



「大美春光在路上」全国乡村旅游精品线路专题

春生夏长 万物并秀

芒种已过，夏至未至，大江南北一派生机勃勃。前不久，文化和旅游部推出“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路152条，并于5月至6月陆续推出线路相关宣传内容和专题产品，建议游客根据各地线路特点和时间安排，分时错峰出游。

本次推出的152条线路分为“交融融合”“乡村新体验”“春和景明”三大主题。其中，“交融融合”分主题以具有旅游功能和文化特色的乡村旅游风景道、农村公路、旅游环线等为特色亮点，体现农村公路与沿线旅游景区、乡村旅游重点村镇等一体化建设成果。“乡村新体验”分主题以适应消费需求新的乡村旅游新产品、新业态为特色亮点，以乡村演艺、星空旅游、沉浸式体验等为重点推荐内容。“春和景明”分主题突出春夏时令特点，以赏花踏青、农事采摘、田园观光等为重点推荐内容。

春生夏长，万物并秀。本期，我们一起走进安徽·“赏花悦木 游山玩水”之旅、江苏·“汉风丝韵 山海祥云”陆桥乡约之旅等全国乡村旅游精品线路，寻访古村古韵，饱览山海风光，感受浓郁乡情。



大别山深处有个蔡畈村

文<胡静

安徽·“赏花悦木 游山玩水”之旅

线路简介:线路以花亭湖为依托,以环湖路和S362省道为主线,串联起花亭湖、西凤洞、梅河村、蔡畈古村落等旅游打卡点,是自驾、旅居、摄影的理想选择。

行程路线:花亭湖村(湖外湖)→花亭湖→西凤洞→梅河村→猪痴民宿→赵朴初文化公园及状元府→龙潭古寨→蔡畈古村落→狮子山→金寨红军广场→金寨中国红岭公路→西茶谷→大湾村→马鬃岭→天堂寨→八湾堂民宿→大别山国家风景道(霍山段)→陡沙河→金竹坪村→大别山主峰→佛子岭水库→屋脊山→东石笋→万佛湖→祥源花世界→三岗村→紫蓬山→风之谷自然农场→官亭林海

特色美食:花亭湖鱼头、清水涮程岭黑猪肉、茶油豆卷麻鸭、梅河打糍耙

创意产品:牛角梳、羽毛扇、大红袍油纸伞、葫芦烙画、玉雕、根书

这是一座深藏于皖西南大别山区太湖县汤泉乡的古村落,数百间明清古建筑保留至今,俨然成了一种神秘的图腾。我们沿着盘山路,驾车探访古村。

入乡,就看到高高的竹木牌楼,上面写着“蔡畈古村”。楼门框起一幅画:青山环绕,几垄农田梯级而下;古宅错落在山冲间,黄墙黛瓦;一条溪流穿村而过,将古宅分为河东河西;几座石板桥卧在河上,为两岸往来通道……一眼龙泉古池蹲在村口,一块青石半覆其上,泉水清澈甘甜。村里老辈人说,虽然如今有了自来水,但他们还会来这里提水。龙泉甘甜,酿出的酒沏出的茶都味道醇厚,制出的豆腐也嫩滑爽口,水中的矿物质还对人体有保健作用,尤其从地里归来,心里火烧火燎的,舀一筒龙泉咕噜咕噜喝下,立刻就舒爽啦。故龙泉口的青石上,永远放着几把竹筒,方便来往行人取水解渴。

老人还说,龙泉对着山上一棵千年榭树。顺着老人手指的方向,我看到一片茂密的枝叶。他还说,古宅的立柱、大梁、门窗,500多年风吹日晒还好着,就是用的山上这种材质坚硬的榭树,防虫又防腐。

问老人此地为何叫蔡畈,答曰,早先曾是蔡姓居地,后蔡姓迁走了。之后清代战乱时,殷氏祖辈拖家带口往山里逃,行囊越来越轻,人口越来越少,困顿中发现了这块山冲,于是定居下来,扩村立户,建成大小房屋数百间。



这些老屋分为堂轩、民居、祠堂三类。堂轩分三重,设下、中、上三个堂厅。房屋设计很讲究,阳光从天井照下来,满屋亮堂,又为雨水留下位置。石板铺设天井,将水排至室外檐下水沟,再排入穿村溪流。两边砖木结构,巷道厢房相连,圆木立柱雕花,木格门窗。这样的老宅气韵祥和、舒适透爽。穿越在厅堂、廊檐、天井与弄堂,看那些有些模糊的石刻、壁画,依然能感受到一种精致与温润。几个老人在老房子转悠,安静而缓慢。人往阁楼上走,想着与世无争真是好。

民居分两种,一为殷氏族中名流住宅,一为普通民居。维甲公屋,建于清雍正年间,结构为古朴的方圆形,古村落所有民居众星捧月般以此为

上残存着“一色杏花红十里,状元归去马如飞”的水墨诗画。村中老者介绍,整个村屋似八卦布图,此屋是八卦的中心。私塾也设在屋侧,是古村落的文化教育中心。屋后有古井,井水深不可测。呈禧公屋、浴春公屋,分别建于康熙、道光年间,均融合徽派与山区风格。唯殷资臣故居是典型的徽派建筑,青砖黛瓦马头墙,八字青砖、石木大门,很是威严气派。老人说,殷资臣是光绪年间的举人,曾任大清内阁军机,又任过民国时期的县长。

普通民居,一色的石头宅基,灰薄的瓦,干打垒的墙掉了一半的皮。宅内立柱穿枋,简朴大气。户户巷道相连,便于沟通,更便于串联共防土匪。家家门外屋内都干净整洁,有的在院子里晒着辣椒、萝卜干、咸鱼,有

的门通着后面,房里有人,见了,热情地招呼,问从哪里来,吃了吗?

殷氏祠堂背靠青山面朝碧水,在古宅群中最为庄严。祠堂始建于清嘉庆年间,深而广,共三进,上堂供列祖,中堂议事,下堂集族人。阳光射进来,里面显出明明暗暗的层次,案子、条凳、廊柱、匾额,使得整个祠堂器宇轩昂。祠堂两边,堆放着稻仓、木型、风车。汗水与谷物的打磨,使它们上了暗色包浆,呈现出一种坚毅的力量。梁柱上的对联、墙壁碑记、大门顶上的匾额字迹,历经200余年风吹雨打,依然清晰完好。

那一个个挂在中堂、雕在立木上的氏族家训,或长或短,无不传达着友善、和睦、礼貌、孝悌、勤俭。由此构成古村的气韵,无论大户小宅,在这里,就是一个大家庭成员。

郁郁苍梧海上山

文<邓敏敬

江苏·“汉风丝韵 山海祥云”陆桥乡约之旅

线路简介:领略“汉风丝韵”之魂,品味“山海祥云”之美。该线路是一条集非遗体验、舌尖探秘、采摘赶海、海岛寻芳于一体的精品线路。

行程路线:第一天 徐州市马庄村→沛安水镇→许阳村→大洞山→茱萸养生谷

第二天 汴塘煎饼村→石桥万亩桃园→青口潜园→泰山岛景区(泰山岛民宿)

第三天 连云港市留云岭村→海上云台山景区→枫树湾丛林冒险乐园→八间房民宿

第四天 盐城市荷兰花海→大洋湾生态旅游景区→巴斗村→新曹农场→黄海森林公园

特色美食:清蒸比目鱼、蒜泥蛰、红烧小黄鱼、清蒸鲈鱼

方丈有无间。”

我们到的那天是春末初夏,天气虽然不是特别晴朗,但是站到建于山崖顶上的海天一览观景台的那一刻,极目海州湾,一览青岛城,山海奇观,尽收眼底。偶尔一阵不知是海风还是山风掠过,真是让人心旷神怡,流连忘返。远远望过去,连云大港最为抢眼。朋友说大港的水域叫鹰游门,鹰游门的外面是东西连岛,东西连岛周围便是浩浩荡荡的海洋。我们不由凭栏发出“滨海城市还是要能看到大海啊”的赞叹声。

在海上云台山观海,看远处海天相接,稍近一点便是现代化的港口,偶有远洋货轮进出,两种完全不同的景致异常和谐地铺陈在

我们眼前。陪同的朋友指着港口附近一片绿色中隐约露出来的一些建筑物说,那就是我们刚刚去过的连云港老街。

连云港老街,原名老窖,又称“连云老街”“连云古镇”。它起源于北宋,原是黄海岸边、云台山脚下的一个小渔村,1000多年前,就有人在此定居。现在,这个普通的小渔村发生了翻天覆地的变化。近百年间,不同文化在这里碰撞,连云港老街因此呈现出如今的韵味与风情。现在的老街,仍然保留了石屋、石墙、石街、石路的特点。沿着石路一直往上再往上,走到石路的尽头,还可以沿着连接连云港老街和海上云台山的木栈道,悠然上山。远远望过去,这条木栈道好似一条黄金腰带,缠绕



在后云台山脉,连接着人间烟火与方外之地。

海上云台山还有一条鹰游栈道,沿着栈道可以走到二桅尖。二桅尖位于后云台台北麓,海拔500余米。古时候,云台山还是海中的一座岛屿时,当地的山民和渔民喜欢用船上的桅尖来形容既高又险的山峰,有大桅尖、二桅尖、三桅尖等。当地朋友说,这里的“云台铺海”“曙峰旭照”“海市蜃楼”等独特景观已久负盛名,是摄影爱好者们的打卡地。在这里,新亚欧大陆桥的东端起点——东方大港连云港的山、海、港更是融为一体,一览无遗。

由于时间原因,我们被迫着离开,真的是一步三回头,恋恋不舍山海港。但很快,我们便极漫山遍野的

映山红吸引了注意力。这片山花之前也看到了,但因为赶时间没太留意,还以为是景区的常态观赏花,这会子放缓脚步慢慢走,这满山鲜艳就像彩霞映照在整座山上,肆意得无边无际看不到头,加上又是傍晚,现实中的晚霞破开海上云台山的层层密林,泼洒在这片艳如霞光的映山红上,美到失语。童年时因为上山采得一把映山红而欢喜不已的记忆,也有如晚霞般破空而来。不由感叹,长大后的旅行似乎都是为了回到过去,我还会为旅行中所遇风景和童年、少年时期的风景重合而感动不已,时光不老,我们不散。

那趟春末初夏的海上云台山之行,真的是一步三回头,恋恋不舍山海港。但很快,我们便极漫山遍野的

本版插画<呱咕

安徽:专心致“质”有实招 文旅发展迸活力

推出古镇“诚信菜单”,健全景区诚信服务体系;打造“席地而坐”古村典范,引领质量品牌提升;实施“全面质量管理模式”,打造酒店服务全新体验;创新经营文旅产品,领衔制定地方经营服务标准……

日前,由安徽省文化和旅游厅、省市场监督管理局联合举办的安徽省旅游服务质量江淮行启动仪式在合肥市举办,并公布了“2022年度安徽省旅游服务质量标杆单位”。入选单位在旅游服务质量建设标准化体系打造和制度创新等方面取得优异成绩;在抓旅游服务质量管理上各有妙招,为安徽省文化和旅游行业服务质量提升起到了重要的示范带动作用。

谋发展 求突破 以“创新精神”书写“质量传奇”

敢于争先、持续创新,是此次获评单位的闪光特质。

近年来,拥有“世界最佳旅游乡村”西递古村落开发、经营、管理权的

黟县徽黄西递旅游开发有限公司,始终将“质量”作为企业发展的生命线,坚持“一流资源,一流管理,一流服务,一流效益”的质量管理理念,积极对标世界级景区要求,以“席地而坐”古村落品牌建设引领景区质量提升,发布实施《皖南古村落西递景区“席地而坐”服务规范》,为行业服务质量提升树立了标杆。

“品牌不是打不破的金饭碗,质量才是磨不断的金刚钻。”黟县徽黄西递旅游开发有限公司总经理章社利表示,旅游服务质量先有“质”而后有“量”,先做优方能做大做强。为此,该景区以游客需求为导向、管理服务为核心、质量创新为驱动,健全质量工作机制,成立质量管理大提升领导小组,制定《西递景区质量建设发展规划(2022—2025)》;加大对旅游资源的保护性开发;持续推进旅游标准化建设,从经营实际需要出发,注重标准的适用性和实用性,全

面提升旅游品牌和服务质量的美誉度与影响力。“下一步,我们将加强企业间的质量管理交流、经验共享,加大质量工作创新力度,将创新成果转化为适用于市场的新标准,推动旅游服务质量制度化、规范化、常态化。”

守初心 强品质 以“工匠精神”勇攀“质量高峰”

在此次旅游服务质量标杆单位的宣讲中,对旅游服务质量的不懈追求,是所有获评企业的共同特质。

“追求卓越永无止境,质量建设永远在路上。”在安徽省天堂寨旅游发展有限公司总经理汪杰锋看来,以人为本的旅游才是大众需要的旅游,人性化的旅游服务才能赢得游客的青睐。近年来,天堂寨风景区坚持“以人为本,服务为先”的服务理念,倡导“亲情化”的服务模式,持续推进旅游标准化建设,用标准塑造品牌、用标准赢得市场、用标准促进发展,将标准化服务落实到岗位、渗透到细节、体现在常态,

着力打造人性化、精细化、个性化的旅游服务,在擦亮旅游品牌的同时,推动景区持续优化、永续发展。

旅游服务在于细节,旅游企业抓住了服务细节,就能抓出服务质量、抓住游客的心。如何让精益求精的“工匠精神”升华为企业文化,让员工自觉遵循?

安徽南岳山庄宾馆有限公司给出答案:从前厅接待到客房服务,再到餐厅服务……创新推出全员参与的“全流程、多维度、无死角”企业质量管理体系,倡导全员树立“星级有限、质量无限”的服务宗旨,用热忱和细致践行酒店服务的“工匠精神”,诠释新时代的“服务匠人”,做到知行合一、“凡事彻底”,在平凡岗位上做出不平凡的业绩。

立形象 优服务 以“诚信精神”筑牢“质量基石”

诚信是旅游的亮丽底色,诚信服务是旅游业长盛不衰的重要密码。为

规范旅游经营秩序,构建诚实守信的旅游环境,肥西县三河文旅发展有限公司以餐饮为突破口,2015年率先推出“诚信菜单”,囊括了景区内六大特色菜系,对景区内200多家餐饮商户用料、质量和价格均设置相关标准,营造安全放心的消费环境,让游客在景区明白消费、放心消费。目前,“诚信菜单”覆盖范围已延展至景区住宿、特色旅游纪念品、水上游等诸多方面,诚信旅游服务品牌逐渐深入人心。

为进一步提升景区旅游服务质量,近年来,肥西县三河文旅发展有限公司还广泛开展多种形式的文明旅游宣传,寓文明引导于文化和旅游产品之中,以“润物无声”的方式引导游客提升文明旅游意识;积极创新服务理念,以“热心、诚心、细心、耐心、安心”的“五心”服务理念,打造金牌讲解员队伍;不断完善景区标准体系,持续开展服务质量提升活动,同时建立巡更机制,狠抓常态管理,增强景区风险防

范相关机制。

未来,三河古镇还将继续秉持“诚信为本、服务为先”的发展理念,狠抓旅游服务质量提升、守牢质量安全底线,着力增加优质产品和供给,积极发挥标杆单位的示范作用,为建设高质量景区、建设质量强省贡献应有的力量。

旅游服务质量提升需要久久为功。6年来,安徽省旅游服务质量江淮行系列活动的开展,坚持横向多部门合作、纵向省市县联动,已先后走进全省16个市,开展了旅游服务质量进旅游景区、星级饭店、旅行社、机关、广场、社区的“六进”活动,全省旅游行业质量意识持续增强、服务水平显著提高、质量体系日趋完善,质量强旅、质量强省建设迈出坚实步伐。面向新征程,安徽省文化和旅游厅将以更高站位规划旅游服务质量提升与发展,以更高标准打造旅游服务质量品牌,奋力书写安徽文化和旅游产业高质量发展的崭新篇章。