

福建崇际村：让村民轻轻松松“兜福”

□ 本报记者 李金枝



游客在龙鳞坝戏水嬉闹 上青乡 供图

漫步龙鳞坝,欣赏层层叠叠的水花“追逐嬉闹”;穿过溪流,体验别样的田间写生绘画;呼吸着丹霞山洞里的灵气氤氲,感受着“采菊东篱下”的闲适、恬淡,择一处农家,细细品尝游浆豆腐宴……这样的惬意乡村度假生活是多数人向往的。初夏时节,全国乡村旅游重点村、福建省泰宁县崇际村游客络绎不绝。

近年来,崇际村大力践行“绿水青山就是金山银山”理念,在全力守护青山绿水的同时,积极深化文旅融合,挖掘特色产业,不断创新旅游业态,大力发展乡村旅游,带动当地村民过上好日子。

记者走进崇际村现场教学基地“幸福鲤鱼”展示馆时,该村村民、讲解员李加良正在为游客讲解。展示馆于2021年6月建成,集中展示了泰宁县、崇际村等地生态环境保护和旅游发展成果。崇际村位于泰宁世界自然遗产的核心区,是泰宁“五朵金花”旅游专业

来到崇际村网红打卡景点龙鳞坝,只见全长45米的长坝由一个个石步组成。溪水穿过撞击石步后,形成层层叠叠的白色水花,既壮观又解压,成了市民游客喜爱的打卡点。来自上海的游客张莉说:“这里的生态太好了,水非常清澈,踩在水花里打水仗,很好玩。”

李文祥告诉记者,为了吸引游客,近年来,崇际村围绕“生态产业化创新发展示范点”“龙门里文旅融合发展实践地”“泰宁研学写生第一村”3个发展目标,不断创新旅游业态,先后投入2000余万元,建设了龙门里农庄、乡村游乐园、游浆豆腐馆、写生服务中心,并积极完善书吧、咖啡吧等休闲场所和旅游公厕、停车场、

“一块豆腐百年酵,一口咬下味百年。”崇际村省级非遗传承“游浆豆腐”久负盛名,很多游客慕名而来。

“与别的豆腐不同的是,这里的豆腐不加石膏、不添盐卤,采用豆腐树叶泡制的隔夜陈豆浆作为引子,通过一把厚重的木瓢慢慢游转,让陈浆逐渐和本地非转基因黄豆鲜榨的新鲜豆浆慢慢融合,凝结成豆腐花后,再用模具压制成型,因此称为游浆豆腐,其口感细腻滑嫩,有着上千年的制作和传承历史。”讲解员李加良介绍。

豆腐谐音“兜福”,一直以来都被人们视为寓意吉祥的食物。为了让游客体验游浆豆腐制作过程,崇际村建起了“兜福坊”。走进工坊,只见石磨、

村之一,上清溪、九龙潭、红石沟等景点均坐落于此。

崇际村党支部书记、村委会主任李文祥告诉记者,近年来,崇际村投入1000余万元,实施人居环境整治项目,完成了房屋立面改造、雨污分流、庭院改造、道路硬化等工程,建成了生态护岸、观水长廊、龙鳞坝、乐水亭、鱼跃水幕、观光步道等设施,将原本“脏、乱、

游客集散中心等基础设施,不断满足游客的多元化需求,让游客尤其是研学写生师生与大自然进行“亲密”接触,寓教于乐,感受不一样的乡村游玩体验。

崇际村优良的生态环境以及独具特色的人文景观,使其成为泰宁写生界的“香饽饽”。自2019年写生服务中心落成以来,村里引进了大美古韵、龙跃部落、兜福文旅等企业入驻,不仅保障了写生队伍的服务质量,还有效盘活了村民的闲置房屋,改造成民宿,让村民的日子越来越红火。

木桶等游浆豆腐制作工具一应俱全。“游客在这里,不仅可以了解游浆豆腐悠久的历史,还可以体验豆腐制作,喝一碗自制的豆浆、豆花,把福气‘兜’回家。”李加良笑着说道。

随着游客越来越多,依托乡里的青磨盘食品有限公司,崇际村又开发了一系列游浆豆腐伴手礼。“我们的游浆豆腐采用本地非转基因黄豆制作而成”“游浆豆腐是纯天然绿色食品,大家可以放心购买”……走进崇际村电商服务中心直播间,主播正在向网

差”的河道,变成了村里灵动的风景,构建起宜居宜业宜游的村庄环境。

绕村行走,只见各家各户房前绿植郁郁葱葱,花卉争奇斗艳,吸引了众多游客拍照打卡。“以前家门口农具乱摆放,鸡鸭到处跑,地面又脏又臭。经过整治后,不仅环境变好了,我们的心情也舒畅了。”该村村民杨其香笑着说。人居环境建设长效常新是发展乡

“我们是第一批到崇际村投资的企业,主要是看中了这里的绿水青山、古村落,人文底蕴深厚,非常适合高校师生写生创作,再加上当地政府出台的景区门票、船票减免等各类优惠政策,让我们更有信心了。”来自江西景德镇的大美古韵文创公司总经理黄良军告诉记者。

为了发展写生研学,崇际村以建设“校地一站式”写生服务基地为突破口,实施“走出去、引进来”战略,在乡政府的带领下,走进各大高校推介。“目前已对接了中国美术学院、景

友推介“游浆豆腐”。

“直播带货是近几年迅速发展的一种电商销售形式,我们村也不甘落后。为了推介游浆豆腐,2022年底,村里发动村民自行开直播,进行产品宣传和销售。今年更是打造了全县首个专业化电商直播间,村民可以共享共用,互相学习探讨,把直播作为我们村增加销量的重要突破口。”李文祥告诉记者,目前,村里推出的游浆豆腐干、豆粿粿等伴手礼有10多类、50多种产品,受到网友和游客的青睐。据不完

村旅游的关键。崇际村组建了由党员、妇联执委、村民代表组成的“美家美院”巾帼志愿服务队,推出了“美丽庭院”积分制,开展“月打分、季兑现、年评选”。李文祥一边对照考评结果登记积分,一边跟记者说:“每月,考评小组会对全村美丽庭院进行入户检查评分。每季度,村民可到积分微超市,用积分兑换日常用品、农特产品。年底还将评选‘最美家庭’,并邀请获评示范点开设美丽庭院课,分享种花经验、庭院打造心得,相信我们村的颜值会越来越。”

德镇陶瓷大学、华侨大学等50余所省内外高校,年均接待写生和研学团队近3万人次。”李文祥说。

与此同时,崇际村还不断升级旅游服务品质,建设了可容纳500人同时就餐的写生服务综合体,建设了写生长廊、写生作品展览馆等配套项目,着力打造雨雾半山、龙跃部落等主题的景区门票、船票减免等各类优惠政策,为高校师生提供集餐饮、住宿、展览、教学、休闲于一体的写生配套服务。

“我们现有民宿18栋,多源于当地村民的闲置房屋,以‘党组织+企业+农户+脱贫户’的合作发展模式,由公司进行统一管理,合理分配客源,遇到节假日常常‘一房难求’。”龙跃部落民宿总经理肖耀忠说。

全统计,从去年底到现在已经直播了近50场,累计销售近200万元,产品主要销往上海、江西、广东等地。

近年来,崇际村先后荣获“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”“福建省首批乡村旅游特色村”“福建省金牌旅游村”等荣誉。据统计,今年1至5月,崇际村累计接待游客3万人次,实现旅游收入450万元。

对于未来,李文祥说:“崇际村将进一步深化文旅融合,深入落实‘深学争优、敢为争先、实干争效’行动,不断丰富旅游新业态,擘画一张美好生活蓝图,持续做优写生研学服务,做强豆腐电商产业,让村民轻轻松松‘兜福’,实实在在‘享福’。”

5月27日,湖南省怀化市会同县高椅村举办黑饭节暨民族民俗非遗旅游活动“黑饭吉祥宴”。100张农家八仙桌上摆满了香喷喷的黑饭和各种美食,让游客大饱口福。

会同位于湘西南边陲、怀化市南部,历史悠久、风景秀美,美食文化底蕴深厚。红绿古三原色资源突出。近年来,文旅产业成为会同新时代乡村振兴、畅通区域济内循环、助力县域经济高质量发展的新引擎。

美食变成流量“密码”

近年来,美食成为会同吸引游客的“流量密码”,蜂拥而至的游客成为带动地方经济发展的重要力量。

放入木甑上锅蒸熟的黑饭油光透亮,散发着一股自然的植物清香。“这些年,我们高椅村旅游发展起来了,黑饭卖得越来越好。一大桶黑饭,不到中午就全都卖完了。”高椅村村民杨会芳开心地说。

“今天,我在高椅村过足了‘黑饭’瘾,还要带些回去给家里人尝尝。”游客林上礼提着两碗黑饭说。

湖南会同：

激发文旅融合新活力

□ 本报记者 高慧 通讯员 何乐川

“高椅村黑饭、黑泡茶等系列食品吸引了众多游客,让‘黑饭节’更具人气、喜气、福气。”高椅村党总支部书记杨奇用介绍。这几年,村里每户年均手工制作黑油茶四五千个,高椅村的黑油茶、黑粽子、黑糍粑等特色食品已销售到了广州、北京等地,年销售额达100万元以上。

前不久,依托首届会同浪漫魔遇节,会同旅游又火了一把。当晚,会同县体育广场人流如潮,140多个美食、文创、特产摊位吸引游客打卡。“会同竹笋”“会同春毫”“堡子柴火月饼”等特色产品让游客大饱口福。现场剥虾速度赛和趣味吃虾比赛赛上上千名游客直呼过瘾。

体旅联姻探索市场

日前,“爱在山野·浪漫同行”会同山野徒步赛吸引了520名怀化青年男女参赛,在会同县堡子镇开启5.2公里的浪漫之旅。徒步赛设置了“破冰盲盒”组队、“你画我猜”乡音默契大挑战、“湘会同心圆”挑战等原创情景互动游戏体验,游客漫步于田间、山野,感受会同乡村优美的自然风光、淳朴的民俗民风和独特的人文底蕴,用潮玩方式解锁乡村旅游。

近年来,通过举办多种体育赛事,会同体旅融合成效初步显现。如2022年,会同结合第二届“健康湖南”全民运动会,在栗裕故里景区举办了“运筹帷幄,决胜千里”红色文化象棋围棋赛,反响良好。2020年“栗裕故里·醉氧会同”户外徒步旅行主题活动、“穿越明清高椅·行走云上雪峰”

户外徒步露营活动等,吸引了大批游客参与。

会同县文化旅游广电体育局党组书记、局长陈建洪介绍,近年来,会同尽管在体旅融合方面取得了一定的成效,但仍缺乏大型体育赛事活动品牌、高端户外运动场所等。接下来,会同将深化“体育+文旅”融合发展,重点规划建设一批体育旅游线路和产品。比如,推进天马山体育公园智慧化健身步道自行车道、渠水国家湿地公园智慧化环湖健身步道自行车道等一批体旅融合项目建设;重点打造培育一批省内外知名的体育赛事品牌,加快谋划“栗裕将军外出求学之旅”,举办会同栗裕故里—洪江古商城山地马拉松运动赛事、“缅怀栗裕·纪念将军”栗裕公园—栗裕故居户外越野登山赛等体育赛事;积极探索体动漫游戏、电子竞技、体育工艺与设计等新兴产业,开发电子竞技对战平台,建设专业性电子体育竞技运动场馆等;积极培育和发展桨板运动、滑翔运动等新兴运动产业,推动苗家斗鼓、舞狮舞龙等传统体育运动

项目与旅游融合。

增强产业内生动力

在会同,栗裕故里、红二红六军团长征、雪峰山抗战、湘西南剿匪等红色文化绚丽多姿。近年来,会同县依托丰富的红色旅游资源,打破区域壁垒,优化空间布局,推进区域合作,强化业界融合,扩大文旅产业发展的“朋友圈”。

今年5月,会同县文化旅游广电体育局制订了《加快建设湘黔边区红色文化引领区三年行动方案(草案)》(以下简称《方案》),紧扣高质量发展目标,以文旅深度融合为主题,以文旅招商为抓手,以高椅村、宝田茶旅、连山神农大健康产业园生态医药康养、堡子镇“五村联创”乡村旅游、栗裕故里景区为核心资源,加快建设湘黔边区红色文化引领区。

为推动《方案》顺利实施,每年,会同县将安排800万元文旅产业发展专项资金。

会同县委副书记、县长苏振介绍,近年来,围绕融入张家界至桂林国际精品旅游线路,会同深化武陵山区域旅游与经济协作,积极主动对接怀化旅游产品;融入怀化市雪峰画廊、古城商道、侗苗风情、红色记忆等精品旅游线路;融入大湘西精品旅游线路,加快县域内乡村旅游区点的建设与发展。截至目前,会同县共有大湘西精品旅游线路节点村8个、其他乡村旅游点近60家。去年,会同县接待游客176.2万人次,实现旅游收入15.4亿元,同比分别增长7.78%、5.35%。



会同乡村景色 本报记者 高慧 摄

全国文化和旅游市场政务服务“好差评”优秀典型案例宣传

天津市文化和旅游局：

以群众感受衡量改革成效

前不久,周杰伦演唱会将在天津举办的消息引发了网友期待。演唱会落地的背后,天津市文化和旅游局在审批环节做了大量辅助工作。“该场演唱会属于大型涉外演唱会,申报材料较多,我们优化前置服务,登门加强政务服务事项申报辅导;配合公安部门到演出场地实地察看,推动审批环节便利化,确保演出安全合规。”天津市文化和旅游局相关工作人员介绍。

这是天津市文化和旅游局深入落实《文化和旅游部办公厅关于做好文化和旅游市场政务服务“好差评”工作的通知》精神的一个缩影。近年来,天津市文化和旅游局深化“放管服”改革,推进文化和旅游市场政务服务运行标准化、服务供给规范化、企业群众办事便利化,特别是以涉外营业性演出审批等高频政务服务事项为工作重

心,多措并举提高政务服务效率 and 水平,取得了良好效果。

日前,文化和旅游部公布2022年文化和旅游市场政务服务“好差评”结果及20个地区优秀典型案例。天津市文化和旅游局以点对点精准服务、“不见面”审批、主动压缩审批时限等做法入选优秀典型案例。

工作流程标准化

天津市文化和旅游局依据国务院、文化和旅游部政务事项清单与相关法律法规,编制本市文化和旅游领域行政许可事项清单,并在天津市网上办事大厅公布,推动实现行政许可事项清单与权责清单、市场准入负面清单相统一。及时更新办事指南,实现同一政务服务事项的受理条件、服务对象、办理流程、申请材料、办结时

限、办理结果等要素全市统一。

数据显示,2022年天津市文化和旅游局市场行政审批数量累计1709件,产生政务服务评价224条,市场满意度达100%。

政务服务规范化

“我们按照‘谁审批谁负责,谁办理谁负责,谁盖章谁负责’的原则,明确了各区文化和旅游局、行政审批局在全国文化市场技术监管与服务平台、全国旅游监管服务平台审批工作中的责任。指定专人每天查看‘好差评’内容,以评价内容为整改导向,着力改进工作,优化政务服务,提升服务好评率。”天津市文化和旅游局相关工作人員介绍。

天津市文化和旅游局还严格按照政务服务事项,实施清单提供服务,坚

决防止额外或变相增加办理环节和申请材料。优化前置服务,落实帮办机制,加强政务服务事项申报辅导。健全审管衔接机制,实现审批和监管信息实时共享。

演出审批便利化

结合市场管理实际情况,天津市文化和旅游局以涉外营业性演出审批等高频政务服务事项为工作重心,推动审批环节便利化。

——制作涉外及港澳台营业性演出申报材料清单,在天津市网上办事大厅公布。同时,以微信、邮件等形式,将清单发送至演出经纪机构或申请人。

——开展点对点精准服务。以截图等线上形式,及时将修改意见告知对方。对外地申报单位申请的在津演

出,天津市文化和旅游局在线上审批后,邮寄送达许可决定书,实现了“不见面”审批。

——健全审批工作协调机制。建立营业性演出内容专家审核机制,对不易把握的演出内容,会同有关专家共商共审。建立营业性演出队伍联络机制,加强指导,及时公布工作提示。与天津市公安局建立外籍演员身份核实工作机制。

——压缩审批时限。将涉外及港澳台营业性演出审批办理时限由13个工作日压缩为7个工作日,进一步提高审批工作时效,便利企业经营活动。

天津市文化和旅游局相关工作人員分享了这样一则案例:2022年6月,天津市文化和旅游局收到了一家演出经纪机构的评价留言:“最近演出行业回暖,昨天刚准备申请报批年底的演



出,赫然发现演出许可证明期限已是最后一天。当天16点发现后,我赶忙打电话求助,马上就收到了材料清单,上传材料后顺利通过审核,效率超高。”

“我们将持续落实文化和旅游市场政务服务‘好差评’制度,以群众切身感受衡量改革成效,打造文化和旅游市场政务服务的‘大众点评’。”天津市文化和旅游局相关工作人员表示。