

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 滨湖度假大会暨长三角度假博览会举办

本报讯(陶李)由文化和旅游部资源开发司指导,浙江省文化和旅游厅、湖州市委市政府主办的2023滨湖度假大会暨第二届长三角度假博览会日前在湖州举办。

大会以“滨湖之光 向世界盛放”为主题,包括开幕式、度假博览会、湖州峰会、MOON市集等活动。活动现场,“2023年全国滨湖度假最佳旅游目的地榜单”发布。湖州、嘉兴、苏州、无锡、常州等地市共同启动

了太湖风景道建设联合提升计划项目,丰都南太湖国家级旅游度假区、泰顺廊桥—氡泉国家级旅游度假区、宁波东钱湖国家级旅游度假区、新余市仙女湖七夕文化国家级旅游度假区、湖州太湖国家级旅游度假区共同发布了滨湖度假宣言。

与大会一同开幕的第二届长三角度假博览会以滨湖产业相关体验交流为核心,全方位展示近年来滨湖旅游发展成果,分为室内与室外两大区域。

北京推出21条文旅骑行线路

本报讯(记者 魏彪)由北京市文化和旅游局等主办的“骑游北京——边骑边逛·有FUN有YOUNG”2023文旅促消费系列活动近日在通州大运河文化旅游景区举办。

活动以线上直播、现场推介、实地体验等方式,邀请广大市民游客共同体验“觉醒年代 青春骑行”“梨园文化 国粹之旅”“最美中轴 品味古今”等21条北京文旅骑行线路,探访沿线打卡地,感受北京文化底蕴、艺术气

息、潮玩风范。

据介绍,2023年是“消费提振年”,北京市文化和旅游局将以2023文旅促消费系列活动为契机,继续设计开发文旅骑行线路新产品,为市民游客提供更多文旅消费新场景,进一步丰富文旅产品供给。

活动现场,北京市旅游行业协会发出“绿色旅游 文明旅游 安全出游”倡议。旅游企业代表围绕21条文旅骑行线路向市民游客推介系列骑游产品。

漳州古韵秀出新“花样”

(上接第1版)

“南靖以政府投资、社会资本参与相结合的模式,累计投资5亿元对50处历史建筑进行修缮保护;举办福建土楼(南靖)保护与活化利用国际建筑设计竞赛,对10座现存的危旧、空壳化土楼进行示范设计,以点带面开创南靖土楼保护与开发新局面。”南靖县土楼党工委副书记、管委会主任杨志鹏说。

业态创新注入发展活力

漳州城市更新进程中,文化和旅游新业态的不断涌现,满足了人民对美好生活的向往,为城市发展注入活力。

站在东山县马銮湾的翔业码头放眼望去,海天一色的美景尽收眼底,一艘艘帆船在波光粼粼的海面上扬帆起航。采访团乘坐帆船出海,体验搏击风浪的快感……

“我们深入挖掘东山县海洋文化内涵,建设帆船运动基地,推出帆船帆板体验等旅游项目,受到游客的青睐。”漳州市帆船帆板协会会长、东山县翔业文化发展有限公司负责人李利勇告诉记者,该公司推出的海洋帆船特色文旅体验已吸引5万余人参与。

走进南靖县南坑咖啡庄园,咖啡树郁郁葱葱,庄园设有咖啡餐饮区,咖啡生态展示馆等项目,是集咖啡种植、加工、观光等功能于一体的休闲旅游点。

漳州天绿咖啡食品有限公司副总经理刘晨静介绍,在南坑咖啡庄园,游客可以参观漫山遍野的咖啡树,还可以体验咖啡制作、品尝地道咖啡。据统计,庄园每年吸引30多万游客打卡体验。

“漳州创新旅游新业态,全力打造土楼主题山区生态游、G228滨海风景道度假游、闽南文化体验游,持续打响‘花样漳州’品牌。”漳州市市长王进足表示,今年一季度,漳州接待游客1333万人次,同比增长27%;实现旅游收入148亿元,同比增长46%。

据介绍,下一步,漳州将全力推进G228滨海风景道、土楼活化利用、八

闽不夜城等文旅项目建设,推动文旅品质全面提升;推出露营、研学、海岛、邮轮等新业态、新产品,做足“+文旅”“文旅+”文章,为城市高质量发展增添新活力。

服务升级实现宜居宜游

漳州积极补齐旅游基础设施和公共服务短板,不断提升服务质量,建设宜居宜业宜游城市,满足市民游客的多元化需求。

“这里贴近自然,使人非常放松。”位于长泰区后坊村的往来庄民宿依山而建、临水而居,广东游客张先生入住该民宿后非常满意。往来庄民宿业主邵龙泰介绍,该民宿现有16间客房、22个床位,众多游客来到这里,徜徉在青山绿水间,享受悠闲时光。

“近年来,长泰区实施‘微度假引领’战略,出台短租房管理、旅游民宿管理等意见,先行先试开展民宿备案;设立旅游发展专项资金,引导旅游民宿规范化建设、品牌化发展,解决了民宿特种行业经营许可办证难题。未来,我们还将打造特色民宿群。”漳州市长泰区文化体育和旅游局党组成员、旅游服务中心主任陈清香表示。

立足滨海区位优势,福建省旅游发展集团做好海洋旅游文章。该集团董事长刘革生介绍,集团在漳州建成五星级滨海休闲度假酒店,力争在今年7月试营业,同时推出海底探险、滑水冲浪、低空飞行等海洋体育旅游项目,实现“流量”变“留量”。

为优化城市服务,漳州还加快打造旅游多功能综合信息管理平台 and 网络游客服务中心,建设智慧旅游城市、景区、企业,实施“一部手机游漳州”工程,为游客提供贴心、便捷的智慧旅游服务。

漳州市文化和旅游局党组书记、局长何金才表示,漳州将加快文旅赋能城市更新,提升漳州文旅品质,让漳州的山海之美、人文之韵焕发绚丽光彩。

锻造执法铁军 护航“水韵江苏”

□ 郜子君

第三届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛4月底在北京落下帷幕,江苏代表队荣获个人和团体8个奖项中的6项第一,包括个人全能和团体全能一等奖,并包揽个人全能前四名。此次竞赛取得优异成绩是江苏文化市场综合执法队伍综合能力的体现,同时也折射出江苏锻造执法铁军,常态化护航文旅市场秩序的积极成效。

以赛促练 掀起练兵热潮

“本届竞赛的个人赛包括政策法规、案卷纠错、网络案件证据固定3个方面内容,其中案卷纠错方面设置的一些错误点都是日常工作中常常会遇到的。”个人全能一等奖获得者、常州市文化市场综合行政执法支队三大队副大队长周鹏飞说,贴近工作实际是本届竞赛的一大亮点,竞赛科目都是日常工作中经常运用的内容。“正因如此,整个备赛过程也成了我们参赛选手以及所有执法人员练兵的过程。通过参加竞赛,自己总结分析问题的能力有了明显提升。”

“备赛过程中,我梳理了70个基本法律法规要点,形成了140多项的政策法规科目复习材料。针对28份格式文书,我还整理了183个常用纠错点,并细化了定点纠错位置。”个人赛二等奖获得者、南通市通州区文化市场综合执法大队一级行政执法员周惊宇介绍,这套花费200多个小时整理的基础知识要点为他参加全国竞赛带来了信心,也进一步夯实了他的业务能力。

竞赛期间,南京市文化市场综合执法总队二级主办张皖克服伤病影

响,坚持学习,与团队一起赢得了团体全能一等奖。2018年进入执法队伍的他,对旅游市场执法尤为熟悉。不过他也坦言,以前在执法过程中,多少存在“偏科”。这次备赛,让他对所有门类的法规知识、实践应用有了全面了解,对日常执法和个人成长意义重大。

南京市文化市场综合执法总队二级主办陶程阳表示,平时在办案中,可能只是遇到某一方面的法律法规问题,而不涉及其他门类的法律法规。通过此次备赛,更全面地掌握了法律法规知识,提升了自己的综合能力。她坦言,疫情期间,出境游方面的执法工作机会并不多,此次参加竞赛让她对出境游执法有了更深的了解。

据了解,本届竞赛开始后,江苏省文化和旅游厅明确要求,各级文化市场综合执法机构以技能竞赛为契机,掀起岗位练兵热潮。

江苏积极开展师资巡讲、业务培训、以案施训等活动,全省1234名文化市场执法人员按要求完成在线自学自测,通过率达100%。同时,还结合技能竞赛命题,组织执法人员通过“随心学”执法培训系统开展“试题人人出”活动,通过试题交叉互评互改,多维度提升执法人员业务能力。此外,围绕竞赛试题和相关案例,江苏还多次开展了以案施训、专家辅导答疑等活动,持续推进竞赛成果向执法实践转化。

返回岗位 护航文旅市场

结束竞赛的考验后,江苏代表队

的执法人员们又马不停蹄地回到岗位,迎接五一假期“大考”。

今年五一假期,江苏全省共接待国内游客3988.18万人次,同比增长277.7%,比2019年同期增长25.2%;实现旅游总收入310.08亿元,同比增长220.8%,比2019年同期增长15.3%。亮眼成绩的背后,是全省1234名文化市场执法人员努力与坚守。假期里执法队伍全员在岗,有效维护了游客合法权益,保障了假期文旅市场秩序。

“今年五一假期,我们一部分队员每天早晨6点钟就会准时出现在南京各主要景区门口,应对可能出现的客流拥挤、黄牛倒票拉客等问题;另一部分队员则前往南京各旅游大巴发车点,检查旅游包车相关问题。”陶程阳说。

“今年年初以来,南京旅游市场‘火热’。全国游客蜂拥而至,也为执法工作带来了新的考验。”陶程阳介绍,总队执法人员坚持“一早一晚”全程在一线,最早5点多就要起床赶往旅游大巴发车点检查。晚上繁荣的演出市场,也让执法队员们常常要到晚上10点以后才能回家。她的一位同事,在钟山风景区巡查一天就走了3万多步。

周鹏飞也表示,今年以来,旅游市场复苏势头明显,常州市文化市场综合行政执法支队时刻绷紧安全弦。他记得有一天早晨6点到高速路口检查旅游大巴,9点多又回到单位处理相关投诉问题,而后又花了一个下午调查一起案件。他说:“今年以来,我们针对旅游大巴、旅行社无证经营、低价游等开展了多次专项检查,切实维护了文化和旅游市场秩序。”

中国剧本娱乐行业年会举办

本报讯(首席记者 王洋)近日,由中国文化娱乐行业协会(以下简称“中娱协”)、重庆市文化和旅游发展委员会、沙坪坝区政府共同主办的2023中国剧本娱乐行业年会在重庆召开。

会上提出,当前,剧本娱乐行业正处在以创新为驱动,以规范促发展的关键阶段。要强化政治意识、树立

底线思维、加强责任落实,创作生产出更多积极向上、具有“精气神”的优秀作品,不断开拓发展新模式、新场景,为人民群众提供更加丰富的文化娱乐产品,推动行业高质量发展。

会上,中娱协发布了《剧本娱乐行业高质量发展倡议》,与美团研究院共同发布《2022年中国剧本娱乐行业报告》。在剧本娱乐行业高质量发

展合作签约仪式上,中娱协与美团、苏州大学新媒体与青年文化研究中心、北京演出娱乐行业协会、上海市文化娱乐行业协会、南京市文化娱乐行业协会、成都市文化娱乐行业协会、合肥市文化市场发展研究会、广西文化娱乐协会、辽宁省网络文化协会、重庆市文化娱乐行业协会进行了合作签约。



近日,第三届外滩艺术季举办,位于黄浦区方浜中路的“外滩猫街”成一大看点。图为游客在“外滩猫街”拍照打卡。

(上接第1版)

陕西长域涉及榆林、延安、铜川、渭南4市17个县(市、区),有多个雄关要塞。陕西省文物局文物保护与考古处副处长王如冰介绍,多个重点项目正有序推进,榆林市红石峡长城国家文化公园项目(一期工程)中,长城博物馆预计年底建成投运;镇北台长城文旅融合区项目总规及实施方案已编制完成;定边盐场堡长城遗址公园项目中,长城文化展馆建设工程正在招投标;镇靖堡至龙洲堡段长城保护修缮项目已完成5项文物保护工程;龙洲堡至镇靖堡明长城风景道项目设计方案初稿完成。

新疆长城资源共计212处,分布在吐鲁番、昌吉、伊犁、喀什等地,“十四五”时期重点推进11个项目。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅资源开发处副处长、三级调研员周皓介绍,阿克苏地区别迭里烽燧长城国家文化公园项目已投入使用;巴州轮台县拉依苏长城国家文化公园项目即将完工;巴州米兰长城国家文化公园项目年底完工;喀什地区塔莎古道文化旅游复合廊道项目预计近期完工。

文旅融合 聚集人气

近年来,各地因地制宜,结合长城本体特点、周边特色、当地产业等,推动文旅融合,打造长城特色景点、观光步道、休闲度假设施、乡村旅游点,开发长城文创,推出长城旅游线路,可谓精彩纷呈,为长城沿线聚集了人气。

山西在扎实推进长城保护的同时,积极带动沿线经济和社会发展。山西省文化和旅游厅资源开发处副处长丁伟介绍,山西充分发挥“长城一号”旅游公路、长城民宿作用,推动沿线文旅融合。大同市“长城一号”旅游公路串联6个A级景区,吸引社会投资约2亿元,沿线有20余家长城民宿;偏关县境内“长城一号”旅游公路沿线有35处停车区、观景台、驿站以及322间标准客房;娘子关乡村旅游连片开发建设项目精品民宿今年投入运营,将满足大众游客需求。

辽宁境内有“万里长城东起点”虎山等要塞,具备推动长城文旅融合的良好条件。辽宁省文化和旅游厅副厅长赵辉介绍,辽宁推动相关长城旅游节点、线路融入文化和旅游部发布的长城主题国家级旅游线路、长城主

题精品线路,并出版《辽宁长城旅游线路手册》;葫芦岛市开工建设绥中县农事旅游休闲建设项目、东戴河新区文旅旅游综合体项目等11个文旅项目;丹东市依托虎山长城建设长城文化实践研学基地等。

内蒙古境内长城资源丰富,长城遗迹与草原、黄河、峡谷等地貌结合,承载着悠久历史、蕴含着旅游价值。内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长蔚治国介绍,内蒙古积极推动长城沿线景区高质量建设,安排旅游发展资金支持老牛湾大峡谷景区提升建设,并举办了内蒙古长城科普摄影展等展览,展示长城魅力。

宣传推介 塑造品牌

传播长城文化、塑造长城品牌是长城国家文化公园建设的题中之义。近年来,各地通过开展丰富活动、拍摄纪录片、强化线上传播等方式,吸引大众参与长城文旅活动、了解长城文化内涵。

天津现存长城均为明长城,全部位于蓟州区下营镇。天津市文化和旅游局非物质文化遗产处副处长张宗成介绍,配合黄崖关长城保护展示园项

久久为功 提升执法质量

近两年,江苏省文化和旅游厅通过开展未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动,文化市场综合执法“护航”专项行动、“先锋”系列行动等工作,全面提升文化市场执法质量,持续深化文化市场综合执法改革。

张皖对2022年开展的文化市场综合执法“护航”专项行动印象深刻。他说,活动充分展现了文化市场综合执法“铁肩膀+暖心肠”“铁作风+善作为”的特点。“维护市场安全稳定和保护市场主体是两条并行不悖的线路。下一步,我们也将深入领会专项行动的意义,继续扎实做好每一步工作。”

周惊宇则表示,成绩属于过去。接下来,他将总结比赛经验,积极与同事分享,同时按照相关部署,在文旅执法一线继续努力学习,加强研究,提升本领,为江苏省文化市场执法质量提升贡献力量。

江苏省文化和旅游厅文化市场综合行政执法监督局相关负责人表示,本届竞赛是对文化市场综合执法队伍业务技能的集中检阅,也是对纵深推进文化市场综合执法改革、全面提升执法队伍能力素养的有力促进。全省文化市场综合执法队伍将以竞赛为新的起点,奋楫扬帆、笃行不怠,全面提升文化市场综合执法质量,促进文化和旅游市场健康有序发展,为推进文化和旅游高质量发展融入现代化江苏新实践提供坚强法治保障。

简讯

深圳推出20处爱情地标

深圳市文化广电旅游体育局日前发布20处爱情地标,并指导举办“520深圳表白季 让你甜蜜一夏”活动,推出多种定制婚恋产品,从婚庆旅拍、蜜月旅游等方面,生动展示深圳丰富优质的婚庆旅游产业链,打造婚恋之城。据悉,20处爱情地标包括以深圳人才公园、栖息图书馆等为代表的约会打卡地,以玫瑰海岸、青青世界热带雨林等为代表的婚纱摄影地,以及“红胖子”观光巴士、欢乐港湾·滨海廊桥、香蜜公园、光明区民政局婚姻登记处等。(陈熠珊)

西宁启动文旅短视频大赛

由青海省西宁市文化旅游广电局等主办的“出发吧·西宁”2023美好生活文旅短视频大赛近日在青海西宁启动。

据了解,本次大赛以“我为西宁代言·全民记录幸福西宁”“City walk·美丽西宁城市微线路”和“‘出发吧·西宁’夏都文旅代言人”为主题征集文旅短视频。其中,“City walk·美丽西宁城市微线路”包括14条城市微旅游线路,参赛者可在活动期间任意选取线路或目的地进行创作。大赛将持续到7月10日。入选作品将进行专题展播和海外宣传推广。(姚津)

2023新疆导游(讲解员)大赛 决出专业组奖项

5月24日,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办、新疆维吾尔自治区旅游协会、自治区导游协会等单位承办的“赞赞新疆我来说”2023新疆导游(讲解员)大赛进入决赛阶段,当天专业组的30名晋级选手分成6支战队(每队5人),发挥团队协作精神进行最后比拼。

参与决赛的专业组导游(讲解员)是从全区14个地(州、市)经初赛、复赛最终脱颖而出的优秀选手,他们每个阶段都通过自我介绍、答题、推介、才艺展示4个环节进行全方位展示,最终决出1名超级导游、6名银牌导游、20名铜牌导游,以及最佳人气奖、最佳讲解奖和最佳形象奖等。

克拉玛依市文博院讲解员陆璐参加了大赛,在初赛讲解了克拉玛依市文博院有关内容,复赛中讲解了新中国第一个大油田克拉玛依油田,决赛中讲解了黑油山二号井的故事。“通

过参加比赛提升自己的讲解技能,以后才能进一步讲好红色故事,宣传好克拉玛依文旅资源。”陆璐说。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长朱长浩说,举办导游(讲解员)大赛旨在落实“文化润疆、旅游兴疆、乡村振兴”战略,培养一批专业文旅宣传员、传播员、讲解员,用有温度的声音、有深度的讲述,讲好各民族团结奋进的故事,讲好一体多元的丝路文化故事,讲好新疆民族团结故事,宣传推广新疆文化和旅游产业高质量发展。

此外,本届新疆导游(讲解员)大赛网红达人组决赛将于近日在吐鲁番市举行,将有进入决赛的10名网红达人在大赛相关抖音、微博等平台进行直播讲解比拼,进一步决出金牌大使、银牌大使、铜牌大使等奖项。(王超)