

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 中国文化艺术政府奖第四届动漫奖主题展开幕

本报讯(记者 邓敏敏)6月1日,由文化和旅游部产业发展司主办、中央文化和旅游管理干部学院承办的“国风动漫新时代——中国文化艺术政府奖第四届动漫奖主题展”在中央文化和旅游管理干部学院开幕。展览将持续至6月30日。

展览旨在分享第四届动漫奖获奖单位在动漫主题创作、技术研发、团队建设、市场开拓等方面的成功经验,展示第四届动漫奖颁奖系列活动的盛况。展览设置新创作、新团队、新学院、新天地、新科技、新面貌六大板块,以图文展示、视频展播等方式对获奖项目和颁奖系列活动进行集中展示和宣传推广。

主办方相关负责人表示,第四届动漫奖颁奖系列活动和主题展览既

是对获奖企业和项目的肯定与鼓励,也吹响了中国动漫产业迈向新征程的冲锋号。在各级主管单位的指导下,在广大动漫企业和从业者的共同努力下,中国动漫产业必将在新时代新征程取得更大发展。

据悉,中国文化艺术政府奖动漫奖是为繁荣动漫作品创作、培养动漫优秀人才、扩大中国动漫国际影响力、推动动漫产业发展而设立的国家级动漫奖项。根据《中国文化艺术政府奖动漫奖评奖办法》,文化和旅游部组织开展了中国文化艺术政府奖第四届动漫奖评奖工作,评选出了包括最佳动漫作品、最佳动漫创作者或团队、最佳动漫教育机构、最佳动漫国际市场开拓、最佳动漫技术、最佳动漫形象6个分项在内的20个获奖项目。

世界旅游联盟会员日聚焦旅游促共富

本报讯(记者 张宇)近日,“世界旅游联盟·丽江会员日”在云南省丽江市举办。活动旨在通过分享乡村振兴案例经验,展现旅游对促进共同富裕的作用,推进乡村文旅融合发展。

世界旅游联盟相关负责人从三方面分析了文旅在助力实现共同富裕方面的作用:一是推动城乡均衡发展,持续将文旅资源引向乡村和相对欠发达地区;二是推动供给侧结构性改革,推动设施革新、技术革新与政策革新;三是通过国际渠道,推广共同富裕的中国经验。

丽江市相关负责人分享了丽江乡村旅游的三点经验:一是留住乡愁,保留丽江原始风貌,保持独特乡土味道;二是共建共享,让当地百姓能够更多地获得全产业链的收益;三是丰富业态,创新乡村旅游产品供给。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,实现乡村振兴,乡村旅游是排头兵、主力军。全面推进旅游助力乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜地发展乡村旅游、休闲农业等业态。要坚持共建共享,以人民为中心,提高获得感、幸福感和安全感;要深入挖掘乡村优秀传统文化所蕴含的理想信念、人文精神和道德规范;要加强整合提升,打造有特色、有品位的路线。

中国国际扶贫中心交流处相关负责人分享了全球减贫的中国实践,认为发展乡村旅游对落实乡村振兴战略总目标具有全方位的推动作用,文旅产业与创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念十分契合。

此次活动由世界旅游联盟主办,丽江市政府与联盟会员单位穷游网协办,丽江市文化和旅游局承办。

国家对外文化贸易基地名单公示

本报讯(见习记者 杨丽敏)6月1日,文化和旅游部官网发布《关于国家对外文化贸易基地名单的公示》,拟确定12家国家对外文化贸易基地(含2家复核通过基地)。公示期为5个工作日。

12家国家对外文化贸易基地运营主体分别为:武强嘉华乐器有限公司、深圳(哈尔滨)产业园投资开发有限公司、南京市建邺区高新科技投资集团有限公司、杭州良渚文化城集团有限公司、景德镇市国信城市运营发展有限公司、山东同仁尚品文化传媒

有限公司、广州市文化金融服务中心有限公司、海南国际文物艺术品交易中心有限公司、自贡彩灯文化传播运营有限公司、霍尔果斯国际文化旅游发展有限公司、上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司、深圳华荟国际文化传播有限公司。

据了解,2022年7月文化和旅游部办公厅、商务部办公厅联合印发的《关于开展第一批国家对外文化贸易基地申报工作的通知》,启动新一批国家对外文化贸易基地申报工作,决定规划建设一批文化和旅游贸易服务平台。

“全球学子嘉游赣”活动启动

本报讯(记者 周晨)为进一步提升江西旅游对广大学子的吸引力,助力“引客入赣”,江西省文化和旅游厅、江西省教育厅、共青团江西省委近日共同启动2023年“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”全省旅游宣传推广活动。

本次活动包括“大美江西任你YOU”发现之旅、“大美江西你来SHOW”短视频征集、“大美江西让你CHUANG”文创产品创意征集和“大美江西等你XIANG”研学笔记分享汇四大主体活动,将持续至10月底。

江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长韩伟之字表示,希望学子们来江西体验独具魅力的“赣之美、赣之味、

赣之韵、赣之潮”。江西将招募330至550名“嘉游赣·青年体验家”,提供住宿、门票及大交通等补贴。

据悉,江西省文化和旅游厅已下拨专项资金用于各设区市“嘉游赣”系列旅游推广活动补助,支持各地开展系列特色活动、推出优惠措施等。同时,各设区市推出30多条精品旅游线路以及500多项优惠政策、促销措施和特色文旅活动。

江西省委教育工委委员、省教育厅副厅长汪立夏表示,青年学子可根据兴趣选择研学旅行路线,在活动中增长学识本领,锤炼坚强意志,以“读万卷书,行万里路,交万名友”的方式,了解“江山多胜游”的赣鄱大地。

北京市导游讲解员技能提升大赛举办

本报讯(记者 魏彪)5月31日,第十届北京市导游(讲解员)技能提升大赛暨全国导游大赛选拔赛决赛在北京广播电视台举办。经决赛评委会评判,最终评出金奖2名、银奖3名、铜奖5名。单项奖5名、最佳组织奖6名。

本次大赛以“赛专业技能、展职业风采、树行业榜样”为主题,由北京市文化和旅游局与北京市总工会、团市委、市妇联共同主办、首都文明办、北京市文物局、北京市公园管理中心支持,旨在提升北京文化和旅游的创新力,增强导游(讲解员)职业荣誉感和获得感,展示导游(讲解员)职业风采。

大赛于4月初正式启动,经过初

赛、复赛激烈角逐,共有117名选手进入初赛,40名选手进入复赛,经过“40进10淘汰赛”的比拼,十强选手脱颖而出。决赛现场,十强选手同台竞技,通过自创导游词讲解、基础知识考核、限定条件现场创作导游词讲解等环节,展现了综合知识储备、专业讲解、沟通协调、突发事件应对和文明旅游引导等方面的能力和水平。

北京市文化和旅游局相关负责人表示,将在导游权益保障、事中事后监管、激励机制等方面进一步加大工作力度,建立长效机制,推进导游队伍整体素质提升,树立和维护导游的良好社会形象,进一步推动文化和旅游高质量发展。

火了非遗 热了景区

——江苏描绘非遗与旅游融合发展新图景

□ 邵子君

近期,中央广播电视总台、文化和旅游部联合推出的大型文化节目《非遗里的中国》江苏篇首播,带领观众走进江苏建湖九龙口旅游度假区淮剧小镇,了解近30项极具江苏特色的非遗项目,感受江苏非遗里的南北交融和水韵吴风。节目播出带动“九龙口”“淮剧”“藕粉圆”等关键词搜索指数暴涨,也让九龙口旅游度假区旅游市场持续火热。这是江苏非遗与旅游融合发展的一个缩影。

非遗“出圈”景上添花

粮仓艺术中心、沙庄戏苑、淮剧传习社……在九龙口旅游度假区,凡有大屏幕的地方,便有成群的游客驻足观看《非遗里的中国》。节目中出现的淮剧、藕粉圆等建湖当地非遗,更是吸引了众多游客前往度假区一探究竟。

九龙口旅游度假区管理办公室主任、党组书记唐城表示,随着非遗“出圈”,度假区知名度在短时间内迅速提升,吸引了众多游客前来了解、体验非遗。度假区挖掘本地特色,策划推出了“淮音雅韵·花开时节‘九’逢君”主题活动,淮剧、杂技、剪纸等非遗体验活动,以及首届“九龙九鲜”乡土厨艺大赛暨美食趣玩嘉年华等,广受游客青睐。

同样因为非遗而愈发出彩的还有南通市濠河景区。五一假期,位于景区内的南通蓝印花布博物馆每天举办四五场非遗体验活动,参与游客近1500人次。国家级非遗代表性项目南通蓝印花布印染技艺代表性传承人吴

元新笑着说:“我们原计划每天只举办一场活动,没想到大家热情很高,前来体验的游客络绎不绝。”

南通市濠河景区管理办公室旅游服务管理科科长陆亚一表示,濠河景区内拥有南通蓝印花布博物馆、南通沈绣博物馆、梅庵琴社3个非遗体验点。景区用濠河游船项目将体验点有机串联起来,游客只需购买一次票,就可在沿线7个码头分别上下一次,依次打卡非遗体验点。“非遗融入景区,有助于提高旅游品质。接下来,景区将在继续做靓非遗项目品牌的同时,推动非遗与研学旅游深度融合,切实推动非遗传承。”

沉浸体验 可触可感

江苏多个景区景点挖掘非遗资源,引入多种非遗项目,打造沉浸式非遗体验,将非遗打造成景区新的吸引点,让非遗变得更加可触可感。

南京夫子庙—秦淮风光带景区内的秦淮非遗馆每天开展两场“我是非遗体验官”手作课堂活动,让游客通过亲身参与,了解非遗技艺的相关历史故事和文化价值。扬州瘦西湖风景区开展万花非遗市集,让游客在赏花园的同时,体验绒花、剪纸、雕版等非遗项目。在淮安里运河文化长廊,淮扬美食夜市、淮扬非遗展演两大活动,吸引了大量游客。

九龙口旅游度假区以获得“文华大奖”的淮剧《小镇》为蓝本,按照“修旧如旧,建新如旧”的思路改造淮剧小镇,打造集淮剧传承、淮剧演出、艺术

湖北集中整治旅游市场秩序

本报讯(程芙蓉 鄂文旅)湖北省文化和旅游厅近日召开全省旅游市场秩序整治工作视频会议。会议决定,用4个月时间,对全省旅游市场秩序开展集中整治,查处一批严重扰乱市场秩序的违法违规行为,发布一批整治旅游市场秩序的典型案例,曝光一批影响行业形象的旅游企业和从业人员,促进全省旅游市场秩序更加规范有序。

会议提出,当前,湖北旅游经济正迎来从市场复苏到高质量发展的

重要转折。在市场回暖、消费需求持续释放的同时,旅游市场也存在经营违规、管理不细、服务不优、环境不好、安全保障不力等问题,严重干扰了旅游业复苏重振和高质量发展。

会议要求全省各地立即组织本地旅游经营单位全面自查,及时清理整治,对发现的问题抓紧研究整改;形成工作合力,推动成立旅游市场工作联合监管机制,开展跨部门联合执法;依法依规整治,通过依法整治进一步巩固和增强遵规守法企业发展

信心;注重游客体验,重视并及时解决游客诉求;巩固整治成效,健全和完善市场运行机制,形成旅游市场优质管理和服务标准。

据了解,湖北省文化和旅游厅已于5月17日印发了《2023年全省旅游市场秩序整治工作方案的通知》,集中整治旅行社未经许可经营、组织“不合理低价游”,A级旅游景区安全整治不到位、服务质量不高,导游强迫诱导或变相强迫游客购物,星级饭店和等级民宿价格欺诈等问题。

福建开展执法办案规范化调研

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省文化和旅游厅文化市场综合执法监督局派出两个调研组,赴厦门、泉州、三明、莆田地开展文化市场综合执法办案规范化能力提升专题调研。

据了解,调研组实地走访当地旅行社等旅游经营企业,了解经营业主对执法人员执法规范化的评价和意见;实地查阅执法记录,查阅案件卷

宗,掌握执法队伍办案真实水平;召开座谈会,围绕办案规范化现状、主要问题、能力提升对策建议等方面,与一线执法人员现场交流探讨。

福建省文化和旅游厅文化市场综合执法监督局局长陈为民表示,此次调研针对近几年执法考评和案卷评查中发现的程序违法、案件定性错误、案卷制作不规范等重点问题展

开,目的在于切实摸清现状、找准对策,进一步提升全省文化市场综合执法规范化水平。

调研期间,调研组一行还对当前正在开展的旅游市场专项整治活动进行了跟踪指导,要求全省文化和旅游部门加强对旅游市场的监管,不断规范旅游市场秩序,降低旅游市场投诉量,切实履行好“放心游福建”服务承诺。



“牵花绣”是三峡地区的传统手工艺。近年来,位于湖北省宜昌市夷陵区太平溪镇的许家村村结合本村特色,推出艾草绣花枕、艾草香囊等手工艺品,让充满艾草清香的绣品走进市民游客的日常生活。图为5月31日,许家冲村的绣娘们正在用巧手展示“牵花绣”技艺。

视觉中国 供图

简讯

浙江省旅游景区协会成立

近日,浙江省旅游景区协会成立大会暨第一届会员大会在杭州举办。

据介绍,浙江省旅游景区协会是由全省11家标杆景区单位作为发起单位、浙江省文化和旅游厅归口指导的省级文化和旅游类社会组织。根据各级主管单位要求及会员单位实际需求,浙江省旅游景区协会将整合产业链资源,打造一个丰富、专业、专属的会员服务平台。

大会选举产生了浙江省旅游景区协会第一届理事会,审议通过了《浙江省旅游景区协会章程(草案)》和《浙江省旅游景区协会会费管理标准及管理办法(草案)》,发布了浙江省旅游景区协会发展倡议。(章璇)

重庆市研学旅行产业研究院成立

近日,重庆市研学旅行产业研究院成立仪式在重庆第二师范学院举行。该研究院由重庆第二师范学院、重庆市文化和旅游协会共同发起成立,旨在充分发挥高校、协会、企业多方优势,实现产教融合、共谋发展的积极成效,进一步促进重庆市研学旅行产业的发展和进步。

重庆第二师范学院旅游与服务管理学院院长李鹏军介绍,研究院成立后,将与重庆市文化和旅游协会、相关旅游企业共同开展研学旅行指导师职业资格、职业技能等级培训。

(陈潜)

佛山首届户外生活大会启动

近日,“品味佛山 活力之城——2023年粤港澳大湾区(佛山)户外运动季暨佛山市首届户外生活大会启动仪式”在山湖谷户外主题公园举行。活动将持续至12月。

本次活动由广东省社会体育和训练竞赛中心、佛山市文化广电旅游体育局、佛山市辖五区人民政府主办,将推出“户外运动季+户外生活大会”等一系列活动,吸引游客沉浸式探索佛山户外之美。

启动仪式上,“品味佛山 活力之城”品牌发布,首张“佛山户外生活地图”亮相,一批户外露营地、网球场场地、户外运动场地、龙舟基地、水上运动场地等公布。

(张宝桢)