

时评

旅游赋能乡村振兴应重视“四种活力”

□ 王昆欣 孙一文

如果说乡村旅游是推动乡村振兴的重要引擎,政策活力、文化活力、生态活力和人才活力就是支撑乡村旅游可持续发展的不竭动能。下一步,各地应进一步激发乡村旅游的“四种活力”,更好发挥乡村旅游的独特优势,在助力乡村全面振兴、带动村民致富的新征程上发挥更大功效

近日,全国文化和旅游赋能乡村振兴工作现场经验交流会在湖南省湘西土家族苗族自治州召开。会议提出,要深刻领会乡村振兴是推进共同富裕的题中之义,坚持人民至上的工作理念,发挥文化振兴的重要作用,扎实推进文化和旅游赋能乡村振兴各项任务,推动乡村文化繁荣兴盛、乡村旅游蓬勃发展,助力“农业强、农村美、农民富”。

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署,是新时代“三农”工作的总抓手。乡村旅游作为一种融合文化、景观、休闲、农业等于一体的产业形态,以其源源不断的发展活力,持续改善城乡二元结构,为助力乡村振兴作出了巨大贡献。为保障乡村旅游持续焕发活力,助力乡村振兴融入“快车道”,要重视乡村旅游发展的“四种活力”。

政策活力——强化顶层设计,制定全面发展战略。乡村振兴和乡村旅游发展需要整体推动和协同发展,其中顶层设计具有至关重要的作用。政策活力需要各级文化和旅游部门以及相关政府机构加强战略布局,从方向上规划一条可持续的发展道路。

一方面,要统一发展思路,凝聚各方力量,确立乡村旅游发展的共同目标和方向。另一方面,要优化资源配

置,提高乡村旅游资源的利用效率,避免资源浪费和低效开发,实现乡村振兴和乡村旅游的良性互动。

浙江省乡村整治的“千万工程”就是政策活力引领乡村旅游助力乡村振兴的生动实践。“千万工程”即“千村示范、万村整治”工程,是习近平总书记任浙江工作期间亲自部署推动的一项重大工程,发展乡村旅游是“千万工程”的重要内容之一。

在省委省政府的统筹规划下,浙江实施了“万村景区化”工程。20年来,“千万工程”范围不断扩大。如今,浙江大量村庄实现了村庄变景区、农房变客房、资源变资产。2022年,浙江农民人均可支配收入已经达到37565元。浙江以充满活力的笔法,用乡村旅游上色,绘出了美丽乡村画卷。

文化活力——立足乡土特色,传承乡村文化精髓。我国古老的农耕文明根植于乡土之中,孕育于田埂之间。唤醒乡村文化活力既是农村精神文明建设的要求,又是乡村旅游的吸引力所在。乡村文化以遗产、民俗、语言、艺术、饮食等各种形态存在于农民的生产生活之中,如何保护、传承和充分释放乡村文化形态的自身活力是关键。

一方面,要深入挖掘乡土文化的

独特性,走差异化发展道路。今年春节假期,关中地区的社火仪式点燃了一些平日籍籍无名的乡村,这种狂欢式的古老传统民间艺术以其奇异的姿态吸引了众多城市年轻人的兴趣,成为一个可以打造乡村节庆旅游品牌的独特资源。

另一方面,也要加强文化和旅游的普惠服务,推动优质的公共文化资源向乡村倾斜,将时代发展的新活力注入乡村文化之中。

生态活力——保护开发并重,加强环境保护与可持续发展。乡村是生态涵养的最佳场所,乡村旅游发展高度依靠生态环境的活力。

习近平总书记指出:“让良好生态成为乡村振兴支撑点”。发展乡村旅游可以与实现生态、经济双赢形成稳固的联系。2022年12月,重庆荆竹村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单。荆竹村曾经是一个典型的没落乡村,面临人口流失、环境破

败等问题。在发展过程中,荆竹村坚守“绿色先行”的理念,在改造建设的同时,精心维护和留存村中的古树、地貌和植被等生态景观,实现了生态环境保护 and 有效开发利用平衡,成就了让游客醉心的乡村旅游目的地。无论地处山川、平原、海岛或是湖泊,人与自然的和谐共生、良性互动都是鲜

活而美好的旅游资源。

人才活力——培育优质乡村文化和旅游人才队伍。乡村振兴,人才是关键。乡村旅游作为一种大众创业、万众创新的有效途径,需要专业人才的参与,且具备吸引大量人才的潜能,这种潜能与其覆盖面的广泛性息息相关。

因此,乡村旅游发展不能局限于培育农业人才,而要注重引入多层次、多元化、复合型人才共同合作推动发展,营造具有创新活力的创业生态圈。例如,浙江青田县充分利用侨乡优势,建立青田全球“人才地图”,引入大批“海归”人才,为青田县带来了农业、科技、艺术、西餐与咖啡等各行各业的人才。一个人才带动一个产业,青田也在传统旅游项目的基础上,开发了“稻鱼共生”、侨乡文化、西餐美食、青田咖啡等旅游新产品,亮出了一张又一张的文旅新名片。

如果说乡村旅游是推动乡村振兴的重要引擎,政策活力、文化活力、生态活力和人才活力就是支撑乡村旅游可持续发展的不竭动能。

下一步,各地应进一步激发乡村旅游的“四种活力”,更好发挥乡村旅游的独特优势,在助力乡村全面振兴、带动村民致富的新征程上发挥更大功效。

观察

延续文脉 优化功能 在城市更新中拓展文旅空间

□ 熊海峰 靳承东

近年来,为进一步提升城市品质与发展活力,各地积极实施城市更新行动,大量工业“锈带”蝶变为生活“秀带”,老旧厂房转型为创新空间,历史街区焕发出时代新魅力,有效地满足了人们的旅游休闲和精神文化消费需求。

城市是文化的容器,文化是城市的灵魂。城市更新不仅是功能和空间的焕新,更是文脉的延续和内涵的创新。文化和旅游资源是城市历史的积淀,承载着城市独特的文化记忆。在城市更新中,保护利用好文化和旅游资源,有利于促进城市文脉赓续,推动文化和旅游产业发展,提升和展现城市发展活力与形象魅力。

当前,围绕如何激活文化和旅游资源,赋能城市更新,各地进行了大量探索,形成了许多有益的发展经验。大体来看,主要有如下几种典型模式。

一是工业遗产活化利用模式。随着技术的进步和城市的发展,原先大量的工业厂区不再投入生产,逐渐转变为工业遗产。围绕工业遗产对老旧厂区实施改造,能够最大程度地保留城市的工业记忆,并实现从废弃空间转向创意产业空间。上海西岸曾经是聚集着“铁、煤、砂、油”的大工业厂区,今天已经成为上海最耀眼的文化地标区。在这里,工业遗址与当代艺术巧妙结合,西岸美术馆、油罐艺术中心等基于工业遗址改造而成的艺术空间吸引了众多游客前来“打卡”。

北京首钢园的前身是重要的钢铁生产基地,如今,在工业遗址的基础上,融入了冬奥、科技、创意、艺术等元素,高炉成为发布秀场、厂房成为冬奥配套建筑、发电站成为咖啡馆,曾经的钢铁基地蜕变为集工业文明体验、时尚艺术展演、新兴业态孵化等多元功能于一体的城市复兴新地标。

二是老旧城区功能重塑模式。历史老城保留着大量传统建筑,通常是一个城市发展的原点区域。随着城市人口增长和需求升级,老旧小区街道狭窄、设施老旧、公共配套不足等问题影响着居民生活的便利与舒适度。一些城市在保留老城区建筑格局、街道肌理和文化特色的前提下,对街区进行空间与功能改造,积极引入多元新兴业态,重塑老城的功能与价值。成都远洋太古里坐落于历史文化氛围浓厚的太古里片区,在保留老宅院原有结构和风貌的同时,引入了国际奢侈品、潮流文化和时装展览等商业业态,为消费者营造了“刚走出国际奢侈品店,就走进千年古寺”的独特体验。广州永庆坊对李小龙故居、八和会馆等遗产资源进行保护与活化,引入特色民宿、文化体验、创意办公、文艺展演等多元业态,实现了原住民、入驻商家和游客的“永庆共生”。

三是主题街区特色聚集模式。其核心做法是围绕历史积淀起来的主题文化,不断增强街区的特色集聚和生态构建,形成吃、住、娱等主题场景体验空间。例如,长沙太平街以特色美食为主导,通过艺术创意与商业赋能,彰显湖湘文化的独特魅力,成功入选首批国家级旅游休闲街区。位于北京中轴线核心地带的“北京坊”,围绕打造“中国式生活体验区”的定位,以艺术展、时装周、创意市集等丰富的活动,串联起兼具传统与现代、品质与体验、包容而开放的多姿多彩的生活空间,成为展示京城文化的新地标。

四是传统空间创意驱动模式。文化和旅游资源、艺术创意与数字科技的融合催生了城市文旅新业态,推动城市传统空间转向创意空间,进一步激发了城市发展的活力与潜力。陕文投集团以“让游客真正做一回唐‘潮’人”为主线,将《长安十二时辰》影视IP与唐风市井文化深度融合,打造了“长安十二时辰”沉浸式体验区,有效地推动了自有商业综合体“曼蒂广场”的城市更新。上海北外滩来福士“城市集市·江湖”设计了《龙门客栈》《功夫》等影视剧中的经典场景,将美食与武侠文化有机融合,推动了传统商业空间的有机更新。

城市更新需要顺应城市发展规律,在尊重历史传统、不断融入、地与文化关系的基础上,不断优化城市服务与功能。只有厚植城市文化底蕴,彰显城市人文关怀,更好地满足人们日益增长的美好生活需要,才能让文化和旅游资源在城市更新中焕发出蓬勃而持久的活力。具体而言,可从如下四方面着力。

一是强化统筹规划和创意策划能力。做好城市更新总体布局,坚持评估先行、因地制宜、分类施策,合理确定城市更新重点,积极吸引社会专业人士和企业参与项目运营、策划和规划设计,丰富城市更新的创意与内涵。

二是强化文化挖掘和业态创新能力。深度挖掘在地文化内涵,将文化特色融入场景营造、空间设计和业态创新等环节,避免出现“千城一面”的同质化现象。

三是强化科技赋能和体验营造能力。推动人工智能、物联网、云计算等科技赋能城市更新,为居民提供舒适、便捷、智慧的生活环境;同时,顺应文旅数字化、智能化发展趋势,通过虚拟现实、全息投影等新技术构建沉浸式文旅场景,丰富市民游客体验。

四是强化多元参与和可持续发展能力。广泛收集和听取市民意见,积极吸引有实力、有情怀的企业参与,推动形成政府引导、市场运作、公众参与的城市更新可持续模式。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

创新文物游径利用方式 满足游客多样化需求

□ 付彪

只有在深入挖掘文化遗产多重价值、推进文物活化的同时,多措并举创新丰富游径利用方式,满足游客多层次、多样化需求,让文物与旅游深度融合,才能不断提升文化遗产赋能经济社会发展的作用

6月10日是“文化和自然遗产日”,今年的活动主题为“文物保护利用与文化自信自强”,将在成都举行主场城市活动。活动期间,将启动东坡文物主题游径建设试点。

文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生的优秀文明资源。国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委前不久印发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》,明确了“文物主题游径是以不可移动文物为主干,以特定主题为主线,有机串联、串珠成链,集中展示专题历史文化、文化遗产、旅游发展成果,从顶层设计上为文物与旅游深度融合发展作出了谋划。

有效利用是文物主题游径发挥价值、产生效益的实现路径。只有在深入挖掘文化遗产多重价值、推进文物活化的同时,多措并举创新丰富游径利用方式,满足游客多层次、多样化需求,让文物与旅游深度融合,才能不断提升文化遗产赋能经济社会发展

的作用。

要以游客需求为导向,推进文物主题游径形式创新。满足游客需求是激发文物主题游径的内生动力,可以围绕文物主题游径,依托区域重要发展战略,串联历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落,纳入博物馆、纪念馆、图书馆、美术馆、文化馆、非遗馆等文化场馆。比如,依托文物主题游径推出“访文物知家乡”“触摸身边的历史”“文物打卡”“古迹寻根”等研学活动,设计徒步、骑行、自驾、露营等游览方式,开展文艺演出、非遗展示、民俗展演、体育赛事等特色活动,不断优化旅游消费空间,打造特色旅游产品,推进旅游与各类文物和文化遗产资源相融相促、协同发展。

要以文旅融合为牵引,推进文物主题游径业态创新。以文塑旅,以旅彰文,推动文化和旅游深度融合,是旅游业高质量发展的重要遵循。文物和旅游的融合,不仅是物理空间的延伸,也是价值辐射的扩大。天津推出

的第二批文物主题游径,不再局限于同一文化业态,而是注重多业态相结合。比如,区域性的“滨城游”线路就把同一地域内的文化、游览、餐饮、娱乐等结合起来,让游客在有限的时间内全方位领略津城魅力。

这也给我们带来一定启示,实践中应坚持“文物+旅游”方向,创新发展“文物+特色街区”“文物+特色小镇”“文物+特色民宿”“文物+传统技艺体验”等新业态,不断丰富游径的打开方式。

要以游客体验为重心,推进文物主题游径技术创新。游客体验是旅游消费提质升级的重要环节,也是旅游服务人民美好生活需要的重要着力点。近年来,各地博物馆、纪念馆等文化场所着眼于优化游客体验,通过虚拟现实、三维全景、AR等技术赋能,让文物“活”起来,不仅提升了游客的参与感和互动感,也增强了游客对历史文物的深刻理解。

文物主题游径建设应充分运用大

数据、云计算、人工智能等技术,向数字化、网络化、智能化发展,为游客提供可视化互动展示、沉浸式体验,以内容生动、形式活泼的呈现方式,增强文物主题游径的知识性、故事性、趣味性和启发性,努力实现人文游径、智慧游径、快乐游径。

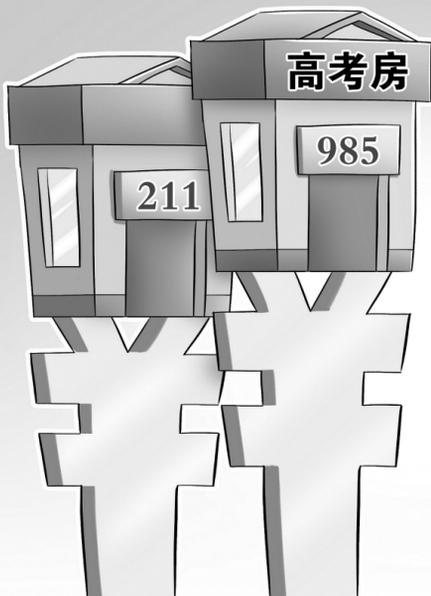
以地域文化为载体,推进文物主题游径传播创新。不同的地域文化、不同的城市精神,融合了中国悠久灿烂的历史文化。创新传播方式、讲好文物故事,有利于展示一个地方的精神标识和文化特色,增强区域文化资源的知名度。同时,近年来,各地持续加强数字化传播,扩大文化遗产影响力,也为推进文物主题游径、塑造地域文化品牌积累了不少有益经验。

因此,在推进文物主题游径建设过程中,有必要通过建立标识统一、风貌协调、具有地域特色的文物主题游径视觉识别与导览系统,强化文化赋能,塑造地域文化品牌,打造本土文化标识。

选“高考房” 讨彩头不如比服务

一年一度的高考正在进行,酒店“高考房”需求旺盛。据报道,多家旅游平台的数据显示,考场周边3公里范围内的酒店预订量同比增长近4倍,可供中午小憩的“钟点房”预订量同比增长超3倍。有意思的是,一些吉利数字的“高考房”受到家长们的青睐。比如“985”“211”这样的房号,价格就比一般房间要贵不少。业内人士表示,对于家长来说,选择预订“高考房”,讨彩头不如比服务,要注重房间的居住品质,比如安静、卫生、设施齐全等,让孩子吃得好、睡得好,考试才能发挥好。

视觉中国 供图



儿子,咱定的是985
肯定能考好



合肥紫蓬山周公山社区获批省级森林村庄

周公山社区是安徽合肥紫蓬山管委会西边的一个村庄,全村17个村民组,拥有林地面积3200多亩,以苗木花卉产业种植为主,四季花香,景色宜人,近期获批“省级森林村庄”。

周公山社区成立“森林村庄”创建工作领导小组,由管委会分工领导担任组长,社区书记担任副组长,社区两委成员为组员,结合建设美好乡村等创建“省级森林村庄”。加大投入,优化环境。根据不同土地

条件选择适宜的树种,确保绿化成活率。道路绿化方面,做到道路两旁绿化覆盖率100%。房前屋后绿化方面,全面进行绿化。沟渠、当家塘四周绿化方面,提高整体绿化效果。从2014年开始,作为紫蓬山国家4A级旅游景区的依托地,周公山社区就被纳入美好乡村建设的规划中,通过8年的努力,呈现一派新农村的繁荣景象,周公山社区已成为一道靓丽的风景线。

(陈佳欣)

安徽陀龙村打造宜居宜业和美乡村

陀龙村位于安徽合肥紫蓬山东南麓,辖13个自然村庄,旅游资源得天独厚,获批安徽省2023年第一批省级美丽乡村村庄,成为宜居宜业的和美乡村。

近年来,陀龙村支部充分发挥党组织战斗堡垒作用,真心实意为群众办实事,不断增强人民群众获得感、幸福感。近年来,陀龙村完成村域两座废弃矿山整治和生态修复工作,实施道路绿化3公里,整治淤堵塘坝20

余口,生态复绿面积100余亩。陀龙村在美丽乡村建设过程中,始终将美化山、水、林、田、草等田园景观放在首位。截至目前,已改造美化池塘20余口,整治农田100余亩,建设各类景观小品20余处、微型健身场地14余处。累计创建村级美丽庭院20余家,乡级美丽庭院6家,县级美丽庭院2家。累计完成8个村民组的污水收集和无害化处理,促进美丽乡村建设展新颜。

(唐光武)