

勇担使命不畏艰辛久久为功 努力创造新时代中国防沙治沙新奇迹

(上接第1版)荒漠化、风沙危害和水土流失导致的生态灾害,制约着三北地区经济社会发展,对中华民族的生存、发展构成挑战。当前,我国荒漠化、沙化土地治理呈现出“整体好转、改善加速”的良好态势,但沙化土地面积大、分布广、程度重、治理难的基本面尚未根本改变。这两年,受气候变化异常影响,我国北方沙尘天气次数有所增加。现实表明,我国荒漠化防治和防沙治沙工作形势依然严峻。我们要充分认识防沙治沙工作的长期性、艰巨性、反复性和不确定性,进一步提高站位,增强使命感和紧迫感。

习近平强调,2021—2030年是“三北”工程六期工程建设期,是巩固拓展防沙治沙成果的关键期,是推动“三北”工程高质量发展的攻坚期。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,以防沙治沙为主攻方向,以筑牢北方生态安全屏障为根本目标,因地制宜、因害设防、分类施策,加强统筹协调,突出重点治理,调动各方面积极性,力争用10年左右时间,打一场“三北”工程攻坚战,把“三北”工程建设成为功能完备、牢不可破的北疆绿色长城、生态安全屏障。

习近平指出,要坚持系统观念,扎实推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。要统筹森林、草原、湿地、荒漠生态保护修复,加强治沙、治水、治山全要素协调和管理,着力培育健康稳定、功能完备的森林、草原、湿地、荒漠生态系统。要强化区域联防联控,打破行政区划界限,实行沙漠边缘和腹地、上风口和下风口、沙源区和路径区统筹谋划,构建点线面结合的生态防护网络。要优化农林牧土地综合利用,严格实施国土空间用途管制,留足必要的生态空间,保护好来之不易的草原、森林。

习近平强调,要突出治理重点,全力打好三大标志性战役。要全力打好黄河“几字弯”攻坚战,以毛乌素沙地、库布其沙漠、贺兰山等重点,

全面实施区域性系统治理项目,加快沙化土地治理,保护修复河套平原河湖湿地和天然草原,增强防沙治沙和水源涵养能力。要全力打好科尔沁、浑善达克两大沙地歼灭战,科学部署重大生态保护修复工程项目,集中力量打好歼灭战。要全力打好河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战,全面抓好祁连山、天山、阿尔泰山、贺兰山、六盘山等区域天然林草植被的封育封禁保护,加强退化林和退化草原修复,确保沙源不扩散。

习近平指出,要坚持科学治沙,全面提升荒漠生态系统质量和稳定性。要合理利用水资源,坚持以水定绿、以水定地、以水定人、以水定产,把水资源作为最大的刚性约束,大力发展节水林草。要科学选择植被恢复模式,合理配置林草植被类型和密度,坚持乔灌草相结合,营造防风固沙林网、林带及防风固沙沙漠周边林草带等。要因地制宜、科学推广应用行之有效的治理模式。

习近平强调,要广泛开展国际交流合作,履行《联合国防治荒漠化公约》,积极参与全球荒漠化环境治理,重点加强与周边国家的合作,支持共建“一带一路”国家荒漠化防治,引领各国开展政策对话和信息共享,共同应对沙尘灾害天气。

习近平最后强调,实施“三北”工程是国家重大战略,要全面加强组织领导,坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,完善政策机制,强化协调配合,统筹推进“三北”工程资金支持和政策支撑体系,建立稳定持续的投入机制。各级党委和政府要保持战略定力,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,锲而不舍推进“三北”等重点工程建设,筑牢我国北方生态安全屏障。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察并出席座谈会。李干杰等陪同考察并出席座谈会,何立峰陪同考察,马兴瑞及中央和国家机关有关部门负责同志、有关省区负责同志参加座谈会。

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 今年“订单式”人才援藏以项目定需求

本报讯(见习记者 范朝慧)6月5日,由文化和旅游部人事司组织的2023年“订单式”人才援藏专家团队抵拉萨开展工作,标志着2023年“订单式”文化和旅游人才援助工作正式启动。6月6日,文化和旅游部人事司在西藏拉萨组织召开2023年“订单式”人才援藏工作座谈会。

座谈会上,与会人员纷纷表示,将全面贯彻落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示,增强做好“订单式”人才援助工作的责任感和使命感。以“订单式”人才援助工作为抓手,发挥好社会主义核心价值观引领作用、中华文化情感纽带作用,增进中华民

族文化认同和向心力,铸牢中华民族共同体意识。用好艺术创作、文化交流、旅游发展等多种途径,西藏的历史故事、新时代故事。发挥选派人员专业优势,帮助受援单位发展文化事业、文化产业和旅游业,为促进西藏各族群众就业增收、经济高质量发展作出贡献。

据了解,今年的“订单式”人才援助工作以项目定需求,下订单点、依岗选才,从文化和旅游部相关直属单位和中国旅游集团选调11名专业技术人员前往西藏开展为期5个月的援助工作。同时,接收来自青海、新疆的10名业务骨干分别到文化和旅游部相关直属单位进行跟班学习。

旅游汽车租赁服务行标公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会日前发布旅游行业标准《旅游汽车租赁服务质量要求与评价》(征求意见稿)(以下简称《评价》),公开征求意见。《评价》明确了旅游汽车租赁服务的质量等级、评价方法以及评价依据,适用于开展旅游汽车租赁服务的经营机构的质量评价工作。

《评价》明确,旅游用车主要是指用于开展休闲、旅游活动的车辆,包括小型乘用车、旅行车、越野乘用车、多用途乘用车、旅居车、小型客车等。质量等级划分为3C级、4C级、5C级,C的数量越多表示等级越高。

评价依据包括必备条件和通用要求。其中,必备条件主要包括:正常营业满3年;取得汽车租赁经营资质,具备符合规定的经营条件;拥有并提供证件齐备有效、与业务宣传相

一致的车辆;提供异地还车服务;提供旅居车租赁服务;承租人对租赁服务的满意率高于85%等。通用要求主要包括经营场所、租赁用车、租赁服务、质量管理等方面,重点是服务流程、旅游服务、保障服务、增值服务和特色服务,同时还包括互联网、智能化等技术普及和应用要求。

据了解,随着私家车普及、道路基础设施的提升,自驾游成为国民旅游出行的主要方式。根据近5年的统计,自驾游出游占国内旅游人数的比例稳定在60%以上。《中国旅游租赁行业发展报告(2021—2022)》显示,汽车租赁已成为自驾游产业链中重要的组成部分。2021年,汽车租赁市场规模约为1107亿元,同比增长20%,预计到2025年,国内汽车租赁市场规模将达到1585亿元左右。

做好“长城+”文章 传承民族文脉

——山西积极建好用好长城国家文化公园

□ 王文华

持续推进重点项目、核心园区建设,加强长城文化遗产保护,加快文旅产品开发……山西省近年来深挖长城文化内涵,加速文旅融合,多方式做好“长城+”文章,长城国家文化公园(山西段)建设取得积极进展。

规划引领 推出丰富项目

山西是国家“万里长城”核心形象带的重要组成部分。在山西,长城资源主要分布在大同、朔州、忻州、阳泉等8市39县(市、区),有战国、东汉、北魏、东魏、北齐、隋、五代、明8个历史时期修筑的长城墙体及附属设施,总长1410.06公里。《长城国家文化公园(山西段)建设保护规划》明确提出,建立管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区四大主体功能分区,全力构建长城文化和旅游资源保护和开发的科学体系。

大同市境内共有长城493公里,汉、北魏、北齐、明4个历史时期的长城点段1869处,是一座天然的“长城文化博物馆”。为更好地保护长城本体,大同在重点段设立长城保护标志;举办“请城砖回家、为长城疗伤”系列活动,推动长城保护讲座进校园、进乡村、进社区;引导社会力量参与长城保护,积极营造全社会关心、支持、参与长城保护的浓厚氛围。

大同市文化和旅游局二级调研员姜文介绍,在大同,主线全长250公里的长城一号旅游公路已全线贯通,李二口长城、平型关大捷等4A级长城主题景区已建成。此外,大同还开通了10条旅游直通车。今年,大同将重点推动大同市长城博物馆等22个重点项目建设,推进新平堡镇龙门抢险加固工程等8个长城修复保护项目实施,

以快进慢游为导向,谋划云冈—古城—恒山轻轨项目落地,推动胜堡群万里茶道展览馆项目落地。

阳泉郊区非物质文化遗产馆主体结构不久前封顶,年底前将投入运营;娘子关景区旅游基础设施项目开工在即;七亘红色旅游项目、娘子关乡村旅游连片开发建设等一批重点项目落地实施……阳泉的建设工作有多个亮点。“我们把国家文化公园建设与文旅融合工作一体谋划、一体推进,推动重点项目落地实施。”阳泉市文化和旅游局副局长马宏凯说。

山西省长城国家文化公园建设工作安排部署会近期召开,明确了今年全省推进长城国家文化公园建设的主要任务,提出努力在国家文化公园建设浪潮中,贡献山西方案,展示山西形象、体现山西担当。

山西省文化和旅游厅副厅长赵曙光表示,将以雁门关—广武城等核心展示园建设为龙头,带动长城国家文化公园(山西段)13条集中展示带、20个特色展示点、20个文旅融合区和95个传统利用区建设,加快实现构建文化遗产保护廊道和文旅融合带的建设总目标。

辐射带动 打造优质产品

近年来,山西以长城国家文化公园建设为引领,带动长城沿线经济、社会、文化、生态全方位发展。依托“三个一号”旅游公路和乾坤湾、老牛湾、王莽岭景区,打造了“0km”标志文化驿站,成为展示黄河、长城、太行文化的重要窗口。右玉得胜堡段、偏关老牛湾段和天镇李二口段等城景通、景景通示范路段建成通车,带动沿线村民吃上了旅游饭。

前5个月访港旅客破千万 恢复至疫前四成

本报讯(记者 郭子腾)香港旅游发展局近日公布的数据显示,今年前5个月访港旅客突破1000万人次,约为疫情前(2017年至2019年)同期的四成。自香港与内地恢复全面通关以来,访港旅客数逐步回升。展望下半年,香港旅游业复苏前景乐观,全年访港旅客数有望达到2600万人次。

资料显示,今年5月,内地及东南亚访港旅客人数已恢复至疫情前的六成以上。访港旅客中约一半是过夜旅客,平均留港3.6晚。以休闲

及商务为访港目的旅客人数也有所增长,其中,休闲旅客约占总量的47%。

资料显示,搭乘高铁访港的内地旅客比例上升,且呈现追求多元深度旅游体验的新趋势。据分析,受制于航空运力尚待恢复,有20%的内地旅客选择搭乘高铁访港,其中以年轻人居多。此外,除了以餐饮和购物为主的旅游体验外,文化旅游、绿色旅游等业态受到内地旅客的青睐。

香港旅游发展局有关负责人表

示,香港将加强高铁旅游宣传,计划与内地旅游平台合作,重点面向湖北、湖南、江西、广东、福建、广西客源市场,在端午假期、暑期前后开展系列宣传推广活动。同时,继续加强“你好,香港”活动的宣传推广,向全球推介香港文化和旅游资源。

据介绍,下一步,山西将深挖长城文化内涵,打造文化演艺、温泉、滑雪、低空飞行、研学旅游等业态,以长城抗战、长城关隘等为主题,推出长城精品旅游线路和产品;培育长城景观农业,带动农民增收。

港澳少年儿童在京开展交流活动

本报讯(记者 魏彪)应中国宋庆龄基金会邀请,近日,一批香港、澳门少年儿童在京参演“我和祖国一起成长”主题演出并开展文化交流。

天安门广场、故宫、国家大剧院、宋庆龄故居、中国宋庆龄青少年科技文化交流中心、北京动物园、文化和旅游部恭王府博物馆……短短几天的行程,港澳少年儿童目睹了国家的发展新貌,深刻感悟了中华优秀传统文化。

来自澳门的王耀濠说:“我观看了升旗仪式,身为中国人,感到由衷的自豪和骄傲。”在故宫,明清皇家宫殿对称的设计让港澳少年儿童印象深刻。来自澳门的郑祖希说:“平时只能在课本中看到故宫,今天能够身临其境,切实感受到了古人的智慧。”

在宋庆龄故居,港澳少年儿童参观了改造提升后重新对公众开放的宋庆龄生平展。通过观看宋庆龄手

迹、照片等,大家进一步了解了宋庆龄伟大光荣的一生。

来自香港的周咏芯说:“这次文化交流活动让我对祖国的历史文化和民族精神有了更深的了解。我将传承发扬中华优秀传统文化,为祖国繁荣发展作出贡献。”

负责带队的国情教育(澳门)协会会长王海海表示,要把自己在北京的所见所闻讲述给更多港澳少年儿童,厚植家国情怀。



6月6日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”在上海出坞。该邮轮于2019年开始建造,预计今年年底交付。邮轮全长323.6米,可搭载游客5246人,船上豪华酒店、影院剧场、水上乐园一应俱全,届时将以上海为母港开启首航季。图为“爱达·魔都号”出坞。中船嘉年华邮轮公司 供图

简讯

厦门发布影视旅游线路产品

近日,厦门市文化和旅游局推出“追热剧 游厦门”2023厦门影视旅游线路系列产品,包含35个影视打卡点和10条影视旅游线路。

厦门市文化和旅游局以“人在剧中游”“影视打卡游”等为主题,选择取景地,推出了集美学村龙舟池、同安滨海浪漫线、五缘湾游艇码头等35个影视取景地,在部分场景中设置造型打卡展陈,为游客营造热播剧同款的体验氛围。同时,以10部“厦门出品”的热播剧为主线,策划推出“美好‘开端’寻梦境”等10条影视旅游线路。(记者 李金枝)

深圳国际旅游产业博览会举办

近日,由深圳市旅游协会、深圳市盛世东方会展有限公司联合主办的第八届深圳国际旅游产业博览会(以下简称“深圳旅博会”)在深圳(福田)会展中心举办。

本届深圳旅博会共有3个展馆,布置了8个主题展区,还设立了研学游产品展和自驾游及旅居露营装备展。展览面积超过2万平方米,汇聚全球300多家参展商,上万款旅游产品亮相现场。

值得一提的是,“自驾游及旅居露营装备展”引入市集活动,融入非遗手工艺、文创手作、特色美食等内容,将旅行中的“吃住行游购娱”贯通起来。

本届深圳旅博会首次采用“线下+线上”结合的办展模式,把旅游达人请进展馆直播间,让更多旅游爱好者足不出户就可以逛展会。(陈熠熠)

内蒙古和林格尔芍药文旅节开幕

近日,由呼和浩特市和林格尔县委、县政府主办的内蒙古和林格尔第十四届芍药文化旅游节在和林格尔县南山旅游景区开幕。活动将持续至6月11日。

活动当天,市民游客置身芍药花海中,尽享夏日南山美景。夜晚,《今日阶前红芍药》等歌舞接连上演,500架无人机组成的祝福语点亮夜空。

据悉,文化旅游节期间,还将举办文艺汇演、文化美食周、长城文化论坛等活动。(董亮)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博