2023年6月1日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

安徽：插上“智慧翅膀”的乡村民宿更有活力

□ 朱文文

如今，抖音、小红书等平台成为乡村民宿营销推广的另一个“主战场”，微信小程序实现区域民宿一键预订，语音、人体感应就能遥控民宿各种设备……近年来，安徽抢抓数字经济发展机遇，加快推进乡村民宿产业与数字科技产业跨界融合，以数字化赋能民宿产业高质量发展。

黟县西递景区深处藏着民宿 安徽省文化和旅游厅 供图

数字化营销直抵人心

“新进来的宝宝，你们看，这棵便是我们民宿已有400岁高龄的桂花古树了，旁边是我们精心打造的吊桥，夜幕降临，桥上灯光璀璨……”在安徽池州初心叁舍·大音希声民宿，民宿主人陈然正在用手机直播，这已是他的日常工作。

“当前，游客对旅游目的地的了解，正在从过去的宣传册、推介会向短视频、直播等新形式转变。”陈然介绍，民宿营销要充分把握年轻消费群体的喜好和需求。短视频、直播等数字营销方式，让游客体验更直观、更真实，民宿产业取得了显著的经济效益。

近几年，陈然不断探索数字营销新形式、新方法、新内容，坚持在抖音、小红书等社交媒体平台发布民宿视频，“直播带客”。其发布内容除民宿场景外，大到山村美景、风土人文，小到乡土美食、民宿活动，吸引了大批旅游爱好者慕名而来，让民宿的人气越来越旺，抖音账号的粉丝量即将破万人。“现在，一到旅游旺季，来自全国各地的预订电话便络绎不绝，网络订单占到民宿订单总量的一半左右，入住率逐年增长。”

像陈然这样的民宿经营者，在池州并非个例。近年来，随着池州民宿市场不断成熟，销售渠道呈现多元化态势。民宿业主在注重客人口碑相传的同时，也积极利用网络社交、分享类平台、直播类平台加大宣传力度，推动民宿管理水平提升和营销策略创新，为民宿产业发展提供了转型升级的契机。

“数字化营销让池州民宿产业焕发新活力。”池州市文化和旅游局相关负责人介绍，下一步，将顺应数字化时代的营销传播规律，加快推进民宿数字营销转型，充分发挥线上交流互动、引客聚客、精准营销等优势，推动池州民宿产业实现跨越式发展。

不只池州，其实，安徽各地都在加强民宿数字化营销探索与实践，借力互联网新平台、新形式，运用新思路、新营销拥抱数字化运营新机遇，打破民宿经营发展的瓶颈，积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新模式，创新民宿产业数字化营销发展之路。

数字化产品焕新体验

沿着蜿蜒的青石板路，漫步黄山市西递景区，两侧白墙黛瓦的徽派建筑连成一片，散发古朴的气息。在景区静谧悠长的古巷深处，由百年老宅改造而成的西递淡园民宿藏身其间，格外淡雅幽静。

“看外表，我们的民宿古朴典雅、岁月感十足，但其实，每间房都十分‘智慧化’。”民宿主人李声涛介绍，自家民宿通过嵌入无线通信、全息传感、智能调控等技术，实现了房间环境、家电、安防、照明等家居设施的智能化多途径控制。游客通过语音控制或者人体感应，就能实现拉窗帘、开电视、开空调等自动化操作。“既有厚重的历史气息，又有前沿的科技体验，民宿广受好评，吸引了众多游客慕名而来，沉浸式感受历史与现代交融的住宿新体验。”

值得一提的是，数字化应用除了为客人带来满意的住宿体验外，还赋能民宿运营各环节，提升了民宿的管理效率和经济效益。

李声涛介绍，搭乘数字化快车，自家民宿加快智慧化改造，不断推进全电低碳化、管理智能化、服务智慧化，实现民宿转型升级。“如今，通过手机就能实时看到每个房间的用电情况，还能远程控制各个房间开关，减少了民宿不必要的资源浪费，每月电费较以前减少了好几百元。”

西递淡园是安徽民宿数字化发展的一个生动缩影。

黄山市黄山区一支百合智慧民宿通过构建线上线下一体化运营平台，打造具有标准化体系的新型智慧民宿。借助人脸识别、人工智能等技术，民宿主人无须与客人面对面接触，就能完成入住、退房等一系列流程，既弥补了传统民宿在安全性和人员登记方面的不足，又减少了客人的排队时间，让客人享受高科技带来的便利。

此外，一支百合智慧民宿还积极推动服务方式由传统向智慧化转变。民宿可根据游客出行的住宿要求，直接匹配“吃行游购娱”等其他要素，努力打造“服务星级化、卫生星级化、产品星级化、体验星级化、安全星级化”。

有安徽业者介绍，数字化是乡村民宿优化服务和提升旅行体验的重要途径。民宿数字化不仅能有效提升住宿品质，给游客带来独特的智能体验，还能有效降低人力和管理成本，提高人效比和服务质量，做到安全管理、高效管理。

数字化技术赋能产业

打造智慧旅游平台、推动数字乡村建设、推出旅游执法智慧化平台……近年来，安徽各地持续加强数字化技术应用，积极打造数字化平台推动乡村旅游发展，为民宿装上“智慧大脑”，释放产业发展潜能。

“建议计划去潜山的朋友一定提前使用‘一部手机游潜山’小程序，在上面订民宿、订门票、订导游，简直太方便了。”刚从潜山旅游归来的合肥游客王晓峰说。

依托该平台，潜山市坚持“政府主导、企业主创、高端引领、集群推进”的“皖美潜宿”品牌建设特色之路，与当地20余家精品民宿签订了合作销售协议，游客通过手机即可预订，推动当地民宿产业发展。据统计，今年第一季度，潜山民宿游客接待量达11万人次，同比增长89.7%；实现综合收入5000万元，同比增长90.2%；带动人均增收近3000元，成为推动乡村振兴的聚宝盆。

在黄山市黟县，智慧旅游平台对推动当地民宿产业高质量发展同样发挥着重要作用。

为促进民宿集群发展，黟县徽黄旅游集团创新研发了集票务系统、集散平台、管控平台、小程序等7个系统于一体的智慧旅游平台“徽黄游”，通过业态资源整合，吸引当地民宿进驻，在一个平台内实现品牌聚合、产品打包、统一营销，为游客、商户提供一站式服务及解决方案。

同时，黟县政府还配套出台了《推进“个转企”促进住宿业高质量发展实施办法》，从准入服务、政策扶持、用工需求等方面给予支持，鼓励民宿业主入驻“徽黄游”平台，运用数字化技术赋能民宿经营。

数字化技术在文旅领域的广泛应用，也为地方文旅部门综合执法带来便利。2021年，黟县创新打造县域统一移动服务平台“黟家人”微信小程序，融入旅游、生活等多领域事务，兼备管理、服务、咨询、议事、监督等功能，搭起政府与游客之间线上线下沟通互动的桥梁，实现政府统一管理、线上执法、智慧监管。

“无论是民宿业主还是游客，均可通过‘黟家人’小程序反映问题、提交诉求，实现民宿产业共建共治共享，营造良好的产业发展环境。”黟县文化旅游体育局相关负责人介绍，近年来，全县还大力推进数字乡村建设，建成了集数据集成、系统交互、指挥决策平台于一体的“数字黟县”系统。运用平台大数据，可以对客源、游客喜好等要素进行分析，为民宿管理和产品营销提供更为精准的智力支持和决策参考，推动当地民宿发展。

下一步，安徽将牢牢把握数字化发展战略机遇，以数字经济赋能文旅产业、民宿产业，积极探索“民宿+”发展模式，加快民宿与5G、物联网、云计算等新技术的深度融合，促进民宿产业数字化的稳健起步、快速发展，全面助推乡村振兴。

山背花瑶插秧忙 梯田传来农耕歌

□ 本报记者 高慧 通讯员 谌许业

5月27日，湖南省怀化市溆浦县2023年雪峰山山背花瑶梯田插秧节开启。

插秧比赛、水田拔河等项目吸引上千市民游客与山背花瑶村的瑶族同胞一起，卷起裤腿、撸起袖子，深度体验插秧节，感受浓厚的传统农耕文化。

插秧比赛现场热火朝天，竞争激烈。30个插秧组，每组4人。阿公阿婆老当益壮，把其他人远远地抛在后面；年轻的阿哥阿妹不甘示弱，你追我赶，秧苗在手里快速起落；游客们有模有样，紧随其后。落泥成禾一行行，一片片嫩绿风景在山背梯田间延伸。

尚未插秧的水田成了游客们的“撒欢地”。水田拔河，手使劲、脚打滑；水田赛跑，“泥人”你追我赶；水田撕名牌，你抢我夺田里滚；水田摸鱼，浑水摸鱼鱼藏匿；水田抓鸭，鸭在手上飞；过独木桥，跌落水中也“英雄”。

“真好玩，真过瘾。看，一只鸭、两条鱼。”来自广西桂林的游客李亮浑身都是泥巴，笑嘻嘻地展示着自己的战果。

前来考察的南华大学副校长姜志胜也被热闹的比赛场景吸引，他说：“举办山背花瑶梯田插秧节，通过插秧比赛的形式，提高游客对传统农耕文化的认识，引导游客感受传统农耕文化的魅力，玩出了农耕文化新水平，玩出了农旅融合新品牌。”

湖南摄影家协会副主席熊汉泉说，山背花瑶梯田大气磅礴，美轮美奂。开展以山背花瑶梯田为代表的雪峰山特色农耕文化体验活动，将插秧节打造成大众节庆活动，有利于推动当地实现以休闲度假、研学实践为特色的农旅融合发展。

插秧比赛现场 谌许业 摄

筝舞向阳 放飞梦想
鹤岗市第四届风筝文化旅游节举办

近日，由黑龙江省鹤岗市向阳区主办的“筝舞向阳 放飞梦想”鹤岗市第四届风筝文化旅游节在北山公园开幕。本次风筝节是向阳区进一步打造“文化向阳”品牌、提升城区对外形象、弘扬中华优秀传统文化举办的一项大型文旅活动。

在公园里，风筝协会志愿者展示着巨型奇异软体风筝，颜色造型各异的风筝在天空中争奇斗艳。来自向阳区各办事处的文化志愿者还进行了4场专场文艺表演，数千名群众充分感受了中华优秀传统文化的魅力，享受放飞风筝带来的美妙感受，也体会了亲近大自然的快乐。

近年来鹤岗市向阳区坚持以文化促荣、文化育人、文化润心为出发点，弘扬中华优秀传统文化，大力推进“文化向阳”建设，举办了《华夏意蕴》——首届中国油画精品展、“金鹤展翅、向阳花开”广场文化艺术节、风筝节等多个大型群众性文化活动，老城区焕发出新活力，逐渐形成了在全市叫得响、讲得出、记得住的文化品牌，全方位满足了群众多样化、多层次的精神文化需求。

微改造 精提升｜余杭黄湖旧貌换新颜 开辟未来乡村旅游新赛道

“在青年社·龙坞下我可以和很多艺术家交流，享受创作的共享空间。”最近，自由设计师黄明健成为浙江省杭州市余杭区黄湖镇青山村的新村民，在搬家之余，他还为即将举办的“在青山·群响艺术季”准备设计展品。“家门口就能参与设计展，选择青山真是太棒了。”

青年社·龙坞下（以下简称“青山青年社”）坐落于浙江省杭州市余杭区黄湖镇青山村，这座富有设计感的灰白色建筑，以共享办公空间为定位，设置了未来乡村形象展示、旅游接待、图书阅读等多个功能空间，总占地面积约500平方米。“青山村是我们打造未来乡村实验区的基地，青山青年社既为许多‘新村民’打造了自由办公空间，更为今后挖掘‘艺术+’旅游资源、打造未来乡村旅游新业态提供可能。”黄湖镇相关负责人表示。

随着乡村旅游迅速发展，黄湖镇如何以未来乡村实验区起底，开辟旅游产业新赛道？近年来，黄湖镇以“微改造、精提升”为抓手，融合工业设计、人文艺术等优势资源，将原有闲置、废弃空间打造成融设计图书馆、青山访客中心、青山青年社、西湖绸伞工作室等一批具有影响力的艺术生活、文化旅游的新地标。

以青山青年社为例，黄湖镇将废弃的龙坞水厂改造提升为自由交互的办公空间，吸引人才入驻，盘活乡村资源。如，青山访客中心由村民的闲置房屋改造而成，是一座集游客集散、文化传播、村民休闲于一体的新型文旅空间，可为游客提供旅游咨询、游览讲解、文明劝导、安全指引等便民服务。融设计图书馆把70年代建造的却废弃已久的东坞礼堂改建成为传统材料图书馆，收藏全国各地、各民族传统材料上千件，并持续开展生态环保材料及传统手工艺的主题研究，推动设计师与传统手工艺匠人合作创作。去年，融设计图书馆的设计师及访客达3万人次，有效带动了村里的文旅产业发展。

6月5日至7月16日，黄湖镇青山村将开展首届“在青山·群响艺术季”，包括“公共艺术”“自然剧场”“声音现场”“在地联结”4个策展单元，届时不仅有多个艺术设计点位入驻青山，还可欣赏162位国内外艺术家所创作的各种艺术作品和艺术节目，游客可一键通达观、游、闻、学四种不同现场体验。黄湖镇相关负责人说：“我们预计每天将有2000人次到3000人次游客到访青山，希望这次艺术盛宴可以成为青山村对外宣传的一张金名片。”

而以此次活动为契机，黄湖镇也将持续聚焦“微改造”，着眼于闲置资源，全方位开展旅游目的地、接待场所、旅游产品的“微改造、精提升”，打造宜居、宜业、宜游的生态环境，为乡村产业振兴提供新灵感，为共同富裕开拓新渠道。

编辑：赵垒 电话：010-85168156 E-mail：zl@ctnews.cn