中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年6月14日 星期三 今日4版 第6960期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**国家主席习近平任免驻外大使**。中华人民共和国主席习近平根据全国人民代表大会常务委员会的决定任免下列驻外大使：一、免去朱京的中华人民共和国驻刚果民主共和国特命全权大使职务；任命赵斌为中华人民共和国驻刚果民主共和国特命全权大使。二、免去郭少春的中华人民共和国驻津巴布韦共和国特命全权大使职务；任命周鼎为中华人民共和国驻津巴布韦共和国特命全权大使。三、免去梁建全的中华人民共和国驻拉脱维亚共和国特命全权大使职务；任命唐松根为中华人民共和国驻拉脱维亚共和国特命全权大使。

●**李强会见洪都拉斯总统卡斯特罗**。国务院总理李强6月13日在京会见来华进行国事访问的洪都拉斯总统卡斯特罗。李强表示，中洪建交是习近平主席和总统女士作出的重要政治决断。中方高度赞赏洪方作出恪守一个中国原则的坚定承诺，愿同洪方蹄疾步稳推进务实合作，深挖两国贸易潜力，积极开展人文交流，以实际行动造福两国人民。双方应在多边事务中加强协调配合，做相互尊重、平等互利、共同发展的好朋友、好伙伴，欢迎洪方成为共建“一带一路”大家庭新成员。

●**赵乐际会见洪都拉斯总统卡斯特罗**。全国人大常委会委员长赵乐际6月13日在北京会见洪都拉斯总统卡斯特罗。赵乐际表示，中国全国人大愿同洪都拉斯国会开展多层次、多领域、多形式的交流合作，互学互鉴，更好服务各自国家发展，造福两国人民。

●**王沪宁会见尼泊尔联邦院主席蒂米尔西纳**。全国政协主席王沪宁6月13日在人民大会堂会见尼泊尔联邦院主席蒂米尔西纳。王沪宁表示，中国全国政协愿同尼泊尔联邦院一道，落实好两国领导人重要共识，加强各层级往来，为打造中尼更加紧密的命运共同体作出积极贡献。

●**李希会见洪都拉斯总统卡斯特罗**。中共中央政治局常委、中央纪委书记李希6月13日在北京会见洪都拉斯总统卡斯特罗。李希表示，中方愿同洪方加强包括反腐败等领域的治国理政经验交流，坚持和加强反腐败国际合作，推动双边关系不断取得新成果。（**据新华社、央视网**）

新时代 新征程 新伟业

文旅多元融合 科技赋能添彩

——第十九届文博会彰显“以文塑旅、以旅彰文”魅力

□ 陈熠瑶

初夏的深圳，凤凰花压弯了枝头，一派热情似火的景象。6月11日，为期5天的第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）圆满落下帷幕。本届文博会共有3596家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加194家。展会期间，共展出文化产品超过12万件，4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易。除主会场外，还在深圳各区设立65个分会场，开展各类活动500多项。

突出文旅深度融合、激发文旅消费潜力，是本届文博会的亮点之一。文博会专门设立“文旅消费馆·一带一路国际馆”，组织国家全域旅游示范区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等参展，全面展现各地促进文旅消费的新成果、新特色、新亮点，彰显“以文塑旅、以旅彰文”魅力。

文旅融合魅力足

近年来，“网红”旅游目的地层出不穷。从影视剧《去有风的地方》带火的云南旅游，到“大唐不夜城”带旺的陕西旅游，再到凭借“淄博烧烤”火爆全网的山东旅游……诸多“网红”旅游目的地纷纷携文旅产品亮相文博会。

步入文博会云南展区，顶部高清大屏组成“L”形天幕，抬头便能看到云南的蓝天白云，展区入口上演着灵动孔雀舞，展区正中间则是热播影视剧《去有风的地方》中的“有风小馆”场景。据了解，云南展区串联云南山川美景、人文风情、民族文化及特色美食，全面诠释出“有一种叫云南的生活”的核心内涵。展区工作人员介绍，展区通过“穿越式”、沉浸式的体验，让市民游客仿佛身临其境地感受彩云之南，获得难忘的体验。

随着击鼓开市，一场梦回大唐的沉浸式互动体验之旅在文博会现场开启。在文博会陕西馆，门口正上方写着“长安十二时辰”，门口两侧的对联对仗工整、晓畅大气——“梦故都赴花萼相辉瑶池逢游宴，思年华伴琴瑟和鸣曲水送流觞”，浓缩版的“长安十二时辰”被搬到了现场。

陕西馆相关负责人表示，今年陕西馆继续沿用“中华根脉，文化陕西”展示主题，打造了文化标识、文旅产业、文化品牌、文创产品、网红IP在内的陕西文化五大IP矩阵，为市民游客提供沉浸式体验空间。

山东展团则以“好客山东 好品山东”为主题，组织山东手造、数字文化、红色文化、文旅融合等六大类共计171家企业、千余种产品参展，现场举办“黄河大集”，展销包括榫卯“超然楼”、东昌葫芦等一批山东手造产品。

烤肉串、烤海鲜、烤肠……一盘盘香气四溢的美食，让参展观众垂涎欲滴，纷纷涌进展馆品尝。全网爆红的“淄博烧烤”也被搬进了山东展馆。

科技赋能体验佳

文化大数据、数字藏经洞、元宇宙沉浸式体验空间、“超写实”虚拟人……大数据、云计算、人工智能等新技术文化企业各显神通，为观众带来了数字化创意盛宴。

在浙江馆，沉浸式体验《光影万象·水墨江南》以虚拟现实引擎驱动空间投影技术，将静止的中国古代绘画，转变成生动的画中世界。浙江展区还邀请曾亮相兔年春晚的《碇步桥》原创团队，让独具江南韵味的曼妙舞姿再现深圳。

步入北京展区，13米长地屏上显示的中轴线在北京3号卫星的高清影像，滚动展示北京中轴线的历史变迁。由腾讯制作推出的首个国产自研游戏引擎在文保领域的跨界应用项目“数字长城”也亮相展区，在元宇宙世界中复刻长城一公里实景，为观众提供在线“爬长城”等沉浸式体验。

在湖南展馆内，文旅融合体验区依托高清屏幕+全息技术，让观众在虚拟空间中切换不同场景，穿梭体验网红长沙的都市休闲、张家界的奇秀山水、韶山的红色情怀、南岳的历史文化及城头山的农耕文化等文旅资源。

而在粤港澳大湾区展馆的广东展区内，超60家省内头部文化企业和500件以上文化产品精彩呈现了“数字+文旅”的魅力。利亚德集团旗下的广州励丰文化科技股份有限公司带来了数字艺术沉浸式体验空间，吸引不少观众围观。该公司董事长袁波表示，励丰文化将继续发力沉浸式体验、数字化场景、智能化交互等赛道，拓展数字科技在展览展示、夜游等文旅领域的应用范围。

“广东非遗元宇宙一号馆”正式入驻“山水志”元宇宙运营平台，并在文博会期间首发亮相。该项目利用实景三维重建、三维空间设计开发等技术，构建了以镇海楼、佛山祖庙、泗州塔等广东非遗地标场景为核心的元宇宙沉浸式体验空间，全方位展示广绣、潮州木雕、千脚灯、醒狮等非遗产品。

主客共享活动多

分会场模式也是本届文博会的一大特色亮点。文博会共设65个分会场，成为主会场的有机延伸和重要补充，展览形式更加多元。

作为文博会分会场之一的华侨城创意文化园，深受游客青睐。游客白天可在集市闲逛，感受文创氛围；晚上可欣赏音乐节，享受视听盛宴。“T街创意集市”“明天音乐节”作为这次华侨城创意文化园分会场的主要活动，以“共鸣 Resonance”为主题，在园内开展了一系列创意活动。华侨城创意文化园运营方负责人许茜表示，产业和人群带来的聚集效应，是实现创意社区营造的重要力量源泉。园区积极联动内外文化创意力量，坚持打造不同类型的艺文活动，受到年轻游客的追捧。 （下转第2版）

2023年新疆旅游发展大会举行

本报讯（王思超）6月13日，2023年新疆维吾尔自治区旅游发展大会暨“新疆是个好地方”旅游推介会在喀什举行。中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞，文化和旅游部副部长卢映川致辞。自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜主持大会。自治区政协主席努尔兰·阿不都满金，自治区党委副书记、新疆生产建设兵团政委李邑飞，自治区党委副书记张春林出席。自治区党委常委、宣传部部长王建新作新疆文旅推介。

马兴瑞表示，新疆文旅资源得天独厚，旅游业高质量发展优势十分明显。我们深入贯彻习近平总书记视察新疆重要讲话重要指示精神，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，深入实施旅游兴疆战略，旅游业呈现蓬勃发展的良好态势，正迎来厚积薄发、蓄势聚能、大有可为的重要黄金期。我们要坚定信心、抢抓机遇，解放思想、开拓创新，进一步释放独特优势和魅力，推动新疆由旅游资源大区向旅游经济强区转变。坚持以实施旅游兴疆战略为重要引领，打造全国旅游业高质量发展特色样板和世界重要旅游目的地。坚持以塑造“新疆是个好地方”品牌形象为关键抓手，集中力量打造一批国家级、世界级知名旅游品牌，提升核心竞争力。坚持以文旅融合为发展方向，结合推进文化润疆，加快优质文旅资源转化利用，实现以文塑旅、以旅彰文。坚持以促进群众增收致富为着力点和落脚点，延长产业链条，增强吸纳就业能力，带动各族群众持续稳定增收。坚持以深化交往交流交融为价值追求，将铸牢中华民族共同体意识融入旅游业高质量发展全过程，促进疆内外各族群众广泛交往、全面交流、深度交融。

卢映川表示，文化和旅游部坚持把文旅援疆作为重大政治任务，全面统筹援疆资源力量，扎实开展各项工作，推动擦亮“新疆是个好地方”金字招牌。当前，新疆社会稳定、民族团结、人民幸福、经济繁荣发展，特别是旅游业提振复苏取得积极成效，面临难得历史机遇。将以此次大会为契机，进一步支持新疆打造文旅资源宣传展示新平台、文旅深度融合新媒介、讲好新疆故事新窗口，持续增强新疆旅游竞争力、吸引力、影响力。希望新疆持续强基础、塑品牌、拓业态、优服务、促融合，努力向旅游经济强区目标迈进，让各族群众共享发展红利。

推介会以全球网络直播形式举行，王建新从新疆磅礴气象之“大”、山河壮丽之“美”、人文璀璨之“厚”、民族团结之“和”、开放发展之“进”5个方面作了推介。 （下转第2版）

文化和旅游部产业项目服务平台精品项目交流对接活动喀什举办

本报讯（王思超）6月13日，文化和旅游部产业项目服务平台第33期精品项目交流对接活动暨新疆文化和旅游产业投融资促进活动在喀什市举办。

活动旨在搭建文化和旅游企业与金融机构交流对接平台，深入开展“文化润疆”工程，持续推进“旅游兴疆”战略，发挥文化和旅游部产业项目服务平台的服务功能，推动金融机构与新疆优质文旅项目进行有效对接，帮助新疆文旅企业拓宽投融资渠道、降低融资成本，进一步稳定行业投资，坚定行业信心，推动文化和旅游业成为新疆战略支柱产业和经济高质量发展的重要引擎。

活动包括揭牌仪式、授牌仪式、签约仪式、圆桌对话、案例分享、“重点项目路演+资深机构负责人点评”等环节。华侨城（深圳）旅游发展集团有限公司、人民文旅信息科技（北京）有限公司、新疆文化旅游投资集团有限公司、新旅界文旅发展（北京）有限公司等机构负责人围绕“新疆文旅产业机会与发展趋势”主题进行对话讨论；中国人民大学创意产业技术研究院、中国建筑西北设计研究院有限公司文旅产业研究中心、招商银行总行机构客户部等机构负责人就消费升级与数字助力新疆文旅产业创新发展的路径机制、数字文旅产业综合体、政府视角下的投融资方案等进行案例分享；塔什库尔干塔吉克自治县帕米尔西山滑雪场建设项目、阿克苏市月亮泊戈壁湿地温泉旅游度假区项目、新疆文化旅游数字博览中心建设项目进行路演；招商银行总行机构客户部、香港中旅国际投资有限公司运营中心、江苏省文投集团大运文旅公司相关负责人进行项目点评。

（下转第2版）

新一批国家级旅游休闲街区认定工作启动

本报讯（记者 赵腾泽）近日，文化和旅游部办公厅印发《关于开展新一批国家级旅游休闲街区认定工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》提出，为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》任务要求，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区，经商国家发展改革委，文化和旅游部决定开展新一批国家级旅游休闲街区认定工作。申报截止日期为6月30日。

《通知》明确，认定对象为具有鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。

《通知》提出，申报条件应包括符合《旅游休闲街区等级划分》（LB/T 082-2021）行业标准及评分细则关于国家级的相关达标要求；符合社会主义核心价值观要求，意识形态工作责任制落实到位；文化和旅游特色鲜明，文化资源、文化景观、文化展示空间和活动、服务丰富，旅游休闲业态种类多样、形式创新，经营单位数量充足，经营状况良好；功能完善，旅游公共设施与信息服务体系健全；已是省级旅游休闲街区等。

《通知》还提出，由各省（区、市）和新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门负责本地国家级旅游休闲街区的申报组织工作，各地申报国家级旅游休闲街区数量为2至3个，按优先顺序排序，以正式文件形式报送纸质版。文化和旅游部按照有关程序组织认定国家级旅游休闲街区。

视觉新闻

龙脊梯田 夜景如画

近日，广西桂林龙胜各族自治县龙胜龙脊梯田景区迎来一年一度的“梳秧节”，吸引众多游客游览。夜幕降临，景区内层层叠叠的梯田里，星星点点的火把逐渐亮起，汇成了一幅壮丽的梯田星光美景，空中绽放的焰火更是让梯田夜景更加美轮美奂。图为龙脊梯田夜景。

视觉中国 供图

2023长江主题旅游海外推广季走进东京

本报讯（记者 郭子腾）6月12日，“你好中国！”——2023长江主题旅游海外推广季日本专场活动在东京中国文化中心拉开帷幕。

活动由中国驻东京旅游办事处、东京中国文化中心、中外文化交流中心以及湖北省、江苏省、江西省文化和旅游厅联合主办，中国驻日本大使馆、日本政府观光局等单位支持，旨在为日本旅游业界和民众搭建全面了解长江风貌的窗口平台，充分展示我国长江沿岸地区经济社会及文化和旅游发展情况。活动现场，推介了湖北、江苏、江西长江沿岸文化和旅游资源，举办了“发现中国长江之美”图片展、“长江主题视频全球展映”看片会以及中日文艺汇演等活动。

中国驻东京旅游办事处有关负责人表示，长江诠释着中华山河的精彩，也承载着独特的东方意境。今年是《中日和平友好条约》缔结45周年，此次活动是我国对新冠病毒感染实施“乙类乙管”后在日本举办的首个大型旅游推广活动，对于进一步加强中日文化和旅游交流合作具有积极意义。

中国驻东京旅游办事处、东京中国文化中心、中国驻日本大使馆文化处、日本政府观光局、日中友好会馆、日本旅行业协会等单位代表，中日旅游、航空业界嘉宾以及新闻媒体记者等100余人参加活动。

本期导读

行动计划功在教育 提质培优利在文旅 P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂