

创享5A梦 恰逢云和你

第十七届云和梯田开犁节暨全省“浙韵千宿·诗话云和”主题活动举办

时雨及芒种，四野皆插秧。6月10日，由浙江省文化和旅游厅、丽水市政府指导，云和县政府、杭州市商旅运河集团主办，云和县委宣传部、云和县梯田5A创建办公室、云和县文化和广电旅游体育局、云和县崇头镇政府（梯田景区管委会）、云和梯田投资发展有限公司承办的第十七届云和梯田开犁节暨全省“浙韵千宿·诗话云和”主题活动在浙江省丽水市云和县举办。本届活动围绕“大品牌”“大产业”“大视野”“大融合”“大营销”，开展“浙江乡村文旅运营大讲堂”等多项子活动，还面向游客策划泥泞障碍挑战赛、非遗、宋韵市集等创意玩法，全面展示云和文化和旅游深度融合工作成效，展现云和梯田创建国家5A级旅游景区阶段性新成果。

浙江省文化和旅游厅社会组织党委书记、二级巡视员戴言，丽水市人大常委会副主任沈根花，丽水市副市长卢彩柳，浙江省文化和旅游厅资源开发处一级调研员吴健芬，云和县委书记李忠伟，云和县委副书记、县长周鸿飞，省发展改革委对外开放处处长谭燮良，省发展改革委二级巡视员马玉成，丽水市委宣传部分副部长、市社科联主席王培权，丽水市文化和广电旅游体育局党组书记、局长吴飞飞，省自然保护区联合会湿地分会副会长赵岳平，省发展规划研究院首席专家、正高级经济师施纪平，云和县人大常委会主任叶晓勇，云和县政协主席章作飞，世界遗产哈尼梯田元阳管理委员会专职副主任徐忠亮等参加活动。梯田联盟代表、媒体代表、云和县相关部门及乡镇负责人参加活动。



玩转多彩开犁节 打造中国“最好玩”梯田

具有1000多年历史的云和梯田，拥有云海、山村、竹海、溪流、瀑布、雾凇等自然景观，以梯田体量大、震撼力强、四季景观独特而闻名。目前，当地仍完整保留传统的耕作技艺，延续着稻鱼共生、稻鸭共育等古老模式。

李忠伟在欢迎辞中说，云和梯田“梅源芒种开犁节”入选国家级非物质文化遗产名录，是农耕文明根脉全面推进乡村振兴的生动实践。“千百年前，畲汉先民披荆斩棘、刀耕火种，造就了气势恢宏的农耕奇迹；千百年后，人们在这片土地继往开来、接续奋斗，共商梯田保护大计，共

谋绿色发展之道。”

现场，随着大型音诗舞表演《四时·四色·梦良田》在云和梯田上演，关于梯田的故事慢慢叙述开来：吼开山号子、犒牛、祭神、分肉、鸣礼炮、开犁、山歌对唱，一个又一个涵盖祈福、感恩和喜庆等民俗文化的项目，将现场气氛推向高潮……

英国旅游达人亚当在活动现场分享了他打卡云和旅游的感受。他认为，云和提供了其他旅游目的地无法找到的独特而真实的旅行体验。无论是大自然的爱好者、历史文化爱好者，或是冒险家，都能在这里寻找到内心

的向往与期待。

今年的云和梯田开犁节相较往届更有国际范、体验感、乡土味。开犁节期间，梅源村老街、新街等区域，创新打造出“火树银花不夜天”宋韵非遗市集，让人沉浸式体验宋韵文化，包山花鼓戏、汀州吹打等国家级、省级、市级非遗项目，龙泉宝剑、青田石雕、莲都鱼跃酱油等非遗手工艺品、非遗美食，集中展览展示。此外，泥泞障碍挑战赛、“开犁大吉”线上特惠周等大众活动，让更多市民、游客在丰富多样的体验当中感受到云和文化和旅游的别样魅力。



聚焦可持续发展 为景区创5A“增辉添彩”

作为全球梯田保护与发展联盟发起地，云和始终致力于山地资源和梯田文化的保护和传承，探索促进梯田的生态保护与可持续发展，推动山地旅游与梯田文化跨境合作与交流。

活动现场，云和县委副书记、政法委书记陈卿，中国墨西哥商会（MAXCHAM）上海分会代表兼总会顾问晨露（YONANETL ZAVALA CADENA），桂林龙脊旅游有限责任公司副总经理李丰，世界遗产哈尼梯田元阳管理委员会专职副主任徐忠亮，国际青年韩国代表金明宗共同发布与签署全球梯田保护与发展联盟“梯田促共富·筑梦新童话”倡议书。

“我们希望能够在这里书写出‘村美、人和、业兴、民富’的新时代‘富春山居图’，努力成为人与自然和谐共生的典范、世界农耕文明传承发展的典范。”李忠伟表示，接下来，云和将全力打造“践行‘千万工程’、推动文旅深度融合”云和样板，力争云和梯田今年创成国家5A级旅游景区，进而走出一条具有山区特色的跨越式高质量发展之路。

卢彩柳在致辞中表示，丽水

是“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地。丽水历史与自然交相辉映，文化与生态珠联璧合，江南生活美学在这里体现得淋漓尽致。云和全力推动“全域5A”，通过抓整合、推项目、破难题等系列举措，扎实推进云和梯田创建5A级景区，成效颇丰。

以推动云和梯田创5A级景区为抓手，丽水谋划实施通景公路、一级游客接待中心、村庄风貌改造、环境整治等33个重点项目，总投资超20亿元，对景区进行提档升级。目前，小木屋提升改造、步云古道建设、网红厕所和“稻生一”咖啡吧建设等20余个项目先后完成，景区形象、品味、接待能力、服务水平得到大幅提升。2022年，云和梯田景区有效游客接待量为13.59万人次，实现营收3554.13万元。

今年以来，文化和旅游部启动“旅游中国·美好生活”国内旅游宣传推广活动，开启“跟着季节游中国”等专项推广活动。抖音生活服务酒旅行业目的地营销负责人杨怡婧现场发布《文化和旅游部资源开发司“2023跟着季节游中国”话题传播成果》。



打造国际旅游目的地 描绘文旅深度融合画卷

目前，浙江正将“文旅深度融合工程”列为未来事关全局、牵一发而动全身的“十大工程”。云和县抢抓机遇、精准施策，推进文旅产业提质升级，推动文旅深度融合发展，以山区26县“造月工程”为抓手，通过产业布局、能级提升推动文旅IP强势出圈。活动现场，中国旅游报社授予云和“2023文旅深度融合观察基地”称号。

戴言在现场致辞时表示，过去一年，浙江文化和旅游行业忠实践行“八八战略”，聚焦文化和旅游高质量发展，找准“绿水青山”共富跑道，发挥文化赋能、旅游带动作用，让人民群众共享文化和旅游发展成果，促进物质生活富裕与精神生活富裕同频共振，加速了文旅共富的新征程，“绿水青山就是金山银山”之路越走越精彩。今年，浙江文旅以“三个一号工程”为总引擎，围绕文旅深度融合工程，全面启动“文旅消费品牌创建行动”，加快重大项目建设，推动产业跨界融合，升级文旅消费品牌，强化对外交流合作，全面推进文化和旅游深度融合创新发展。

为助力打响云和梯田的国际影响力，6月9日至10日，作为第十七届云和梯田开犁节重要环节之一，来自13个国家和地区的全

球青年代表齐聚云和，参与了“Amazing云和你”全球青年高质量发展云和行活动。两天的行程中，来自中国美术学院、浙江理工大学、浙江财经大学、浙江外国语学院、浙大城市学院、浙江师范大学的23位外籍青年和留学生代表，先后游览了十里云河、仙宫景区，走访了梅竹、坑根、下垵三大云和文旅特色村，近距离感受梯田之美，还参与了云和开犁节各项活动，体验农耕文化、感悟畲族风情。6月10日晚，“新云和新童话”主题青年说对话活动展开。青年代表与云和县文化和广电旅游体育局、云和教育局、云和团县委、云和县县委人才办、云和文旅特色村代表齐聚一堂，相互学习，共话友谊，畅谈分享自己游历云和风景的所见所闻。

全球青年高质量发展云和行活动聚焦青年发展需求，积极探索青年成长成才与云和加快跨越式高质量发展之间的良性互动、双向赋能。

开犁节现场，6所高校的6位国际青年学生代表上台领取云和“国际青年引才使者”证书。未来，他们将用国际视野，积极搭建云和联通世界的纽带和桥梁，广泛汇聚海外人才和青年人才扎根云和、深耕云和、收获云和。

“宿”造旅居新动能 助力乡村发展共融共富

“浙韵千宿”作为浙江省“文旅消费品牌创建行动”的一部分，未来将朝着品牌化、精品化的方向，打造主题特色鲜明的精品民宿，促进民宿产业形成特色化集聚区，打响浙江全域旅游新名片。现场，以等级民宿为主体梳理的具有浓郁乡村风情和文化韵味的“浙韵千宿”培育对象正式发布，全省1104家民宿上榜，“浙韵千宿”专区在“游浙里”平台正式上线。

6月10日，由浙江省文化和旅游厅指导，丽水市文化和广电旅游体育局、云和县政府、浙江省旅游民宿产业联合会主办，云和县文化和广电旅游体育局承办的全省“浙韵千宿·诗话云和”主题活动暨浙江乡村文旅运营大讲堂活动在云和举办。活动由主旨演讲、经验分享、需求发布、面对面对话等环节组成。大讲堂邀请文旅业界专家、学者、一线工作者就“乡村文旅运营”展开主题讨论、观点碰撞，共同为全省乡村旅游高质量发展出谋划策。

大讲堂现场为2022年度获评等级民宿和文化主题（非遗）民宿颁牌，包括白金宿6家、金宿20家、文化主题（非遗）民宿29家。云和县崇头镇梅源村、云和县石塘镇小顺村、云和县赤石乡赤石村三个村在大讲堂现场发布“乡村运营团队招募英雄帖”，希望乡村运营机构进驻，为当地乡村旅游发展引入更多“活水”。浙江谷堆乡创旅游发展有限公司总经

理蒋晓峰、杭州市临安区洪村乡运营师沈军明、杭州趣村游文旅集团总经理汪崇斌作为“浙韵千宿”运营团队代表现场发布了运营需求。

浙江省休闲学会民宿与客栈专委会主任叶华明作《浙韵千宿共融共富》主旨演讲。他认为，省域民宿品牌“浙韵千宿”是具有浙江风貌、浙江辨识、浙江韵味的旅游消费品牌，是文旅深度融合大背景下的浙江文化标识，更是乡村旅游产业高质量共融共富的突破口。要从一个主题、一个主人、一个故事、一桌家宴、一份伴手礼、一个技艺展演、一个特色活动为切入点，彰显“浙韵千宿”的鲜明导向与核心价值，挖掘民宿从业者的奋斗价值，重塑现代民宿业发展模式和产业体系，赋能民宿高质量发展。

临安民宿花艺小集群带头人高爱芬在现场分享了小集群的缘起、活动成果与心得体会；云和一双人民宿主李凯以《我在梯田做民宿》为题，与在场嘉宾交流民宿创业的历程与职业理想。浙江省旅游民宿产业联合会主人专委会主任吕科建，云谷山房主人谷小杭，兹晨民宿主人潘红娅，寒舍廻塘民宿主人黄靖，云和县文化和广电旅游体育局副局长季绍斌，Feekr旅行创始人、优数云旅CEO李洋围绕“乡村文旅运营中文化元素的体现与文化价值的释放”展开面对面对话。