

赓续历史文脉 谱写当代华章——“中国旅游日”演绎美好中国故事

——2023年“5·19中国旅游日”各项活动圆满落幕

□ 本报记者 李志刚

春夏之交、草木葱茏，2023年“中国旅游日”主题月、主题周、主题日活动贯穿了整个5月，十大宣传推广活动多点开花，5城倒计时接续发力，“云南主会场+各地分会场”点线面结合，“陆+海+空+网”宣传全面展开，“精彩+惠民”带给大众实实在在的获得感、幸福感，吸引更多人关注旅游、参与旅游。

紧抓多个节点 形成叠加效应

今年“中国旅游日”恰逢旅游复苏重振的重要节点，各项活动提早部署、抓住节点、顺势发力，形成了多轮活动热潮叠加效应。

进入4月以来，文化和旅游部陆续发布了今年“中国旅游日”主题、主视觉、活动内容，并通过新闻发布会介绍了活动亮点，开启预热宣传。

五一假期前夕，为带动节日气氛，助燃假日旅游，“中国旅游日”主题月拉开序幕，一批线上线下活动、出行福利集中推出，有效激发了大众出游热情。主题月活动贯穿整个5月，全国各地推出各类惠民活动达5211项。其间，各地精心组织各类活动，如北京推出“精彩北京 畅游京城”主题活动；湖南14个州市联动开展200余项系列宣传活动；辽宁发放3000万元旅游消费券。与此同时，“中国旅游日·与文明同行”文明出游活动在各地火热开展，吸引超1000万人次参与；“中国旅游日·中国色彩”长卷传播活动取得实效，浏览量超30亿人次。

五一假期后，为持续营造节日氛围，“中国旅游日”主题周开启。5月14日至18日，扬州、长沙、海口、厦门、西安5个城市，以“一城一主题、一天一海报、一地一线路”的方式进行主题轮动倒计时接力活动。扬州围绕“大众旅游”主题，彰显亲民小巷“烟火气”；长沙围绕“智慧旅游”主题，依托智慧步行街商圈等应用场景，展示智慧文旅新成果；海口围绕“绿色旅游”主题，推出城市音乐会、主题市集等活动；厦门以“文明旅游”为主题，推出“最美厦门文旅人”等20余场活动；西安以“文旅融合”为主题，推出沉浸式文旅融合体验。

5月19日当天，盛大的主会场活动在云南省保山市腾冲市和顺古镇精彩上演，“中国旅游日·缤纷中国”十大直播间、“中国旅游日·中国礼物”旅游商品展、旅游高质量发展论坛等点燃现场火热气氛。学习强国、文旅之声等42家平台对主会场活动进行全程直播，观看量达2871万人次。工行、银联、中国移动、抖音、快手、携程、同程等搭建线下直播间，3天累计直播销售额超4674万元，超350万人次观看。全国各省（区、市）同步组织分会场活动。“中国旅游日”成为5月19日各社交媒体最受关注的话题，在新浪微博、抖音、快手三家平台登上热搜榜首位。

“‘中国旅游日’当天，携程整体旅游订单量同比增长269%，当日平台交易额超过25亿元。”携程集团副总裁王伟说，2023年旅游市场迅速回归，大众出行热情高涨。“中国旅游日”顺应了大众出游热情，有助于重振消费信心，助力行业振兴。

设立中央厨房 海陆空网发力

今年“中国旅游日”首次创新实施“中央厨房”宣发模式，采取“海+陆+空+网”立体化宣传策略，有效提升了“中国旅游日”品牌的知名度，让大众旅游深入人心。

“中央厨房”宣发模式，从筹划、设计、实施等各个环节打破“各自办活动、各自做宣传”的零散模式，确保统一规范、亮点突出，实现超过100亿次的活动话题参与量。

值得关注的是，今年“中国旅游日”十大宣传活动，覆盖海、陆、空、网，亮点纷呈。

在空中，海南航空推出“5·19中国旅游日号”主题航班，开展“万米高空赢万元好礼”及机票满减等活动，让广大旅客收获惊喜，与此同时，首都航

空、南方航空开展主题航班宣传，推出机票满减等活动；在海上，南海邮轮推出“5·19”主题邮轮，接待游客约6000人次；在陆上，风驰电掣的“5·19”上演，昆明铁路局集团公司打造“5·19”主题高铁列车，触达超50万人次。

此外，心驰神往的“5·19”——自驾游活动在各地陆续举办，活动曝光量超2亿次；千号联动的“5·19”——各地文化和旅游部门等约2691个账号联动，形成宣传矩阵；万人直播的“5·19”——“文旅厅（局）长展示文旅”“明星推介家乡文旅”等直播活动精彩开展，累计曝光量超1亿次；百万疆域构等的线上线下渠道开展广泛传播；人人都爱的“5·19”——重点商圈等推出街头快闪等时尚活动；速速旅行的“5·19”——推出《走啊！去旅游！》歌曲视频，播放量超1亿次，发动网络达人引导大众“速速去旅行”。

“上天入海、线上线下的全方位立体化传播，有效拓展了‘中国旅游日’品牌的覆盖面。海陆空立体化传播，凸显的是沿着旅游产业链扩展传播；线下线上联动，凸显的是科技赋能，让大众借助科技的力量，更好了解旅游、参与旅游。”中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员杨斌艳表示。

取得丰硕成果 品牌深入人心

随着主题月活动落幕，今年“中国旅游日”主要活动落下帷幕。“中国旅游日”设立至今10余年间，见证了旅游逐步深入大众生活的历程，肩负更多使命。今年，各级各地文化和旅游部门以“5·19中国旅游日”为契机，积极推进旅游业高水平复苏和高质量发展，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要，让更多人民群众乐享美好旅程、领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美、体验生活之美。

据初步统计，围绕“中国旅游日”，全国各地成功开展主题月、主题周、主题日活动，45家合作单位共投入284类推广资源，覆盖线上线下；铁

路12306等APP通过开机页等方式，累计触达超10亿人次；手机专属视频彩铃、IPTV开机页触达亿万人次；33万个线下营业厅、网点设立摆放点位超45万个；机场、高铁站、地铁站、商业街等户外广告大量投放；各地A级景区、星级酒店、等级民宿、休闲街区、博物馆、剧院等文旅经营单位，以横幅、电子屏等方式展示“5·19中国旅游日”。“5·19中国旅游日”相关内容线上浏览量超48亿人次，线下触达20亿人次以上，叠加APP开机页、手机视频彩铃和IPTV开机页等，总曝光量超100亿次。

“从国务院批准设立‘中国旅游日’至今，中国旅游业经历了从高速发展向高质量发展的转变，‘中国旅游日’见证了这个发展历程。”香港中旅国际投资有限公司有关负责人表示，对于广大旅游企业来说，“中国旅游日”是一个展示平台、发展契机，旅游企业不仅贡献了力量，也在市场重振之际获得了新的发展动力。

“今年的‘中国旅游日’是疫情防控政策优化调整后首个‘中国旅游日’，由政府统筹、业界广泛参与的大量活动，有效提振了市场，让‘美好中国 幸福旅程’的主题广为人知，让旅游节日走进百姓生活。”广西旅游发展集团中盛公司党委书记、董事长、总经理王雁隆说。

浙江心语国际旅行社有限公司导游代师参与了当地活动，他感慨说，中华儿女自古就传承着一种游历山水的精神，从千里江山图的烟波浩渺，到《徐霞客游记》的壮阔篇章，再到今天网上的美图攻略，无不体现出这种对美的追求。希望“中国旅游日”能够延续旅游精神内核，满足大众对美的追求。

“‘中国旅游日’体现了国家对旅游业的重视，对提高国民旅游意识、传播旅游知识、培养国民旅游习惯具有重要的作用。”北京联合大学旅游学院教授李柏文表示，希望进一步增加“中国旅游日”活动的仪式感；带动民间活动，提高国民的参与度；突显旅游福利，为民释放旅游红利，持续提升旅游业的社会声誉和形象。

河北省首届研学旅游大会举行

本报讯（任英文 王永欣）近日，河北省首届研学旅游大会暨第六届衡水市旅游产业发展大会在衡水滨湖新区举行。

大会以“这么近，那么美，周末到河北——研学万物 相约衡水”为主题，由河北省文化和旅游厅、河北省教育厅、衡水市政府主办，世界研学旅游组织指导，主要包括重点研学项目观摩、行进式传统文化研学体验——“少年风华 我是孙敬”、衡水湖研学主题沙龙等内容。

河北省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长张才表示，河北将推出更多精品研学旅游线路，创建一批国家级、省级中小学生研学实践教育基地和研学旅行目的地，让研学旅游成为学生“行走的课堂”。

会上，主办方发布河北首个研学旅游产品地方标准《研学旅游产品质量规范》，推出河北省十大研学旅游经典线路。

李爱武表示，为赓续历史文脉，传承发展中华优秀传统文化，湖南计划启动全省优秀剧本创作扶持工程三年行动；出台关于进一步加强非遗保护工作的实施意见，建设省级非遗保护综合管理平台，加强文化生态保护区建设，实施“非遗进景区”“非遗进校园”行动计划，评选一批非遗与旅游深度融合典型案例等。

“习近平总书记的重要讲话为新时代文化发展把脉定向、擘画蓝图。”河北省承德市文物局党组书记、局长王荣昌表示，承德市依托世界文化遗产避暑山庄及周围寺庙，创建了文物创意产业园，打造文创产业发展先行示范区；深入挖掘景区文化内涵，打造避暑山庄品牌，推进“旅游+”融合发展。下一步，将继续保护好、传承好、利用好避暑山庄及周围文化旅游资源，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

（采访组成员：李志刚 王洋 郭子腾 李金枝 任丽 周晨 高慧 任英文 王文华 统稿：范朝慧）

（上接第1版）

“大家的发言角度不同，言简意赅，很受启发。”

认真听取大家发言后，习近平总书记指出：“文化关乎国本、国运。这段时间，我一直在思考推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明这个重大命题，这也是召开这次座谈会的原因。”

在热烈的掌声中，习近平总书记发表了重要讲话。

谈深刻把握中华文明的突出特性，总书记一口气列举了中华优秀传统文化中的诸多重要元素——

天下为公、天下大同的社会理想，民为邦本、为政以德的治理思想，九州共贯、多元一体的大一统传统，修齐治平、兴亡有责的家国情怀，厚德载物、明德弘道的精神追求，富民厚生、义利兼顾的经济伦理，天人合一、万物并育的生态理念，实事求是、知行合一的哲学思想，执两用中、守中致和的思维方法，讲信修睦、亲仁善邻的交往之道……

总书记强调，这些元素共同塑造出中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

谈深刻理解“两个结合”的重大意义，总书记将其归纳为五个方面并给予生动论述——

“结合不是拼盘，不是简单的物理反应，而是深刻的化学反应，造就了一个有机统一的新的文化生命体”；

“我们的社会主义为什么不一样？为什么能够生机勃勃充满活力？关键就在于中国特色，中国特色的关键就在于两个结合”；

“中国特色社会主义道路，是在马克思主义指导下走出来的，也是从5000多年中华文明史中走出来的”；

“中国式现代化是赓续古老文明的现代化，而不是消灭古老文明的现代化；是从中华大地生长出来的现代化，不是照搬照抄其他国家的现代化；是文明更新的结果，而不是文明断裂的产物”……

精辟的阐释，深刻的分析，指引人们更加深切地认识到，在5000多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，是“两个结合”是必由之路。

谈更好担负起新的文化使命，总书记总结了党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断——

强调坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，担负起新的文化使命，建设社会主义文化强国，铸就社会主义文化新辉煌；

强调坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，推进马克思主义中国化时代化，建设具有强大凝聚

力和引领力的社会主义意识形态；

强调坚持文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，建设中华民族现代文明；

强调以社会主义核心价值观引领文化建设，广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起；

强调加快构建中国特色哲学社会科学，以我国实际为研究起点，阐释中国道路、解读中国实践、构建中国理论；

强调推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让中华文化展现出永久魅力和时代风采；

强调提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力，弘扬主旋律、传播正能量，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论；

强调坚持以人民为中心的创作导向，把社会效益放在首位，推出更多增强人民精神力量的优秀作品；

强调要像爱惜自己的生命一样保护文化遗产，加强文物保护利用和文化遗产保护传承，守护好中华文脉；

强调中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，能促进全体人民精神生活共同富裕，促进人的全面发展；

强调铸牢中华民族共同体意识，建设中华民族共有精神家园；

强调过不了互联网这一关就过不了长期执政这一关，要把互联网这个变量变成事业发展的增量，培育积极健康向上向善的网络文化，建设网络文明；

强调提升国家文化软实力和中华文化影响力，加强国际传播能力建设，讲好中国故事，推动中华文化更好走向世界；

强调弘扬全人类共同价值，落实全球文明倡议，推动文明交流互鉴，丰富世界文明百花园，等等。

习近平总书记指出，这些重要观点是新时代党领导文化建设的实践经验的理论总结，是做好宣传思想文化工作的根本遵循，必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，必须做到坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新。

新时代中国共产党和中国人民，如何为人类文明百花园作出新的更大贡献？

习近平总书记坚定有力的话语，跨越时空、指引未来——

“对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。”

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

新疆维吾尔自治区博物馆“国博厅”揭牌

本报讯（王思超）近日，新疆维吾尔自治区博物馆“国博厅”揭牌仪式暨“吉金铸史——青铜器里的古代中国”展览开幕式在新疆维吾尔自治区博物馆举行。新疆维吾尔自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜、中国国家博物馆馆长王春法共同为“国博厅”揭牌。

据介绍，新疆是中国国家博物馆开展战略合作的重点地区。2022年8月，中国国家博物馆同新疆维吾尔自治区文化和旅游厅签订战略合作框架协议，确定在新疆维吾尔自治区博物馆设立“国博厅”，作为中国国家博物馆向新疆输送精品展览的固定场所。作为“国博厅”首展，“吉金铸史——青铜器里的古代中国”展览旨在充分发挥中国国家博物馆青铜器藏品时间跨度长、门类丰富、

器型多样、规模庞大等优势，以造型艺术、装饰纹样、铭文书法、工艺技术等为纲，系统梳理中华文明代表性物证的发展历程，通过一件件厚重凝重、历久弥珍的国之重器，反映万流归海的历史必然，系统呈现中华文化的整体形象，使广大观众更加全面、准确地感知中华文化的丰富内涵与重要特质。

“吉金铸史——青铜器里的古代中国”展览由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府指导，中国国家博物馆、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅（文物局）、新疆维吾尔自治区文博院主办，新疆维吾尔自治区博物馆承办。展览展出了来自中国国家博物馆的160余件青铜器文物和新疆维吾尔自治区博物馆馆藏的20余件青铜器文物。

世界旅游博览馆在杭州正式开馆

本报讯（记者 郭子腾）作为世界旅游联盟总部的重要组成部分，经过3年多建设的世界旅游博览馆近日在浙江省杭州市萧山区湘湖压湖山岛正式开馆。

据介绍，世界旅游博览馆是以旅游为主题的综合性博览馆，总建筑面积近4万平方米。博览馆设计融合宋代美学之韵，赋予建筑独特唯美的弧形屋脊线，呼应周边自然山体轮廓。四水归堂的建筑风格、取自湘湖的黛瓦青砖、自成气韵的庭院展厅，传递着包容、精致和简约的理念。博览馆集展览、会议、餐饮等功能于一体，它将带动更多行业性国际会议、国际活

动等落地萧山，为城市带来新的发展机遇。

世界旅游博览馆所在地湘湖位于萧山区西部。2023年2月，世界旅游联盟总部在这里正式启用。作为由中国发起成立的全球性、综合性、非政府、非营利国际旅游组织，世界旅游联盟旨在推动全球旅游业的互联互通和共享共治，为全球旅游业可持续发展、包容性发展作出了积极贡献。

世界旅游博览馆开馆当日，中国美术学院中国画、书法、建筑、跨媒体艺术、雕塑与公共艺术5个学院毕业展同步开展，这也是世界旅游博览馆首次承接展陈。



6月4日，第31届中国国际信息通信展览会在北京举行，内容涉及工业制造、医疗、教育、文旅等众多领域。图为观众正在体验敦煌VR。

中新社记者 张宇 摄

（上接第1版）深化文旅融合，创新开展福建文化生态保护区建设，丰富文旅新业态，推出非遗旅游线路，通过沉浸式互动体验直抵人心，实现文化和旅游的“双向奔赴”。

“习近平总书记的重要讲话为我们推动中华优秀传统文化传承发展、做大做强文旅产业指明了方向。”山西省晋中市平遥县文化和旅游局党组书记、局长郭效云表示，在今后工作中，将全面保护好历史文化遗产，继续深入挖掘保护和旅游发展，深入挖掘平遥丰富的文化资源，更好满足游客的旅游消费需求，更好服务经济社会发展，走好以文塑旅、以旅彰文的发展之路。

“习近平总书记的重要讲话让我们深受鼓舞。”陕西旅游集团党委书记、董事长周冰表示，“我们将担负起文化传承的责任使命，继续深入挖掘红色文化、丝路文化、黄河文化，并以科技、艺术等手段进行多元化阐释，为人民群众提供高品质的文化和旅游产品、服务。”

“我们及时组织全体干部员工认

在“诗和远方”中谱写中华民族现代文明建设新华章

真学习领会习近平总书记重要讲话精神，大家围绕推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展交流讨论，十分热烈。”春秋旅游副总经理周卫红表示，将密切结合市场需求，在旅游产品设计中增强文化体验，融入非遗演出、非遗手作、非遗美食等业态，让游客在轻松活泼的旅途中加深对中华优秀传统文化的了解。

守正创新 创造美好未来

习近平总书记强调，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，要坚定文化自信，坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。要秉持开放包容，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主

义文化。要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

广大文化和旅游工作者为之振奋，纷纷表示将在守正创新中构筑中华文化新气象、激荡中华文明新活力。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局负责人表示，将深入学习、深刻领会、扎实贯彻好习近平总书记重要讲话精神，不断深化对文化建设的规律性认识，坚定文化自信，更好担负起新的使命和责任；持续深化文化市场综合执法改革，全力推进执法队伍建设，进一步提高执法专业化、规范化、信息化水平，着力推进文化和旅游市场突出问题标本兼治；切实提升执法监管效能，进一步规范文化和旅游市场秩序，以实际行动和工作成效为文化和旅游高质量发展保驾护航。

“习近平总书记的重要讲话提出了更高远的目标。”湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长