

观察

为旅游业绿色发展贡献“中国经验”

□ 特约评论员 马振涛

良好的生态本身蕴含巨大的经济价值,能够源源不断地创造综合效益,是旅游业发展的重要根基。同时,旅游业及其上下游关联产业也是全球碳排放的来源之一,需要旅游业与相关方通力合作,共同破解旅游业绿色发展这一重大课题

近日,习近平总书记在内蒙古考察时强调,要牢牢掌握党中央对内蒙古的战略定位,完整、准确、全面贯彻新发展理念,紧紧围绕推进高质量发展这个首要任务,以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚持发展和安全并重,坚持以生态优先、绿色发展为导向,积极融入和服务构建新发展格局。

旅游业是满足人们美好生活需要的重要产业之一,也是坚持生态优先、绿色发展的重要行业。良好的生态本身蕴含巨大的经济价值,能够源源不断地创造综合效益,是旅游业发展的重要根基。同时,旅游业及其上下游关联产业也是全球碳排放的来源之一,需要旅游业与相关方通力合作,共同破解旅游业绿色发展这一重大课题。

旅游业通常被认为是“无烟工业”“无形贸易”,是典型的绿色产业。事实上,由于旅游产业链条构成的碎片化,其价值链的整体环境足迹不容小觑。根据世界旅游及旅行理事会2021年的数据,旅游业这一多样化的全球产业,包括整个行业和价值链上下游直接

与间接排放,占全世界总排放的8%至10%。在旅游业可持续发展成为全球关注热点的今天,推动旅游业实现绿色发展,减少对环境的负面影响,成为重要趋势和绕不开的“必答题”。

国务院新闻办公室今年年初发布的《新时代的中国绿色发展》白皮书指出:“中国将坚定不移走绿色发展之路,推进生态文明建设,推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,让绿色成为美丽中国最鲜明、最厚重、最可靠的底色,让人民在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。”

旅游业作为绿色发展的代表性行业,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,坚持绿色发展理念,将绿色发展落到实处,努力成为高质量发展的行业标杆,同时为国际社会提供旅游业绿色发展的“中国经验”。

一是坚持绿色发展理念,努力实现零排放、循环经济和环境无害化。保护生态环境、推进绿色发展,就是保护自然价值和增值自然资本,就是保护旅游业发展潜力和后劲。旅游业发展要始终敬畏自然、尊重自然、顺应自

然、保护自然,平衡处理好人与自然、经济利益和社会利益的关系,寻找一条绿色发展的可行之路;零排放,在端到端旅程中尽可能降低碳排放;循环经济,可以通过部署循环经济模式尽可能减少废弃物;环境无害化,所有新项目、建筑应从设计和开发之初就充分考虑生态环境影响。

二是创新旅游业态,开发绿色旅游产品。旅游业绿色发展要强调保护与开发的和谐,既要坚持生态保护第一,也要适度发展绿色旅游,实现生态保护、绿色发展、民生改善的统一。要在充分考虑生态承载力、自然修复力基础上,创新开发绿色旅游、康养旅游、森林旅游等旅游产品和业态,推出一批绿色旅游产品和线路,大力引导绿色旅游产品供给,让游客更好地亲近大自然、了解生态知识、放松心情,进而实现寓教于游,促进生态保护与旅游发展相得益彰。

三是开展“气候友好型旅行”,承担起更多可持续发展责任。作为游客,要有绿色出行意识,减少自身环境足迹。比如,放慢旅行节奏,减少交通碳排放;短途旅行用火车代替飞机出

行,多乘坐公共交通,减少不必要的交通相关产品和服务;降低酒店清洁服务的频率;拒绝使用一次性塑料制品等。作为行业企业,要在经营活动各个环节倡导绿色发展理念,将绿色发展融入经营活动全过程,如让环境、生态友好的选项更醒目并通过实施积分计划和折扣鼓励可持续行为;持续完善、升级酒店、民宿等基础设施,减少碳排放,降低用水量和改善废弃物管理;优化建筑保温性能,最大限度降低能耗;大力发展太阳能等清洁能源,共同助力绿色发展。

四是完善制度保障,将绿色发展落到实处。各级政府相关部门要加强对旅游业绿色高质量发展的引导,用绿色衡量发展绩效,用绿色评价发展水平;理顺部门管理权责,建立对旅游企业的绿色认证制度,对旅游景区的环境预警、绿色监管等制度,对生态旅游区域建立用途管制、审计问责和公众监督等机制。要进一步完善旅游黑名单等惩戒制度,划定旅游业绿色发展的底线和红线,帮助游客自觉形成绿色文明出游习惯,切实保障好行业绿色发展。

“+旅游”让非遗更好融入现代生活

□ 宋佳城

博物馆里看非遗曲艺演出,既传统又时尚。6月11日,2023年全国非遗曲艺周“非遗曲艺进景区”活动在武汉长江非遗博物馆开启,来自山东、安徽、江苏、湖北等地的各种非遗曲艺表演轮番上演,让游客近距离感受曲艺类非遗的魅力。

泱泱中华,历史悠久,文明博大。我国各族人民在长期生产生活实践中创造了丰富多彩的非物质文化遗产,这是中华民族智慧与文明的结晶,是中华文化的瑰宝。保护和利用好非遗,对于实现经济社会全面协调可持续发展意义重大。今年“文化和自然遗产日”,各地通过开展“非遗进景区”等丰富多彩的活动,让非遗更好地融入现代生活,展现中华优秀传统文化之美。

在新时期,非遗是我们经济社会发展的宝贵财富,也是增强国家软实力的重要文化资源,传承好非遗有利于保持中华文明在世界文明中的重要地位和鲜明特色。

各地各部门要进一步完善非遗保护传承体系,持续加强制度建设,深入挖掘非遗底蕴,将非遗与人们的生产生活紧密联系起来,系统性推进非遗保护传承各项工作。要大力推进传统技艺类非遗传承与保护,切实做好普查、挖掘、研究、阐释等各项工作。要逐步探索建立非遗传承人的认定、培训、管理和传承机制,对传承人技能、技艺等无形资产的合法权益实行有效保护,并为传承人提升技能搭建平台,努力实现人存艺续,让历史文脉更好地传承发展。

非物质文化遗产是中华民族源远流长历史中留下的灿烂瑰宝,是凝聚先贤智慧与卓越价值的精神财富。在科技飞速发展的今天,非遗保护绝不是单方面的坚守,而是要在坚守中创新。只有与时俱进,不断创新方式和丰富载体,让非遗融入现代社会和人们的日常生活,非遗才更具生命力、永葆光芒。

让非遗焕发新的生命力,要通过“非遗+旅游”“非遗+产业”“非遗+文创”“非遗+研学”“非遗+电商”等创新举措,不断推动非遗融入现代生活、融入现代文创产业、融入公共文化服务体系,赋予非遗鲜活生命力。要提升非遗保护传承水平,深入挖掘非遗的历史脉络和精神内涵,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要加强非遗品牌建设,深度挖掘其背后的历史、故事和工匠精神,让古老的非遗焕发新时代光彩。

在推动文旅深度融合发展的时代背景下,非遗保护传承工作面临着全新的发展机遇。我们要努力做好非遗传播的大文章,坚持“引进来”和“走出去”相结合,依托丰富的非遗资源,开展多种形式的展示活动和文化交流对话,组织非遗传承人进校园、进企业、进村落、进场馆,依托各种节日及民间民俗活动,以图文展示、作品展览、传承人现场展演等方式,将非遗带进千家万户,让广大人民群众分享非遗保护成果。同时,要引导公众树立支持和参与保护传承非遗的意识,真正形成全社会共同关心、支持和参与保护非遗的良好局面。

让更多“守艺人”变为“受益人”

□ 郭元鹏

据《宁波晚报》报道,近日,宁波市首个村级非遗馆在鄞州区咸祥镇咸六村村开馆。当天,甬派主播带网友沉浸式“云逛馆”,一场直播吸引了30余万人次“围观”,五花八门的非遗技艺令广大网友大开眼界。在咸祥这个非遗小镇,有很多耐得住寂寞的“守艺人”,他们在岁月的沉淀中,坚守着一份执着与热爱。

咸祥是浙江省民间文化艺术之乡、宁波市“非遗小镇”。这里有300余年历史的“八月半渔棉会”,是鄞州最盛大的庙会;这里的《蝶恋梁祝》抬阁曾获中国民间文艺最高奖“山花奖”;跑马灯、荡舂等多项非遗技艺曾登上过央视舞台。目前,咸祥镇有16项非遗项目,9项出自咸六村。其中,宁波走书被列入国家级非遗名录,八月半渔棉会、彩船制作技艺、灰雕、唱新闻被列入省级非遗名录。

这个“非遗小镇”有不少的手艺人。例如,2020年,手工弹棉花技艺被列入鄞州区非遗名录。今年70岁的朱国和是第三代传承人,从17岁开始就跟随祖父学习手工弹棉花技艺,目前他在咸祥老街经营着一家老店铺。

为何这个“非遗小镇”的手艺人能够成为“守艺人”?他们缘何能够坚持下来?其实答案很简单。当地有关部门积极作为,让手艺人成为“受益人”。为了让非遗传承下去,对于坚守在文化传承上的手艺人,当地政府都会给予各种扶持政策,对开店的手艺人不仅给予场地和资金扶持,还会帮助他们推广产品。也就是说手艺人可以在非遗传承和推广上获得实实在在的收益。当一个手工制品变成了畅销商品的时候,非遗项目就告别了“寂寞沙漠洲冷”,实现了效益真火热。

看到了非遗的成功商业运作,不仅让手艺人乐于当“守艺人”,还吸引更多年轻人参与其中,更多不会手艺的人也开始学习传统手艺,六村。其中,宁波走书被列入国家级非遗名录,八月半渔棉会、彩船制作技艺、灰雕、唱新闻被列入省级非遗名录。

这个“非遗小镇”有不少的手艺人。例如,2020年,手工弹棉花技艺被列入鄞州区非遗名录。今年70岁的朱国和是第三代传承人,从17岁开始就跟随祖父学习手工弹棉花技艺,目前他在咸祥老街经营着一家老店铺。

为何这个“非遗小镇”的手艺人能够成为“守艺人”?他们缘何能够坚持下来?其实答案很简单。当地有关部门积极作为,让手艺人成为“受益人”。为了让非遗传承下去,对于坚守在文化传承上的手艺人,当地政府都会给予各种扶持政策,对开店的手艺人不仅给予场地和资金扶持,还会帮助他们推广产品。也就是说手艺人可以在非遗传承和推广上获得实实在在的收益。当一个手工制品变成了畅销商品的时候,非遗项目就告别了“寂寞沙漠洲冷”,实现了效益真火热。

看到了非遗的成功商业运作,不仅让手艺人乐于当“守艺人”,还吸引更多年轻人参与其中,更多不会手艺的人也开始学习传统手艺,六村。其中,宁波走书被列入国家级非遗名录,八月半渔棉会、彩船制作技艺、灰雕、唱新闻被列入省级非遗名录。

这个“非遗小镇”有不少的手艺人。例如,2020年,手工弹棉花技艺被列入鄞州区非遗名录。今年70岁的朱国和是第三代传承人,从17岁开始就跟随祖父学习手工弹棉花技艺,目前他在咸祥老街经营着一家老店铺。

声音

“期待有更多青春力量加入非遗‘年轻化’的行列,唤醒古韵、绽放光彩”

——如今,越来越多年轻人加入传承非遗,各显其能,以自己的方式让古老的非遗充盈起澎湃的青春活力。对此,《人民日报》发表评论指出,源自中华文化与智慧结晶的非遗,同样滋养着年轻人的精神和生活,让他们习得知识、沉静内心,坚定文化自信,增强文化自豪感。随着中国非物质文化遗产保护协会“全国青年非遗传承人扶持计划”等项目的发起壮大,更多样、更深入的帮扶与支持,也将为优秀青年人才传承非遗注入不竭动力。

“通过短视频开展目的地营销,不仅需要源源不断的形式创新,更需要持之以恒的灵魂注入”

——《经济日报》近日发表题为《文旅推介不能仅靠造网红》的评论指出,“网红”只是打开知名度的第一步,地方文化和旅游部门不仅需要研究营销方式,更需要下大力气研究目标市场的需求是什么,从需求角度提升文旅产品和服务水平。说到底,文旅项目是需要靠消费者实打实的体验获取口碑的。短视频拍得再好,实际体验不是那么回事,不仅换不来回头客,流量也很难维持。(本版编辑 龚立仁 整理)



研学旅行应让孩子们有收获

据《法治日报》报道,暑假将至,研学旅行即将进入旺季。记者调查发现,研学市场存在着诸多问题,包括收费缺乏统一标准、研学课程质量不佳、研学机构资质欠缺、学生安全无法保障等。对此,业内人士表示,研学旅行一定要“货能对板”,真正让孩子们有所收获,否则很多家长可能会觉得还不如去报普通的旅游团,研学旅行市场发展肯定会因此受到影响。视觉中国 供图

安徽:以质促变 奋力谱写文旅强省建设新篇章

20家文旅单位争先先进,以服务质量选树行业标杆;30名选手同台竞技,用旅游故事传递质量好声音;100多位文旅企业代表聆听质量宣讲,现场“取经”先进质量管理模式;近万人次线上观看标杆风采,共享质量发展成果……由安徽省文化和旅游厅、省市场监督管理局主办的“安徽旅游服务质量江淮行”系列活动于2022年8月至2023年4月举办,该活动已连续举办6年,在全省文化和旅游行业掀起一轮服务质量比拼赶超的热潮,营造出“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的浓厚氛围,进一步促进旅游行业服务质量意识和水平不断提升,推动旅游服务品质上新台阶、行业发展实现新跨越。

以旅游故事播撒“质量种子” 让质量意识入耳入脑

今年3月,安徽省旅游服务质量故事演讲大赛在合肥举办。大赛围绕全省文化和旅游企事业单位高质量发展过程中的典型案例以及质量改革与创新工作中的认识与感受、思路和方法等内容展开,吸引了全省包括旅游景区导游、公共文化场馆讲解

员、基层文化站工作者等诸多文旅岗位在内的30名选手参与比赛。

大赛现场,选手们娓娓道来,用一个个生动且鲜活的服务质量故事,展示了各单位在追求卓越服务品质和创建优质服务品牌过程中的不懈努力与深刻感受,传递出安徽旅游“品质、安全、诚信、健康、绿色”的发展理念,增强了全省文化和旅游行业从业人员的服务意识、质量意识、诚信意识、自律意识、标准意识和品牌意识,展现出全省旅游服务质量建设新风貌和新成果。经过评委专家对参赛选手演讲内容、语言表达、仪容仪表等方面进行综合评分,最终共有10人获奖。其中,安庆博物馆讲解员赵燕的主题演讲《讲好红色故事 擦亮文化品牌》在本次大赛中获一等奖。

安徽省旅游服务质量故事演讲大赛自2019年开展以来,已举办4届。4年来,在旅游服务质量故事演讲大赛的舞台上,参赛单位与选手用动人

的服务故事传递品牌情感、播撒“质量种子”,越来越多的文旅企事业单位参与其中,将其作为传播质量建设的丰硕成果、展示品牌理念和文化形象、提升品牌知名度、增强品牌影响力的重要平台。截至目前,大赛累计评选出获奖选手36名,先后走进11个城市开展线下质量宣讲,为全省文化和旅游市场主体及广大从业者服务质量提升提供了重要的参照。

以标杆选树培育“质量新苗” 让质量发展入深入实

企业是旅游市场的主体,更是质量提升的“主力军”。2022年度安徽省旅游服务质量标杆单位评选活动吸引了全省数十家优秀文旅企事业单位积极参与,经安徽省文化和旅游厅申报单位展开现场答辩。经过申报受理、资料核查、答辩和专家评审等环节,最终遴选出安徽省图书馆等10家安徽省旅游服务质量标杆单位。各

标杆单位在质量管理、质量创新、标准化建设、品牌提升等方面的经验和优秀做法,为全省文化和旅游企业的全面质量提升融入了新理念、激发了新创意、树立了新目标,推动安徽文化和旅游企业朝着高质量、精品化更快更好地发展。此外,活动还聘请10名“安徽文旅质量体验官”,全程体验并进行质量监督,以真实、客观、生动的宣传视觉,展现标杆风采,引导行业实现“质量有品牌、工作有抓手、监管有温度、社会有口碑”。

6年来,安徽旅游服务质量标杆单位遴选活动已选树出58家旅游服务质量标杆单位,引导全省文旅企业在比学赶超中找差距,补短板,树立追求卓越、崇尚质量的价值导向,实现了“树典型、强质量、优服务、传帮带、提效益、促发展”的活动宗旨,被写入安徽省委、省政府《质量强省建设纲要》,成为安徽省文化和旅游高质量发展重要工作品牌。

以巡回宣讲共享“质量硕果” 让质量交流入心入脑

今年4月16日至18日,由安徽省旅游服务质量标杆单位宣讲代表、安徽省旅游服务质量故事演讲大赛获奖选手代表和安徽文旅质量体验官共同组成的质量宣讲团分别走进淮北、宿州和淮南三市举办分站系列活动。安徽省图书馆等10家标杆单位就各自质量建设的经验做法进行了宣讲,旅游服务质量故事演讲大赛获奖选手安庆博物馆讲解员赵燕进行了生动演讲。宣讲团一行还对今年标杆单位安徽八子农产品集团有限公司进行了实地考察走访,通过“看得见、摸得着”的观摩学习,让质量交流走深走实、见行见效、入心入脑。

6年来,安徽省旅游服务质量江淮行系列活动先后走进安徽省16个市,开展了旅游服务质量进旅游景区、星级酒店、旅行社、机关、广场、社区的“六进”活动,举办质量宣讲26

场、宣讲交流205次,服务线下企业2000余家、从业人员3000余名,让高质量发展理念根植江淮大地,得到社会各界的广泛认可。

为有效推动企业互动学习,共享质量发展成果,江淮行活动还以安徽文旅质量学习平台“质游江淮”为载体,以标杆企业示范引领为导向,设置标杆单位微讲堂、质量知识有奖问答、质量互动留言和质量征文展示等内容板块,通过视频形式重点展示标杆企业质量管理的经验做法、优秀案例,进一步拓宽活动传播范围,实现信息迅速互通传递和互连共享,在江淮大地掀起一股学习先进质量管理方法的热潮。

当前的安徽,旅游服务质量品牌的“标杆矩阵”正在形成,质量诚信的“安全防线”正在筑起,质量共治的“美好画卷”正在展开。接下来,安徽省文化和旅游厅将继续建立健全旅游服务质量提升工作领导机制和协调机制,提升旅游服务质量管理水平,丰富旅游创新内容,打造优质旅游标杆服务体系,以高质量的旅游服务有力、有序、有效推进“质量强省”和“旅游强省”建设。