

# 数字科技赋能四川文旅高质量发展的实践与探索

□ 徐荣光 何小东 张广宇

## 二、加强数据赋能文旅平台构建的“四川模式”

(一)搭建“一个中心、三大板块、四总目标”平台架构

四川省文化和旅游厅以服务公众和满足游客需求为切入点,以打造四川智慧文旅生态体系为核心,建设了四川省“智游天府”文化和服务平台(以下简称“智游天府”)。“智游天府”以“数字产业化、产业数字化、数字化治理”为主线,以“管用、实用、好用”为原则,按照“一中心、三板块”的顶层规划,开展了四川文旅大数据中心、综合管理板块、宣传推广板块和公众服务板块的建设。通过“云+中台+应用”的设计理念,构建了一个面向政府、企业、公众、纵贯省、市(州)、县(市、区)及文旅相关产业群体的开放性一站式服务平台,实现了建设四川“文旅服务的总入口、文旅管理的总枢纽(大脑)、文旅宣传的总展馆、文旅产销的总平台”的“四总”目标,平台的建设与运营大大促进了四川省文旅深度融合与创新。发展。

(二)建立“政府引导、企业主体、开放合作”运营模式

“智游天府”平台是四川省文化和旅游厅近年来重点打造的整合全省文旅公共服务资源的平台,为提高其公众端市场运行效能,四川提出了“授权合作运维”方式。基于运维管理需要,委托授权企业为“智游天府”平台开展服务,授权其依法依规使用“智游天府”品牌,允许其共享“智游天府”平台数据。通过签署协议、四川省文化和旅游厅提出运营目标,由授权企业按照“智游天府”建设指南完成相关工作。依托各市(州)国资平台和运营团队及OTA等,对面向公众服务的平台推动全面运营,在平台上构建“文旅+金融”一体化服务模式,增强全省文旅企事业单位发展内生动力,实现“公众得实惠、企业增效益、政府好监管”三方共赢,为全省数字文旅建设市场运营蹚出了路子。

(三)实施“省级抓总、市级协调、县级落实”运行机制

全省数字文旅建设按照“省级抓总、市级协调、县级落实”的工作机制,构建了责任清晰、各负其责、合力推进的运行机制。四川省文化和旅游厅主要负责全省数字文旅建设统筹指导工作,出台政策举措,完善体制机制,规划重大项目,协调全省全局性、共性问题。市级文旅主管部门对本地区数字文旅建设工作负总责,协调区域内跨区域文旅项目,对项目实施、资金使用和管理、目标任务完成等工作进行检查和监督,确保层层落实。县级文旅主管部门全面贯彻上级关于数字经济、数字文旅的决策部署,结合本地区实际制定政策措施,根据目标任务制定本地区级规划和计划并组织实施。省市区三级与各大景区(景点)、文博场馆联动,打造全省“一张网、一站式”数字文旅平台。

## 三、推动科技赋能文旅发展创新的“四川方案”

(一)以企业上云为抓手,狠抓“大平

台”建设

结合“智游天府”平台建设经验,四川省文化和旅游厅提出了“文旅行业云”工作计划。依托第三方互联网云平台,实施全省文旅行业数据资源及应用开放平台建设及运营项目(数据中台)。构建SaaS云应用的基础能力,提供智慧管理服务一体化解决方案,引导文旅企事业单位“上云用数赋智”。同时,积极鼓励文旅信息化企业建设云服务平台,为其他文旅企业提供云服务平台服务。通过全面推动全省文旅企事业单位上云,降低企事业单位数字建设成本,加快全省文旅行业数据资源及应用开放平台建设及运营项目(数据中台)。构建SaaS云应用的基础能力,提供智慧管理服务一体化解决方案,引导文旅企事业单位“上云用数赋智”。同时,积极鼓励文旅信息化企业建设云服务平台,为其他文旅企业提供云服务平台服务。通过全面推动全省文旅企事业单位上云,降低企事业单位数字建设成本,加快全省文旅行业数据资源及应用开放平台建设及运营项目(数据中台)。

(二)以市场为导向,加快“大场景”营造

全省各类文旅信息化企业已为四川近万家文旅企业提供了上云服务,以“新技术、新平台、新玩法”驱动四川数字文旅创新发展,打造了四川文化和旅游消费新体验、新场景。围绕市场需求,科学配置新技术、文化价值符号、消费内容、消费活动等场景要素,有效培育一批数字文化、电竞动漫、音乐旅游、夜间消费、沉浸式旅游演艺等新场景项目,为拉动文化和旅游新消费提供重要支撑。2022年全省互联网文化娱乐平台、互联网文化搜索服务利润总额分别同比增长316.5%和229.4%。夜间文旅消费新场景特色鲜明。以国家文化和旅游消费示范城市、试点城市和消费集聚区创建为抓手,大力发展夜游、夜集、夜展、夜食、夜秀等,成功打造了“夜游锦江”“夜游三江”“夜游釜溪”等夜间消费新场景。音乐演艺新场景亮点纷呈。撬动省财政每年支持2000万元促进音乐演艺产业发展,打造了“四季音乐季”“五大音乐小镇”以及《只有峨眉山》《丝路神灯》等音乐旅游、沉浸式旅游演艺消费新场景。

## 四、打造数字文旅生态体系的“四川经验”

(一)以共建共享为理念,优化文旅生态建设

为推进全省文旅产业生态不断优化发展,四川省文化和旅游厅积极实施行业龙头企业培育计划,不断提升这些企业的技术能力、品牌能力和创新能力。先后评定了12家文旅产业优秀龙头企业,引导他们积极发挥示范带动作用,建好产业“生态圈”。以“智游天府”平台为抓手,以面向文旅领域的关键共性技术能力建设为核心,以文旅行业信息化应用为重点,组织各细分领域企业提供解决方案和技术产品,构建并形成了开放互联、共生共赢的文旅数字“生态圈”。四川省文化和旅游厅通过“云+中台+应用”的技术架构,创新构建了省级统管、产业协同、公众参与的一站式服务开放性平台,初步实现了省级文旅数据资源汇聚、智慧管理、公众服务、新媒体矩阵等文旅数字化应用落地。特别是充分发挥产业中台的“复用”特性,实现了高效率、成批次的开发,形成了面向文旅行业多

# 发展乡村旅游 助力偏僻山区农户非农就业

——以皖南山区木梨砭村为例

□ 褚汉 陈晓玲

与旅游相关的工作。该村设有采用整体外包租赁的乡村旅游经营模式,乡村旅游的民宿大多由本村村民经营,其他相关旅游项目也多为自营,实现了村民本地就业,增加了经济收入,同时也避免了过度商业开发导致旅游景观同质化。

木梨砭村因地制宜,把劣势转变为优势,围绕“本地化”做文章,走出了一条以原生态村落景观为基础,旅游自营为特点、村民本地非农就业为目的的偏僻山区乡村旅游发展新路。不仅为村民提供了“家门口就业”机会,提高了村民的经济收入和生活质量,同时也提升了村民对本土生态环境、传统文化的认同感和自豪感,为偏僻山区发展乡村旅游提供了一个可资借鉴的范例。

## 二、木梨砭村旅游模式对偏僻山区乡村旅游发展的启示

(一)村落生态建设本地化

一是保持村落的原有个性,避免同质化。偏僻山区村落的原始风貌一般都具有特定的空间布局 and 独特的民居建筑风格,由于交通不便,生态环境和村落风貌破坏较少,不同村落各自独特的自然环境和人文历史影响下,形成了千村千面风格,拥有不同的文化内涵和深厚的历史底蕴。乡村旅游规划应遵循生态建设本地化原则,

对集历史文化和景观风貌于一体的本地特色民居,要按照文化传承、功能兼顾的思路修旧如旧,彰显个性。村落的生态建设要充分考虑山区村落的社会生活状态和周边山地特殊的自然环境,在尊重与保护村落自然生态的基础上,丰富本地化的村落生态环境,避免同质化的商业开发。只有保护好村落的自然生存形态,才能营造出有记忆、有活力、有意境的村落空间。二是优化与重构,凸显本地特色。发展乡村旅游,对偏僻山区村落生态的优化与重构,要强化本地化设计理念,村舍街巷和生活设施的改建,尽可能保持传统村落的原真性,强化对原有住宅、建筑、设施的保护意识,杜绝生硬的人造景观。优化改造后的建筑在造型、风格、色彩等方面要与原村落生态保持一致,同时努力做到生活功能和旅游功能兼容互补,形成传统村落生态与旅游环境的互动融合。三是提升与创新,建设美丽乡村。偏僻山区村落的旅游配套设施普遍比较落后,是发展乡村旅游的瓶颈。当地政府要借助国家发展乡村旅游的政策东风,结合实施乡村振兴战略和美丽乡村建设行动,大力提升改造乡村生活环境和旅游环境,加快旅游基础设施建设。重点将5G和大数据等数字化手段应用到乡村旅游中,打造线上线下相互促

进的原生态旅游空间。乡村旅游的开发与建设,以及对村落老旧环境的本地化改造,可以有效促进村民非农就业。

(二)人文景观开发本地化

一是深入挖掘当地民俗文化。民俗是乡村旅游的核心资源和独特内核,是实现乡村旅游高质量发展的重要依托。乡村的古老习俗、节庆农事活动、祭祀婚庆、特殊手工艺等民俗文化,是乡村文化的重要组成部分。要按照“一村一特色、一景一主题”原则,重点发掘和整理当地民俗活动和传统手工艺等非遗资源,将文化要素和民俗资源转化为游客喜闻乐见的旅游项目,展现传统、彰显特色、激发情感,让游客和景观产生互动,增强本地人文景观的活力。游客和村民的双向参与,不仅可以增加人文景观的趣味性、丰富乡村旅游的内容,还可以有效增加本地就业。二是将村落的历史记忆融入旅游场景之中,有效激活传统文化的旅游功能与时代价值。可将村落的历史传说、人文故事、地域神话等融入人文景观的开发之中,增加传统村落旅游的知识性和观赏性。可将当地的遗址遗存作为旅游景点纳入旅游线路,充分展示山区村落的历史

积淀,以文化提升乡村旅游的知名度和美誉度。乡村旅游人文景观的开发过程,也是多渠道拓展当地农户非农就业路径,提升本地就业水平的过程。

(三)旅游经营服务本地化

一是坚持专业化理念。通过培训提高乡村旅游从业人员的经营水平和服务技能。乡村旅游对低文化程度者的劳动力就业具有显著的带动效应,但是由于村民受教育水平较低,文化程度不高,加之偏僻山区村落信息闭塞,很大程度上阻碍了偏僻山区乡村旅游业的发展。当地政府要将职业技能培训作为发展乡村旅游的重中之重,围绕旅游六要素,有针对性地对农户进行旅游管理知识和职业技能的培训与指导,强化乡村旅游从业者的现代经营理念,提升旅游服务技能。二是坚持本地化特色服务理念。充分满足游客享受独特乡村生活的旅游愿望,提高游客对偏僻山区原生态旅游的感受度和满意度。通过充满“乡土气息”的服务,不仅让游客吃得放心、玩得舒心、住得温馨、遇事省心,还要让游客充分体验原汁原味的山区旅游,留下难忘的旅游记忆。应鼓励游客运用抖音、微信、微博等新媒体将偏僻山区原生态旅游的感受分享出去,帮助推介乡村旅游品牌。

中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》提出:“运用好革命博物馆、纪念馆、党史馆等红色资源,开办红色廉洁文化专题展览,在红色教育中传承党的廉洁基因。”挖掘红色文化旅游资源,组织开展党员干部红色文化和廉洁文化教育,通过近距离接受红色文化熏陶和“寓教于游”的方式,党员干部能够从红色文化中感悟历史伟力,增强忧患意识,勇于自我革命,让红色基因深入骨髓,坚持拒腐防变、清廉从政,从而不断加强廉洁文化建设,不断推进党的建设新的伟大工程。

首先要突出红色文化旅游重点,与廉洁文化建设有机融合。充分挖掘红色文化的廉洁基因,充分发挥红色文化旅游资源的育人功能,将红色文化旅游与廉洁文化建设有机融合,让红色文化旅游成为廉洁文化建设和廉洁教育的新载体。在红色文化旅游中宣传好典型模范和感人事迹,讲好廉洁故事,让廉洁实物看得见、廉洁事迹记得牢、廉洁伟力悟得出。例如,红旗渠景区通过史料展览、实物展示、情景再现、话剧展演等形式全面展示了破山修渠中涌现出来的勤政廉洁典型模范和先进事迹,使广大党员干部群众能够身临其境地感悟红旗渠精神,从而自觉树立勤政意识、廉洁意识和公仆意识。

其次要丰富红色文化旅游内容,与廉洁文化建设有机统一。丰富红色文化旅游的内容,在红色文化旅游中强化廉洁文化教育,将红色景点打造成为党员干部的廉洁教育基地,让廉洁文化教育有机融入红色文化旅游过程中,使廉洁文化入耳、入脑、入心。既要组织“看”,有体现红色人物清正廉洁的真实文化陈列和影视资料;也要组织“听”,静下心来听讲解员宣讲红色人物的廉洁事迹;更要组织“说”,召开座谈会、恳谈会等,对照红色榜样,剖析自身不足,做到时刻绷紧廉洁自律这根弦,自觉遵守党纪国法。例如,红色兰考着力讲好焦裕禄勤政廉洁故事,通过看陈列、听解说、观展演、说感悟等,让党员干部全面了解焦裕禄勤政廉洁精神在其工作和衣、食、住、行等生活细节中全方位的体现,于细微之处

# 推进挖掘红色文化旅游资源

□ 黄渊基 郑毅

感悟伟大精神,更容易催化和强化党员干部廉洁奉公的情感,促进党员干部将廉洁纪律要求从认识向行为转化。

最后要创新红色文化旅游形式,与廉洁文化建设有机互补。在现代科学技术和信息网络的支持下,红色景点不应满足于传统的静态展陈,应创新影视作品、实景演出、智能导览、VR体验、角色扮演、互动游戏、文化活动等方式,在保证安全和庄严基调的前提下,对红色文化进行更加立体鲜活呈现,既提升红色文化旅游的生动性,又增强廉洁文化教育的感染力,增强党员干部的参与感和体验感,使党员干部在穿越时空的体验中更加全面地感悟红色文化的魅力和可歌、可泣的革命精神。此外,还可将红色文化旅游与党风廉政建设知识竞赛、廉洁主题书画摄影、廉洁主题文艺演出等活动相结合,增强党员干部的情感共鸣,让广大党员干部在潜移默化中接受洗礼和熏陶。例如,革命圣地延安打造了沉浸式歌舞剧《延安十三年》、红色主题秀《延安 延安》、实景演出《黄河大合唱》等一系列红色作品,在传承延安精神的同时,也让党员干部的红色之旅更为充实、印象深刻。

(作者单位:湖南科技学院旅游与文化产业园)

(四)旅游全产业链本地化

一是围绕旅游六要素,在全产业链本地化上做文章。当地政府要以乡村旅游为纽带,开发当地特色土菜,让游客品尝最地道的乡村风味,让本地的农产品在当地有消费、有口碑,还可以将当地食材开发为预制菜,让游客不仅能吃在当地,还能带回家。要鼓励和引导当地村民开办民宿,开发具有本地特色“土里土气”、又舒适宜人的民宿,以民宿为先导带动乡村旅游。要启用具有当地传统特色的山区交通工具,或者把现代化的交通工具装饰成具有当地风尚的交通工具,让游客在出行过程中加深对当地文化的了解。要依托当地传统文化,开发更多乡村互动体验活动,将传统文化转变为特色旅游项目,增强游客的参与感。二是坚持以本地农户自营为主的原则,大幅度延伸乡村旅游产业链。从乡村生态环境建设到人文景观开发,从特色民宿到交通出行,从农副产品生产到旅游产品提供,从旅游餐饮到旅游娱乐,乡村旅游全产业链本地化,不仅可以吸纳大量农户非农就业,还可以促进村落生态的再生和可持续发展。三是当地政府出台配套政策,鼓励村民积极参与乡村旅游。吸引外出农户回乡创业就业,投身乡村旅游发展,鼓励本地大学生,特别是旅游管理、艺术设计、新媒体运营以及农业技术专业的学生,返乡参与乡村改造升级、旅游项目开发、文创产品设计、文化遗产保护与传承等乡村旅游工作。

(注:本文系安徽省教育厅人文社科重点项目“新冠疫情对脱贫农户非农就业的影响与对策研究”[SK2021A0225]的阶段性成果。)

(作者单位:安徽财经大学)