

指尖编出万千“小生灵”

——记重庆市级非遗项目巴渝棕编传承人王先奎

□ 万承毅



创作中的王先奎 本报记者 陈晨 摄

缘起：有天赋 技艺精进

棕编，又称草编，是以棕榈树叶为原料编制的工艺品，距今已有1700多年的历史。

王先奎今年59岁，是重庆市万盛经开区黑山镇鱼子村人。鱼子村位于黑山脚下，依山傍水、竹林丛生，资源丰富。编竹器所需的材料——竹子，都来自大黑山。

王先奎的父亲是竹编手艺人。从小，王先奎就喜欢看父亲编竹器：竹椅、竹筐、竹篮、竹匾、竹筛……他天赋高，六七岁时看父亲编竹箕，不用专门教，不多久就会了。陪父亲上山砍竹子，随手撕几片棕叶，他就能编出简单的小动物。“我们小时候基本没有玩具，自己编几只蜻蜓或蚂蚱，约小伙伴一起

玩，十分快乐。”王先奎说，“但是我没有想到，自己会与棕编结下了终生的缘分。”

2003年，在重庆打工的王先奎到渝北龙溪古镇玩，看到一个小摊贩在销售用新鲜棕叶编织的小蜻蜓、小蚂蚱，围观的游客还不少。他的心被触动了：“我也会编这些小玩意，怎么就没想到能卖呢？”后来，王先奎开始在景区、古镇门口摆地摊售卖自己的棕编作品，很受游客欢迎。

但是，他遇到了难题：新鲜棕叶编出的作品虽然嫩绿好看，但是保存不

了多久，尤其是夏天。王先奎开始思考改进技艺：能不能用干棕叶来编呢？他开始尝试把鲜棕叶采摘回家，经过煮、蒸、杀毒、阴干等程序，棕叶熟透，由绿转黄。虽然颜色暗了一点，但是干棕叶不蔫不萎，编出的作品防腐防蛀，保存时间更长久。

干棕叶编出的作品更受游客欢迎。一次摆摊时，有位顾客问：“你可以多编一点吗？我想批发80件。”王先奎喜出望外，回答道：“当然可以！”为了准时交货，回家后他把家里人都动员起来赶工。手艺得到认可后，他

的顾客越来越多了。

棕编作品如此受欢迎，激发了王先奎更大的创作激情。他经常钻研棕编技艺，除了最基础的撕、拉、穿、扣、折、绕等，他还钻研出单编、双编、四编、多编，以及单叶单编反扣法、双叶双编反扣法……“说出来很多人不相信，其实我的棕编技艺全都是自己琢磨出来的。”王先奎说着，摘下头上的鸭舌帽，“你看，我的头发都掉光了，就是钻研棕编磨光的。”为了让棕编“小生灵”们更加立体生动，有时候半夜想到一个方法，他立马起床开始尝试。很多时候，他一边钻研一边尝试，忘记了吃饭。

就这样，在他的指尖之下，更多的“小生灵”诞生了：狮、熊、鹤、鹿、龙、凤……

大徒弟钱某是个聋哑人，已经跟着王先奎干了十多年，如今他能编出工艺繁杂的龙凤呈祥等造型，甚至能根据一张照片直接编出作品。“这就算出师了。”王先奎说，目前，他店里的徒弟中，有七八名是残障人士，这算是帮他们找到了就业创收、实现价值的途径。

2021年，万盛开启“非遗进校园”传统手工艺教学课程。王先奎带着他的棕编技艺，先后走进万盛职教中心、重庆市第104中学、万盛小学、中盛小学等中小学授课。

从今年开始，王先奎还在区教师进修学校为全区劳动课老师授课，并编写棕编本土教材。“今后，棕编技艺将‘散作满天星’，让越来越多的青少年了解和学习巴渝棕编。”他说。

2018年，他通过微信结识了一位西班牙友人，收到一份出口订单。虽然收入不多，但是王先奎十分开心，“棕编作品能多次走出国门，说明在国外也有市场潜力，也许还有更多的人喜欢棕编作品、愿意学习棕编技艺。”他说。

日前，笔者走进万盛老街“先奎棕编”工作室，看到七八个徒弟正围着王先奎学习棕编技艺。大家兴致勃勃，王老师热情耐心。“这么多年年轻人喜欢棕编，这是一件好事。好东西就是要有人传承。”王先奎说，“这是祖祖辈辈传下来的手工技艺，我会一直坚守，不断推广。”

返乡：助就业 收徒传承

2019年，巴渝棕编成功申报重庆市非物质文化遗产代表性项目，名气越来越大。

王先奎信心十足，他要将巴渝棕编传承发扬下去。

王先奎说，学棕编一般只需3天就能看出是不是这棵苗子。前3天学习基本手法：撕、拉、穿、绕、缠、扣、折等，从这些手法的练习效果，就能看得出这个徒弟是不是能坚持、能学会。

3天之后，王先奎开始教徒弟们编成品。最开始是简单的昆虫：螳螂、蜘蛛、蝎子等。素材简单，就是干棕叶；工具简单，就是铁丝、剪刀和钳子。当

徒弟们对这些小玩意熟练掌握后，王先奎开始教他们编“大件”：马、鹿、鹤、熊、龙、凤等。

“一项技艺肯定要长期钻研和练习才有成效，但是天赋也很重要。到我店里学习的徒弟有数百人，让我印象最深的就是粟文菊。”王先奎说。

粟文菊是嫁到万盛的一个年轻女孩，她学习棕编的基本手法只花了两个小时。这让王先奎感到十分惊讶，他马上直接教粟文菊编成品，没想到她居然看一遍就会了。王先奎不禁赞叹道：“我的数百个徒弟中，你最有天赋！”

推广：走出去 获得荣誉

只昆虫，造型精美，栩栩如生。最后，他获得了二等奖。

王先奎经常带着作品参加展会。他先后赴北京、上海、山东、贵州等地参加艺术交流博览会，一些工艺复杂、造型精美的作品成为收藏家们追捧抢购的珍品。

展示的机会越多，王先奎作品的口碑就越好。随着新媒体的普及，他还学会了在微信朋友圈发布作品、录

制视频发抖音等宣传推广方法。

2010年，王先奎受邀参加新加坡国际文化交流展销会。他带着亲手编制的百余件作品来到新加坡的展台上，许多外国人十分感兴趣，纷纷上前询问、购买，供不应求。“有些外国人想学棕编，我盛情难却，现场收了几个洋徒弟。”王先奎腼腆地笑着，中国传统民间技艺如此受国际友人欢迎，实在出乎他的意料。

新疆克拉玛依：“旅游+”让“油城”游出新精彩

在新疆维吾尔自治区克拉玛依市举办的2023年全国射箭奥林匹克项目锦标赛吸引全国“箭客”扎堆“油城”，克拉玛依河景区非遗集市入选自治区首批非遗集市名单，克拉玛依影视平台亮相北京国际电影节……连日来，“旅游+体育”“旅游+非遗”“旅游+影视”等一系列“旅游+”让克拉玛依这座“油城”游出新精彩。

6月4日至9日，全国射箭奥林匹克项目锦标赛首次在克拉玛依举办，吸引了各地游客来观赛。“我国有着多彩的射箭文化，即使在景区也有一些射箭项目可以让游客参与，我就比较喜欢射箭。一些射箭项目可以当作娱乐，也可以当作比试，这次赛事上就充分展现了各种射箭项目的发展情况。”河北游客王毅表示。

在克拉玛依市乌尔禾区，世代居

住的蒙古族人就有射箭的传统，经过多年来的沿袭，已经成为当地一种特色的旅游体验项目，在当地的一些影视城中也有射箭的体验项目，游客参与积极性很高。克拉玛依市副市长阿合买提·巴拉提说：“比赛项目在克拉玛依市举办，将推动传统射箭文化进一步发展，对挖掘克拉玛依体育文化资源，推进文化、体育、旅游深度融合，具有十分重要的意义。”

克拉玛依市还推出了“美丽中国行”魔鬼越野跑等体育赛事活动。各区举办的多彩活动中，也融入了蒙古族摔跤、押加等民俗体育娱乐项目。

克拉玛依市金丝玉玉雕、紫砂制作、粉彩瓷等各级非物质文化遗产项目发展迅速。在近日公示的首批自治区级非遗集市中，克拉玛依河景区非遗集市入选，成为新疆14家

自治区级非遗集市之一。目前，该集市集合了紫砂、名砂、大雅艺术馆等非遗店铺7家，非遗相关产业从业人员19名，涉及街区面积28.9万平方米，入驻有玉雕、粉彩瓷、皮雕、绒花、布袋木偶等10余种非遗类别。同时，克拉玛依市还以“非遗集市”为平台，通过非遗和景区的深度融合发展，推动区域“非遗+旅游”业态升级，促进旅游经济发展。

在克拉玛依市乌尔禾影视城，来自全国各地的游客积极参与各种体验项目，已有《大秦赋》《卧虎藏龙》《英雄》等70余部影视剧在此拍摄。尤其是自2018年9月以来，新疆绸道映画、北京尚涂影视设计公司等4家机构组建克拉玛依影视平台，平台拥有影视配套服务中心，保障各剧组拍摄期间选景布景、服装道具制作、群众演员选用、取景地及拍摄设备使用、食宿交通等方面的需求。

“克拉玛依影视平台能够亮相北京国际电影节，是对标全国著名的影视基地，也是运营模式和硬件设施上的提升。我们将再做优化，为来新疆的影视摄制组提供更优质的协拍服务。”克拉玛依市委宣传部相关负责人表示，“将继续整合克拉玛依市及周边较大范围的拍摄制作资源，打造拥有全产业链的北疆影视中心。”

克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示，克拉玛依坚持新发展理念，开展传承和弘扬优秀传统文化、社会主义先进文化的创新实践。立足石油文化优势，驱动研学游产业，提升品牌效应，全面推进“旅游+”产业内容形式、技术手段、载体渠道等方面创新，培育多元化旅游文化产品，全面提升克拉玛依“荒野之旅·时尚之都”品牌影响力和竞争力。（王超 黄霄雯）

耕耘山林 逐梦农旅

——记湖北省丹峰生态农业科技有限公司总经理莫峰

□ 程芙蓉

初夏时节，位于湖北省荆门市京山市石龙镇陈湾村的丹峰生态产业园满眼翠绿，瓜果飘香。每逢周末，来此休闲观光、体验采摘乐趣的游客络绎不绝。

然而谁能想到，在2016年以前，丹峰生态产业园所在的这片山林还是人迹罕至的荒地。当年，在深圳从事电子行业的陈湾村村民莫峰在反复思索后，决定离开繁华的都市，回家干一份“更长久、更有未来、更有意义”的事情。

回到老家后，经多处考察，莫峰看上京山市石龙镇陈湾村的这片荒山。但是，陪他一起考察的一位初中老师看到这里偏僻荒凉，没有路，也没有人，连连摆手“这搞不得，这搞不得，这里干不出名堂来”。

但莫峰认准了这里，并且很快干了起来。从2016年开始，他累计投资5000万元完成了项目前期建设，流转土地1000余亩，从修路、平整土地开始，到种植果树、养殖家畜和水产。经过几年努力，生态产业园种植了黄桃、李子、杏、葡萄、蓝莓、火龙果等10余种水果。

事非经过不知难。如今满园苍翠、果实累累的果树，都是莫峰这个“门外汉”一次次试种出来的。“刚开始什么都想种，但又不知道什么果树能存活下来，于是，我们买了100多个树种试种，一遍遍种，一遍遍拔，拔了再种、试了又试，最终定下了目前这10多个品种。”莫峰介绍说。

除了种植果树，产业园里养殖业也十分红火。山上养了藏香猪，林地里满是五黑鸡，鱼塘里喂着大甲鱼。

在这里，可以看风景、品美食、采瓜果……游客闻讯而来，观光农业和旅游业的结合，很快产生了乘数效应。果园里的果子、养殖的家禽水产，游客统统买走，销路不用愁。每年4月至11月，游客蜂拥而至采摘各种果蔬，冬春季是无花果成熟的季

节，再加上举办“年货节”，农业园养殖的鸡鸭鱼肉又被采购一空。

“每逢周末，游客达到两三千人，平时也有几百人。虽然不收门票，但游客采摘瓜果给我们带来了不错的收益。”莫峰说。

为了扩大丹峰生态产业园的知名度、美誉度，莫峰还自学了短视频制作技术，通过网络直播播粉，时间不长就有了1万多粉丝。

农业园的发展，带动了周边村民致富。村民自家种的瓜果蔬菜也成了“香饽饽”，土豆、玉米、咸菜，都装进了游客的“后备箱”。

“自从农业园开建以来，我们两

口子就在那里干活，每年能挣6万块钱，生活越来越红火。”石龙镇陈湾村村民柳美生笑着说。

看到生态园效益这么好，周边十来个村子也开始发展水果种植业。莫峰又带着技术团队上门免费指导。村民种出的水果，莫峰统一收购，集中销售。“自己富不算什么，要带着老乡们一起富才算真的有本事。”他说。

谈及未来发展，莫峰打算联合周边村庄共同做大农业产业，打造自己的农产品品牌，建立销售渠道和团队。同时，以“公司+合作社+农户”的发展模式，带动周边500余户农户共同致富，促进乡村振兴。

目前，园区正在抓紧完善基础设施和服务设施，把现有的农业园打造成为集吃、住、玩于一体的综合式生态旅游区。同时，旅游区还将规划建设一个全新的文旅项目——萤火虫主题康养度假区，包括萤火虫繁育基地、树林餐厅、萌宠乐园等游乐项目。

“项目建成后，将以武汉城市圈为核心的150公里半径为主攻市场，为2000万客户提供萤火虫主题特色餐饮住宿、科研教学、旅游康养等服务。”接下来，莫峰又要忙起来了。

从科技特派员转型景区负责人

——记鹿鸣谷农业观光园负责人浪小宏

□ 罗贵鹏 本报记者 张陵堂

初夏，在甘肃省定西市渭源县五竹镇鹿鸣谷农业观光园见到景区负责人浪小宏时，他的肤色看上去比冬春时节黑了一些，显得更加沉稳。忙碌且充实的生活让这个西北汉子褪去了刚参加工作时的青涩，愈发成熟。作为景区负责人的浪小宏，还有着另一重身份：渭源县科学技术局派往该农业观光园的科技特派员。

2021年7月19日，渭源县精心打造的鹿鸣谷农业观光园开园，从此该县多了一处享受田园风光的好去处。在开园之前，为保障景区建设高效开展，具有建筑方面知识的科技人才浪小宏被县政府选派到这里。当地政府对希望通过输送智慧型人才的方式，推动景区特色产业发

展。鹿鸣谷农业观光园是当地政府打造旅游休闲特色小镇的一个重要项目，以“现代农业”和“渭河源水”为主题，利用渭河源水资源和生态景观，建成“可观、可游、可居”的现代农业和休闲度假目的地。

刚进入项目时，浪小宏主要负责工程建筑监督与指导，专业对口再加上勤奋上进，很快赢得了领导和同事们的认可。“我发现温室大棚的保温材料和技术成本比较高，而且保温效果差，也不节能环保。我将这一问题提出来，并向公司提交了解决方案。”浪小宏说。很快，公司更换了保温材料，采用了先进技术，成功地将每年180万元的大棚保温成本降至120万元，而且每年还为公司减少了80万元的耗能成本。

2020年6月，浪小宏参观了陇南市的一处乡村旅游示范基地。看到当地将采摘园同民宿、网红打卡景观相结合，在保留山水田园风光的同时，为游客提供了回味乡野、追忆乡愁之地，他觉得这也是鹿鸣谷农业观光园的未来。后来，用了一个多星期的时间，浪小宏完成了鹿鸣谷农业观光园“农业+乡村旅游”创新发展方案。方案得到了园区领导的一致认可，并让他负责实施。

随着景区游客不断增加，表现突出的浪小宏被安排负责景区运营工作，从工程建设跨界到乡村旅游发展。如何管理景区工作人员？如何为游客提供更好的服务？怎样开发特色游玩项目？如何宣传营销提升

景区品牌知晓度？面对一连串的问题，浪小宏很是着急。

知道自己在企业运营、旅游发展方面知识储备不足，一有空闲，浪小宏就扎进书堆里恶补，同时积极报名参加各类乡村旅游培训课程，拜访乡村旅游发展方面的专家学者，在工作中学习、在学习中工作。

如今的鹿鸣谷农业观光园已是当地“农业+旅游”深度融合的示范园区，包括生态农庄度假区、花卉繁育展示区、绿色瓜果采摘区、水产养殖垂钓区、现代农耕体验区5个板块，有鹿鸣泉、梨园、鹿苑、蝴蝶兰种植基地等10多个景点。

每到周末，进出园区的车辆络绎不绝，家庭游客尤其多。几乎每家都满载而归——要么捧着几束蝴蝶兰的花苗，要么提着几条园区里捕捞的活鱼。浪小宏说：“结合园区特色，我们推出了门票兑换券活动，凡是到园区游玩的客人，离开时都可凭门票兑换园区里的花卉和鱼类产品。”这一举措在吸引游客方面成效显著。

目前，园区日均接待游客1000余人次，今年以来，累计接待游客达12万余人次，实现营业收入200余万元，比去年同期高出60万元。

转型景区管理工作后，让浪小宏没想到的是有一天又干回了老本行。随着游客需求日益多元化，景区也需要运用科技手段引流。五一假期，依托抖音、快手等新媒体平台，浪小宏和他的团队变身“主播”开展宣传，科技特派员+景区负责人的双重身份，使他的讲解更加专业，吸引了不少网友。仅5月1日当天，景区就接待游客1.3万多人次。

“未来，我们将充分发挥专业特长，借助科技力量，以科技赋能旅游发展，提升服务品质，做好门票预约、停车管理、智能导览等智慧旅游场景打造。同时，开发新型旅游项目，切实提升游客体验，不断提升景区的文化内涵。”浪小宏说。

遗失声明

内蒙古 王琛玉 导游资格证遗失；
资格证号：DZG2015NMG10384

声明作废