

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 11部门联合公布2022年全国 高尔夫球场清理整治情况

本报讯(记者 赵腾泽)近日,国家发展改革委、自然资源部、文化和旅游部等11部门联合公布2022年全国高尔夫球场清理整治情况。

据了解,为贯彻落实党中央、国务院决策部署,刹住高尔夫球场违法滥建之风,2022年,11部门联合部署开展了高尔夫球场清理整治“回头看”工作,指导各地严格落实“两个责任”,扎

实开展实地核查,严厉查处违法违规球场,持续巩固球场清理整治成果。

据悉,在2022年清理整治“回头看”中,共发现山西大同土林生态旅游观光园球场、湖北洪湖金湾酒店高尔夫球场等2个严重问题球场。目前,相关地方政府已对上述2个球场进行坚决取缔,并严肃追究相关单位和人员的责任。

江苏推进陆桥东部世界级丝路旅游带建设

本报讯(邵子君)近日,江苏省文化和旅游厅、省发展和改革委员会联合印发《关于推进陆桥东部世界级丝路旅游带建设实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》提出,培育一批有辨识度、影响力的汉文化标识,推出一批文化和旅游共建“一带一路”的交流合作示范项目,形成一批丝路文化与现代文明交相辉映的江苏标志性成果;培育世界级旅游景区和度假区2个左右,省级及以上文化产业和旅游产业融合发展示范区4个左右、生态旅游示范区3个左右。

《实施方案》提出,要坚持国际视野,利用丝绸之路世界文化遗产和海上丝绸之路交汇的独特条件,擦亮两汉名城、西游胜境、徐福故里等金字招牌,以及徐州淮海国际陆

港和连云港国际枢纽海港等地标名片;要坚持开放合作,立足徐州、连云港新亚欧大陆桥东部城市“一带一路”交汇点重要节点城市区位优势,拓展文化和旅游东西双向开放,更好服务共建“一带一路”;要坚持文旅融合,挖掘用好陆桥文化、丝路文化、运河文化等资源禀赋,把多元特色文化融入旅游景区景点,培育兼具文旅特色的新产品、新业态;要坚持绿色发展,完善“平原林海+河湖湿地+水工文明+现代农业”特色生态旅游体系。

《实施方案》还围绕构建陆海内外联动、东西双向互济的陆桥联动丝路旅游发展带,建设相融生辉高品质旅游目的地,打造“一带一路”文化遗产保护传承利用高地,构筑境内外文化交流合作示范带等内容,明确了9项重点任务。

广西推进文旅公共服务高质量发展

本报讯(孟萍 陈永霜)2023年广西为民办实事工程文化惠民项目暨文化和旅游公共服务高质量发展推进会近日在南宁召开。

会议指出,2021年以来,广西文化和旅游公共服务取得显著成绩,已初步建成覆盖全面、质量优化、效能提升的公共服务体系。2023年,要大力发展旅游公共服务,推进旅游厕所标准化、旅游服务中心和旅游引导标识系统建设,建立布局完善、全民共享、实用便捷、富有特色的旅游公共服务体系;要高标准实施文化惠民工程,全面落实自治区基本公共文化服务实施标准,切实保障偏远民族地区、特殊群体享有均等公共文化服务权益;完善城乡公共文化设施网络,推动

优质公共文化服务向基层延伸;打造提升公共服务活动品牌,继续深化“文兴广西”“走读广西”内涵;推进公共文化服务数字化建设,统筹推进智慧图书馆体系和公共文化云建设,提高公共文化数字内容供给能力。

会上,玉林市等7个文化和旅游行政管理部门相关负责人围绕文化和旅游公共服务领域工作落实情况和特色做法进行现场交流发言,防城港市等13个市作书面经验交流。

此外,会议还安排了政策解读环节,与参会人员讲解了《中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金管理办法》和公共文化基础设施场所免费开放项目考核要求。

福建开展“文旅法治 与你同行”普法宣传

本报讯(记者 李金枝)日前,由福建省文化和旅游厅主办,省闽台文化交流中心、泉州市文化广电和旅游局承办的“文旅法治 与你同行”普法宣传启动仪式暨民法典专题学习宣传活动在泉州府文庙广场举办。

福建省文化和旅游厅副厅长肖长培在致辞中表示,近年来,福建紧紧抓住民法典颁布实施的有利契机,连续两年举办“文旅法治 与你同行”普法宣传暨民法典专题学习宣传活动,开展了“法律七进”活动,推动民法典和公共文化服务保障法、旅游法、非遗法等法治宣传进景区、进酒店,纵深推进文旅法治建设;创设了“业务+普法”“文艺+普法”“旅游+普法”等多种普法模式,推动普

法宣传精准化。本次普法活动是落细落实福建省文旅经济发展大会部署、持续推进文化和旅游普法大会部署的一项具体行动,也是实现文化和旅游法治重心下移、助力泉州打造世界遗产典范城市的创新举措。福建将继续讲好法治故事,厚植法律信仰,以高质量法治推进文化和旅游高质量发展。

活动现场,主办方还推出了法治宣传小品《我要举报》、世界级非遗提线木偶戏《小沙弥下山》等节目表演,将法治元素融入传统文化,用生动有趣的方式讲述法律故事、传播法律知识。此外,活动中还开展了民法典知识互动问答、法治趣味游戏,发放了宣传手册等。

江西非遗与旅游融合发展活动周启动

本报讯(记者 周晨)2023年江西省非物质文化遗产与旅游融合发展活动周近日在九江市湖口县石钟山风景区启动。活动周以“文旅融合共享非遗”为主题,由江西省文化和旅游厅、九江市政府共同主办。

活动周启动仪式上,江西省文化和旅游厅发布了“九鹰抚景·嘉游赣”“传承寻根之旅”“环鄱阳湖非遗体验之旅”3条跨区域非遗旅游线路和11条各设区市推出的非遗旅游线路。主办方还邀请了全省119位非遗代表性传承人开展展示展演和现场体验活动,湖口草龙、万载得胜鼓、弋阳腔、高安采茶戏、莲花打锡等多个国家级非遗代表性项目精彩亮相。

启动仪式后,2023年江西省非遗与旅游融合发展研讨会在湖口召开。入选2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录的部分非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游街区和非遗旅游村寨代表发言。与会专家学者围绕非遗旅游的数字赋能及增量模式、非遗与旅游融合的四种模式、江西非遗与旅游深度融合策略研究、非遗名录中的江西地方戏曲保护传承与文旅融合发展等进行讨论。

据悉,5月28日至6月3日,江西多地还陆续开展非遗特色旅游线路推介、传承基地体验、非遗融入旅游空间、非遗旅游交流研讨等丰富多彩的活动。

智慧旅游发展提速 数实融合创新推进

——全国文旅业界交流研讨智慧旅游发展

□ 邵子君

当前智慧旅游工作成效如何?发展智慧旅游有何难点、如何突破?怎样更好地引导推进智慧旅游发展?近日,由文化和旅游部资源开发司主办,中国旅游报社、江苏省溧阳市文体广电和旅游局承办的全国智慧旅游培训班在溧阳举办。全国各地文化和旅游主管部门、旅游景区和相关企业代表齐聚一堂,通过专题教学、经验交流、圆桌访谈、现场教学等方式,交流学习智慧旅游发展经验,为打造一支讲政治、懂理论、熟业务的智慧旅游工作队积蓄力量。

分享发展经验

出台政策文件,强化技术应用,推进项目建设……近年来,全国各地积极推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展,并取得积极成果。

江苏省文化和旅游厅科技教育处处长李明珍介绍,近年来,江苏出台了《江苏文化和旅游领域数字化建设实施方案》等政策文件,突出项目带动作用,将智慧文旅融入“智慧江苏”建设。2018年以来,江苏已评选智慧文旅平台、大数据应用、沉浸式体验等各类省级智慧文旅示范项目近300个,其中10个项目入选全国文化和旅游信息化发展典型案例。此外,江苏还积极与中国电信等数字科技企业合作,推动数字技术在文旅领域的广泛应用。

浙江省杭州市文化和旅游发展中心(杭州市旅游经济实验室)副主任周国表示,2017年成立的杭州旅游经济实验室,以数据思维为政府“数数”、以数字场景为游客服务、以数据能力给企业帮助。“在为游客服务方面,我们提出‘多游1小时’理念,帮助游客通

过‘找空房’小程序等实现‘10秒找空房’,通过闸机直购等系统实现‘20秒景点入园’,通过酒店PMS等系统实现‘30秒酒店入住’,从而将游客排队等候的时间节省出来,实现‘多游1小时’,进一步拉动文旅消费。”

在现场教学环节,学员们实地调研了“有时溧阳”智慧文旅平台、天目湖景区智慧系统等。“这些数据是怎么获取的?”“具体是怎么判断游客画像的?”这些学员们颇感兴趣的问题在现场得到了解答。

溧阳市委常委、副市长张顺介绍,溧阳坚持以旅游产品和服务的数字化、智能化为导向,于2022年投资2000万元建设了“有时溧阳”智慧文旅平台,将其打造成溧阳全域旅游的总入口和农旅产品的总出口,同时加大智慧景区、智慧酒店、智慧民宿建设,进一步推动文旅产业转型升级。

培训班上还举行了2022智慧旅游创新企业和项目颁牌仪式,贵州华旅大数据咨询有限公司、黄果树旅游集团股份有限公司联合在黄果树景区设计实施的“时空协同的智慧景区分时预约”项目入选。黄果树智慧旅游股份有限公司董事长张目介绍,黄果树景区在9时段分时预约基础上,通过“时空协同的智慧景区分时预约”模块,结合重要景点的瞬时承载量,智慧控制实时入园游客数量,通过观光车调度精准控制各景点人数,通过指挥中心实现客流的时间维度和空间维度协同,打造了时间上分时、空间上分区、时空上协同的智慧景区。

聚焦要点堵点

各地智慧旅游工作虽然取得了较

快发展,但是与实现旅游业高质量发展的目标仍存在不少差距。对智慧旅游认识不足、应用场景有待丰富、数据价值挖掘不够、人才队伍建设不足等问题需要在下一步工作中有针对性地破解。此次培训班也重点关注了这些问题。

“旅游大数据能否实现标准统一、渠道畅通、开放共享是行业尤为关注的问题。”中国移动通信集团政企事业部副总经理赵峰认为,数据融合共享是激发数据价值的前提。因此,要制定统一的数据标准、建立数据共享机制,通过多源整合实现产业数据横向共享、监管数据纵向互通,增强数据要素共享性、普惠性,释放数据价值红利,形成依法规范、共同参与、各取所需、共享红利的发展模式。

农业银行三农对公业务部水利旅游金融处处长刘斌介绍,2022年,农业银行投资研发了“智慧景区管理系统”,目前已在6个景区试点上线。该系统使用农业银行云服务,可免去景区服务器购置和维护费用,并依托农业银行自有科技力量,提供安心可靠售后服务。值得一提的是,该系统还规范了个人信息处理,确保了资金交易流程安全可控。今年五一假期,该系统交易量达246万次,运行平稳,已具备快速复制并大规模推广应用的条件。

腾讯文旅产业研究院秘书长孙晖建议,发展智慧旅游首先要以需求和痛点为导向,从“人、货、场、牌”四方面入手,助力旅游业供需升级。其中“场”即场景,无论是线上还是线下,旅游的核心还是基于场景化的内容和体验。当下,体验经济成为重要的需求和发展方向,“万物皆可沉浸式”,数字科技的应用在用户连接、内容挖掘、创

意转化、数实融合等维度让文旅业态打破了时空界限,带来了更多可能。

引导成果转化

通过此次培训,学员们开阔了思路、拓宽了视野,纷纷表示,要将学习成果转化为推动智慧旅游高质量发展的实际举措和工作成效。

“沉浸式体验几乎覆盖文旅新兴消费的各个领域。”大连博涛文化科技股份有限公司联合创始人、文旅设计院院长魏海滨认为,沉浸式体验是发挥智慧旅游作用的主要领域,沉浸环境提升、沉浸设备投放等都有利于丰富新技术带来的新体验。接下来,要以IP助力沉浸式体验,通过鲜明的IP与先进的技术,共创沉浸式空间。

故宫博物院数字与信息部副主任刘竹沛说,近年来,故宫博物院在线上线下数字化方面进行了深入探索,比如可实现在家逛故宫的“全景故宫”,单日最高访问量达到13万人次。此外,线下的各类数字展也给观众带来了全新的观展体验。“智慧旅游工作首先要做好数据积累,而后对数据进行转化。下一步,故宫博物院将积极拥抱数字孪生技术,让‘故宫文物身披数字铠甲’,并落地更多数字体验场景。”

中国联通集团文化和旅游行业总工程师尹竹林表示,当前,5G正成为家门口的高科技,走进百姓生活,5G智慧文旅也花开遍地。未来,文旅行业要用好5G等新技术,通过“5G+北斗”提供旅游景区位置服务,通过“5G+XR”带来沉浸式体验,通过“5G+V2X(车路协同)”提供景区无人车服务,通过“5G+视频AI”实现移动执法,进一步释放智慧旅游发展潜能。



安全演练 营救“游客”

今年6月是第22个全国“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急”。5月31日,上海市“安全生产月”活动启动仪式暨金山区安全宣教现场推进会在金山城市沙滩举行。启动仪式上,一场以上海遭遇强台风袭击为背景的安全演练拉开帷幕,200余人参加演练。图为金山区急速应急救援服务中心队员在演练中营救落水“游客”。

中新社记者 殷立勤 摄

(上接第1版)

作为厚植家国情怀的重要场所,博物馆既是民族文化记忆的宝库,也是传承民族文化的课堂。前不久,太原市博物馆推出“探秘博物馆 快乐过六一”主题活动,邀请万柏林区南寒街街道玉园南社区的20名小朋友走进博物馆,参观“锦绣太原历史文化展”。在讲解员的带领下,孩子们通过图片、文物等了解太原历史文化。太原市博物馆公共服务部主任侯艳芳表示,活动让孩子们在轻松愉快的氛围中感受到了中华优秀传统文化的魅力。

“小朋友们,你们知道莫高窟还叫什么吗?”“千佛洞!”“你们谁知道莫高窟的故事?”“我知道九色鹿的故事。”近日,敦煌研究院莫高学堂招募了100多名学员,开展了为期两天的公益讲座。其间,敦煌研究院莫高学堂的老师带领孩子们参观敦煌石窟文物保护研究陈列中心和部分复制洞窟,讲解莫高窟的开凿历史以及塑像、壁画的制作和绘制方法,让孩子们近距离体验千年莫高神韵,感受悠久灿烂的敦煌文化。此外,莫高学堂还为孩子们精心准备了壁画修复、泥坯画制作等体验课程。

乌鲁木齐市文化和旅游局(市文物局)副局长冯霞介绍,这17条亲子研学线路大多是一日游,涵盖了红色经典、工业研学、休闲健身、生态科普等内容,串联起新疆博物馆、新疆日报报社等研学旅行资源,让孩子们在游玩中学习历史,激发对家乡的热爱。

培养创新精神

作为学校教育的延伸,研学旅行在培养学生的创新精神和实践能力方面具有独特优势。各地在组织科普研学过程中十分注重培养学生的创新精神,激发学生对科技的兴趣。

欣赏梦幻水母等奇妙海洋生物,操纵机器人、机器鱼进行比赛……近日,一场别开生面的海防科技文化节嘉年华在福建省厦门市胡里山炮台景区举办。活动现场,鱼缸中的梦幻水母、珊瑚等各种奇妙的海洋生物吸引了孩子们的关注。从事水下通信多年的厦门大学团队带来了无人潜航器和水声图像通信技术沉浸式体验。“此次活动是文化和旅游产业与高校海洋科技博物馆在推动海防科普领域进行的有益尝试。”胡里山炮台文化旅游开发有限公司副总经理张端表示,将继续与科技场馆、研究机构深化合作,开发海防科普研学课程,打造“教育+旅游+科技”特色研学旅行业态。

在海南文昌航天科普中心,总有不少研学旅行团队和亲子家庭守候在观测点,近距离感受航天科技的魅力,记录火箭发射的震撼瞬间,了解中国航天事业的发展和航天科技的进步。文昌航天科普中心有关负责人介绍,今年五一假期,文昌航天科普中心接待游客过万。

随着“双减”政策的落地,四川省自贡市贡井区立足本土特色,依托技术手段,增强沉浸式、互动式研学游体验。贡井区文化广播电视和旅游局有关负责人介绍:“近年来,我们推出了‘童心家乡 盐学老街’研学游课程,‘飞跃童年 筑梦未来’自贡航空产业园研学旅行课程,让孩子们感知盐运古道历史,感受航天科技魅力。”

如何让研学旅行产品更具新意、让孩子们“游有所获”?谷慧敏建议,要根据孩子们的成长需求和教育规律,切实加强研学游内容、形式的创新,提供具有思想性、教育性的研学旅行产品,避免过度商业化或只游不学的肤浅;要提供趣味性强的研学旅行产品,提升青少年和家长、教师的参与度,形成良好的市场口碑和黏性;要树立系统观念,充分整合利用社会各方资源,形成发展合力。

(采访组成员:李金枝 王文华 高慧 王思超 牛莹 执笔:魏彪)

简讯

甘肃第七届导游员技能竞赛落幕

甘肃省第七届导游员服务技能竞赛决赛日前在甘肃省永靖县举办。决赛设置知识问答、自选讲解、抽选讲解3个环节,最终决出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名,以及最佳风采奖、最佳讲解奖、最佳才艺奖、最佳应变奖、优秀组织单位。

本次大赛由甘肃省文化和旅游厅、甘肃省总工会、共青团甘肃省委员会、甘肃省妇女联合会共同主办,旨在进一步激励导游人员提升职业道德修养和服务技能水平,以工匠精神促进甘肃省文旅产业高质量发展,包括初赛、复赛、决赛3个阶段,吸引全省1万余名执业导游参加。

获奖选手被甘肃省百万职工职业技能素质提升活动组委会评为“甘肃省技术标兵”,35岁以下获奖选手被共青团甘肃省委员会评为“全省青年岗位能手”,女获奖选手被甘肃省妇女联合会评为“巾帼建功标兵”,参加决赛的其他选手被甘肃省百万职工职业技能素质提升活动组委会评为“甘肃省优秀选手”。

(李楠 记者 张晓堂)

2023年新疆导游大赛收官

5月28日,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办的“攒劲新疆我来说”2023年新疆导游大赛在吐鲁番市高昌区收官。

本届导游大赛分为专业组(含导游、讲解员)和网络达人组,自3月初启动以来,吸引了全疆各地的625名选手参赛。专业组分为答题、推介、模拟带团、才艺表演等环节,设置了超级导游、金牌导游、银牌导游、铜牌导游、最佳气象奖、最佳讲解奖、最佳形象奖等奖项。网红达人组围绕景区风光、历史人文、特色物产等进行网络直播推介,设置了金牌大使、银牌大使、铜牌大使等奖项。

据介绍,本届导游大赛参与面广、影响力大,为新疆导游队伍搭建了比赛技能、提升服务、展示风采、传播行业正能量的舞台,有利于全面激发广大从业人员爱岗敬业的积极性和钻研业务的创造性,为新疆导游行业规范化和专业化发展提供人才支持,为推动新疆文旅高质量发展聚集力量。

(王思超)