

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 全国旅游促进各民族交往交流交融研讨班举行

本报讯(记者 赵腾泽)5月21日至27日,全国旅游促进各民族交往交流交融研讨班在云南省丽江市举行。培训班旨在贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想以及关于文化和旅游工作的重要论述精神,落实《“十四五”期间文化和旅游人才发展规划》,推进旅游促进各民族交往交流交融计划实施。

本次研讨班把学习贯彻习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识重要论述作为重要内容,让学员深刻理解、准确把握铸牢中华民族共同体意识这一新时代民族工作的主线,进一步深入了解旅游促进各民族交往交流交融的实践经验,自觉从党和国家工作大局、从中华民族整体利益的高度,推动旅游促进各民族交往交流交融工作取得新的成效。来自中国社会科学院、中央民族大学干部学院、中央民族大学、云南大学等研究机构和高校的专家,围绕旅游如何促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识、历史视角下铸牢中华民族共同体意识的云南实践等进行专题授课。

同时,为贯彻落实中共中央办公厅《关于在全党大兴调查研究的工作方案》中提出的“综合运用座谈访谈等方式,提高科学性和实效性”具体要求,本次研讨班安排了现场调研和座谈交流环节。参训学员现场调研了丽江市旅游业发展带动少数民族脱贫致富、多民族文化融合、增进“五个认同”等情况。各省区市学员围绕“对旅游促进各民族交往交流交融的认识、实践和下一步思路”主题开展座谈交流,为下一步有形有效推进实施旅游促进各民族交往交流交融计划,以旅游业高质量发展助力铸牢中华民族共同体意识奠定了良好基础。

本次研讨班为2023年培训计划“文化和旅游行业重点人才系列培训班”之一,由文化和旅游部人事司、资源开发司主办,中央文化和旅游管理干部学院承办,各省区市文化和旅游厅(局)业务处室负责同志、重点旅游场所(博物馆、景区、度假区等)管理人员等约60人参加。

国内旅游宣传推广培训班举办

本报讯(记者 李志刚)5月26日至28日,2023年国内旅游宣传推广培训班在山东省德州市齐河县举办。

此次培训以提升专业素养、加强交流互鉴、促进相互合作为目标,设置了专题教学、经验交流、实操指导、现场教学等环节。来自研究机构、旅游企业、旅游院校、行业协会、文艺院团等的专家学者,围绕传统美学的当代表达、用艺术讲好旅游故事、旅游营销软实力构建、旅游宣传推广品牌建设、新媒体在旅游推广中应用等理论与实践问题进行专题教学。河北、黑龙江、江苏、福建、江西、云南、陕西等地文化和旅游部门相关负责人分享了旅游宣传推广的创新实践和典型做法。培训班上还发布了2022年度国内旅游宣传推广十佳案例和34个优秀案例。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,近年来,全国各地拓宽宣传推广渠道、丰富宣传推广方式、加强宣传推广创意,使国内旅游宣传推广在

推动旅游业恢复振兴、助力文化和旅游深度融合、促进旅游业高质量发展中发挥了重要作用。下一步,要围绕“旅游中国 美好生活”开展好“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”专题推广,以“读万卷书 行万里路”为主题开展文化旅游主题推广,积极开展第三届国内旅游公益广告遴选暨展播活动,在加强旅游宣传推广中反映山水之美、文化之美,展现生活之美、时代之美;在创新旅游宣传推广中促进旅游供需有机互动、助力扩大内需战略。

本次培训班由文化和旅游部资源开发司主办,山东省文化和旅游厅联合主办,山东省旅游推广中心和齐河县委、县政府承办。国家广电总局传媒司、文化和旅游部有关直属单位及相关协会负责人,各省(区、市)和新疆生产建设兵团文化和旅游部门业务负责人,2022年度国内旅游宣传推广优秀案例获得单位代表等150名学员参加培训。

中国红色旅游推广联盟年会召开

本报讯(王文华)5月27日,2023中国红色旅游推广联盟年会在山西省长治市武乡县召开。来自全国27个省区市的成员单位齐聚一堂,共商红色旅游融合发展、助力革命老区振兴之策。

会上,中国红色旅游推广联盟成员单位共同发布《红色旅游融合发展武乡共识》,内容包括保护管理好革命文物,夯实红色旅游基础支撑;挖掘研究好时代价值,丰富红色旅游精神内涵;教育传承好红色基因,增强红色旅游育人功能;践行弘扬好红色传统,促进红色旅游融合发展等。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,要进一步明确任务要求,切实推动红色旅游高质量发展。要高标准保护、高水平研究、高质量展陈、高起点育人、高效能带动,推动红色旅游与经济社会发展、民生福祉改善相结合,助力乡村振兴,融入城市发展,让更多老百姓在家门口就地就近就业,吃上“旅游饭”,过上更加幸福美好的

生活。要进一步深化改革创新,真正发挥好红色旅游推广联盟引领示范作用,策划推出一批红色旅游专题线路和主题产品,使红色旅游成为重大纪念活动的重要载体、专题教育的开放式课堂。

山西省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵曙光表示,中国红色旅游推广联盟自创立以来,为促进省际红色旅游合作、完善红色旅游宣传机制、拓展红色旅游推广渠道做出了积极贡献,已经成为引领和推动红色旅游创新发展的重要力量。

长治市副市长黄国珍表示,长治市将以此次活动为契机,不断提升红色景区品质,打造完善精品线路,进一步放大红色资源效应,大力弘扬太行精神,赓续传承红色基因。

活动现场还举办了中国特色红色旅游推广联盟会旗交接仪式,确定湖北省为2024中国红色旅游推广联盟轮值主席单位。

(上接第1版)

藏以致用 打造大美课堂

习近平总书记在回信中说,中国美术馆有力见证了新中国美术事业的蓬勃发展,在典藏精品、展览展示、公共教育、对外交流等方面守正创新,取得了积极成效。建馆开放60年来,中国美术馆不断丰富国家典藏,打造大美课堂,策划“走向西部”等一系列展览,将经典艺术送到民族地区、边疆地区、革命老区百姓身边;推出“新时代人物塑像”“大师讲大美”“中国美术馆之夜”等公教项目,推动全民美育,扩大服务覆盖面,成为美育大众的平台。

“作为写人集体中的一员,收到习近平总书记的回信,我深受鼓舞。”中国美术家协会主席、中央美术学院院长、中国美术馆原馆长范迪安表示,“面对新形势新任务,美术馆作为面向公众的造型艺术博物馆,要在高质量

收藏、高水平利用、高品质服务上下功夫,实现从研究、策划到展览的转化。要注重优化观众体验,提供便捷、舒适、人性化的服务,积极开展多种形式的公共教育、审美教育,以扎实的专业知识、深厚的人文素养以及对美术的真诚热爱服务大众、服务社会,在艺术创新与审美普及之间架起宽阔桥梁。”

“习近平总书记的回信既是对中国美术馆的关怀教导,也是对广大文化文艺工作者的殷殷嘱托。”国家图书馆馆长熊永明表示,下一步,将认真学习贯彻总书记给中国美术馆的老专家老艺术家回信精神,给国家图书馆老专家回信精神,在滋养民族心灵、培育文化自信上深挖潜力、多做文章,努力推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌作出新的更大贡献。

“我们将贯彻落实好习近平总书记回信精神,推动美术馆事业高质量发展。”广东美术馆馆长王绍强表示,广

“网红”城市的流量密码

□ 本报记者 魏彪 周晨 高慧 通讯员 陈熠瑶

文旅市场近期持续升温,如潮人流带旺消费,不少“网红”城市尤为火热,引发社会广泛关注。记者近日走访淄博、南昌等地,探寻“网红”城市“出圈”之后如何走向长红。

到底多红?

一首歌、一部剧、一顿烧烤带火一座城的现象,在产业融合发展的今天已不再鲜见。近期,不少城市凭借“影视+旅游”“美食+旅游”“音乐+旅游”等“出圈”出彩,吸引广大游客蜂拥而至。

“淄博上次这么热闹,还是在齐国。”夜幕降临,“烧烤之都”淄博分外热闹。今年3月以来,一场始于烟火、归于真诚的邂逅,让八方游客走进淄博,相逢八大局,牵手海岱楼,欢聚烧烤店,也让淄博这座城市更富活力、更显温暖。今年五一假期,淄博旅游订单同比增长20倍,游客“赴淄赶烤”的热情与日俱增。

“豫章故都,洪都新府。星分翼轸,地接衡庐……”“您已完成挑战,恭喜您获得滕王阁门票一张。”近日,江西南昌滕王阁景区的智能背序亭前人头攒动,数字虚拟人“王勃”正在给游客背诵《滕王阁序》的游客打分。今年以来,南昌文旅市场持续升温。一季度,全市接待旅游人次5665.82万,较2019年同期增长26.4%;实现旅游收入492.9亿元,较2019年同期增长5.5%。

“你是我生命中最美的相遇,早安我的隆回……”今年五一假期,伴随着《早安隆回》悦耳的旋律,一波接一波游客奔赴心心念念的湖南省邵阳市隆回县,“打卡”花瑶古寨、龙瑶幽谷、旺溪瀑布等景区景点。据统计,今年五一假期,隆回县共接待游客22.13万人

次,同比增长583%;实现旅游综合收入1.37亿元,同比增长1149%。

无独有偶,随着一些影视剧的热播,也让众多影视剧取景地火了一把,带动当地旅游市场一路攀升。如都市剧《去有风的地方》热播后,大理旅游火上加热,一季度,大理共接待海内外游客2789万人次,同比增长124%,实现旅游收入389亿元,同比增长128%;刑侦剧《狂飙》掀起了江门旅游热潮,今年五一假期,江门共接待游客202.78万人次,实现旅游收入12.28亿元,较2019年同期分别增长33.93%和28.9%。

为何会红?

合上一分钟,合下十年功。无论是传统“网红”城市,还是新晋“网红”城市,在走红前均已具备相应的硬件和软件。走红之后,各大城市第一时间开展文旅资源推介,推出系列暖心举措“宠粉”,吸引游客走进来、留下来。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,广东江门、山东淄博等地成为“网红”城市,也从一个侧面反映了文旅融合进入更深层次:旅游吸引物从以景区景点为代表的传统吸引物,转向以文化IP、生活场景为代表的新型吸引物。

以“一桌一炉一卷饼”烧烤模式跻身“网红”城市后,淄博顺势推出“烧烤专列”、公交专线、打卡攻略,以及烧烤一日游、二日游等旅游产品,进一步做旺文旅消费,带动当地酒店、景区景点等实现人气飙升。淄博市文化和旅游局相关负责人表示,期望借助淄博烧烤热,把更多的游客从烧烤“流量”变为景区“留量”,推动文旅产

业深度融合和提质增效。

江门结合“狂飙”打卡线路、辖区路网特点和天气情况等,综合分析研判,发布停车指南、“狂飙”专线公交线路优化线路,方便游客上车观景,下车游玩,让游客一路无忧,过足“狂飙瘾”。江门市副市长林健生表示:“《狂飙》带火了江门,我们将加快文旅高质量发展,把影视剧的短期拉动效应变成休闲旅游度假目的地的长尾效应。”

而频频出圈的南昌,为游客奉上的不仅是“落霞与孤鹜齐飞”的美景和“拌粉+瓦罐汤”的美食,更是这座城市厚积薄发、开放包容的创新表达。南昌市文化广电新闻出版旅游局相关负责人介绍,南昌推出“南昌文旅一卡通”,通过平台发放促消费补贴,针对持卡人推出景区二次消费、演艺、影院、书店等优惠措施,实现“一卡通”“一卡惠民”;同时,开展了一系列景区促消费活动,拉动文旅市场消费热度提升。

值得一提的是,各大“网红”城市也不再单单宣传“吃喝玩乐”,而是不断提升城市品质和美誉度,加速整体旅游环境的提升,持续将流量转化为城市发展的动能,让“诗和远方”的故事更精彩。

怎么长红?

“流水不争先,争的是滔滔不绝。”“出圈”只是开始,各大城市如何抢占“风口”,从“网红”流量变为长红口碑?

“良好的产品体验和深刻的形象认知是一个旅游目的地具有持久吸引力的根本动力。除优质的产品和便利的交通外,‘网红’城市还需具备讲好



“茶和天下”·雅集亮相台北观光博览会

本报讯(记者 郭子腾)2023台北观光博览会5月26日在台北世贸一馆开幕。海峡两岸旅游交流协会(以下简称“海旅会”)展示区由“茶和天下”·雅集和“茶之旅”两部分构成,以图片、视频等形式展示了茶叶分类、制茶工艺、茶叶产地以及茶相关景区景点,并邀请茶艺师与观众现场互动。

“茶和天下”·雅集展示区内,茶艺师一边展示泡茶技艺和奉茶礼仪,一边向观众介绍茶叶的品类、制茶工艺的演变、茶文化的形

成与发展等知识。茶艺师精湛的技艺和氤氲的茶香,吸引了众多观众驻足品尝。其间,展示区工作人员还引导观众集体诵读古诗,解读诗人与茶的故事,领略古代文人雅士的审美情趣、生活态度和精神追求,感悟茶文化的无穷魅力和丰富内涵。茶连接着人与自然、历史与现实、文化旅游和美好生活,传统制茶技艺和相关习俗的展示对于促进台湾同胞赴大陆体验茶文化具有积极作用。

“茶文化之旅”小舞台上,工作

人员介绍了不同纬度、海拔、气候、时令对茶叶品质的影响以及万里茶道的故事,对茶叶主要产地丰富的文旅资源进行推介。

本届博览会为期4天,预计将吸引30万人次参观。博览会期间,海旅会工作人员还为观众发放大陆各省(区、市)的旅游宣传资料,为观众提供大陆旅游咨询服务。大陆有关航空公司在海旅会展示区推介了部分航线和服务项目。

上图:“茶和天下”·雅集展示区
海峡两岸旅游交流协会 供图

事的能力。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授厉新建认为,“网红”城市要想长红有两个路径:一是持续不断地推出具有“网红”潜质的新产品,这需要城市或目的地具有巨大的包容性,为各种新业态的生长提供良好的外部环境。二是要有及时转化的轨道。从流量依赖型城市转化为产品体验型城市,要在产品、服务、环境上下功夫,让流量和故事沉淀在实实在在的产品内容和品牌形象上。

宋洋洋认为,“网红”变长红,首先,要有可体验性,让消费者在内容、产品、空间、服务等方面有充实的获得感。其次,要具有独特性和原创性,独特性要契合在地城市独特的气质和资源,原创性要满足消费者求新求异、高度定制化、彰显个性的消费偏好。最后,地方政府要主动作为,减少因“爆红”带来的旅游消费负外部性,减少或避免游客激增对本地市民生活可能带来的不便,建立补贴与转移支付机制,让企业、商户和当地市民更有动力、更有热情做好服务。

成为“网红”城市,难;变“网红”为长红,更难。云南财经大学首席教授、旅游文化产业研究院院长明庆忠认为,大道至简,实干为要。“网红”城市在实现长红的路上,需要注意5个方面。一是要有“创新是不竭动力”的理念,从融合发展角度做好旅游资源创新性利用转换,发挥消费“马车”拉动效应。二是塑造好旅游吸引力系统,包括旅游产品、项目及设施等。三是全域旅游地打造。四是不断推陈出新,打造新业态新产品。五是切实维护旅游市场秩序,增强旅游消费信心、维护旅游目的地形象。

简讯

山东举办“沿黄自驾欢乐GO”活动

近日,由山东省文化和旅游厅主办,济南市文化和旅游局、济阳区政府等承办的“黄河大集·沿黄自驾欢乐GO”活动在济南市济阳区举办。活动旨在进一步丰富黄河文旅新场景,激发游客参与黄河游积极性,带动更多游客采购黄河沿岸特色农产品、非遗手造等好品好物,助力黄河流域生态保护和高质量发展。

活动现场,主办方发布了10条黄河大集·沿黄自驾欢乐GO线路产品,包括“大河时代新体验”“济阳@黄河主题之旅”“黄河豪情”“万里黄河最高青”“齐河水乡游”等,并举办了黄河大集·沿黄自驾欢乐GO发车授旗仪式。(边锋)

福建首个自驾游数字平台上线

近日,由福建省旅游协会自驾游分会推出的小熊自驾游数字平台在福州正式上线。该平台是福建首个文旅自驾游数字平台,将为自驾游游客提供“吃住行游购娱”等一站式出行服务。

据介绍,该平台将为自驾游游客提供线上线下全方位服务,包括自驾游线路、景区、乡村、酒店、美食、特产等信息资讯以及高速加油、自驾救援等服务。未来,该平台还将实现人工智能导航、大数据服务、“元宇宙”虚拟自驾等功能,解决自驾游车迷出行前、出行中、出行后的痛点问题。(记者 李金枝)

四川“市(州)文旅主题宣传月”走进内江

日前,四川省文化和旅游厅在内江举办2023年“市(州)文旅主题宣传月”活动。

活动围绕“安逸四川·清凉一夏·乐游致远”主题,面向广大游客展示推介内江夏季旅游特色资源,并发布了“乐游致远”系列活动以及多项优惠政策。活动现场,内江市文化广播电视和旅游局相关负责人重点推介了研学旅行线路和畅享周末休闲度假线路。

配合主题活动,内江还计划在夏季推出“穹窿·山水”音乐节、淡水狂欢节等丰富多彩的活动,部分景区将推出特价门票、免费门票等惠民举措。(记者 白桦)