

新时代 新征程 新伟业

在美丽田园中
做热“美丽经济”

□ 本报见习记者 杨丽敏

古色古香的传统村落、巧夺天工的非遗技艺、原汁原味的沉浸式演出、秀美如画的田园风光……夏季来临,乡村成为不少游客避暑纳凉、度假休闲的好去处。

自2022年3月文化和旅游部等6部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》以来,全国各地扎实推进文化和旅游赋能乡村振兴各项任务,促进一二三产业融合发展,贯通产加销、融合农文旅,推动乡村文化繁荣兴盛、乡村旅游蓬勃发展,助力“农业强、农村美、农民富”。

立足实际 科学推进

党的二十大报告提出“全面推进乡村振兴”“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”等重要任务。2023年中央一号文件作出“实施文化产业赋能乡村振兴计划”的部署。文化和旅游部加大推动落实力度,在深入调查研究、摸清地方情况的基础上,积极推动出台相关政策,同时联合教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局印发通知,开展文化产业赋能乡村振兴试点。

全国各地多措并举,科学有序推进文旅赋能乡村振兴。

浙江省杭州市成立“文旅促共富

新华社深圳6月7日电 首届文化强国建设高峰论坛7日下午在深圳开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,代表党中央表示热烈祝贺。

习近平在贺信中指出,我们党致力于铸就社会主义文化新辉煌。党的十八大以来,我们把文化建设摆在治国理政的突出位置,不断深化对文化建设的规律性认识,推动文化传承发展,社会主义文化强国建设迈出坚实

步伐。

习近平强调,我们要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,更好担负起新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力,在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,不断促进人类文明交流互鉴,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

主论坛上,中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊宣读了习近平的贺信并发表主旨演讲。他说,习近平总书记的贺信体现了坚定的文化自信、高度的文化自觉,为担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明指明了方向。要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和此次贺信中的重要指示精神,担当使命、奋发有为,高扬思想旗帜,增强精神力量,深植文化根脉,推进繁荣发展,促进交流互鉴。

中共中央政治局委员、广东省委书

记黄坤明出席并致辞。全国人大常委会副委员长铁凝出席并发表演讲。

首届文化强国建设高峰论坛主题为“推进文化自信自强 促进文明交流互鉴”,由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省区市党委宣传部、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

第十九届文博会开幕

新华社深圳6月7日电(记者 王思北 李晓玲)为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会7日在深圳开幕。本届文博会突出交易功能完善、国际化水平提升、数字化应用、展示内容创新,打造富有成效的展示和交易平台。

本届文博会以线下为主、线上线下融合的方式举办,展会内容进一步丰富。其中,线下设置6个展馆,包括数字文化馆、粤港澳大湾区馆、非遗·工艺美术·艺术设计馆等。首次

设立数字中国展区,突出展示和推广国家级文化产业市场主体、重大平台、最新技术创新成果。

据悉,本届文博会共有超3500家政府组团、文化机构和企业亮相。展会期间,还将举办会议、论坛、签约、创意大赛等各类配套活动,发布权威信息,引领中国文化产业创新发展。

自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国文化

产业发展的重要引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

第十九届文博会由中宣部(新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省政府和深圳市政府联合主办,由文化和旅游部轮值主办。

下图为参展人员演奏柯尔克孜族民族乐器“库姆孜”。

中新社记者 陈文 摄

长三角推进文旅高质量一体化

本报讯(朱文文)6月6日,第五届长三角一体化发展高层论坛在安徽合肥举行。论坛举办期间,沪苏浙皖三省一市共同签署了《长三角文化和旅游高质量一体化发展框架协议》(以下简称《协议》)。

《协议》紧扣“一体化”和“高质量”,聚焦共同构建世界级高品质文旅目的地,推动长三角区域文旅资源、产业要素加速流动,为中国式现代化提供区域文旅高质量一体化发展的新样本。

根据《协议》,三省一市将共同推动六项合作,一是强力推进杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、环太湖生态文化旅游圈、长江和大运河国家公园等一批重大项目建设;二是依托长三角旅游推广联盟,开展精准营销、联动营销,举办系列促消费活动,开展长三角高铁旅游小城评选活动,推动文化和旅游消费复苏振兴;三是加大优质文化和旅游公共服务供给,持续推进以社保卡为载体的长三角居民服务“一卡通”在旅游观光、文化体验方面实现“同城待遇”;四是联手实施文化和旅游“出海战略”,联合组团在境外参加交易会、博览会,举办文艺汇演、文博大展等活动;五是完善长三角地区文化市场综合行政执法协作机制,落实《长三角地区旅游领域市场主体及其有关人员守信和失信行为认定标准》等,动态更新《长江三角洲区域文化市场轻微违法行为免罚清单》;六是在产业规划编制、行业标准制定、资源共建共享等方面深化合作,形成分工合理、优势互补、各具特色的协调发展格局,提升区域文化和旅游发展能级和核心竞争力。

发展文旅产业 赋能城市更新

百年商街彰显“青岛味儿”

□ 本报记者 肖相波

商圈持续扩容

近日,记者走进台东步行街,只见主街台东三路正在抓紧提升改造。

“这次主要改造部分地下管网,包括给水、污水管线更换以及电力管线铺设。地下改造完工后,我们还将在地面新增一些休闲座椅以及啤酒元素雕塑,预计6月底就能完成。”台东街道办事处副主任、党工委委员王刚介绍,台东三路被规划为创想艺术段、活力商业段和趣玩社区段,趣玩社区段

和创想艺术段已基本完工,活力商业段正在抓紧改造提升。

据了解,除了对主街台东三路进行更新改造外,青岛市还将继续对台东步行街进行扩容,新规划的台东步行街东至延安三路,西至寿光路、辽宁路和顺兴路,南至台东一路、桑梓路和登州路,北至台东八路,全长约1850米。

2020年公布的《青岛商业步行街改造提升行动方案》中提出,支持台东步行街与啤酒文化街区连通,将台东

商圈建设成独具青岛啤酒特色的市井文化商圈。目前,台东步行街已完成登州路啤酒街一期景观改造,以台东历史和“醉青岛”为主题,增加了墙体彩绘、休闲娱乐公园。正在进行的二期项目则以“打造世界一流、中国唯一的啤酒元素步行街”为目标,对登州路啤酒街景观形象进行升级,以全新面貌迎接盛夏啤酒狂欢季。

据介绍,2020年,台东步行街成为全国第二批步行街改造提升试点之一,青岛市市北区委、区政府以政府投资为引导带动社会投资,重点推进威海路平战结合地下工程建设、台东三路景观天桥重建、台东三路改造提升等26个重点项目,总投资额近160亿元,将台东步行街从昔日以零售、美食为核心的百年老街改造为兼具历史气息与现代时尚元素的城市大商圈。

(下转第2版)

智慧旅游“上云用数赋智”路演举办

本报讯(记者 周晨)6月7日,文化和旅游部资源开发司委托中国旅游报社在江西南昌举办了第一期智慧旅游“上云用数赋智”路演交流活动。活动以“上云用数赋智 点亮美好生活”为主题,旨在着力解决智慧旅游“上云用数赋智”过程中遇到的痛点、难点问题,搭建供需对接交流平台,促进优秀解决方案转化落地。

活动中,中国移动、中国联通、腾讯、百度、美团等解决方案供给方以路演答辩的形式,分别从虚拟数字人定制及文旅行业应用、旅游景区客流承载和实时预约、旅游目的地智慧旅游老化3个方向展示了14个解决方案。评审组从需求出发,着重对解

决方案的转化应用、服务游客出行等方面进行了评审。其间,来自各级文化和旅游行政部门、旅游景区、度假区、休闲街区,以及相关文旅企业的需求方与解决方案供给方进行了现场对接和交流。

经过路演答辩和对接交流环节,参与活动的供给方和需求方达成意向签约项目12个,意向签约金额1.03亿元。

据介绍,下一步,文化和旅游部资源开发司将公布优秀解决方案名单,并持续举办智慧旅游“上云用数赋智”路演交流活动,促进供需对接交流,推动优秀解决方案转化落地,不断提升智慧旅游发展质量和水平。

本期导读

产品丰富体验多 海洋旅游火起来

P02

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 出版单位:《中国旅游报》社有限公司 地址:北京市东城区北河沿大街83号 联系电话:010-85168061 85168080 印刷:工人日报社印刷厂