

江苏20条非遗主题精品旅游线路 带你开启炫彩非遗之旅

为进一步推进非遗与旅游深度融合发展,江苏省文化和旅游厅于2023年2月至5月,组织开展了“水韵江苏”非遗主题精品旅游线路征集活动。经江苏省各设区市文广旅局推荐申报,省文化和旅游厅组织综合评审后,认定推出“六朝深处”非遗主题精品线路、中国陶都·陶醉之旅——非遗主题精品线路、惠山古镇非遗泥人研学游、

20条“水韵江苏”非遗主题精品旅游线路如下:

—南京—

“六朝深处”非遗特色研学游/休闲游
明孝陵非遗体验研学一日游

—无锡—

中国陶都·陶醉之旅——非遗主题精品线路
惠山古镇非遗泥人研学游

—徐州—

“楚韵汉风 山水云龙”非遗游

—常州—

金坛茅山“非”一般的非遗体验之旅

—苏州—

洞庭山碧螺春体验之旅
黎里古镇江南非遗匠之旅

“苏作匠心”非遗之旅
寻“苏味”——百年传承非遗体验之旅

—南通—

相见欢·走过近代第一城

—连云港—

“大圣故里”神奇之旅

—淮安—

“观非遗、品非遗、听非遗”淮安二日游

—盐城—

“世遗湿地、遇缘西溪”非遗主题梦幻之旅
“建湖有戏”打卡非遗研学体验之旅

—扬州—

“运河名城·古韵扬州”非遗主题之旅

“感受文化 走进非遗”瘦西湖非遗主题游

—镇江—

见怪不怪——探寻舌尖上的“镇江非遗”

—泰州—

幸福滋味·非遗美食养生之旅

—宿迁—

“水韵江苏·魅力西楚”非遗三日游

江苏省现有非遗资源2.9万个,昆曲、古琴、剪纸、云锦等11个项目入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”,数量居全国前列;拥有国家级非遗代表性项目162个、省级745个、市级1640个、县区级4591个,四级非遗名录体系逐步完善。同时拥有省级非遗创意基地21家,无限定空间非遗进景区省级示范项目32个。



本次选定的20条线路像一条条璀璨的项链,巧妙串联起江苏景区景点、古城古镇、古街巷古村落内非遗展示、非遗演艺、非遗文创、非遗美食等内容,

通过观赏走读及互动体验形式,吸引越来越多的游客在江苏景区与非遗“不期而遇”,感受江苏美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,收获美的发现。

讲好安徽质量故事 传递文旅品牌强音

她,用心用情,为自闭症儿童讲述红色故事,在“封闭”的心灵中播撒红色的种子。

他,三十年如一日,一根扁担,百斤货物,往返山间。扁担一端挑起的是家庭,另一端挑起的则是景区高质量的旅游服务。

她,扎根乡村文化阵地,在讲解员岗位上精雕细刻、精益求精,只为带给游客更好的旅游体验。

……
近期,安徽省文化和旅游厅、安徽省市场监督管理局共同主办安徽省旅游服务质量故事演讲大赛,以上都是大赛中涌现的旅游服务故事和质量片段。

用心用情“讲起来”
持续唱响质量提升“主旋律”

质量是安徽文旅的靓丽底色,也

是文旅企业核心价值所在。本次大赛围绕安徽省文化和旅游企事业单位发展过程中的质量建设典型案例、文明诚信建设成果、质量改革与创新工作中的认识与感受、思考和感悟以及感人事迹等相关内容开展。

来自全省各个地市的30位选手以饱满的情绪、真挚的情感投入比赛,一句句铿锵有力的话语彰显出旅游服务的情感和温度,一个个暖心的质量故事诠释着安徽文旅人的使命与担当,选手们精彩的演讲引发评委和观众的广泛共鸣。大赛既充分展现了安徽文化和旅游市场服务质量建设工作的丰硕成果和优秀实践,又切实增强广大从业者的旅游服务质量意识,营造出“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的良好氛围,达到了春风化雨、润物无声的效果。

经过专家组综合评审,共有10名选手获奖。来自安庆博物馆的讲解员赵燕以《讲好红色故事 擦亮文化品牌》为主题,声情并茂、掷地有声地讲述了一名新时代博物馆讲解员的职业素养和责任担当,获本次大赛一等奖。

青年宣讲“火起来”
接力谱写质量共进“青春曲”

青年群体是旅游业发展的重要生力军,是旅游业的未来。本次大赛选手来自全省文化和旅游领域各系统和单位,既有公共文化场馆馆长、讲解员,又有民营企业职员,还有乡村基层文化站工作人员,其中大多都是“80后”“90后”“00后”青年,展现出蓬勃朝气。只有让旅游服务质量宣讲既有“理论味”,又有“青春味”,才能让青年旅游工作者对质量的内涵

和意义有更加深入的理解和认识,接力谱写出新时代安徽旅游服务质量共进发展的“青春协奏曲”。

“此次质量故事演讲大赛,搭建了一个很好的互学互鉴、交流展示平台,不仅强化和提升了旅游服务质量意识,我们也学到了很多同行质量服务的优秀经验,今后我将继续以人为本、用心用情为游客提供优质服务,为推进质量强省、旅游强省建设贡献自己的青春力量。”六安市皖西烈士陵园管理处讲解员陈瑞说。

在大赛现场,不全是“新面孔”,也有“老朋友”。来自芜湖市湾沚镇政府社会事务办、湾沚镇综合文化站的工作人员庆慧娟作为二次参赛的老选手,经过一年的总结、学习、积累与提升,获此次大赛二等奖。“每次参赛都有新的收获,对旅游服务的认识也更加深入,是一个难得的交流学习

和自我提升的过程。”庆慧娟说。

线上线下的“联起来”
多维传播质量强旅“好声音”

安徽省旅游服务质量故事演讲大赛自2019年首次开展以来,已举办4届,得到了全省各级文化和旅游管理部门、企事业单位积极响应和踊跃参与,受到社会广泛关注。大赛累计评选出获奖选手36名,先后组织走进11个城市开展线下质量宣讲,为全省文化和旅游市场主体及广大从业者服务质量提升提供了参照和指引。

为多渠道、多出口、多维度传播质量之声,进一步发挥质量故事宣传引导作用,共享质量发展成果,此次大赛采用线上线下双场景联动,线下组织获奖选手走进淮北、宿州、淮南三市开展质量故事宣讲,向当地文化和旅游行业从业者分享质量工作开

展中的体会和收获;线上借力安徽文旅“质游江淮”线上学习平台,让更多文化和旅游行业从业者“云端”聆听安徽质量之声。此外,还设置了标杆单位微讲堂、质量知识有奖问答、质量互动留言和质量征文展示等内容模块,进一步激发了各地文化和旅游行业从业者学习质量知识、提升服务品质的热情。

一场场激烈的比拼,一次次深情的讲解,一个个感人的故事,不仅让质量意识深入人心、植根心底,也展示了安徽文化和旅游工作者的责任担当和靓丽风采。

这是一场宣讲比赛,也是一场服务质量的“练兵”。听,“打造安徽品牌、推进质量强省”的铮铮誓言在江淮大地激荡回响;看,安徽文旅人正在用责任和担当凝聚起更为磅礴的奋进力量。

新疆旅游业进入“黄金发展期” 新业态蓬勃发展

近年来,新疆维吾尔自治区党委、政府大力实施旅游兴疆战略,将旅游业摆在更加突出的位置来研究谋划、高位推进,新疆旅游业从小到大,由弱到强,新业态蓬勃发展,成为拉动经济增长的重要产业之一。今年1月至5月,新疆实现接待游客7270.46万人次,同比增长34.91%;实现旅游收入624.79亿元,同比增长74.86%,均超过2019年同期水平。

尉犁县罗布人村寨景区是集塔克拉玛干沙漠、塔里木河、胡杨林、沙漠湖泊、民俗体验等资源于一体的旅游景区。近日,该景区吸引了全国各地的游客,滑沙、骑骆驼、感受罗布人生活、品味罗布烧烤……让游客感受到当地居民的热情,游客纷纷称赞这一趟玩得值,沙漠玩了,民俗体验了,美食也没有错过。

新疆是沙漠旅游资源十分丰富

的省区,有着全国最大的沙漠塔克拉玛干沙漠,我国距离城市最近的沙漠库木塔格沙漠。截至目前,新疆多个县市开发沙漠旅游产品,吸引着全国各地的游客接踵而来。

日前,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅推出1个探险旅游精品目的地“哈密大海道景区”,5个沙漠旅游精品目的地:“麦盖提N39° 沙漠探险基地”和“和田大漠湖杨旅游区”“尉犁罗布人村寨”“且末塔中镇沙漠工业旅游区”“鄯善库木塔格沙漠”,以及10条沙漠旅游精品线路,沙漠探险旅游产业正逐渐成为新疆旅游发展的“新蓝海”。

模拟飞行、航模制作、航空科普、真实飞行体验……日前,新疆翼虎通用航空有限公司在和静县的飞行营地,一系列低空项目正在进行。“从2019年开始,我们在库尔勒、且末、和静、博湖、轮台、若羌等地之间相继开

通低空旅游航线。目前建成库尔勒航空研学营地,推出了‘通航+旅游’‘通航+培训’等业务。”该公司负责人陈兵介绍。

新疆已有20家低空旅游景区,2个营地,15家可开展空中游览企业(14种不同类型的低空飞行器),30个发展低空旅游县市,开通低空旅游线路16条,低空旅游已成为游客热衷的旅游活动。

在托克逊零海拔酒庄,来自湖南的游客董媛媛对于这里的酒庄建筑格外喜爱。她说:“我非常喜欢红酒,在吐鲁番盆地的托克逊县品尝了这里的红酒,口感也很不错。”

目前,新疆已经形成天山北麓、伊犁河谷、焉耆盆地、吐哈盆地四大葡萄酒产区,各酒庄都在积极探索“葡萄酒+休闲观光+康养旅游”融合发展模式,深度开发葡萄酒观光体验

工厂、特色葡萄酒庄等,为进一步发展区域特色旅游产业、延伸葡萄酒产业链奠定了坚实基础。

冰雪旅游方面,今年冰雪季,新疆已建成滑雪场84家,丝绸之路、将军山、可可托海3家滑雪场入选“全国十大滑雪场”。其中S级滑雪场共接待游客207.26万人次,实现旅游收入2.29亿元,成为今年旅游收入的新增长点。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示,通过大力实施旅游兴疆战略,品牌供给能力逐年攀升,旅游新业态蓬勃发展,新业态产品也逐年丰富,冰雪旅游、低空旅游、酒庄旅游、特色旅游等逐渐成为拿得出手的新名片。通过不断完善旅游基础设施,不断优化旅游市场环境,不断提升旅游服务质量,当地旅游业已进入黄金发展期。(王超)

新疆克拉玛依河景区非遗集市入选第一批自治区级“非遗集市”名单

2月8日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅启动了自治区级“非遗集市”推荐申报工作。经过各地(州、市)文化和旅游局推荐、专家评审、公示,6月,自治区文化和旅游厅研究评选出第一批14个自治区级“非遗集市”,克拉玛依河景区非遗集市榜上有名。

克拉玛依河景区非遗集市地处国家4A级旅游景区克拉玛依河景区中心区域滨河广场商圈内,商圈位于昆仑路以南、友谊路以东、滨河北路以北、胜利路以西区域,占地面积约为50公顷,是克拉玛依区重要的商业核心区。该区域由文化创意产业园(A区)、丝路小镇综合贸易广场(B区)、汇嘉滨河广场(C区)、油城小镇(D区)四部分组成,内含

购物、娱乐、餐饮、休闲等综合性业态,充分满足了各族群众品质化、多元化、便利化的消费、休闲需求。区域有克拉玛依紫砂、名砂、大雅艺术馆等非遗店铺7个,非遗相关产业从业人员19名,涉及街区面积28.9万平方米。

今年3月,克拉玛依河景区非遗集市展厅建成,展厅面积98平方米,目前入驻有玉雕、粉彩瓷、皮雕、绒花、布袋木偶等10余种非遗类别,涉及非遗传承人12名,非遗作品共计200件,让市民、游客更方便、更自如地参观和了解非遗。同时,以“非遗集市”为平台,实现非遗和景区的深度融合,推动区域“非遗+旅游”业态升级,促进旅游经济发展。

(王超 雷雯)

欢迎订阅全国百强报刊 中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

《中国旅游报》创刊于1979年,是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体,全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报网端微号”融媒体矩阵。



发行热线: 010-85168061/8059



服务业界 赋能发展

欢迎订阅《中国旅游报》

每周一到周五出刊 邮发代号: 1-40
2023年全年订阅价: 360元/份



扫码订报



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



官方微博



微信公众号