

把握战略定位 坚持绿色发展 奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章

（上接第1版）

习近平指出，铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线。民族地区的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等，都要紧紧围绕、毫不偏离这条主线。无论是出台法律法规还是政策措施，都要着眼于强化中华民族的共同性、增强中华民族共同体意识。要坚定不移全面推行使用国家统编教材，确保各民族青少年掌握和使用好国家通用语言文字。要统筹城乡建设布局规划和公共服务资源配置，创造更加完善的各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件。

习近平强调，通过集中教育推动全党以自我革命精神解决党风方面的突出问题，是一条重要历史经验。人民群众看主题教育是否有成效，最直观的感受是看党风方面存在的问题是否得到解决、党员干部作风是否有明显进步。要抓实以学正风，坚持

目标导向和问题导向相结合、学查改相贯通，对标党风要求找差距、对表党性要求查根源、对照党纪要求明举措，增强检视整改实效。要大兴务实之风，抓好调查研究，在察实情、出实招、求实效上下功夫，把工作抓实、基础打实、步子迈实，在力戒形式主义、官僚主义上取得明显实质性进展，以这次主题教育为契机，将调查研究发扬光大。要弘扬清廉之风，教育引导干部牢固树立正确权力观，全面查找廉洁风险点，筑牢思想防线，坚守法纪红线。要按照“三不腐”要求健全相关制度、严格执纪，建好护栏。要养成俭朴之风，把生活作风问题作为检视整改的重要内容，督促广大党员干部保持清醒头脑，筑牢贯彻落实中央八项规定及实施细则精神的堤坝。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

李干杰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察，主题教育中央第一指导组负责同志参加汇报会。

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 全国文化艺术、旅游职业教育 提质培优行动计划支持名单公布

本报讯（记者 赵腾泽）近日，文化和旅游部办公厅公布了2023年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划支持名单，经申报、专家评审和公示，共有39个项目入选。

据了解，这些项目包括“深化‘新首钢’融通式校企合作，培育‘新时代’创新型旅游人才”等学生实践引领计划15个、“文旅融合背景下创新型双师教师队伍的构建与研究”等“双师型”教师创新发展计划15个、“音乐舞蹈领域艺术硕士民族地区乡村美育实践”等专业研究生科研攻关计划

（MFA类）4个、“旅游产品亲密关系营销对购买意愿影响的实验研究”等专业研究生科研攻关计划（MTA类）5个。

今年1月，文化和旅游部办公厅印发了《关于实施2023年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划的通知》，决定继续实施提质培优行动计划，并设置学生实践引领计划、“双师型”教师创新发展计划、专业研究生科研攻关计划3类项目，旨在推动文化艺术职业教育和旅游职业教育深化产教融合、校企合作，提高行业人才培养适应性和技术技能水平。

福建做好“四篇文章”推动文化传承发展

本报讯（记者 李金枝）福建省文化和旅游厅日前在福州召开座谈会，组织学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神。会议提出，要围绕贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，深刻领会、准确把握，保持定力、奋发向上，做好保护、传承、传播和发展“四篇文章”。

福建省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东表示，一要做好保护文章，从政治高度理解文化保护工作的重大意义，从历史维度认识文化保护工作的重点任务，从时代角度领会文化保护工作的前进方向，精心守护八闽文化根脉，坚定文化自信、推进文化自强，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。二要做好传承文章，深入挖掘精神内涵，着力加强传统文化研究阐述和价

值提炼；注重特色品牌培育，着力打造优秀文化传承发展的主抓手；突出抓好活化利用，着力推进优秀文化创造性转化、创新性发展。三要做好传播文章，进一步创新传播方式，建好用好海外交流平台，着力讲好福建文化故事，传播弘扬好“闽人智慧”，打造“福建原创”文艺品牌，展示好福建形象。四要做好发展文章，推动“闽派”特色文艺蓬勃发展，加强文艺“闽军”发展，推进公共文化服务高质量发展，促进文旅融合发展，全力推进文化强省建设，不断满足人民日益增长的精神文化需求。

下一步，福建省文化和旅游系统将坚持以文塑旅、以旅彰文，全面推进文化强省建设，在奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章中体现文旅作为、展现文旅担当。

河北加强5G+智慧旅游协同创新

本报讯（高越）为推进河北省5G+智慧旅游建设，近日，河北省工业和信息化厅、省通信管理局、省文化和旅游厅联合印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》。

《通知》明确了河北省到2025年5G+智慧旅游发展的阶段性目标：旅游场所5G网络建设基本完善，5G融合应用发展水平显著提升，产业创新能力不断增强，5G+智慧旅游繁荣发展；“河北省文化和旅游云”“河北公共文化云”“一部手机游河北”充分发挥5G优势，持续推进平台功能拓展

青海举办文化和旅游局长培训班

本报讯（姚津）近日，青海省各州市、县区文化和旅游局长培训班在福建省厦门市举办，来自青海省内各州市、县区的48名文化和旅游部门负责人参加培训。此次培训旨在进一步提升青海省各州市、县区文化和旅游部门负责人的综合素质和业务水平。

据了解，本次培训班以“打造国际生态旅游目的地”为主题，结合厦门市文化和旅游资源现状，邀请了福建省旅游行业专家学者分别就深入

学习党的二十大精神建功旅游高质量发展、从文旅融合发展的路径和选择谈干部素养提升、旅游目的地市场定位与发展战略、非物质文化遗产的旅游活化之道等进行专题授课和政策解读。

培训期间，学员们还围绕“结合厦门经验探讨助推青海打造国际生态旅游目的地的对策建议”主题进行了研讨交流，并对集美新城体验馆等地进行现场学习。

山东：雁阵领航 培强精品旅游

□ 李晶媛 黎晓倩 刘宇艳 吴学宏

作为山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目，小清河复航工程将于6月底全线贯通。小清河从济南流经滨州、淄博、东营、潍坊入海，集航运、防洪、生态、旅游等多重功能于一体。山东实施新旧动能转换重大工程战略以来，一系列重点项目成功打造、一批文旅产业集群落地建成。目前，山东共培育精品旅游产业领军企业10个，培强精品旅游产业“雁阵形”集群14个。2023年，山东省级精品旅游产业重点项目共31个，全年计划完成投资101.6亿元。精品旅游产业高质量发展呈现新气象。

打造产业集群

近年来，山东通过贷款贴息、专项激励、股权投资、招引项目等方式，指导龙头骨干企业和配套企业协同共进，聚力打造具有较强市场竞争力的精品旅游“雁阵形”产业集群。

济南先后出台《济南市旅游企业奖励办法》《关于在新旧动能转换中做大做强文化产业的若干政策措施》等多项政策措施，推动文化创意产业、精品旅游产业列为全市十大千亿级产业。

作为山东“十强”产业“雁阵形”的领军企业，济南文旅发展集团充分整合旗下资源，打造了众多爆款；围绕天下第一泉风景区，开发了一批特色城市文创产品和旅游产品；探索特色“文旅科技”融合发展道路，实施系列“智慧景区”建设，推动景区科技与旅游融合发展。同时，集团不断延伸产业链条，扩大“文旅+”有机融合，培育出一系列具有影响力和价值的文化品牌，形成可持续的城市“品牌IP”打造模式。

在烟台，海洋文化旅游产业链的

“链主舰队”不断壮大，烟台蓝天文旅管理公司等13家国有企业，加上蓬莱八仙过海旅游集团、南山旅游集团2家民营集团，烟台市文旅企业集团总数已达15家。烟台黄渤海新区金沙滩国家级旅游度假区是烟台海洋文化旅游产业链上的重要节点，消费业态日趋丰富，既有后沙广场、天马栈桥等网红打卡地，也有张裕葡萄酒小镇、烟台工业博物馆等工业旅游发展集聚区，吸引着众多游客慕名而来。

“这里还是烟台市高星级酒店最为集中的区域。”烟台黄渤海新区工委宣传团部文旅产业发展处处长孔娟介绍：“我们计划在此打造滨海度假国际品牌五星级酒店群，不仅要提升金海岸希尔顿、鑫广万豪、金沙滩喜来登等度假酒店的接待服务水平，还要引进建设威斯汀、英迪格等品牌酒店。”

培育特色品牌

青岛市现代海洋旅游产业集群、潍坊（青州）精品文化旅游产业集群、威海市全域旅游产业集群……近年来，山东积极推动打造了一批具有区域优势特色的精品旅游产业集群和集群领军企业，不断壮大市场主体，培育特色品牌，夯实发展基础。

威海通过成立康养旅游产业专班、专家智库，编制行动计划，支持骨干企业做大做强，强化康养旅游项目支撑，把康养旅游纳入旅游产业整体布局，不断壮大新业态新模式，加快推动康养旅游产业高端、集群、融合发展。

荣成市作为威海康养旅游的领先区域，目前已形成海洋休闲、房车露营、滨海康养、海洋食品等七大重点产业集群。

荣成市文化和旅游局党组成员王

洪臣介绍：“为打造特色品牌，优化营商环境，我们充分发挥国企平台作用，将全市重点旅游资源进行整合开发，有效带动山东港口、山东文旅、陕旅集团等国企投资热情。同时，还成立了工作专班，推出‘一链一策’和‘一企一策’挂包配套服务，帮助企业完成项目审批、基础配套、备案审核等工作，全力解决企业的后顾之忧。”

“做好资源整合这篇文章，离不开资源挖掘和品牌打造。”潍坊市文化和旅游局有关负责人介绍，近年来，潍坊旅游项目品质不断提高，旅游品牌塑造亮点纷呈，农文旅融合发展也强劲起步。

“齐鲁天路”项目是潍坊农文旅融合的典型项目之一。该项目串联起沿线重点景区和一大批乡村旅游项目，打造出不同主题的旅游线路产品，策划了系列自驾游活动，成功提升了旅游线路的文化内涵，扩大了品牌影响力。此外，潍坊成功创建东亚文化之都，成为又一张文旅名片，助力潍坊旅游品牌做大做强。

释放发展动能

产业集群与领军企业自身资源所带来的流量，为地区文旅产业发展提供了强劲动能。近年来，山东强化政策扶持引导，加大对产业集群和领军企业的激励力度，有效释放了发展动能。

为支持领军企业做大做强，山东出台《文化和旅游企业（集团）“百企领航”培育计划》，聚焦各领域龙头企业，制定和落实财政、金融、用地等保障政策，实施消费促进行动、培育区域消费示范点等举措，释放消费潜力，带动区域社会经济发

走进青州古城，一条条青砖青

瓦、一处处衙署古建，仿佛在诉说着青州古老的传说。游客三五成群，享受着古城的舒适与惬意。今年五一假期，潍坊青州旅游更是火爆。青州市重点监测景区共接待游客118.6万人次，实现旅游收入1.8亿元。其中，自驾游游客大幅提升，占游客总数的70%以上。

“九龙峪‘山青水绿天蓝，民富村美业兴’不是虚言。”青州九龙峪景区总经理边永胜正在谋划新一期项目建设。“10年前，桐岭沟村人均年收入不到1000元。在景区的辐射带动作用下，现在全村人均年收入达到3.5万元，村集体年收入由3万元增加到100多万元。”边永胜说，村民们主动参与乡村旅游，建设农家乐、休闲采摘园等，景区生态旅游的招牌越来越亮，周围百姓也因此受益。

随着《流浪地球2》《万里归途》等一系列电影的热卖，位于青岛市西海岸新区的东方影都影视产业园成为又一处热门旅游目的地。近年来，西海岸新区累计引进和培育亿元以上重点文旅项目40余个，总投资超700亿元。西海岸新区文化和旅游局副局长贾鸣鸣介绍，今年以来，新区以高质量承办2023山东省旅游发展大会为契机，加快推动旅游品质提升三年攻坚行动，全面提振旅游消费，多措并举推动旅游业转型升级、提质增效。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步，山东将通过实施千家景区焕新工程、百企领航工程、重大项目引领工程以及文化和旅游消费促进行动等，培育一批精品旅游领军、领航型企业、实施一批重大项目、形成一批“雁阵形”产业集群，为推动文化和旅游深度融合、促进文旅产业高质量发展奠定坚实基础。

多彩贵州夏季避暑 旅游优惠措施发布

本报讯（王砚）近日，在第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，贵州发布2023多彩贵州夏季避暑旅游优惠措施，宣布开展为期11周（6月16日至8月31日）的“两免两减半”优惠

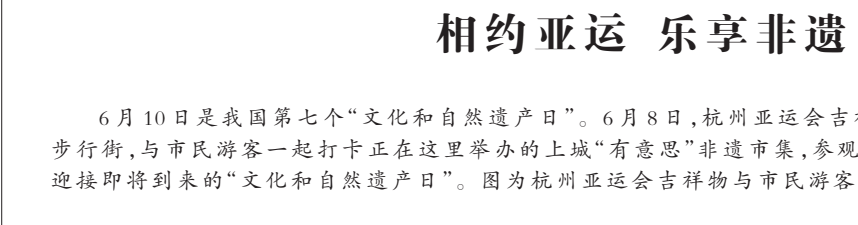
活动。

“两免”即全国在校中小

大学生凭有效证件，可享受贵州省内国有A级景区免门票优惠，全国6周岁（含）以下儿童、60周岁（含）以上人士可享受贵州省内国有A级景区免门票优惠。

“两减半”即所有省（区、市）和港澳台地区居民，凭本人有效身份证件，可享受贵州省内国有A级景区门票减半优惠。每周五0时至周日24时，入黔旅游的外省籍一型客车，使用ETC电子支付方式在贵州省境内高速公路任一收费站出站的，享受贵州省境内高速公路通行费减半优惠。

此外，为动员游客对贵州旅游意见建议，贵州将持续推进多彩贵州“痛客行”活动，聚焦文化旅游市场秩序、安全生产、从业人员服务技能等，以游客视角指出贵州旅游服务痛点、提出解决建议。游客可通过贵州省、各市（州）文化和旅游部门官方网站、微信公众号、多彩贵州网以及享趣贵州微信公众号参与多彩贵州“痛客行”活动。



相约亚运 乐享非遗

6月10日是我国第七个“文化和自然遗产日”。6月8日，杭州亚运会吉祥物琮琤、宸宸、莲莲现身杭州湖滨步行街，与市民游客一起打卡正在这里举办的上城“有意思”非遗市集，参观体验现场展示的30余个非遗项目，迎接即将到来的“文化和自然遗产日”。图为杭州亚运会吉祥物与市民游客互动合影。

视觉中国 供图

推进文旅融合 助力城市更新

（上接第1版）

创新业态 促进旅游休闲消费

当前，恢复和扩大需求是经济持续回升向好的关键所在，促进文化旅游等服务消费是其中的重要一环。而培育新型文旅业态和文旅消费模式，是提升旅游休闲街区 and 城市建设、促进旅游休闲消费的重要途径。活动期间，部分嘉宾代表分享了以培育多元文旅业态满足人民日益增长的美好生活需要的有益经验。

长沙市委常委、宣传部部长陈澎介绍，长沙通过嵌入产业链，擦亮长沙老字号，培育商业新形态，发展城市夜经济，让老街区活起来。“目前，我们打造了九大高端商圈，引导品牌商超开设24小时便利店，培育了30多个特色精品夜市，规划了50条深夜食堂特色餐饮街区，推出了橘子洲夜游、音乐节等夜游产品。”

在淄博周村古商城历史文化街区，淄博刻瓷、鲁派内画、锦灰堆等非

遗展演精彩上演，“周村过大年”等品牌活动贯穿全年。“近年来，街区分三期实施保护开发建设，建成宾馆服务区、娱乐休闲区、餐饮美食区等片区，完成滨河酒吧、民乐戏院等文旅项目。”周村古商城旅游发展有限公司董事长、总经理李婷婷说。“随着街区文旅产品不断丰富，游客的体验感和参与度不断提升。”

良业科技集团股份有限公司执行总裁唐雪文分享了北京亮马河夜游项目等应用视觉科技技术赋能城市文旅经济发展的典型案例。唐雪文认为，在旅游休闲街区建设过程中，要运用科技手段，打造沉浸式体验空间，促进文旅消费。

“旅游休闲街区是具有旅游价值的休闲街区，核心在于发展休闲产业，不仅要丰富多元文旅业态，还应注重创新生产，突显文化性、公益性、商业性等，将其打造成为集休闲游憩空间体系、绿道步行圈、文化生活圈、公共服务圈、体育生活圈等于一体的休闲

空间。”上海同济大学建筑与城市规划学院教授吴承照说。

主客共享 努力创建“四宜”城市

游客到访一座城市，不仅会去参观名胜古迹，也喜欢漫步地标性的街区，深度体验当地的市井生活，越来越多的城市已成为宜业、宜居、宜乐、宜游的“四宜”城市。

“旅游休闲街区作为城市新的文化名片，不仅要打造本地居民休闲娱乐的空间，还要满足外来游客的观光度假需求。”上海师范大学特聘教授楼嘉军说。

近年来，成都市将现代都市的快节奏与老成都的慢生活巧妙融合，连续14年位居“中国最具幸福感城市”榜首，是国家文化和旅游消费示范城市。成都市文化广电旅游局局长何丽介绍，围绕打造世界文化名城目标，成都不断提升城市软实力，建成天府艺术公园等一批城市文化新地标，培育了3个国家级旅游休闲街区。目前，成都正努力打造富有城市生活美学的

“四宜”旅游休闲城市。

如今，到海口东坡老码头赏日落、尝美食、逛展览，成为市民休闲娱乐的重要选择。海南省旅游投资发展有限公司党委书记、董事长陈铁军分享了将老码头打造成为城市休闲空间的成功案例。他表示：“通过打造重点项目，能够助力街区提升、城市更新，为广大市民游客提供全方位休闲娱乐的生活场景，带动城市商业消费升级。”

“旅游休闲街区建设与城市发展密不可分，要强调主客共享，满足本地居民和外地游客的双重需求。”北京联合大学旅游学院教授刘敏建议，旅游休闲街区要厚植文化，突出地方特色文化，合理规划空间布局，分区打造宜业、宜居、宜乐、宜游的空间，不断更新迭代文旅业态，打造新消费场景，让城市生活更美好。

中国传媒大学文化产业管理学院院长熊澄宇认为，城市更新、旅游休闲，要将生产、生活、生态融为一体，让老百姓有更多的获得感、幸福感。