

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 今年一季度全国旅行社总数为47069家

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部市场管理司近日发布《2023年第一季度全国旅行社统计调查报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2023年3月31日,第一季度全国旅行社总数为47069家。今年4月发布的《2022年度全国旅行社统计调查报告》显示,截至2022年12月31日,全国旅行社总数为45162家(按2022年第四季度旅行社数量计算),比2021年增长6.43%。

《报告》显示,今年第一季度,全国旅行社国内旅游组织1980.65万人次、4528.66万人天,接待2452.13万人次、5039.88万人天;国内旅游单项服务7376.68万人次。入境旅游外联1.92万人次、6.92万人天,接待5.20万人次、16.99万人天;入境旅游单项服务40.32万人次。出境旅游组织31.86万人次、141.95万人天,出境旅游单项服务17.46万人天。

广西出台措施加强市场秩序综合整治

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区旅游市场秩序综合整治工作专班办公室日前印发《关于进一步加强旅游市场秩序综合整治的若干措施》(以下简称《措施》),从依法落实监管责任、建立健全制度机制、加大旅游市场秩序整治力度、加强宣传引导和社会监督、强化执纪问责5个方面提出18条具体措施,推动广西旅游市场秩序综合整治工作走深走实。

《措施》提出,要强化各级政府领导责任。健全全区旅游市场秩序综合整治工作专班运行机制,统筹全区旅游市场秩序综合整治的指导、协调、监督等工作。各市、县政府要建立健全旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等综合监管机制。

《报告》显示,今年第一季度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区由高到低依次为浙江、江苏、湖北、重庆、湖南、江西、四川、北京、福建;国内旅游接待人次排名前十位的地区由高到低依次为浙江、江苏、云南、湖北、广东、海南、湖南、重庆、陕西、福建。入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区由高到低依次为中国香港、菲律宾、中国澳门、越南、美国、俄罗斯、日本、中国台湾、英国、泰国;入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区由高到低依次为中国香港、中国澳门、菲律宾、泰国、中国台湾、日本、俄罗斯、越南、马来西亚、德国。出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区由高到低依次为泰国、中国香港、中国澳门、新加坡、马来西亚、越南、埃及、印度尼西亚、新西兰、法国。

招商引资产“开门红”

“今年以来,全省文旅市场加速复苏。”甘肃省文旅厅副厅长、省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖介绍,截至目前,甘肃省文化和旅游厅确定了20项文旅专项行动推动文旅产业提质增效,通过推进区域市场客源互送、旅游线路互联、产品互补,引导中外旅行社、文旅专家和企业家实地感受甘肃文旅如火如荼的生动实践。目前,甘肃已经形成“线上+线下+阵地”宣传模式,文旅产业呈现出“高开稳增、持续回暖”的发展态势。

“全省文旅系统还编印了2023年招商引资项目册、政策汇编和文旅产业重点项目清单,进一步提高文旅项目招引‘精准度’。”甘肃省文化和旅游厅产业发展处相关负责人说。

“针对省内14个州市资源特色,我们全力招商引资,促进文旅新业态、新

项目落地,并引导商会内3家企业在甘肃开展数字文旅、智慧化等服务项目。近期,我们正积极向国家发展和改革委员会争取资金,与甘肃省公路航空旅游投资集团合作,助力甘肃文旅投资建设。”广东省甘肃商会副会长李乐阳说。

据了解,今年,甘肃已建立招商引资工作联络站3个,推介文旅招商项目100多个。目前,天水市麦积区与羲和控股签订投资25亿元的《卦山伏羲始祖文化旅游产业园项目投资意向协议》;张掖市与浙江省旅行社协会、浙江知库集团达成合作意向。

“近期,我们成功引荐落地瓜州县白虎关边塞文化旅游产业园和电影《敦煌英雄》拍摄项目,并就亚洲A—B(国际)汽车越野赛项目、电视剧《我心归处》、酒泉植物园亲子游乐园、丝绸之路戈壁挑战赛及酒泉特色概念酒店等项目达成初步合作意向。”酒泉市文体广电和旅游局产业发展科科长许文生说。

政策引领下,甘肃省内外文旅企业在大景区建设、自驾游线路、旅游设施配套等领域积极谋划、寻求商机,推动甘肃文旅从“卖门票”向“卖业态”的产业链拓展。今年一季度,全省共开展文旅招商引资活动50多场次,已达成包括景区、旅行社“引客入甘”、文旅产业园区开发等意向性文旅招商项目26个,预计引资总额达86亿元,实现了招商引资“开门红”。

项目建设和上台阶

今年以来,甘肃文旅持续彰显特色,释放发展优势,实施重点项目建设攻坚、文旅康养产业提升、文旅企业“招大引强”行动,谋划实施文旅项目425个,总投资1280亿元。一季度,全省文旅项目新建、续建开工率达80%。

高开稳增 持续回暖

甘肃文旅产业加速再升级

□牛莹 谢晓军 本报记者 张陇堂

酒泉市以大敦煌文化旅游经济圈为重点,今年计划投资29.5亿元实施60个重点文旅项目。其中,1969文化艺术创意园飞行影院、莫高窟数字展示中心(二期)、悬泉置遗址保护开发等多个文旅标志性项目,已争取中央预算投资文旅项目资金1.7亿元。

陇南市把文旅康养作为首位产业,今年安排专项资金2500万元用于产业培育,重点实施天池景区开发、草谷度假区、阳坝茶文化旅游区等项目。

甘肃其他州市也在文化中挖特色,在资源中找契机,加快实施渭河源创建5A级旅游景区提升改造工程,推进武威历史文化街区、礼县祁连山三国文化产业园、陇南市姚寨民俗文化街区等项目建设,打造陇原历史文化新亮点。

在乡村旅游方面,甘肃省重点建设了永靖县黄河三湾民宿、临夏市凤凰山风景区、会宁县状元红新农村旅游景区、康县“山根梦谷”休闲旅游村等项目,为文旅赋能乡村振兴续航。同时,建设甘州区长城公园遗址公园、古浪县“三馆”等项目,在彰显长城文化、红色文化,提升公共文化服务水平上加大力度,为文旅产业高质量发展奠定基础。

此外,甘肃省文化和旅游厅还积极推进世界贷款甘肃丝绸之路经济带文化传承与创新项目,力争完成40个合同招标采购和开工建设目标,持续推进武威铜奔马文化旅游景区、甘南冶力关景区等5A级旅游景区创建工作,启动文旅康养产业“十百千万”创建示范行动等5个文旅重大项目前期工作,描绘文旅高质量发展新画卷。

丰富业态促消费

“我们参观了莫高窟、嘉峪关、丹

霞国家地质公园等十余个景区,太震撼了,回澳门后我会向周围朋友推荐丝绸之路黄金段厚重的历史文化和壮美的自然风光。”4月16日,澳门城市大学艺术学博士戴小曼随团在敦煌游玩时说。

随着同期在澳门开展的“甘肃文化旅游周”拉开帷幕,全省各州市推景区、拓线路、引客流,掀起引客入甘热潮。

“不少澳门民众在‘甘肃文化旅游周’观看了‘敦煌不再遥远’数字敦煌展、‘朝圣敦煌——甘肃画院美术精品展’、甘肃精品非遗文创展和经典舞剧《丝路花雨》演出之后,对敦煌文旅产生了浓厚的兴趣。澳门客商争先与甘肃签订游客输送、非遗项目等合作协议,为甘肃入境旅游市场恢复按下‘加速键’。”甘肃省文化和旅游厅国际与港澳台处相关负责人说。

今年,甘肃省文化和旅游厅把丰富旅游业业态作为突破口,常态化推广特色旅游产品和旅游惠民措施,并协同兰州、张掖、庆阳、陇南、敦煌等重点旅游城市形成航线“串联”,有效激发了文旅市场活力。

兰州市在“引客入兰、留客驻兰”上,围绕春赏花、夏纳凉、秋观景、冬嬉雪,推出10条精品旅游线路,策划100多项文旅活动;嘉峪关市整合旅游资源,推出“聆听长城故事”等研学路线产品,打造“中鹏·嘉年华悦西市步行街”消费聚集区,创新研发悬崖长城城筒等旅游商品,为市民游客提供丝路文旅盛宴;平凉市启动建设“崆峒不夜城”文旅项目,打造文化旅游、休闲观光、特色餐饮街区,填补文旅业态空白。

何效祖说,下一步,甘肃将持续在文旅项目投资建设上加大力度,营造文旅消费热点和亮点,彰显特色,释放优势,让景区变美、产业变强、业态变多。

吉林省文旅华北地区主题推介会在京举办

本报讯(记者 刘玉萍 魏彪)5月30日,“京”暑假假期在吉林”吉林省文旅华北地区主题推介会在北京举办。会上,吉林围绕“清爽吉林·22℃的夏天”主题,推出“到吉林·森呼吸”“滑雪场的夏天”“行走在‘吉’线”“‘醉’美家乡”“长白山下雪”5款旅游产品。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝表示,举办此次推介会旨在进一步宣传推广吉林旅游特色品牌,吸引更多人走进吉林,促进两地旅游行业开展更广泛、更密切、更高层次的交流合作。诚挚邀请华北地区广大游客和旅行社、投融资机构走进吉林,感知吉林、体验吉林,乘着吉林省打造旅游“万亿级”产业的东风,投资兴业、共创未来。

北京市文化和旅游局一级巡视员史安平表示,自2018年京吉两地建立战略合作关系以来,两地文化和旅游部门交往密切、互动频繁。“在北京下了一场吉林的雪”让北京市民在欢笑中领略了北国风光,“吉林冰雪耀吉林”让广大游客认识了吉林的风土人情,“冬奥在北京·体验在吉林”让活动嘉宾惊喜连连,“坐着高铁游吉林”让两地旅游商共享了成果,收获了喜悦。

会上,吉林省推出客源组织奖励、项目投资激励和要素保障助力三大类8项新政策和新服务,惠及企业和游客。现场还通过视频、光影、声效叠设计,多维度营造“坐着高铁游吉林”的沉浸式体验,邀请华北地区广大游客共同感受吉林“22℃的清爽夏天”。

河北政银企对接促进金融支持文旅发展

本报讯(任英文 王凯东)河北省地方金融监督管理局、省文化和旅游厅近日联合举办2023年金融支持文化旅游行业发展政银企对接示范活动。

活动现场,国开行河北省分行、农发行河北省分行、工行河北省分行、农行河北省分行、中行河北省分行、建行河北省分行、河北省农村信用社联合社、河北银行、邯郸银行9家金融机构有关负责人分别就支持文旅行业的融资政策和信贷产品进行了专业讲解。石家庄市西柏坡柏里水乡生态旅游度假区旅游基础设施项目、河北远大国际旅行社有限公司、河北古城香业集团股份有限公司、衡水湖文化旅游发展有限公司、邯郸市涉县赤水湾旅游度假区、唐山市曹妃甸区揽月湾旅游景区管理有限公司、张家口天颐谷生态旅游开发有限公司等相关负责人介绍了项目、企业基本情况及具体融资需求。金融机构与文旅企业代表还进行了互动交流。

据了解,河北今年还将持续做好金融支持文化旅游产业发展工作,多层面、常态化组织开展政银企对接活动,不断提升金融服务实体经济质效,助力全省文化旅游产业高质量发展。

京冀晋豫开展太行山旅游联合推广活动

本报讯(王文华)以“天下之脊大美太行”为主题的太行山旅游联合推广活动近日在山西省晋城市王莽岭景区举办。

活动由文化和旅游部资源开发司指导,太行山沿线北京、河北、山西、河南四省市文化和旅游厅(局)联合主办,旨在加大跨区域协同发展,进一步打响太行山旅游品牌,打造国际知名文化和旅游目的地。

活动现场,四省市分别进行了旅游推介,共同发布了8条太行山主题旅游线路,分别为红色太行寻心之旅、山水太行览胜之旅、康养太行休闲之旅、诗画太行乡村之旅、关隘太行

发现之旅、研学太行非遗之旅、人文太行寻迹之旅、经典太行畅享之旅。

山西省文化和旅游厅二级巡视员杨小平表示,山西太行山旅游一号公路建成,串起了沿线90多个景区景点的好风景,打通了旅游通道。希望太行山沿线四省市加强联合推广,讲好太行故事,传承太行精神,塑造太行山旅游新形象,共同推动太行山旅游业转型升级和高质量发展。

据介绍,此次活动包括启动仪式、太行山沿线四省市专场推介会、太行山沿线城市旅游品牌宣传推介会、“天下之脊 大美太行”——最美太行摄影展、“知名主播太行行”采风打卡等。



位于上海市静安区南部的张园,始建于1882年,是上海现存规模最大、最完整、种类最多的中后期石库门建筑群,也是上海首个保护性征收改造的城市更新项目。张园改建完成以来,吸引了众多市民游客前来体验石库门风情、“打卡”特色品牌体验馆和精品小店。图为5月26日,游客在张园漫步休闲。

陈宇宇 摄

(上接第1版)

开展“减证便民”行动,真正为群众办实事、解难题。在推动巴蜀文化旅游走廊建设背景下,川渝两地文化和旅游行政部门鼓励两地文旅企业发展异地业务,并实现了从事经营性互联网文化活动审批、演出经纪机构从事营业性演出活动审批、涉外营业性艺术品展览活动审批、一般艺术品进出口经营活动审批4个文旅审批事项川渝通办;实现旅行社业务经营许可证、电子导游证、娱乐经营许可证、艺术品经营单位备案证明、营业性演出许可证、图书馆借阅证6类文旅电子证照跨区域互认。

川渝文化和旅游行政部门还出台了证明事项告知承诺制度,涉及互联网上网、娱乐场所经营、营业性演出等审批。申请人只需作出书面承诺,两地文化和旅游行政部门将不再索要有关证明,依据书面承诺即可办理相关许可,解决了企业办事难问题,增强了群众的获得感、幸福感。

当前,巴蜀文化旅游数据走廊建设已实现行政审批数据PC端、移动端、窗口端、自助端“四端同步”服

务,行政许可事项申报材料平均减少30%以上,承诺时限较法定时限平均缩减70%。

不仅如此,川渝两地还提档升级“川渝阅读一卡通”,整合川渝两地52家公共图书馆的738万册图书资源,让公共图书馆成为两地市民共享的“城市书房”。

合力促进文旅消费

游完长江三峡看熊猫,逛完春熙路游洪崖洞,吃完火锅看金沙遗址……如今,走进川渝任意一家旅行社门店,游客都可以方便地挑选心仪的川渝旅游产品。

为持续促进两地文旅消费,前不久,川渝两地文化和旅游行政部门联合发布宣传片《安逸四川·大美重庆》,推出巴蜀文化旅游走廊十大主题游,打造跨区域精品旅游产品,并组织两地284家景区开展“川渝一家亲——景区惠民游”活动。

今年2月,四川省政府出台《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》,其中明确提出,发挥

成渝双城记 巴蜀一家亲

川渝两省(市)文旅等资源,联合开展“百万职工游巴蜀”促消费活动。“百万职工游巴蜀活动”受到了两地广大职工的青睐。活动整合川渝两地景区景点、文艺演出、文博场馆等文化和旅游资源,推出文化和旅游年票,鼓励各基层工会为会员办理年票。拥有年票的职工在一年内可免费畅游川渝两地的峨眉山、四姑娘山、阆中古城、大足石刻、武陵喀斯特、金佛山等景区景点,既满足了当地职工的出游需求,又有力拉动了文旅消费,扩大了内需。

重庆市文化和旅游发展委员会有关负责人表示,下一步,重庆将继续强化川渝文旅资源整合、产品培育和优势互补,加快形成一批国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地,推动巴蜀文化旅游走廊建设迈上新台阶。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,2023年,川渝两地将突出联合共建,强化产业协同、共促一体发展,聚焦重大项目、重大平台和关键功能区建设,推动巴蜀文化旅游走廊建设落地见效。