

在博物馆里“畅游”新疆

□ 王思超 文/摄



游客在塔里木油田历史展览馆参观

随着旅游旺季的到来,不少游客走进新疆维吾尔自治区各类博物馆,探访镇馆之宝、体验传统技艺、购买文创产品……地方博物馆、行业博物馆、特色博物馆等博物馆游备受关注。

地方博物馆:藏品丰富 面广点细

“骄阳似火,一支满载而归的驼队带着一路风尘缓缓走进城门,沿街的商贩向他们挥着手,货郎们放下担子上前追看……”在巴音郭楞蒙古自治州博物馆,讲解员艾菲拉提声情并茂地讲述着,参观者似乎已沉浸于千年前的楼兰城内。

“提前两天预约才约上参观,这次没白来。听了讲解员的讲解,我们一家人不仅了解了巴州的地理概况,还了解了这里深厚的历史文化底蕴。”来自河北的游客罗彩虹说。

“这两天观众特别多。我们巴州是丝绸之路上重要的一站,有汉西域都护府遗址,有神秘的楼兰文化,还有爱国英雄土尔扈特部壮烈的东归历史。为了丰富博物馆内容,我们准备

了巴州历史文化展、楼兰历史文化展、东归历史文化展等展览,以及‘我在博物馆修文物 穿越千年 复陶之美’研学活动,让各地游客不虚此行。”巴州文博物院(博物馆)副院长淳雪凤说。

近年来,新疆各地(州、市)文物部门纷纷挖掘本地历史文化资源,通过集中建设,建成文物系统89座地方博物馆。这些博物馆具有馆藏展品丰富、综合全面展示各个领域、呈现文物点比较详细深入等特点。

“地方博物馆涉及全面、综合性强,可以说是海纳百川、包容万物,对观众在此了解当地综合概况起到了重要作用,让观众‘一眼看千年,一见动人心’,感受新疆历史文化、自然风光以及丝绸之路雄厚的文化和旅游资源,是最直接的展示。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅博物馆与革命文物工作处副处长王金文说。

行业博物馆:展现产业发展脉络

坐落在库尔勒市的塔里木油田历史展览馆是一家石油行业博物馆。该

展览馆位于中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司内,展示了塔里木油田的开发历史和成就,石油工人艰苦奋斗、无私奉献的精神,以及当地的生态环境。

“我们油田范围内有绵延流淌的塔里木河,有‘大漠孤烟直’的塔克拉玛干沙漠,还有辽阔的胡杨美景。这里是我国西气东输的主战场,我们精心收集油田风光、石油开发现场的图文、影视资料,在展览馆予以展现。”中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司思想政治工作部(企业文化部)企业文化主管傅连平介绍,今年4月开馆以来,展览馆已接待中小學生和企业职工等5000多人次。

傅连平说:“目前,我们面向中小學生推出了拓展训练研学等内容,收集了实景模型,摆放了很多实物,以时间脉络来展示石油工人在生命禁区艰苦作业的故事。近期,我们还开展了石油科普进校园活动。下一步,我们将面向团体观众开展预约,同时组织开发生态产品。”

截至目前,新疆已有各类行业国有博物馆15座。其中,富蕴县可可托海地质陈列馆自2007年建成以来,收集各类矿石展品、图文资料等400余件(套),已累计接待观众90万余人次。该陈列馆反映了新中国成立之初,新疆各族人民不畏艰辛、艰苦奋斗的创业史及民族团结、偿还国家外债的拼搏史,成为展示新疆悠久历史和开展爱国主义教育的重要平台。

特色博物馆:独辟蹊径 突出亮点

到新疆县西域酒文化博物馆感受酒文化,到伊宁市汉家公主纪念馆体验汉服风采,到奇台县腰站子小麦博物馆感受农业发展……近年来,新疆各地独辟蹊径,建成一批特色鲜明的主题博物馆,进一步丰富了新疆博物馆体系。

伊犁酒业有限责任公司西域酒文化博物馆坐落于新疆县肖尔布拉克镇。自2007年5月开馆以来,伊犁酒业有限责任公司相继投入1200余万

元,收集各类与酒文化有关的展品62件(套),将酒文化展示、酿酒生产、民俗体验等融入博物馆产品,面向广大旅行社、单位团体、自驾游爱好者等开放,实现年接待游客量上万人次。

伊犁酒业有限责任公司销售部旅游科科长赫红娇说,下一步,公司将推动西域酒文化博物馆与周边草原、绿洲、湿地、山岳等联合发展,打造肖尔布拉克旅游景区。

克拉玛依红色记忆展览馆设置了红色经典样板戏、民族团结、铁人王进喜一石油、中国梦、雷锋等多个展区,收藏大量历史实物、书籍、宣传画、像章、票据等旧物8000余件(套)。该馆负责人陈健介绍,该馆于2018年5月开馆,截至目前,已免费接待企业、旅行社、大中小学学生等团体1458个,参观人数5.21万人次。下一步,该馆将继续免费向广大群众开放。

3月20日,经过整体升级改造,新疆农业大学校史馆全新亮相,70年校史展开展。为系统全面梳理学校70年办学历史,发挥红色教育资源育人功能,2021年,新疆农业大学投入500万元实施了校史馆升级改造工程。目前,该馆有馆藏历史实物300余件、图片1200余幅、文献史料180余套,通过图文、视频、实物、互动等多种方式,完整呈现了新疆农业大学的发展历史,以及一代代农大人自强不息、砥砺奋进的光辉历程。

据了解,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅分别于2022年、2023年评定出首批和第二批自治区特色博物馆,每批次有25家人选,共计50家。

“新疆各地(州、市)均建有博物馆,且均为近10年新建或改扩建馆,还建有66个县市级博物馆,初步形成了以新疆博物馆为龙头、地州市博物馆为骨干、县市区博物馆为基础、各类特色博物馆和行业博物馆为补充的博物馆布局体系,博物馆游发展迅猛,现已成为学生的‘第二课堂’和游客了解新疆各地的重要场所。”王金文说。

山东东营:非遗上“大集” 激活“文旅+”

□ 边锋

“各种咱黄河口的好东西应有尽有,真的是‘一村遍遍黄河口’”。每到假日期间,山东省东营市市民张宇和家人都要逛一逛东营市利津县老街长巷“黄河大集”。刘民布偶、利津剪纸、黄河口草秸画等山东手造或非遗项目在大集上——展示,让往来市民游客大开眼界。

今年以来,东营以“文旅+”为路径,策划新开垦利杨庙、利津老街长巷、赛拉维广场、清风湖、东城万达广场五处“黄河大集”,推出五大主题活动,打造既具有黄河特色、东营特色又符合新时代要求的“年货大集”“好品大集”“文化大集”等,激发东营文化旅游市场新活力。

聚人气

今年1月中旬,东营市“黄河大集”暨“新春贺年会”文旅嘉年华(以下简称“黄河大集”新春贺年会)在东营市东城万达广场启动,活动以“好客山东 乐享东营”为主题,向市民游客展示并推介春节期间具有东营和黄河特色的地方年货、非遗文创和旅游产品等,吸引不少市民游客前来购物和潮玩体验。

活动启动前一天,微博话题#黄河口的大集最年味#就登上东营同城热搜第2位,开幕式当天的直播,又让话题登上微博全国要闻榜第8位,总浏览量超1250万。“整个活动有看头、有玩头、有买头,值得一去!”来自滨州的游客温女士说。

而春节期间的赛拉维广场元宇宙“黄河市集”也是市民游客追寻年味,体验热闹盛会的首选之地。据统计,为期15天的元宇宙黄河市集累计接待游客25万人次,春节高峰期每天接待游客超2万人次,平均每天接待游客1.7万人次。

4月16日开集的清风湖黄河大集上,除非遗手造民俗区、咖啡市集、特色农产品区、特色美食区、市集演艺等展区外,现场还开展了各类特色旅游产品,让前来游玩的市民游客大呼过瘾。市民徐女士是“黄河大集”的拥趸之一。“在这里不仅能买到各地特产,还能喝到美味的咖啡,还有表演,很适合闺蜜小聚。”徐女士说。

作为黄河文化论坛系列配套活动之一,清风湖黄河大集也吸引了不少与会嘉宾的注意。外文出版社德文专家、中国翻译协会“翻译中国外籍翻译

家”荣誉称号获得者李博翰表示,“黄河大集”让他吃了一惊,集市上各具特色的沿黄特产让他着迷,他还对芦苇画产生了浓厚的兴趣。

据介绍,清风湖黄河大集每周末都会开集,游客可免费入场。“举办‘黄河大集’,是传承黄河优秀传统文化的重要载体,是推进文化体验廊道建设的具体举措,是满足群众对美好生活向往的应有之义,更是扩大对外传播的有效途径。”东营市文化和旅游局相关负责人介绍。

促消费

2023年是“山东消费提振年”。春节前,山东省推出了提振文旅消费十条政策措施,东营市研究出台了《大力提振文化和旅游消费的政策措施》,省、市政策叠加实施,极大增强了全市文旅行业的发展信心。东营市抢抓市场回暖契机,推动文旅消费快速复苏、扩容提质,“黄河大集”就是拉动消费提振的重要一环。

春节前,李女士参加了“黄河大集”新春贺年会活动。“我已经很久没参加过这么热闹的活动了,不仅买到了本地年货,还买了很多外地特产。”李女士说。

东营市文化和旅游局相关负责人介绍,“黄河大集”新春贺年会是文旅商融合发展的一次有益尝试,“黄河大集”IP与非遗展示、民俗表演等沉浸式体验有机结合,叠加春节消费需求,助力东城万达广场打造成为有底蕴、有场景、有热点的消费体验集聚区。据统计,活动期间万达商场总客流达60万余人次,营销总收入达4000余万元,同比提升27%。

正在参加清风湖黄河大集的东营市垦利区黄河三角洲旅游开发有限责任公司总经理张岩宝介绍,“黄河大集”为东营特色旅游商品提供了一个展示售卖的平台。“我们展台售卖的黄河口罗布麻黑茶是东营的特色旅游产品。公司参加‘黄河大集’,就是想通过这个平台让更多的游客了解黄河口罗布麻黑茶。”

东营市研学旅行社总经理杨成正介绍,“黄河大集”一方面展示了黄河口当地的民俗文化,一方面拉近了东营特产与游客之间的距离,让大家可以一站式购买旅游商品,拓展了文旅市场消费空间,激发了文旅消费活力。



老街长巷“黄河大集” 韩层层 摄

据初步统计,清风湖黄河大集刚开集两天,200余家摊位销售额就达400余万元,监测区域内人流量达10万人次,实现了经济效益、社会效益的“双赢”。

塑品牌

今年以来,东营市按照“一体多翼”布局打造的清风湖等五处黄河大集突出城市大休闲、乡村微度假、非遗体验、美食夜游等特色,着力将大集打造成为集非遗展示、黄河口农产品宣传、文旅促消费、农商旅融合发展的交流平台,用群众喜爱的方式讲好新时代黄河故事。

今年以来,东营市按照“一体多翼”布局打造的清风湖等五处黄河大集突出城市大休闲、乡村微度假、非遗体验、美食夜游等特色,着力将大集打造成为集非遗展示、黄河口农产品宣传、文旅促消费、农商旅融合发展的交流平台,用群众喜爱的方式讲好新时代黄河故事。

为了让市民游客更方便地到达“黄河大集”和景区,今年4月1日起,东营市文化和旅游局推出了“周末请

上车”活动。每逢周末,市民游客可以通过提前预约的方式,免费乘坐大巴直达利津老街长巷,体验“黄河大集”,感受黄河口风情。

“‘周末请上车’活动旨在进一步带动激活东营周末游、周边游市场,方便市民短途旅游。活动得到了市民游客的高度评价。未来,我们还将把这项活动扩展到周边地市,推动周末游、周边游形成常态化,拉动文旅消费,培育打造新的消费品牌。”东营市文化和旅游局相关负责人介绍。

此外,赛拉维广场城市“黄河大集”以“潮流、时尚、休闲、人间烟火气”为主题,打造了以黄河口特色农产品、沿黄流域特色美食、文化演艺活动等为一体的城市“黄河大集”。垦利杨庙社区“黄河大集”则突出“乡村微度假”概念,集聚手造民俗精品、特色农产品、特色美食等,开展特色黄河民俗表演,打造特色农村社区大集。

五处“黄河大集”从不同方面展示了东营特色文化旅游资源和黄河文化“两创”建设成效,并通过多种让利于民的优惠举措让游客市民享受到了实实在在的文旅旅游实惠,进一步活跃了东营市文化旅游消费市场,促进了东营市文旅行业振兴发展。东营“黄河大集”品牌效应日益凸显。

打造元宇宙阅读基地 探索阅读方式新变革

浙江嘉兴市图书馆也玩『跨界』

□ 本报记者 陈晨 文/摄

戴上VR眼镜,手握方向操控杆,进入宇宙大爆炸、冰河世纪、恐龙灭绝、人类起源等模拟场景;行走在利用声光电等多元科技手段营造的“未来世界”立体阅读空间中,看着搜索出的信息词条慢慢朝你靠近;在三维立体阅览室中翻看各类有趣的书籍,智能可视系统生动呈现出书中所描述的场景……在浙江省嘉兴市图书馆元宇宙阅读体验馆,阅读被重新定义了另一种可能,科技与阅读实现了完美融合。

近日,元宇宙出版与阅读实验室嘉兴基地和嘉兴市图书馆元宇宙阅读体验馆落成揭幕,同时嘉兴市首届元宇宙阅读月系列活动也正式启动,一场关于阅读方式的革命悄然开启。

打造一座元宇宙图书馆

近年来,元宇宙概念异常火爆,元宇宙的技术也不断被应用在现实生活之中。当元宇宙概念与图书馆、阅读方式发生碰撞,嘉兴的元宇宙阅读体验馆便应运而生。

嘉兴市图书馆馆长沈红梅说,嘉兴市图书馆元宇宙阅读体验馆是在中国新闻出版研究院元宇宙出版与阅读实验室支持下,由嘉兴市图书馆和国家公共文化服务体系示范区创新研究中心共同设立的。体验馆通过融入虚拟现实等各类先进科技,为市民游客打造出了一处智能化、沉浸式的阅读体验新空间。

沈红梅介绍,嘉兴元宇宙阅读体验馆可以通过“视听”“阅读”“阅触”“阅界”“阅知”等多元方式带领市民游客全方位、多维度领略元宇宙阅读的魅力。“视听”,即通过声音元宇宙的虚实声场,展示生命之音的壮美,凸显文字建立前的复杂沉淀过程;“阅视”,即通过视觉元宇宙的感知模型,结合AR、VR、体感投影等科技手段,展示人类视觉在生存世界的重大意义和无限可能;“阅触”,即通过触觉元宇宙模型的综合搭建,展示人和世界的关联及深刻互动;“阅界”,即采用大时空变化的基本方式,让人全面感知从微观到宏观世界的深邃和广阔,感知人类文明的气势磅礴和无限力量,重新审视理解人在天地之间的位置;“阅知”,即通过电视大屏、元宇宙书架、元宇宙知识海报等,深度阅读元宇宙知识图书,感知人类文明的未来。

开启一场全新阅读革命

沈红梅介绍,元宇宙和嘉兴市图书馆的碰撞堪称“天作之合”。元宇宙凭借其跨越时空的体验感,身临其境的沉浸感、多元化的社交属性,将深刻改变公共图书馆的阅读体验。嘉兴自古就是闻名遐迩的书香之地,读书风气绵长,明清两代曾涌现了一大批藏书过万卷的藏书名楼。在这样一个有着深厚文化底蕴的和书香之气的地方开启一场全新阅读方式的革命,“再合适不过了”。

同时,嘉兴的阅读氛围极好,市民热爱阅读。据统计,2022年,主城区人口为120.19万的嘉兴,图书馆到馆总人数达385.6万人次,图书文献外借205.8万册次。

嘉兴的图书馆和各类阅读空间场所不仅数量多,而且软硬件服务设施和阅读环境十分优越。据介绍,目前在嘉兴建成的城乡一体化新型公共图书馆服务体系,已成为中国图书馆建设的典型。不久前,在国际图书馆协会联合会公布的2023年图书馆营销获奖名单中,嘉兴市图书馆的“悦心听读本”项目入围。

依托这些优势,嘉兴市图书馆联手一大批科技公司和智能阅读平台,

共同建设了嘉兴元宇宙阅读体验馆,以此来探索全真阅读时代沉浸式体验阅读新模式,并在此基础上,进一步构筑元宇宙时代未来图书馆阅读运营模式新格局。

构筑未来图书馆运营新格局

相比于传统阅读模式,元宇宙阅读有着明显的优势。元宇宙出版与阅读实验室文化顾问、文化学者杨晓华认为,元宇宙阅读的优势主要集中在以下几点:一是摆脱了传统阅读的视听片面性,打开全部感官维度,形成统觉条件下人和信息的全面互动;二是摆脱了传统阅读的媒介界限,以人类生产生活的真实情境和问题为中心,推动信息向生活生产现场的直接流动;三是摆脱了传统阅读者的被动静态接受模式,新阅读主体将在积极主动和日常行为模式的生理条件下和信息源进行热度交流;四是摆脱了传统的固定场所图书馆服务模式,新阅读空间将通过万物互联和超时空组织,创设信息获取和素质养成的最佳场所,逐步推动阅读模式的历史性飞跃。

嘉兴元宇宙阅读体验基地项目发起方之一,元宇宙出版与阅读实验室主任徐升国认为,在元宇宙时代,阅读将从文字时代、图文时代、视频时代进入到实物3D呈现模式的全真阅读时代。沉浸式互动体验的“知识元宇宙”也将成为图书馆的新未来。在“知识元宇宙”新时代,未来的图书馆将逐步融入人们的生产、生活、消费、学习、旅游等场景,图书馆功能将逐步扩展并跨界。嘉兴市图书馆元宇宙阅读体验馆的建立正是对未来阅读方式的一种全新探索和实践。

沈红梅表示,元宇宙阅读正在加速推动阅读行为和场景从平面到立体、从一维到多维、从单觉到统觉、从功利到审美的变革。在未来,嘉兴市图书馆将以元宇宙阅读体验馆为依托,通过举办元宇宙艺术课堂、元宇宙天文课堂、元宇宙自然课堂、元宇宙旅游等活动,创建元宇宙阅读新模式,推动学习新场景、信息交互新场景、社区文化生活新场景的时代创新发展,探索图书馆未来发展的新方向。



读者在元宇宙阅读体验馆体验元宇宙阅读