

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文创产品推介助力文旅深度融合

本报讯(记者 徐晓)为深入发掘文化文物单位馆藏文化资源,传承中华文化,推进文化和旅游深度融合发

展,近日,第二届全国文化创意产品推介活动终评会暨新时代博物馆文创研讨交流会在深圳举办。

第二届全国文化创意产品推介活动于2022年8月启动,推介活动坚持导向性、知识性、原创性、创意性、功能性、环保性遴选标准。经初评,有95项入围终评。终评采取现场察看文创产品实物、听取参评单位代表汇报和会议评选结合的方式,经评委打分,最终产生“特别推荐文创产品”1项,“十佳文创产品”10项,“优秀文创产品”30项,“推荐文创产品”54项。

浙江拟推出露营地等级划分细则

本报讯(章璇)近日,浙江省帐篷露营地标准贯彻落实工作会议在杭州临安召开。会上总结了前期工作完成情况,并就下一阶段重点工作进行部署。

会议讨论并审议了《浙江省休闲(帐篷)露营地建设与服务规范等等级划分评分细则》草稿(以下简称《细则》)。《细则》从帐篷露营地选址布局、服务设施及服务质量等方面提出要求,特别是在安全管理制度、人员

据介绍,全国文化创意产品推介活动是新形势下文物活起来的一个新思路,对推动新国创、新国产、新国货品质提升,促进新国潮、新国粹、新国风品牌推广,助力掀起爱国文创新时尚具有重要意义。

在新时代博物馆文创研讨交流会上,与会专家学者围绕“新时代博物馆如何因地制宜发展文创”“文创产品的创意、研发、设计”“博物馆文创的授权、宣传、营销”等话题展开讨论,旨在为新形势下文创发展提供新思路,为讲好中国故事、弘扬中华优秀传统文化添砖加瓦。

本次活动由中华文物交流协会、中国文物报社、深圳市文化广电旅游体育局主办,深圳博物馆承办。

登记、消防安全、保险服务等细分领域给出了标准。安吉县、浦江县、临安区文化和旅游部门相关负责人结合本地露营运转实际情况和目前暂行的制度,就如何让露营健康发展提出了建议。

会议提出,露营产业的规范化管理是当前的紧要任务,也是市场健康发展的必然趋势,实施帐篷露营地标准化发展对推动全省露营产业高质量发展具有重要作用。

粤港澳青年看广西座谈交流会举行

本报讯(孟萍)日前,以“交往·交流·交融”为主题的粤港澳青年看广西座谈交流会在南宁举行。桂粤港澳青年代表、媒体记者、知名博主等参加座谈会。

会上,广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记甘霖介绍了广西文旅资源。他表示,本次活动是广西与粤港澳文旅交流合作的新起点,广西将持续推出符合粤港澳大湾区游客需求的精品主题线路和文旅产品,积极搭建文旅项目、公共服务、艺术创作、非遗保护等领域的合作平台,不断丰富拓展广西与大湾区文旅交流合作的内涵。

会上,桂粤港澳青年代表以及大湾区知名博主等畅谈家国情怀、个人

成长、创业经验、游学体会,分享在广西的所见所闻,并为促进广西文化和旅游高质量发展建言献策。

据悉,粤港澳青年看广西座谈交流会是由“港澳青年看祖国·走进壮美广西——大湾区青年文化之旅”活动的一项重要子活动。6月2日,由自治区文化和旅游厅、自治区青年联合会联合开展的“港澳青年看祖国·走进壮美广西——大湾区青年文化之旅”活动开启,广东、香港、澳门和广西四地的青年代表以及媒体记者、网络达人组成游学团队,前往广西壮族自

吉林将开展旅游服务质量百日提升培训

本报讯(记者 刘玉萍)为进一步巩固深化旅游服务质量提升月成果,不断提高全省旅游服务质量水平,吉林省文化和旅游厅日前印发《全省旅游服务质量百日提升培训计划方案》。

据悉,旅游服务质量百日提升培训计划自6月20日起至9月30日结束,将用100天的时间,采取线上与线下相结合的方式,对民宿、旅行社从业者,导游等开展加强政策与法律法规知识、加强安全管理与突发事件处

理、加强经营管理、加强文明旅游规范、其他相关培训5个专题28项基本内容的培训,引导从业者树立法治思维,维护自身及游客合法权益,提升景区管理人员对旅游安全突发事件的防范和应对能力,提高从业者经营管理水平,提升文明旅游示范和引导能力。

吉林省文化和旅游厅有关负责人介绍,此次旅游服务质量百日提升培训计划,是旅游质量服务提升月活动的拓展和延续,将有效提升吉林省旅游服务质量。

山西举办红色文旅推介大会

本报讯(王文华)近日,由山西省文化和旅游厅主办的山西红色文旅推介大会在长治市武乡县举办。

活动以“赓续红色血脉,传承红色基因,推动红色旅游融合发展”为主题,旨在进一步展示山西丰富的红色文化资源和历史遗产,充分挖掘山西红色精神内涵和时代价值,推动山西红色旅游迈出新步伐。

据介绍,山西是革命老区,在波澜壮阔的革命历史进程中,形成了伟大的太行精神、吕梁精神,留下了大量丰富厚重的红色文化资源。山西是红色旅游资源大省,拥有红色文化遗址3400余处,其中,

近500处为各级文物保护单位,103处为红色旅游景区(点),17处为全国爱国主义教育示范基地。近年来,山西红色旅游发展驶上了快车道,“黄河”“太行”“长城”三大板块组团发展、创新融合,为山西“国际知名文化旅游目的地”建设助力添彩,成为中国红色旅游发展中的一道亮丽风景。

会上还发布了烽火太行、英雄吕梁、长城抗战、走向胜利、铁血东征等20条红色旅游线路。这些线路涉及山西11个市,将丰富的红色旅游资源串珠成链,让市民游客在旅程中接受红色文化熏陶,传承弘扬革命精神。

产品丰富体验多 海洋旅游火起来

□ 本报见习记者 杨丽敏 记者 李金枝 肖相波

6月8日是世界海洋日暨全国海洋宣传日,今年的活动主题为“保护海洋生态系统 人与自然和谐共生”。

近年来,海洋旅游在提升全民海洋意识、助力建设海洋强国方面发挥了越来越重要的作用。各地积极保护海洋资源,推动海洋旅游提质升级,吸引更多市民游客“面朝大海”,不断书写海洋经济美好篇章。

用好优势促发展

海洋旅游是海洋经济的重要方面。我国海洋资源丰富多样,海洋旅游发展势头良好。近年来,沿海省市大力发展海洋旅游,努力做大做强海洋旅游品牌。

“我国拥有众多沿海城市,南北纵跨热带、亚热带和温带3个气候带,海洋资源类型丰富多样。”中国海洋大学管理学院教授张广海表示,沿海地区经济发展相对发达,为海洋旅游发展提供了有力支撑。

“海岛以其美丽的自然风光、优良的生态环境以及独特的居民生产生活方式吸引了大量游客。”全国人大代表、浙江舟山旅游集团普陀山旅行社总经理助理谢丽表示,旅游业在带动海岛现代服务业发展中发挥了重要作用,部分海岛地区旅游业的发展促进了渔民增收致富,也在一定程度上改变了渔村的村容村貌。

福建是海洋大省,海域面积13.6

万平方公里,大陆海岸线达3752公里,包括滨海旅游、近海旅游和远洋旅游在内的海洋旅游近年来取得了一定的发展成效。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,为推进滨海旅游发展,近年来,福建省文化和旅游厅成立福建滨海旅游联盟,以“1号滨海风景道”建设为主线打造“五个一”工程,努力将滨海风景道打造成集聚示范工程、精品景区的滨海休闲带。

莆田市启动了“莆阳盛夏·滨海畅游”文化旅游季,开通“福往福来”湄洲岛至南日岛海上游航线,推出海上运动项目;平潭综合实验区以滨海旅游为主题,串珠成线,开发“海上环岛游”“福往福来”海上游等多种海上游船产品,推进国际旅游岛建设;宁德市开通霞浦三沙至北礮、浮鹰、积石、吕峡等游轮航线,推动海岛旅游产业升级,做大做强“海上福建”。

同样有着丰富海洋旅游资源的大连、天津、青岛、上海、舟山、中山等地均高度重视海洋旅游发展,用好海洋资源、促进旅游发展已成为各地共识。

产品上新拓市场

来一场海岛奇妙游,听一次“海的声音”、吃一顿海鲜大餐……海边度假成为不少市民游客的休闲选择。旅游景区、企业也持续上新海洋旅游产品,开发海上体育运动项目、推出深度人

文游航线,让更多市民游客拥抱大海,解锁海洋旅游别样玩法。

大大小小的游艇、帆船正在海面上缓缓航行,游客们三五成群站在甲板上、坐在帆船上享受着大海带来的快乐。青岛奥帆海洋文化旅游区,吸引着不少市民游客享受惬意时光。

“目前,青岛旅游集团已开通东、西、南三个方向的8条游船航线,未来3年规划再开通航线4条。全面通航后,青岛将实现串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的‘一程多站’式海上旅游路线。”青岛旅游集团有关负责人介绍,近年来,集团不断丰富海上旅游业态,推出了帆船、游艇、皮划艇、桨板、尾波冲浪、水上飞人、海钓等项目,满足游客海上体育休闲需求。

维京游轮中国区董事总经理唐博文介绍,旅游业回暖复苏,中长线深度游及出境游受到市场关注。游客消费需求更加细化、个性化、多样化,游客也更加注重旅行的深度、舒适度、独特性。“我们将继续打造差异化的高端邮轮产品,聚焦中小型豪华邮轮深度人文之旅。同时,推出全中文服务及各国餐饮体验,为中国游客打造舒适体验。”

“立体玩海”谋升级

随着旅游业复苏回暖,海洋旅游也迎来机遇期。在不断丰富海洋旅游产品设计,推动海洋旅游消费升级中,



6月6日,“撷英集萃·继续开来——国家自然博物馆馆藏精品展”面向公众开放。这是国家自然博物馆挂牌后举办的首个展览,部分文字和视频资料是首次与观众见面。图为观众参观各类动物标本。

中新社记者 贾天勇 摄

(上接第1版)中国文化产业协会乡创专委会副秘书长、河南省乡创赋能中心秘书长洪涛介绍,文化产业特派员制度是推动文化产业与乡村振兴有机融合的人才保障,旨在引导有情怀有创意的文化工作者、产业带头人、设计师深入乡村,带动文化下乡、资本下乡、产业下乡,推动乡村实现整体性创新发展。

“人才振兴是乡村振兴的基础。希望更多年轻人走进乡村、爱上乡村、留在乡村,与乡亲们一道奔向共同富裕。”杭州向上文旅有限公司联合创始人黄彬彬是北京大学艺术学院2022届硕士毕业生,因社会实践与乡村结缘,毕业后专职从事乡村振兴工作。从内蒙古到云贵川,毕业后1年内,她深入20余个乡村调研。如今,黄彬彬组建了一支青年乡创团队,帮助浙江湖州窑里村打造文旅品牌。“我们将探索实践乡村空间营造、文化营造、关系营造和产品营造的共生机制,为文旅产业赋能乡村振兴贡献青年力量。”

“近年来,我们探索实施‘政府+

公司+项目+村民’模式,促进乡村旅游与休闲农业有机结合,吸纳村民就业,并引导他们通过流转土地、合作分红、联合经营等形式,参与乡村旅游经营。”重庆美心红酒小镇有关负责人介绍,红酒小镇打造了集体休闲观光、乡村民宿等业态于一体的生态农业旅游示范区,索道环线公园、“乡村振兴之眼”摩天轮等文旅项目正逐步落地。

数字赋能 创新发展

推出数字地图、开展短视频培训、发力线上营销……各地文化和旅游行政部门积极推动数字赋能乡村文旅,通过跨界融合,挖掘乡村优秀传统文化资源,创作传播展现民风民俗、田园风光的数字文旅产品,带动乡村文化传播、旅游品牌塑造,为文旅赋能乡村振兴插上科技“翅膀”。

“我们与贵州省西江千户苗寨景区合作,开发推出手游《梦幻新诛仙》,将景区的历史人文景观进行数字化还原。游戏中,玩家们穿行在依山傍水、建筑鳞次栉比的苗寨里,

可以直观认识了解苗族建筑文化和习俗,感受苗寨的别样风情。手游的线下引流效果良好。”完美世界股份有限公司有关负责人表示,将继续深入探索数字文旅新业态,赋能乡村振兴。

2022年,抖音集团与广西、贵州、四川等地文化和旅游行政部门合作开展了“山里DOU是好风光”项目,打造乡村文旅推广新亮点。抖音集团企业社会责任部对外合作总经理汪一汀介绍,今年他们继续开展“山里DOU是好风光”等公益项目,挖掘乡村文旅新产品、新场景、新体验,促进乡村文旅消费。同时,重点面向乡村旅游重点村(镇),为乡村旅游经营主体提供免费培训;支持建设100个美好乡村打卡点,打造差异化乡村旅游产品线路。

文化和旅游部产业司有关负责人表示,当前,文化产业赋能乡村振兴试点等各项工作正在扎实推进。下一步,将加强试点经验的宣传推广,讲好文旅赋能乡村振兴的鲜活故事。

百年商街彰显“青岛味儿”

人气不断提升

场5楼的“星光里”密室逃脱店是前几年台东步行街改造引入的新业态。“我们正在策划一个更具互动性的密室逃脱项目,满足年轻人的游玩需求。”

不只是酒吧和密室逃脱,更多文旅新业态正在纷纷亮相台东步行街。“台东三路的创想艺术段改造提升工作已基本完成,我们增设了台阶剧场等10处公共休闲空间,后期还将引入露天电影院、文创市集等业态。”王刚介绍。

位于台东步行街滨山路杨家村的台东记忆馆建设正如火如荼,计划在今年底开业。据介绍,记忆馆包括百年变迁、老街履痕、百业百年、市井烟火、风俗文脉等为主题展陈,建成后还将向游客生动呈现台东百年历史。

站在2022年10月改造完成的景观天桥上,台东步行街的热闹夜景一览无余。尤为显眼的变身是“恣儿街”的长兴路小吃街,街面上暖黄色的招牌鳞次栉比,灯牌里藏着万和春、青岛啤酒、灯塔酱油等青岛老字号,吸引市民游客驻足拍照。

市民董克明每天都会来到台东步行街散步,亲眼见证了这里近几年发生的变化。他告诉记者:“改造提升后,客流量明显增加,卫生状况比以前更好了,本地人看着也舒心。”

在外观提升改造后,长兴路小吃街的经营项目也在不断更新。一位商户告诉记者:“如果商户连续3个月的营业额排在倒数后3名,就有可能被淘汰。”

2022年9月开业的“奶油华夫饼”店

如何推动海洋旅游业从“观光看海”转向“立体玩海”是十分关键的问题。

“我国海洋旅游的产品体系日益丰富。近年来,各地旅游企业不断增强创新能力,持续推出新产品,尾波冲浪、动力冲浪板等海洋休闲运动增加了海洋旅游对游客的吸引力。”围绕旅游企业如何加强海洋旅游产品设计,海南热带海洋学院旅游学院院长黄学彬建议,要利用好新媒体营销渠道,通过短视频等方式吸引更多年轻客群。同时,结合包括VR、AR、XR等技术,开发沉浸式海洋旅游产品;结合海洋水体、生物、地貌等自然资源,创新推出旅游产品。

谢丽建议,要加强海岛旅游品牌打造。海岛旅游的开发要以市场需求为导向,针对目标市场进行可行性分析与市场预测,突出海岛特色,做好旅游景点和项目规划。同时,通过科学的营销策划,掌握吸引游客的主动权。

“要在海洋旅游产品设计中关注海洋立体空间的综合开发,包括海岸、水面、水下、海底、近海空域等,开发水下及海底观光、近海低空体验等项目,丰富游客体验。”张广海建议,可以利用海岛拓展海洋旅游,根据城市发展需要,利用人工浮岛技术,打造一些可移动或半固定式海上旅游综合体,满足高端旅游消费市场需求。此外,还要依托海洋牧场、人工鱼礁、滨海湿地、国家海洋公园等开发海洋旅游产品。

简讯

“数说犀尊”展览在国博开幕

经过近一年的筹备,“数说犀尊”展览近日在中国国家博物馆北16展厅对游客开放。

据介绍,西汉错金银云纹铜犀尊是国博馆藏代表性文物,具有高度的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值和时代价值。“数说犀尊”展览以一物一展的形式,从出土经历、功能特点、铸造和装饰工艺、造型美学等方面对西汉错金银云纹铜犀尊进行全方位解读。展览突破常规展陈手段,综合运用高清三维扫描、超高清显示、人工智能、红外感应等技术,通过数字手段直观呈现文物高清图细节和科学研究成果,让游客从单纯的参观者变成探索者、参与者,从视、听、触、互动思考等多维度深入感受文物所承载的价值。

(记者 赵腾泽)

四川举办文旅企业高管培训

近日,四川省文化旅游企业联盟高管培训班暨“创新·赋能 提升文旅产业高质量发展新动能”研讨会在陕西省汉中市开班。

培训班由四川省文化和旅游厅指导,四川省文化旅游企业联盟、四川省旅游培训中心、成都文化旅游发展集团有限责任公司主办。四川省各市(州)文化和旅游局有关负责人及文化和旅游企业有关负责人共同探讨“新形势下文旅融合创新发展路径与实践”“以运营为导向构建文旅产业”“数字科技赋能文旅产业发展”等议题。其间,授课专家结合实际案例,以“促进文旅消费加快复苏和提质升级的路径和建议”为主题现场授课。

(记者 白桦)

是在“恣儿街”改造完成后入驻的。“我们平均每天能卖出700份,周末客流量增多后,营业额能达到近2万元。”该店工作人员鲁壮介绍。

据了解,台东步行街今年一季度客流量达到1875万人次,与2019年同期相比翻了一番。

环境更新、人气提升后,优化公共服务成为台东步行街改造升级的着力点。比如,此前被抱怨的“如厕难”问题已逐渐得到解决,位于台东三路与和兴路路口的地下公厕已在五一假期投入使用。

“下一步,台东步行街还将设立投诉受理中心,进一步解决游客在消费过程中可能产生的纠纷问题。”王刚介绍,智慧街区也在抓紧建设,具有智慧停车、人流量实时监测等功能的智能系统不久后将在台东街头亮相。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博