,在结合本职、深学细悟、交流碰撞等方面有了新感悟、新体会。接下来,要把主题教育与推动工作结合起来,踔厉奋发、勇毅前行,共同开创全省文旅事业更加美好的未来。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,下一步,将继续发挥《沂蒙山》等精品剧目资源优势,为主题教育党性锻炼搭建活动载体,提供生动教材,营造浓厚氛围。同时,通过举办专题读书班等形式深化主题教育理论学习,真正做到学有所思、学有所得。把开展主题教育同贯彻落实厅党组工作部署结合起来,拧紧责任链条,将开展主题教育焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,奋力开创文化和旅游强省建设新局面,为中国式现代化“山东实践”作出文旅新贡献。

国特色社会主义思想主题教育专题读书班。读书班期间,学员结合各自岗位职责开展交流研讨。大家纷纷表示,通过主题教育集中学习,在结合本职、深学细悟、交流碰撞等方面有了新感悟、新体会。接下来,要把主题教育与推动工作结合起来,踔厉奋发、勇毅前行,共同开创全省文旅事业更加美好的未来。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,下一步,将继续发挥《沂蒙山》等精品剧目资源优势,为主题教育党性锻炼搭建活动载体,提供生动教材,营造浓厚氛围。同时,通过举办专题读书班等形式深化主题教育理论学习,真正做到学有所思、学有所得。把开展主题教育同贯彻落实厅党组工作部署结合起来,拧紧责任链条,将开展主题教育焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,奋力开创文化和旅游强省建设新局面,为中国式现代化“山东实践”作出文旅新贡献。

西藏成立旅游景区协会

本报讯(记者 李志刚)日前,西藏自治区旅游景区协会成立大会暨第一届会员大会在拉萨举行。

大会审议通过了《西藏自治区旅游景区协会章程(初稿)》及《西藏自治区旅游景区协会会费缴纳及管理办法》。会长单位为西藏旅游股份有限公司,常务副会长单位为西藏纳木错景区保护开发有限公司、拉萨经济技术开发区圣地星途信息科技有限公司,副会长单位为西藏自治区布达拉宫管理处、西藏自治区罗布林卡管理处、西藏日喀则扎什伦布寺管理委员会、阿里景区运营开发有限公司、林芝新绎开发有限公司、西藏牦牛博物馆等31家单位。

西藏自治区旅游发展厅党组成员、副厅长姬越表示,面对西藏旅游发展的新形势、新任务和新要求,全区旅游景区要以景区协会成立为契机,立足全域全时旅游发展要求,牢固树立全区旅游景区“一盘棋”思想,通过资源整合、加强合作,促进西藏旅游景区行业健康发展,建立健全旅游景区行业自律机制,完善景区自我管理,增加效益、增强活力,推动西藏旅游业高质量发展,实现旅游景区共同繁荣。

下一步,西藏自治区旅游景区协会将进一步加强国内、国际旅游市场互联互通,推动西藏旅游业全球化、国际化发展,促进旅游产业转型升级。

吉林开展文化和旅游产业金融及专项债业务培训

本报讯(记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅举办吉林省文化和旅游产业金融及专项债业务培训活动。本次活动采取线上线下相结合的方式,进行,全省各地文化和旅游部门相关负责人及文旅企业代表170余人线下参会。

会上,来自金融领域的4位资深专家围绕文旅产业金融支持政策、文旅金融产品分享、文旅企业如何获得贷款支持和审核重点事项解读、地方政府专项债项目审批要点及案例分析等进行专题授课。专家从实操维度进行总结提示,从细节层面列出注意清单,从专业角度介绍宝贵经验和给出建议指导。

近年来,吉林省文化和旅游厅与中国人民银行长春中心支行联合印发了《金融支持吉林省文化和旅游行业恢复发展的若干措施》,促进金融要素向文旅产业集聚,为打造“万亿级”旅游支柱产业和建设冰雪强省、文化强省提供金融支撑。据统计,2022年,吉林共有81个文旅项目与相关金融机构达成签约合作,落地总额达130亿元。

下一步,吉林省文化和旅游厅将引导文旅产业用好用足金融政策,为文化和旅游领域市场主体纾困解难,助力吉林省文化和旅游产业迈上新的台阶。