

广西风情线 千灯夜市喧

□ 孟萍

夜幕下的老南宁·三街两巷历史文化街区,数千盏灯笼映照着青砖青瓦清水墙,两旁商铺鳞次栉比生意兴旺,市井气息扑面而来,温暖祥和。熙熙攘攘的人群穿梭在三街两巷里,尽情打卡游玩。

近年来,广西各地纷纷出台措施促进夜经济发展,景区、街区应声而动,夜游项目推陈出新,成为彰显城市活力的主力军。截至目前,广西已有11个片区入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,一个个热闹的夜间文化和旅游消费场景,蕴藏着满满的人间烟火气。

百花齐放

在纪录片《人生一串》里,镜头从傍晚波光粼粼的邕江水闪到喧嚣闹腾的中山路,南宁夜宴图散发出诱人的香味。来自山西的“95”后游客林溪就是“按图索骥”,希望感受到广西夜经济的美妙滋味。

广西气候宜人,夜色总是非常温柔,美食更是为夜经济添彩。在林溪看来,以南宁为例,美食夜市非常“新鲜”“有味”,融合了紫苏的苦香、假蒗的清香,再与蜜糖相遇,就是正宗老南宁味道的来源。

位于南宁腹地的东盟文化和旅游片区,汇聚艺术、娱乐、展览、体育休闲等多种业态,夜经济活力满满,吸引年轻游客聚集。这里有以华润万象城、三祺广场、方圆荟、南宁民族影城、龙光世纪等为代表的城市文旅商业综合体和以中国东盟南宁国际步行街、盛天地24小时潮流街等为代表的特色东盟文化街区,总是游人如织,灯火绚烂。

桂林东西巷在地标逍遥楼下,坚持保护为主,精心修缮名人府邸、老牌商铺等历史建筑,最大程度还原街区

历史风貌。这里的东巷博物馆采取图文展板、油画、雕塑、多媒体互动、纪录影片等多种形式,讲述老街巷的前世今生。今年,东西巷推出了全新的夜市小木屋摊点,规划摊位40多个,在正阳门广场区域、江南巷及遗址广场都有摊点。

崇左市太平古城街区位于左江江畔,壮乡文化浓郁,以夜景灯光、壮乡文化吸引游客,其中的休闲水街和民艺街共有56座特色景观建筑,分布有休闲娱乐、文化体验、民宿度假等功能,满足游客个性化需求。

漫步于玉林市容县容州古城景区内,整体营造的唐风古韵给人以穿越历史长河之感。华灯初上,在具有600多年历史的真武阁旁,各式花灯一同亮起,人头攒动,各类游乐设施上传来此起彼伏的欢笑声……

烟火味浓

为吸引游客,广西各地的景区、街区在“夜游”上精心策划,主题活动和项目不断推陈出新,全年热点不断,不断激发市民和游客的出游热情,拉动夜间消费。

桂林东西巷汇聚桂林邱光初团扇、传碇石画等一批老字号,打造桂林雕版印刷非遗工坊、地方文化演艺“讲古堂”等一批非遗场馆,形成特色小吃、民间曲艺、旅游购物等复合业态。东西巷在夜间不仅有烟火气,还有浓浓的文化味。

南宁青秀山景区投资1270万元,通过景区亮化、夜间集市、夜间演艺、夜间文化活动等方式丰富“夜游”“夜娱”内容。青秀山景区管委会副主任黄春妹介绍:“目前已形成了迎新春灯会、灯光夜游、周末星乐夜、星空露营、清凉大作战、夜观青秀山等遍布全年的夜游系列活动项目,进一步提升文

旅夜间经济影响力。”

今年以来,以阳朔西街、“两江四湖”、象鼻山、桂林融创国际旅游度假区等为代表的一批夜间景区景点掀起桂林旅游新高潮。其中,桂林融创国际旅游度假区上演风情独特的民族大秀《壮美漓江》,推出流光溢彩的“夜夜夜阿狸”璀璨光影秀,开展夜宿融创海世界研学活动。同时,引入汉服巡游、乌龙剧团巡游等文化艺术活动,成功举办创·音乐节、创·电音节等项目,深受年轻游客欢迎。另外,无人机表白秀等夜间体验项目,让夜空如星辰般灿烂。

贺州黄姚古镇将节庆风俗与地方文化相结合,开展民俗活动、非遗表演秀等,让黄姚古镇夜间游览的体验感不断升级,景区人气持续攀升。“黄姚古镇历史悠久,资源丰富,古香古色,现在住在这里还能观看源于打铁花等非遗表演秀,烟火气十足,不虚此行。”来自南宁的秦先生说。

拉力满满

今年,广西壮族自治区发布《关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施》,明确提出鼓励发展夜间经济、后备箱经济、小摊小店等特色经营。

南宁市因地制宜,支持相关企业合理布局业态,以各种形式推动小摊小店拓展多元化、差异化、特色化经营项目。今年年初开街就火爆全城的南宁之夜文旅项目设置商铺150余间,有效辐射带动区域半径15公里以内的群众就业、增收致富。南宁市良庆区文化广电体育和旅游局副局长李海川说:“我们将继续创新运行模式、提升服务品质,努力把‘南宁之夜’打造成城市微旅游目的地和城市夜经济标杆地。”

“千灯夜市喧”,随着夜间消费业态日益多元化,夜经济已成为提升城市

软实力、拉动城市消费增长的新引擎。

南宁市东盟文化和旅游片区夜间消费人次和夜间营业总额在全市夜间总消费人次和营业总额中占比均超一半,到这儿来体验南宁亚热带休闲城市夜生活,已成为越来越多市民游客的首选。

据介绍,桂林融创旅游度假区夜间营业的商户或项目数量占比超60%,夜间消费占比65%以上,成为桂林市极具吸引力的夜间景区。

在桂林东西巷状元廊售卖桂花糕的廖老板对夜经济的兴旺深有感触。她说:“去年,我每天只能卖出几十个桂花糕,现在在一晚上可以卖一两千个。旅游复苏后,游客多了,我们的钱包也跟着鼓了起来,生活越来越有盼头,很开心。”

在北海“深夜食堂”侨港风情街,蟹仔粉、法包、越南鸡丝粉、春卷、滴漏咖啡等让游客大快朵颐。“这里主打东南亚风味特色小吃,味道十分鲜美,体验感非常好。”天津游客刘女士说。

在2023年广西文化旅游消费大夜市(北海主场)活动上,八大系列配套主题活动,满足游客夜食、夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜谈、夜健的全面需求,有效激活了夜间消费潜力。据统计,活动共吸引到场游客24万人次,拉动文旅消费近750万元。

值得一提的是,南宁市还解锁就业创业新玩法,将夜经济与就业创业服务巧妙结合,用夜市的烟火气为就业服务聚人气、不少市民夸赞这一做法“接地气”。

当华灯初上,江南区青年创业就业集市也十分热闹。为支持青年创业,共青团江南区委不仅免去摊主在集市里摆摊首月的摊租、水电等费用,还免费提供创业就业指导培训。

稽山秀水 喜迎亚运

日前,由浙江绍兴文化旅游集团主办的“稽山秀水 百船百幅迎亚运”主题摄影展系列活动在绍兴东湖景区举办。

活动当天,百余条乌篷船和皮划艇集结在东湖景区核心水域,每条船的船头放置了一张亚洲国家的地标性景点照片,以此来展现“和合共生”的亚洲文化,表达绍兴人迎接第19届杭州亚运会的喜悦之情。据介绍,此次主题摄影展打破了展览空间和观展方式上的局限性。游客可以通过乘船观展的方式,一边体验乘坐乌篷船游东湖的乐趣,一边欣赏照片。据悉,此次水上主题摄影展活动将持续到6月底。

本报记者 陈晨 摄



济南融创文旅城:构筑济南新欢乐 让城市活力“燃”起来



了一个开放式的主题乐园——融创乐园。济南融创乐园作为融创文旅城众多业态板块之一,拥有30多套高品质游乐设备,创造精彩纷呈的游乐体验,园区共分五大主题区域、三大室外表演场,还有以“臻爱之旅”为主题的大型花车巡游表演。为让更多人体验到欢乐的氛围,融创乐园打破了本地主题乐园“一票制”的传统经营方式,不用买票就可进入。

此外,为给游客提供丰富有趣的度假体验,文旅城还打造了全方位沉浸、全时间体验的“游、学、玩”式场景体验——神秘蔚蓝的海世界、清爽奔放的水世界、燃烧卡路里的体育世界……满足了多年龄层客人的游乐憧憬。

开业两年的文旅城共接待游客2500万人次,作为济南“旅游新热点”登上CCTV2财经频道《消费主张》节目,并相继获得好客山东网红打卡地和优秀文旅创作者基地、济南十大夜景地标、第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区、济南人气打卡地等称号。高品质的旅游项目与深层次的文化内涵相融合的举措,正在为推动济南文旅行业加码加速发展贡献着“融创力量”。

增加多元产品新供给

文旅城作为山东首个集文化、旅游、体育、商业、会议会展于一体的文旅综合体项目,汇集了文旅行业很多重要元素。在坚持将文旅融合发展作为主赛道的时候,文旅城深知增加产品供给、培育文旅新业态的重要性。

济南融创乐园积极进行场景创新运营,丰富形式与内容,创造沉浸体验,打造多场主题演艺巡游。专属于“王子公主婚礼”的灿烂花车,活泼俏皮的“精灵”、美丽优雅的“仙女”,还有幽默的“魔法使者”给游客带来一场浪漫的巡游之

旅……“臻爱之旅”作为济南融创乐园的品牌演艺节目,两年来深受游客的喜爱。特技演员表演的《极限特技秀——极速飞车》,结合现代前沿声光电技术与水幕喷泉效果的大湖秀表演《魔幻迷城》,呈现出五彩斑斓的视觉盛宴。

5月27日,时值两周年欢庆之日,济南融创水世界焕新开园。造浪池浪漫气球雨从天而降,水上电音节精彩不断,更有新增主题活动、泰式主题餐饮、充满异域风情的表演等多重沉浸式体验,吸引游客前来体验打卡。不仅如此,今年暑期,文旅城还将开启“融乐奇妙夜”主题活动,将“日嗨夜闹”的生活体验、升级焕新的演艺”等植入这座欢乐城堡中,届时水世界、海世界等欢乐业态的夜间玩法也将精彩登场,形成联动,为游客呈现多元化的夜游体验场景。

在不断丰富旅游业态的同时,济南融创海世界还开展了一系列海洋科普进校园活动,开设融创海世界精品研学课堂,让更多的孩子认识海洋、了解海洋,更好地宣传和普及海洋知识。创新性打

北京延庆野鸭湖国家湿地公园做好生态文章——找到发展的“绿色密码”

□ 本报记者 李凤

“狂欢吧野鸭湖,每天都孕育新生命。狂欢吧野鸭湖,每天都传颂新佳话……”近日,4A级景区北京延庆野鸭湖国家湿地公园推出大型沉浸式科普剧《狂欢野鸭湖》,首开亲鹿苑,吸引众多市民游客前往散步观鸟、欣赏演出、亲近小鹿,感受一场沉浸于大自然的狂欢。

今年2月,野鸭湖湿地正式列入《国际重要湿地名录》。依托良好的生态环境,野鸭湖国家湿地公园合理开发利用资源,组织开展绿色旅游项目,建立集研学教育、露营观光等于一体的立体式生态涵养基地,找到了发展的“绿色密码”。

观剧归来鹿齐迎

野鸭湖水草丰美,是国际鸟类迁徙驿站,被誉为“候鸟天堂”。

每当春日清晨的阳光洒上芦苇,野鸭湖的水鸟们便开始追逐嬉戏,跳起“舞蹈”求偶,如同狂欢。为什么这些鸟儿要叼着水草、拍着翅膀对撞?为什么两只鸟明明长得一点都不像,却是同类?为什么野鸭湖要人工种植一大片田,却“只问耕耘,不问收获”……这些问题,在《狂欢野鸭湖》中都有解答。

据介绍,《狂欢野鸭湖》以野鸭湖常见鸟类的生活故事为线索,以沉浸式舞台演出的形式,讲述水鸟、鹿与人类之间生动有趣的故事,以此传播生态知识,促进人与自然和谐共生。

《狂欢野鸭湖》设计了大量互动环节,让观众尤其是儿童观众沉浸于生态环境中。观演过程中,孩子们可以了解生态知识、鸟类知识、湿地知识,并通过参与剧情,发现生态环境与自己的生活息息相关。同时,该剧还创作了契合野鸭湖特色的主题曲,巧妙地將各种鸟类习性包含其中。

一位家长观看《狂欢野鸭湖》后说:“这部剧有许多跟小朋友互动的环节,寓教于乐,孩子们看剧时还可以学到一些知识。”一位小女孩则说:“学的同时也玩了,玩的同时也学了,很棒!”看完《狂欢野鸭湖》,游客还可以到景区新开的亲鹿苑,寻找剧中小鹿角色的原型。“鹿可以吃掉过多的芦苇等水生植物,为更多动植物腾出生长空间,也可以控制水体富营养化的情况,增加湿地动植物多样性。”北京八达岭景区运营管理有限公司野鸭湖景区分公司副经理田媛媛介绍,在亲鹿苑,游客可以亲近自然、亲近小鹿、亲近原生态。苑内还增加了多鹿种参观、鹿伴星空露营、科普教育、社会大课堂、非遗展示等。

湿地科普老少皆宜

近年来,野鸭湖景区以保护生态自然资源为核心,开展以绿色发展为前提的旅游项目,包括参观游览、自然科考、团建体育赛事、摄影展示等。景区内内有徒步步道、观光自行车、观光生态游船,为游客走进湿地、认识湿地提供便利;在800亩荷塘,游客可观赏荷花、挖藕采莲;在望湖楼、观鸟台等打卡点,游客可观鸟拍照打卡;在环湖步道,可开展健步走、半程马拉松等体育赛事和团建活动。

值得一提的是,野鸭湖景区还推出了专门针对少年儿童的湿地宣教基地——野鸭湖湿地自然学院,着力开发研学课程,推出九大类研学项

目,涉及观鸟科考、爱绿护绿、湿地救助、湿地美学等。2022年,该学院共开展教育活动87场,接待社会人士2300余人次、青少年活动中心人员300余人次、中小學生约2500人次。

据田媛媛介绍,野鸭湖湿地自然学院推出“社会大课堂”,按照春夏秋冬四季开展多项湿地主题活动,包括春季“鸟粮田劳动季”、夏季“荷塘探索季”、秋季“湿地丰收季”、冬季“冰上探险季”,观鸟、挖藕等特色课程备受游客喜爱。“孩子们可以体验制作木偶,为木偶上色、着装,亲手操作木偶,还可以登台表演木偶戏。”

野鸭湖景区还尝试推出中老年研学课程,包括观鸟课、摄影课、手工课等。参加活动的老人可以观鸟识鸟、学习摄影理论和技术,还可以体验制作松塔丹顶鹤、五谷艺术画等手工艺术。

“野鸭湖给老年人结识新朋友、分享摄影心得提供了平台。我今天来这里拍摄照片,是为了5年或10年后看到这些照片,会有一些感悟。”一位体验摄影课的老人说。

用心守护用情描绘

5月9日,延庆区自然保护地管理处工作人员在野鸭湖灰鹤越冬地架设的高清摄像头中,发现了一只白鹤的身影,它悠闲地在湖边浅水区觅食。白鹤为国家一级保护野生动物,目前全球仅存约4000只。这是继2013年首次发现后,野鸭湖再次发现白鹤。

经过多年的湿地修复保护,野鸭湖的生态环境越来越好,吸引了越来越多的鸟儿前来驻足,其中不乏白鹤、丹顶鹤、大鸨、青头潜鸭等珍稀濒危鸟类。目前,野鸭湖共记录野生鸟类近400种,其中国家一级保护野生动物22种,国家二级保护野生鸟类68种。

在野鸭湖,每天都上演着鸟儿们的“狂欢”:成片的鸟儿一拨又一拨起飞降落,鸬鹚类、雁鸭类鸟儿成群结队飞过;鸭鸭俯冲而下,迅速从水里抓起一条大鱼;300多对鹭类夫妇在一望无际的芦苇荡里忙着哺育后代;产卵、孵蛋、喂食幼鸟、外出捕食……在这里,鸟儿们自由自在地繁衍生息,游客则可以近距离观察它们,人与自然和谐共生。

为了让鸟儿们“吃好喝好”,2020年起,野鸭湖景区在官厅水库未淹没的荒地和部分耕地试种玉米、高粱、黍子、大豆、荞麦等候鸟喜爱的农作物,为它们开设“候鸟食堂”。这是一片“只问耕耘,不问收获”的农田,是野鸭湖坚守生态底线、坚持绿色发展的生动体现。

北京八达岭景区运营管理有限公司野鸭湖景区分公司经理李文婕介绍:“下一步,野鸭湖景区将坚守生态涵养区功能定位,利用湿地资源,丰富游客体验项目,守好生态与发展两条底线,做‘两山’理念转化的排头兵,先试先行、勇于创新,发展观鸟经济、研学经济,带动区域产业联动发展。不负青山绿水,实现生态与发展齐飞、绿水共金山一色。”

29日文旅城应运而生。它的盛装启幕,为城市激起一场更加欢乐的文旅热潮。

两年时间,文旅城完善了莲花山片区乃至周边雪山、唐冶等区域的商业、生活等配套设施,十大业态荟萃了全球科技、旅游、文化、商业等各类资源,新增了一个世界认识济南的窗口,助力济南市乃至山东省文旅产业的提升,使济南成为一个面向更广阔群体的旅游目的地。

文旅城的蓬勃发展除了自身资源整合运用能力外,也离不开济南市的大力支持。作为济南城市文旅建设的重点项目之一,文旅城是济南市委、市政府确定的文旅产业建设重要项目,山东省委、省政府同样高度重视,项目对于推动济南城市经济高质量发展具有重要意义。

文旅城负责人介绍,未来,文旅城将继续承担社会责任,积极参与美好城市共建。为给广大游客打造合家出游首选欢乐目的地,构建济南欢乐新格局,定位于山东强省会战略和济南争创国家中心城市的目标战略平台,文旅城将继续发展“沉浸式业态”,做深文旅融合文章,讲好城市故事,以更具想象力的创新玩法,为泉城市民提供游玩新体验,点燃澎湃济南的激情与欢乐。(玉溪 李子)