

用好平台 推动旅游教育迈上新台阶

——第十三届全国旅游院校服务技能(饭店服务)大赛综述

□ 本报记者 王诗培



全国旅游院校服务技能(饭店服务)大赛现场 中国旅游协会旅游教育分会 供图

提供成才舞台

中国旅游协会旅游教育分会秘书长谷慧敏表示,全国旅游院校服务技能大赛连续举办了13届,已发展成为我国旅游教育领域规模最大、全面覆盖中高职院校主要专业群的品牌赛事,共有万余名在校生参赛,在旅游教育界与业界均有广泛影响。长期实践证明,全国旅游院校服务技能大赛作为一项深化我国旅游教育教学改革的制度和模式创新,有力推动了产教融合、校企合作,促进了人才培养与行业发展相适应,增强了旅游教育的影响力和吸引力,为广大青年学子提供了技能成才的广阔舞台。

青岛酒店管理职业技术学院党委书记李达表示,全国旅游院校服务技能大赛是中国旅游协会旅游教育分会为推进旅游教育科学化、职业化、规范化发展而举行的一项重要活动,在服务“三教”改革、推动旅游教育高质量发展方面发挥了重要作用。

据悉,本届大赛共有来自全国27

个省(自治区、直辖市)的220所院校的716名选手报名参赛。大赛分为本科、高职、中职3个组别,设餐厅服务(中餐宴会摆台、西餐宴会摆台)、客房服务和鸡尾酒调制3个赛项,从综合知识理论考核、英语水平测试和实际操作3个环节展开角逐,并经过大赛组委会裁判组规范的评分程序,决出了各组别单项一、二、三等奖和团体奖,评出了优秀组织奖和突出贡献奖。

中国旅游协会旅游教育分会副会长、青岛酒店管理职业技术学院校长姜玉鹏介绍,本届大赛主要有四大亮点:一是大赛规格显著提升,权威性和影响力不断增强。大赛着眼于为我国新时代旅游业高质量发展提供后备人才保障,从本届开始,除了中国旅游协会之外,文化和旅游部市场管理司正式作为大赛的指导单位,充分体现了国家旅游管理部门和行业协会对技能型人才培养的高度重视,展示了旅游教育政产学研有机融合的中国模式,这也将有力提升本项赛事的规格和权威性,提高大赛的质量和影响力。二是大赛规模大、结构优,旅游人才培养效应突出。比赛期间,每日参加各项活动的师生达到2000多人,印证了大赛对广大师生的吸引力,契合旅游专业教学和人才培养的需求。选手来自本科院校、高职高专院校、中职学校的占比分别为35.47%、34.92%和29.61%,参赛院校的层次结构进一步优化,充分发挥了大赛在校际交流、师生交流方面的重要平台作用。三是大赛充分利用科技赋能,传播范围和溢出效应扩大。本次大赛首次采用视频直播和图片直播相结合的方式,视频直播观看

量达到921.69万人次,图片直播浏览量达到1009.58万人次。通过科技创新大赛传播方式,实时图像资料既是生动的现场教学,也成为弥足珍贵的教学资源,进一步强化了以赛促教、以赛促学、普惠共享的理念。大赛期间还举办了“酒店数字化趋势与专业建设”学术论坛,丰富了参赛体验与收获,给参赛师生更多的获得感。同时,大赛系统实现了对报名、编排、检录、抽题、成绩判定、奖项评定等的全流程管理,大幅提高了运行效率,保障了公平公正。四是攻坚克难、团结合作,专业化水平进一步提升。本次大赛裁判专家公正严谨、连续作战,监审组耐心细致、专业规范,为举办一届高水平大赛提供了重要保证。另外,大赛承办方青岛酒店管理职业技术学院秉承全校之力,700名师生志愿者付出了智慧和汗水,受到全体参赛院校师生、裁判专家们的一致好评。

提升专业素养

过赛事,老师会不断提升教学能力,起到以赛促教的作用;参赛学生会迅速成长,不仅证明了自己,也带动了身边的同学追求更高水平的专业技能。“未来,我校将继续钻研教学方式方法,提升技能教学水平,以培养具有工匠精神的高素质技能人才为己任,积极为杭州市旅游职业学校的‘双高’建设添砖加瓦。”

青岛酒店管理职业技术学院酒店管理与数字化运营专业的黄欣艳、王伟彪、赵董宇、段晓璇分获高职高专院校组中餐宴会摆台、西餐宴会摆台、客房服务和鸡尾酒调制一等奖,学校也以总成绩第一名获得高职高专院校组团体一等奖。该校的指导老师许文素说:“备赛期间,学校领导多次到酒店管理学院激励指导选手、询问备赛进展;各职能部门对训练、参赛等各环节工作给予全力支持

有成长也有不足

有以下几个特点:一是文化特点,在主题设计上无不表达着中华饮食文化的自信。国人餐饮观念里的喜爱团圆与热情好客的元素,也体现在整个宴会摆台的环节之中。二是教学特点,中餐宴会摆台考虑选台、选人、选情、选材、选题、选景、选意,这是一个动态的教学设计。赛项就是一门课程,也是师生共同完成的作品,以台选人、以人定题、以题入景、以景懂情、以景配材、以材烘境。三是技术特点,中餐宴会摆台反映出的是饭店服务技术。中餐宴会摆台的传承是非物质文化遗产的继承和大国工匠精神的培育过程,选手们应用了专业的指法、手法、步法、身法、语法(身体语言),形成了餐饮技术和技法。”

客房服务裁判组长曾小力介绍:“客房服务赛项受到了各学校高度重视,选手的整体水平较上一届有较大的提升,特别是本科院校组。另外,选手的专业性、职业性越来越得到彰显,主要表现为客房中式铺床的基本功掌握得比较好,如开单、抛单、打单的动作较为规范,床单能一次到位,且中线居中;如床单包角

都能做到开口一致。开夜床的主题创意比较广泛,有些作品可在企业和酒店的经营实际中加以推广。”

曾小力建议,在今后的训练中,可以注意和强化的有以下几点:一是时间,铺床是基本功,要练速度,力争在3分钟内完成;二是加强枕头的套/放训练;三是加强对套羽绒被的练习;四是被套一次抛开、平整光滑;被套不能挂角、被头不能落地;五是训练有效动作,力求规范;六是动作要优美;七是化妆问题,女性服务员要求化淡妆,男性服务员建议不化妆。

鸡尾酒调制裁判组长李勇平介绍,本届比赛的鸡尾酒调制赛项中,本科院校选手的表现明显好于以往几届,主要体现在以下方面:操作更加熟练、过程更加完整、口头表述更加清晰、动作更加优美、衔接更加流畅。

李勇平建议,在日常教学训练中应继续做好“四则运算”,一是对调酒基本功等教学训练要继续抓好“加法与乘法”。调酒有其自身规律,老师在训练学生的基本功时,应该首先要求做到动作准确,再要求做快、做熟练。二是对“自创酒”的设计、制作,日常操

量达到921.69万人次,图片直播浏览量达到1009.58万人次。通过科技创新大赛传播方式,实时图像资料既是生动的现场教学,也成为弥足珍贵的教学资源,进一步强化了以赛促教、以赛促学、普惠共享的理念。大赛期间还举办了“酒店数字化趋势与专业建设”学术论坛,丰富了参赛体验与收获,给参赛师生更多的获得感。同时,大赛系统实现了对报名、编排、检录、抽题、成绩判定、奖项评定等的全流程管理,大幅提高了运行效率,保障了公平公正。四是攻坚克难、团结合作,专业化水平进一步提升。本次大赛裁判专家公正严谨、连续作战,监审组耐心细致、专业规范,为举办一届高水平大赛提供了重要保证。另外,大赛承办方青岛酒店管理职业技术学院秉承全校之力,700名师生志愿者付出了智慧和汗水,受到全体参赛院校师生、裁判专家们的一致好评。

持;酒店管理学院广泛动员,群策群力,组建了素质过硬、技术一流的教师指导团队和学生参赛团队,实现了参赛选手理论技能和综合素质的全面提升。另外,作为大赛的承办校,我们看到了其他学校学生的专业表现。本次大赛给我们提供了学习的机会,让我们的师生见识了更广阔的天地。我们的学生志愿者全身心投入大赛服务中,见识了技能大赛的魅力,也会更认同职业教育,在未来的学习道路上坚定自己的职业选择。”

许文素介绍,本次学校在大赛中取得的成绩既是学校“双高计划”建设、提质培优综合改革的重要成果,也是学校持续推进“岗课赛证”融通教学改革成果的集中体现。青岛酒店管理职业技术学院酒店管理学院将继续以大赛为引领,持续推进“以赛促教、以赛促学”良性循环,争创数量更多、质量更优的教育教学改革成果,为学校高质量跨越式发展贡献力量。

作训练中重做好“减法与除法”,即尽可能减少“自创酒”的投料品种数量、减少操作程序,这既降低了制作成本,也方便了训练操作过程,使学生易上手、易掌握,另外也有利于“自创酒”的推广普及。

英语水平测试裁判组长邵华介绍,整场比赛中,参赛选手们展示了奋进拼搏的精神面貌、扎实的英语语言基础和较强的英语应用能力、较高且专业的职业素养,这给每位评委都留下了深刻印象。就得分而言,各组总成绩呈现正态分布,达到了大赛以赛促学、以赛促训的根本目的。邵华建议,学生首先应加强英语基本功训练,切实提升英语听说读写译能力。其次是加强酒店服务英语学习,持续提升英语的应用能力。学习过程中,除了强化专业词汇、英语句型的听说训练外,熟悉和掌握对客服务规范、服务流程、服务礼仪,拓展并了解更多中西方文化和习俗,知其然并知其所以然,势必提升学习成效,事半功倍;同时尽可能创造条件,在模拟情景或真实场景下多加实践和检验,举一反三,将有助于牢固掌握酒店服务英语知识,推动提升灵活运用语言技能服务水平。最后,要加强心理素质训练,提升应变和抗压能力。

安徽:探索研学旅行高质量发展

□ 朱文文

前不久,由安徽省文化和旅游厅、铜陵市人民政府主办,铜陵市文化和旅游局承办的2023安徽研学旅游大会在铜陵举行。本次大会以“研学安徽 发现美好”为主题,通过举办开幕式、专家主旨演讲、大会主题沙龙、实地考察等系列活动,聚焦研学旅行产业发展关键,探讨研学旅行高质量发展动向,加快打造研学旅行宣传推广、交流合作的新平台,培育研学旅行新业态、新模式、新产品,促进研学旅行全域化、产业化、市场化、品牌化发展,推动安徽省研学旅行高质量发展。

搭建展示平台

从徽州古村落水系设计到徽文化、中医药研学课程,从“安徽省淮海战役红色烽火研学之旅”到“大国工匠 科技安徽 铜都溯源”研学线路……本次大会汇聚安徽各地丰富多彩的研学旅行资源、精品研学课程和研学旅行线路,发布了安徽省六大主题研学旅游示范基地,评选出12项“安徽研学旅游优秀课程”和12条“研学旅游精品线路”,充分展示了安徽研学中的历史人文之美、科技创新之光、红色基因之力、传统风物之美。

不少参与活动的业者表示,此次大会不仅集中梳理了安徽省内研学旅行资源,多角度、多层次、多方面展现了安徽研学旅行发展成果,同时也为长三角地区乃至全国各地青少年研学安徽提供了更多选择,丰富多彩的研学产品真正实现研有所值、学有所思、旅有所乐、行有所获。

近年来,安徽省把文旅产业摆在突出位置,大力发展研学旅行,创建了一批文旅融合、教旅融合的国家级、省级研学旅游基地、营地,覆盖了徽文化、红色、工业、农业、科教、中医药等一系列领域,打造出红色大别山、皖南世界遗产、徽州文化体验、皖北历史文化游等一批市场热捧的研学产品,涌现了皖新研学中心、环球国际旅行社堂、芜湖童乐军国旅、黄山冠江南旅行社等一批知名度高的运营机构。安徽正在成为深受全年龄段游客喜爱的研学旅游目的地。

“此次大会为业界搭建了经验分享、交流合作的平台。”安徽省文化和旅游厅二级巡视员许建民表示,下一步,省文化和旅游厅将继续强化服务监管,推进研学基地、线路、课程、导师以及研学安全等要素体系建设,完善研学旅行的产品标准、运行标准、资质标准等标准体系;同时加强宣传推介,推动国际国内研学市场双向互动,使研学旅行成为推动安徽文旅高质量发展的重要支撑,成为增强安徽文化认同感、归属感的重要载体,成为深化文明交流互鉴、推动中华文化更好走向世界的重要窗口。

强化协同联动

随着长三角一体化战略的深入实施、长三角文旅一体化的加速推进,安徽研学旅行市场也迎来了广阔的发展空间和优厚的政策红利。会上,长三角一体化旅游联盟沪苏浙皖分会发布了《长三角一体化旅游联盟研学旅游铜陵倡议》(以下简称《铜陵倡议》),倡导通过资源共享、深化合作、共谋发展,打造区域研学旅行精品,共同开发研学旅行市场,推动各类主体合作共赢,促进研学旅行服务提升。

“《铜陵倡议》的发布给广大安徽研学企业带来了难得的发展机遇。”长三角一体化旅游联盟安徽分会会长、安徽环球文化旅游集团总裁徐金玉表示,“我们将牢固树立‘一体化’意识和‘一盘棋’思想,充分发掘长三角研学旅行系列精品目的地、精品线路。”

长三角一体化旅游联盟江苏分会会长、苏州文化国际旅行社有限公司总经理张华明表示,《铜陵倡议》的

发布为长三角研学旅行一体化发展提供了强劲动力,有效促进了各利益主体自身发展合作共赢。下一步,联盟将积极为长三角乃至更大范围内的相关企业事业单位、研学旅游机构、疗养机构、旅行社、研学旅游基地等,搭建信息交流渠道、资源对接平台,促进研学旅行供需双方紧密合作。

“此次大会将有效促进长三角三省一市研学旅行一体化服务的高质量提升。”长三角一体化旅游联盟上海分会会长、上海新华国旅总经理陈建国表示,未来将不定期组织开展研学旅行教育培训、会议论坛,加强旅游教育交流,提升研学旅行服务质量,为长三角地区研学旅行发展战略夯实智力基础。

“《铜陵倡议》的发布为长三角各省市研学产业带来更广阔市场,将进一步推动各地深化合作。”长三角一体化旅游联盟浙江分会会长、绍兴市中国旅行社总经理汤军民表示,下一步,将借助长三角旅游推广阵地、平台和相关活动,持续扩大长三角研学旅行产品宣传,推进研学旅行市场互动,推动长三角乃至更大区域的旅游市场大循环。

深化交流互鉴

本次大会既是一次安徽研学旅行发展成果的展示会,也是业界对研学旅行发展系统思考、深度研讨的一次交流会。大会期间,与会嘉宾围绕“研学旅游发展现状和趋势”“对安徽研学旅游的意见和建议”展开研讨,共同推动安徽研学产业高质量发展。

“没有研学旅行的标准化,就没有研学企业的规模化发展。”全国旅游职业教育教学指导委员会委员、中国旅游协会亲子游与青少年营地分会会长魏巴德表示,“研学企业的规模化发展,需要紧紧围绕‘标准化、可持续、可复制’三方面要求,通过硬件、安全、食宿、课程、导师、管理、服务的标准化,推动研学专业化发展;通过研学形式、课程持续创新,不断满足不同年龄段的市場需要,推动研学可持续发展;通过灵活运用酒店、商业、教培等领域的优秀管理方式,实现研学产品的可复制,助力研学企业规模化发展。”

世界研学旅游组织执行主席杨振之建议,“安徽以弘扬‘徽学’为核心,以全域研学为抓手,依托‘最美皖南、欢乐沿江、红色大别山、休闲皖中、风情淮河、传奇皖北’6个特色文旅板块,深挖内涵、丰富内容、增加体验、创新课程,将自然文化资源转化成可体验、可感知、可触摸的研学课程产品,成为深化文明交流互鉴、推动中华文化更好走向世界的重要窗口。”

许建民表示,下一步,安徽将开发提升一批具有安徽特色、安徽风格、安徽印记的研学旅行精品线路。要强化科技赋能,善于借助AI、VR等科技手段,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来、动起来、萌起来,为广大游客探寻文化、研究历史提供更多消费体验新场景。

遗失声明
云南省 杨瑞珍 导游资格证遗失; 资格证号:DZG2019YN10154
云南省 杨魏灵 导游资格证遗失; 资格证号:DZG2016YN11094
广东省 柳璟坤 导游资格证遗失; 资格证号:DZG2008GD10410
呼伦贝尔市神州旅行社有限责任公司 经营许可证正副本遗失; 证件编号:L-NMG00119
声明作废

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源、与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造

融媒体平台,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。目前,已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划,详情可致电010-85168076咨询,或扫描右侧二维码点击下载附件报名信息参与。

