

这么近那么美
周末到河北

河北省首届研学旅游大会暨第六届衡水市旅游产业发展大会举办

全力打造“这么近、那么美，周末到河北”的衡水品牌



在河北省文化和旅游厅、河北省教育厅和衡水市委、市政府重视和领导下，在衡水市研学旅游工作专班的直接推动下，衡水市文化广电和旅游局与衡水滨湖新区历经一年多的精心筹划、砥砺奋战、精雕细琢，河北省首届研学旅游大会暨第六届衡水市旅游产业发展大会于5月25日至27日在衡水滨湖新区举办。

大会以“这么近，那么美，周末到河北——研学万物 相约衡水”为主题，以研学旅游发展为主线，突出研学旅游产业价值，全面展示了河北省尤其是衡水市近年来研学旅游发展的新成果。200余名社会各界嘉宾参加大会，会上组织嘉宾深度体验衡水自然生态研学（梅花岛）、德育和素质教育研学（衡水中学）、科普实践研学（衡水航空研学基地）、历史文化研学（冀州古城遗址），行进式参与“少年风华 我是孙敬”沉浸式体验活动。一系列研学成果集中发布，一系列特色活动精彩纷呈，推动全省文旅深度融合、文旅产业高质量发展。

新探索带来新成效
研学大会综合带动效应凸显

突出大会实效，推出系列创新性成果。一是发布全省首个研学旅游产品地方标准《研学旅游产品质量规范》，并于今年6月6日实行。二是首次发布《河北省研学旅游倡议书》，由河北省文化和旅游厅、省教育厅、共青团河北省委、省妇女联合会4个省直部门联合发布。三是在全省推介“河北省十大研学旅游经典线路”，推动全省研学旅游整体发展。四是积极招商引智，组织以研学内容为主题的研学项目集中签约。五是创新活动内容，打造行进式传统文化研学体验活动“少年风华 我是孙敬”，形成了“研学+夜游”的河北旅游夜经济发展新模式。

坚持“以会促产”，推动研学旅游产业化发展。制定出台《衡水市研学旅游高质量发展实施意见》，制定《研学旅游示范基地创建与评定工作规程

（试行）》，评定首批20家研学旅游示范基地。制定《研学旅游基地研学课程审核办法（试行）》，已审定研学课程24个。制定《研学旅游基地研学导师管理办法（试行）》，对通过研学基地研学导师培训合格证书，严格研学导师准入机制，已为116人颁发了《合格证书》。

不断丰富产品供给，形成特色研学旅游模式。投资1000万元对中共第一个农村支部纪念馆进行了改造提升。衡水湖景区正在全力创建国家5A级旅游景区，先后投资17亿元，高标准打造了四大片区、11个主要景点。对全市研学旅游资源进行整体梳理，进一步明确以衡水湖景区为代表的生态研学游、以闾里古镇为代表的传统文化研学游、以台城红色旅游景区为代表的红色研学游、以绿康德国农庄为代表的现代农业研学游、以衡水老白干酒文化旅游景区为代表的工业研学游、以衡水中学为代表的名校

文化研学游、以周窝音乐小镇为代表的艺术实践研学游、以衡水航空运动小镇为代表的综合实践研学游八大类研学主题产品，推出“自然奇遇”“国学君子”“未来创想家”“红色探索，感知星火”等10条一日研学游精品线路以及“自然国学营”“少年成长营”2条七日研学游线路。同时，与200多家研学机构开展合作，并开通了北至北京、南至汉中的研学旅游专线，形成了具有衡水特色、全国领先的研学旅游发展模式。

聚焦精准宣传营销，品牌塑造力度空前。截至5月31日，本届大会在中央、省、市各级各类媒体共刊播稿件800余篇，视频直播收看人次2315.6万人次，话题全网阅读量超过1.1亿次。

以新融合激发新动能
大会有序举办

创新办会理念是大会举办强有力的指引。一是注重国际视野。邀请世界研学旅游组织执行主席杨振之、游美营地创始人Marco.D.Reves作主旨演讲。围绕国际研学旅游发展理念，策划3个平行主题沙龙，问诊把脉，纠偏补漏。二是注重展示特色。组织“少年风华 我是孙敬”沉浸式体验活动，精心准备衡水湖全鱼宴，打造独具研学特色的夜经济。会前组织衡水市首届课程设计大赛、衡水湖自然笔记大赛、衡水湖摄影大赛、衡水湖研学导师培训等系列特色活动，形成立体活动矩阵。通过精心设计3条观摩线路和4个观摩点，让嘉宾亲身体会具有衡水特色的研学理念和模式。

以新起点开启新发展
全力打造全国知名的研学之都

下一步，衡水市将充分发挥研学旅游的带动作用，大力培育生态教育、红色文化、传统文化、国防教育、工业研学、美育教育、劳动教育、国家非物质文化遗产八大类主题鲜明的研学旅游产品。

全力做好大会成果转化。通过精心打磨，正式推出12条研学游精品线路，进一步谋划设计多条“过夜游”线路，推动研学旅游整体发展。

培育研学旅游全产业链条。一是不断完善政策措施。督导各相关部门对照衡水市委、市政府印发的《关于推动研学旅游高质量发展的实施意见》任务分工，研究制定具体方案。二是持续丰富产品供给。进一步打造从课程研发、基地建设、导师培训到市场营销“四位一体”的完整产业链条，鼓励研学基地向营地转变。

通过“旅游+”跨界融合，推动研学旅游可持续发展。一是大力落实国家“双减”政策，让学生真正走出校门。将研学旅行纳入中小学教育教学计划，制定全市研学工作方案，二是创新制定利用课余时间自主研学旅游学



图片由衡水市文化广电和旅游局提供



欢乐水世界回归 清凉一夏

南京汤山温泉旅游度假区喊你来玩水

炎炎夏日如何消暑？江苏南京汤山温泉旅游度假区喊你来玩水。6月3日，南京汤山欢乐水世界正式开放，玩水、看秀、派对狂欢，为游客带来清凉夏日盛宴。

放肆玩水嗨不停

翻江倒海、回旋风暴、尖峰时刻、深海章鱼怪、惊涛骇浪、急速暗涌、滑板冲浪、海底总动员……这些游玩项目利用离心力制造失控的奇妙，将尖叫进行到底。能同时容纳万人的海啸造浪池，最高3米的人造浪花，为游客送上清凉。

除了刺激的玩水项目，1万平方米的真沙滩，阳光、躺椅、棕榈树一应俱全，梦境漂流、spa绿洲等项目则为游客带来更为悠闲舒适的玩水方式，不出南京也能享受黄金海岸度假体验。

花样演出缤纷一夏

为给游客带来更丰富的玩水体验，6月3日至8月31日，汤山欢乐水世界为游客准备5至8场演出。其间，汤山欢乐水世界每天定时在海豚外广场、海啸冲浪池、真沙滩分别上演欢乐迎宾秀、海啸冲浪秀、沙滩派对。7月1日起，还将分别在园区主干道、真沙滩、海啸冲浪池增加异域风情游、火舞派对、星光冲浪秀等演出。此外，园区沙滩小舞台不定期有小丑泡泡秀互动演艺活动，好戏连台、惊喜不断。针对暑期市场特点，今年欢乐水世界增加托马斯小火车、挖掘机、沙滩寻宝、萌宠互动、旋转木马等亲子娱乐项目。

清凉夏日优惠不断

汤山欢乐水世界将开放至8月31日，水世界夜公园将于7月1日正式开放。为将清凉送给更多游客，今年汤山欢乐水世界推出特惠票，6月30日前可通过“四季汤山”小程序，以低于5折的价格购买7月9日前入园的特惠票。同时，欢乐水世界推出畅游卡，游客购卡即可在8月31日前无限畅玩欢乐水世界。

（吕珂 钱慧珺 章予馨）

“海南群众文化大讲坛”品牌活动助力海南自贸港建设

为丰富人民群众的业余文化生活，满足广大群众多样化、多层次、多方面的文化需求，海南省群众艺术馆在海南省文化和旅游厅的指导下，于2014年3月创办了惠民公益免费活动“海南群众文化大讲坛”，受到了广大人民群众的喜爱。截至2023年初，“海南群众文化大讲坛”海口固定讲坛已举办共127期（场）讲座，内容涉及文化艺术、收藏鉴赏、非遗保护、健身养生、休闲时尚、社风家风、旅游文化及应急救援八大类，受益群众近7万人次。为进一步贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅2015年初印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》要求，不断扩大群众文化活动的受众面，充分发挥省级文化馆的示范带头作用，“海南群众文化大讲坛”在2016年至2018年精选出深受广大群众喜爱的讲座在全省进行巡讲，每季度赴省内3个市县进行巡讲，每个市县每次举办两堂讲座，推动全省群众文化活动向更高层次迈进。巡讲受到了所到市县群众的热烈欢迎。3年间，巡讲8个市县共举办了72堂讲座，受益群众达10万人次，同时，在海南省群众艺术馆的带动作用，现已有海口市群艺馆、美兰区文化馆、琼山区文化馆、龙华区文化馆、秀英区文化馆和三亚市群艺馆、白沙县文化馆等市（县、区）文化馆开办了讲坛活动，让更多群众享受到了公共文化的魅力。

“海南群众文化大讲坛”活动于2015年入选中国文化馆公共服务创新案例，当年在中国文化馆年会期间展出，并在2018年第三届海南省艺术节上获得“群星奖”奖项。

讲座配表演
——独树一帜的讲座形式

大讲坛活动在策划时，坚决贯彻落实国务院在文化体制改革中对开展群众文化要注重公益性、基础性、均等性和便利性原则的要求，充分扩大群众文化活动的受众面，确定把讲座办到人流较大的广场上去。

大讲坛的主讲老师是由海南省群众艺术馆根据讲课内容组织本馆专业干部或在全省相关专业领域及

大专院校邀请专业人士进行授课。授课采取老师讲课配表演，并与群众进行互动交流的方式进行，老师一边讲一边示范。群众文化大讲坛的这种授课形式很好地满足了群众文化活动的各项心理需求。

立足本土
——独具特色的讲座内容

“海南群众文化大讲坛”的定位具有鲜明的地域文化特色，创办之初即扎根于本土肥沃的文化土壤，

从中遴选优秀的富有浓郁本土特色的内容，面向全省群众进行宣讲，对海南本土文化知识的讲解大大拓展了群众的视野、扩大了群众的知识面，对民众增进对本省文化的了解起了很好的作用。其他如艺术门类、时尚休闲类、健身养生类、社风家风类等内容的讲解，对提高个人行为举止的文明程度和待人接物及与人交往方面均起到了很好的规范作用，对建立和谐美好家庭、维护社会稳定、增加人民群众的幸福感都起

到了很大作用。

兼收并蓄
——助力海南自贸港建设

目前，海南正处于建设自由贸易港的攻坚阶段，建设自由贸易港能够为海南文化大发展提供动力。在海南加快建设自贸港的背景下，海南创新文化品牌活动形式，丰富文化品牌活动内涵，满足人民群众日益增长的文化需求和精神追求。随着海南自贸港建设的深入发

展，目前已进入封关前的攻坚阶段，作为海南群众文化领域的文化普及队伍，理应将文化服务作为海南自贸港发展的使命与担当。

海南自由贸易港规划是中国乃至世界更加高水平、更加开放的新型经济体，将形成不同人群的聚集、不同商业的聚集和不同文化的聚集，将形成一个独具特色的海南自贸港文化特征。“海南群众文化大讲坛”作为立足本土的文化品牌活动，如何在海南自贸港文化大集聚中发

挥其生命力？“海南群众文化大讲坛”首先应结合海南当前自贸港建设步伐，增加对世界各地文化的了解，融合各种流行文化元素，如时尚文化、世界各地风土民俗等内容作为主题，面向全省群众进行宣讲，吸引各年龄段、各文化层次的群体，开阔群众的视野，推动民众了解世界各地的文化。同时，结合互联网技术打造立体文化平台，拓展文化平台的广域度，从而增加文化受众的覆盖面，力争将其打造为海南自贸港文化软实力的一个标杆。同时，“海南群众文化大讲坛”在海南自贸港建设的背景下，应继续坚持走文化精品路线，充分增强广大群众对海南自贸港建设的认识，满足广大群众的求知欲，让全省人民感受到群众文化大讲坛的魅力，在带动全省文化动向更高层次迈进的同时，助力海南自贸港的建设。（阎薇）