2023年6月13日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

文旅市场信用经济发展试点工作启动

本报讯（记者 徐晓）日前，文化和旅游部办公厅印发《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作（2023—2024年）的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，在全国范围内遴选一批以地市、区县为主的试点地区，开展为期一年的文化和旅游市场信用经济发展试点工作。

《通知》明确了试点工作的主要任务。完善信用承诺制度。研究违诺失信的法律责任和管理措施，优化信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环，建立覆盖承诺主体全生命周期、贯穿事前、事中、事后全流程的一整套制度，推动形成市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。推进信用品牌建设。形成信用品牌培育机制，鼓励和支持文化和旅游有关单位在文化和旅游消费领域打造一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务，持续跟踪信用品牌建设的经济效益和社会效益。优化信用消费环境。鼓励文化和旅游有关单位探索运用信用手段释放消费潜力，推出以信用为基础的产品和服务，推动信用惠民便企，优化消费体验，打造放心消费信用环境。促进信用信息共享。鼓励和支持文化和旅游有关单位与金融、信用保险、大数据管理等机构加强协作，建立完善信用信息互联互通、信用评价结果互认机制，创新应用场景。加强诚信文化建设。建立诚信文化建设保障机制，鼓励和支持文化和旅游企业、行业组织等举办主题鲜明、形式多样的宣传活动，引导从业人员和社会公众积极参与，深化诚信意识，增强信用工作的影响力，推动形成崇尚诚信、践行诚信的良好风尚。

《通知》明确，试点实施过程中，文化和旅游部将通过实地调研、中期检查等方式，对试点进展情况和实施效果进行全流程跟踪监测，并组织开展验收工作，总结交流各地的好经验、好做法，推动形成制度性成果。

实地调研拓思路 交流研讨谋发展

——全国各地文化和旅游部门齐聚湘西共话文旅赋能乡村振兴

□ 本报记者 赵腾泽 高 慧

乡村文化繁荣兴盛，乡村旅游蓬勃发展，文化和旅游赋能乡村振兴各项任务有序推进……近日，全国文化和旅游赋能乡村振兴工作现场经验交流会在湖南省湘西土家族苗族自治州召开。全国各省区市文化和旅游厅局有关负责同志齐聚湘西，在调研中拓宽思路，在交流中共谋发展，共同谱写文化和旅游赋能乡村振兴新篇章。

走进乡村看变化

2013年11月3日，习近平总书记在湘西花垣县十八洞村考察时，首次提出“精准扶贫”重要论述。10年来，十八洞村牢记总书记嘱托，成功探索出可复制、可推广的精准扶贫好经验。

会议开始前，与会人员来到十八洞村以及凤凰县竹山村、菖蒲塘村等地，实地探访文化和旅游赋能乡村振兴成果。

在十八洞村，刚到村口，众人便被一声声嘹亮的民歌所吸引。身着苗族盛装的村民正热情欢迎着远道而来的游客，脸上洋溢的笑容是乡村振兴成果的生动写照。

万众瞩目下的十八洞村，如今正在非遗与旅游融合发展的路子上大步向前。在各级各部门的支持下，湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司与十八洞村集体携手发展，改造村民旧房，建立了十八洞苗绣乡村振兴示范基地。苗绣产业取得长足发展，既衍生出了备受游客青睐的文创产品，也让越来越多的村民在家门口实现增收致富。

“公司对村民进行培训，让留守在家的乡村妇女在传承苗绣非遗技艺的同时也能照顾老人和孩子，现在这些村民每月能增收1200元至5000元左右。”该公司总经理陈国桃说。

走进凤凰县竹山村，吴国平、吴国安两位村民正在田里拉着耕牛劳作，看到游客们走进村里，他们热情地打着招呼。“两位大叔如今在村里展示农耕文化，每月能拿到2000块钱的工资。”凤凰县文化旅游广电局有关负责人说，“竹山村的耕牛都是拿‘年薪’呢，每年能有4000块钱的‘工资’。”

据了解，竹山村建寨有800多年历史，特色民居保存完好，是湘西著名的“半坡村落”原始堡寨。如今，村庄变景区，村民在家门口工作，向游客展示农耕文化、民俗文化，旅游发展与乡村振兴相得益彰。

凤凰县菖蒲塘村是一个远近闻名的水果之乡，独具特色的柚子体验园吸引着大量游客。2013年11月3日，习近平总书记来到这里考察调研，察看成片的柚子林和桔子林，了解村里围绕扶贫开发发展特色产业的情况。10年来，菖蒲塘村走出了一条水果立村、科技兴村、文旅强村的特色发展之路，村民人均可支配收入由2013年的6121元增加到2022年的30392元。

生动实践展亮点

村村有亮点、寨寨有特色，作为“精准扶贫”首倡地的湘西，围绕打造脱贫地区乡村振兴示范区的目标，立足资源禀赋，多措并举，正坚定不移走好文旅融合赋能乡村振兴之路。

据了解，目前，湘西共建成39家A级旅游景区、96个乡村旅游示范（重点）村、62个星级乡村旅游区点，创建了一批国家级、省级全域旅游示范区，打造了一批世界级、国家级旅游品牌。2019年至2022年，湘西共实施文旅重点项目143个，重点提质改造了矮寨奇观景区，建设了凤凰旅游观光磁浮快线，开发了凤仙境·森林温泉艺术小镇、里耶八面山景区等文化和旅游项目，推出了矮寨峡谷星空露营基地、湘西不夜城、十八洞村“地球仓”民宿等一批新产品、新业态。

今年一季度，湘西接待游客1353.23万人次，实现旅游收入127.79亿元。文化和旅游业态在乡村茁壮成长，越来越多的当地百姓在家门口吃上了“旅游饭”。

5月下旬，湘西还印发了《湘西自治州推动文化和旅游赋能乡村振兴若干措施》，激发乡村文旅创业就业活力，鼓励乡镇村寨创品夺牌，进一步推动文化和旅游赋能乡村振兴。

湘西文化和旅游赋能乡村振兴取得优异成果，离不开湖南省文化和旅游部门的全局谋划、统一推动。据介绍，湖南是文化和旅游资源大省，全省70%以上的优质文化和旅游资源分布在相对落后地区。“十三五”期间，湖南通过文化和旅游带动减少贫困人口100余万人。在湖南脱贫攻坚示范村中，有41%是文旅扶贫重点村。

“我们坚持把文化和旅游摆到促进乡村振兴的大局中去谋划，以高位推动保障文化和旅游赋能乡村振兴。全省各地突出特色，探索形成了‘红色演绎’‘非遗破圈’‘资源联姻’等一批文旅赋能乡村振兴‘湖南模式’。”湖南省委宣传部副部长（兼），湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武说。

分享经验再出发

交流会上，部分省份文化和旅游部门有关负责人介绍了各自文化和旅游赋能乡村振兴的经验做法，共同为乡村振兴注入强大力量。

四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康介绍，四川着力培育系列品牌增强乡村魅力，在总结运用天府旅游名县建设经验的基础上，2021年起开展了“天府旅游名牌”评选活动，评选出两批天府旅游名镇60个、名村60个。“我们实施了‘天府度假乡村’培育行动，遴选‘天府乡村风景旅游道’，不断丰富四川乡村旅游特色品牌体系。同时，将乡村旅游纳入‘安逸四川’宣传推广体系，创新开展‘安逸乡村看四川’‘天府旅游名镇名村展播’等系列宣传推广活动，乡村旅游金名片不断擦亮。”

云南则积极推动“物的新农村”向“人的新农村”迈进。云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良介绍，云南厚植乡村生态文化，以保护乡村生态资源和乡土文化为基础，推进建设了1000个宜居宜业和美乡村示范点、1000个特色民族提升示范村、17个乡村振兴示范园以及30条“中国最美乡愁旅游带”、20条生态特色旅游线路、10条农耕文明旅游线路，把绿水青山与乡土文化有机融合，不断丰富“有一种叫云南的生活”内涵，把生态优势变成民生福利。

陕西聚焦文旅赋能乡村振兴重大战略，强化文化引领、景区带动、艺术赋能、综合保障，打造了一批特色文化产业品牌，推出了一系列文化和旅游赋能引领乡村振兴的典型。“建设高品质旅游景区带动投资与消费，已经成为各级助力乡村振兴的重要抓手。同时，加大支持力度，激发乡村振兴新活力，始终把统筹指导作为推动乡村振兴的重要保障。”陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳说，“我们将加强调查研究，理清思路举措，进一步在强产业、兴文化、育人才、建机制等方面用力，全面推进乡村振兴。”

江西省旅游工作推进会在宜春召开

本报讯（记者 周晨）近日，江西省旅游工作推进会在宜春市召开。江西省副省长陈敏出席会议并讲话。会议由江西省文化和旅游厅主办，会上通报了五一假期全省文旅市场情况和长江国家文化公园建设情况。

陈敏表示，要从客源结构、服务质量、消费水平、逗留时长等方面深入分析，深刻认识到项目质量还不够高、消费促进还不够足等问题。要树立市场思维，紧紧围绕“引客入赣”，紧盯客源市场、客群喜好、客流特征、产品供给全力引客；要在硬件建设、软件提升、标准化体系、融合发展上发力，切实提升服务品质；要加快培育景区“二消”，运用好“免费”和“收费”的杠杆，强化数字赋能、加强联动营销，进一步提高文旅消费水平；要深入实施旅游品牌提升战略，从“口号宣传”向“口碑宣传”拓展，从“宣传风景”向“宣传场景”拓展，从“大众导向”向“社群导向”拓展，精准发力，让“江西”文旅新IP破圈出圈，加快推进江西省旅游市场复苏发展。

会议还部署了长江国家文化公园建设工作以及暑期文化和旅游安全工作。宜春市、上饶市、萍乡市、九江市会上作交流发言。

为人类留存瑰宝 为民族续写华章

（上接第1版）

“习总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，令我们倍感振奋。”黔县非遗保护中心负责人陈晓峰表示，“下一步，我们将积极探索‘非遗+’发展模式，支持黔县非遗研学与传播基地的建设。”

传递自然之美 描绘共生画卷

从黄山到武夷山，从三江并流到可可西里，从中国南方喀斯特到中国丹霞……这些世界遗产展现了中华民族赖以生存的自然家园，展示了大自然的神奇伟力，更展示人与自然和谐共生的美好画卷。

新疆天山于2013年列入世界自然遗产。6月10日，阿克苏地区举办“遗产日”活动，其间，“爱祖国·游家乡，我带亲戚看历史”自驾游发车仪式等活动举办，吸引大众关注天山、保护天山。

阿克苏地委宣传部副部长、地区文化体育广播电视和旅游局党组书记骆娟表示：“当前，我们正高质量打造天山托木尔景区，保护利用好克孜尔千佛洞、苏巴什故城、克孜尔尕哈烽燧等文化遗产。下一步，地区将进一步探索符合本地特色世界遗产保护利用之路，打造长城国家文化公园品牌和世界遗产精品旅游线路。”

中国南方喀斯特于2007年、2014年分两期列入世界自然遗产。位于贵州省黔西南布依族苗族自治州的万峰林景区是典型的喀斯特地貌。6月10日，黔西南“遗产日”活动在万峰林景区举办，推出徒步登山、山地骑行等活动，引导大众了解喀斯特地貌独特的生态价值、科学价值。

“喀斯特地貌独特的生态资源孕育了具有鲜明地域特色和民族特色的布依族文化，实现了自然生态与人文生态和谐共生。”万峰林景区总经理马灿说，“下一步，我们将深入学习领会习总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，以文旅融合为抓手，围绕喀斯特峰林田园、民俗村寨、农耕体验、徒步探险、科普研学等产品，将资源优势转化为发展优势，积极传承和保护当地文化。”

呈现精彩非遗 丰富旅游体验

中华文明历史悠久，积淀了丰富的非物质文化遗产。文化和旅游部2023年第一季度例行新闻发布会上介绍，目前，我国共认定了1557项国家级非遗代表性项目。我国共有43个项目入列联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（名册），位居世界第一。“遗产日”前后，各地开展了一系列非遗活动，引导大众了解博大精深的中华非遗。

6月10日，西藏启动“遗产日”系列活动。非遗代表性项目进景区展演活动开启，多个非遗项目在西藏博物馆展演，通过歌曲、舞蹈等别开生面的艺术形式，让非遗与艺术融合，吸引大众关注非遗、了解非遗；非遗产品和文创产品展示活动同日在西藏博物馆开启，琳琅满目的非遗产品、文物文创产品精彩亮相，吸引大众目光。同时，依托线上平台，文化遗产保护传承等精彩内容启动传播。

“遗产日”前夕，江苏南京、山东泰安、山西洪洞、云南丽江古城区、内蒙古赤峰、宁夏银川等地联合同程旅行上线“‘数’说中华 传承非遗”专题活动，以流量赋能非遗传播，推动非遗与旅游融合发展。同程旅行政府合作部总经理曹帅介绍，平台已经上线了近2000条非遗特色旅游线路产品，与国内多个旅游目的地展开了深入合作。

6月10日，内蒙古启动了“遗产日”非遗系列活动，其中，在呼和浩特市塞上老街举办的非遗集市活动格外引人注目。作为当地热门景点，塞上老街的人气与非遗的厚重碰撞出了火花。非遗传承人的现场展示让游客连连称赞。游客张佳说：“到内蒙古游玩，看到了这么多传统手艺人，看到他们的现场表演，他们的技艺很古老，希望能了解更多。”

“遗产日”当天，辽宁盘锦的广厦艺术街上演了一场精彩的非遗点“靓”夜经济活动。活动现场，武氏女工、锡伯族刺绣、施氏套色剪纸等非遗项目纷纷亮相。“非常高兴能参加‘遗产日’活动。”武氏女工传承人武瑞娜说，“希望今后有更多机会，让非遗与市民游客近距离接触，让游客了解非遗、走近非遗、感受非遗、传承非遗。”

（采访组成员：任英文 陈潜 朱文文 王思超 何瀚章 伊日桂 周凤文 李志刚 执笔：李志刚）

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博

港澳大学生文化实践活动在京启动

本报讯（记者 郭子腾）6月12日，港澳大学生文化实践活动在中国电影博物馆启动。

活动由文化和旅游部港澳台办、全国青联秘书处、香港中联办青年工作部、澳门中联办教育与青年工作部、香港青年联会、澳门基金会共同主办。各主办单位、实习机构、参与实习的港澳学生及媒体代表共80余人参加启动仪式。

启动仪式上，各主办单位嘉宾先后致辞，对参加活动的港澳大学生表达了期待和祝福，希望他们能够珍惜机会、锻炼能力，体悟文化、立志高远，加强交流、收获友谊，为未来个人发展打下良好基础。港澳学生代表分别发言，期待通过文化实践活动，锻炼专业能力、丰富工作经验，用心感受中华文化，了解内地文博和文旅行业发展动态，切实提高自身能力。启动仪式后，港澳大学生参观了中国电影博物馆基础陈列展厅和港澳电影历史展厅，并观看了电影纪录片《长江》。

据介绍，港澳大学生文化实践活动由文化和旅游部于2005年倡议举办，迄今已连续举办18年，致力于为港澳青年朋友开阔视野、锻炼本领、成长成才提供帮助，成为港澳青年朋友认识祖国发展、了解民族历史文化、增长社会阅历的重要平台。截至目前，已经有数千港澳优秀青年学子参与活动，到内地知名博物馆、剧院剧场、文旅企业等实习机构开展工作学习和文化交流，就此打开创业就业的新篇章。

据悉，今年活动为期5周，实习机构共18家，包括故宫博物院、中国国家博物馆等文博机构，梅兰芳大剧院等演出场馆，以及中演演出院线等文旅企业，实习岗位涵盖文创产品设计、艺术教育培训、演出运营管理等。除实习外，活动还将组织学生参访雄安新区、中关村京港澳青创中心并安排分享，让学生交流实习感悟和展示实习成果。

近日，由澳门特别行政区政府经济财政司、青岛市政府、山东省台港澳办共同主办的“山东·青岛澳门周”在青岛奥帆海洋文化旅游区奥帆中心举办。历时5天的澳门周路展向青岛市民游客展示澳门“旅游+”的丰富内涵，吸引青岛市民游客体验澳门文化和旅游的叠加魅力。图为6月11日，市民游客在参观“山东·青岛澳门周”路展。

本报记者 肖相波 文
视觉中国 供图

山西发布10条非遗旅游主题线路

本报讯（王文华）近日，山西省文化和旅游厅发布了10条非遗旅游主题线路。

据了解，本次发布的非遗旅游主题线路包括黄河风情非遗之旅、上党文化非遗之旅、长城边塞非遗之旅、“碳水王国”非遗之旅、芳华艺术非遗之旅、晋商大院非遗之旅、康养休闲非遗之旅、红色沃土非遗之旅、都市深度非遗之旅、古建遗珠非遗之旅。

山西省文化和旅游厅非物质文化遗产处有关负责人介绍，山西致力于打造“跟着非遗去旅行”品牌。此次发布的非遗旅游主题线路具有代表性、可操作性、舒适休闲性和互动参与性的特点，每条线路除常规参观游览外，还设有非遗项目体验环节。