

做红色故事有温度的传播者分享者

——记北京神舟国旅门市口门市经理刘小忠和团队

□ 本报记者 唐伯依 首席记者 王玮

“北大红楼对我来说是思想的灯塔和精神的坐标,我想成为红色故事有温度的传播者、分享者、讲述者,为更多人提供更大的精神力量。”北京神舟国旅门市口门市经理刘小忠说。

已经从事旅游行业近20年的刘小忠2019年10月第一次走进北大红楼,从此便与其结下不解之缘。近几年,他和团队走访旧址群,研究场馆讲解词、开发红色主题骑行线路,身体力行地传播红色文化,让革命先辈的峥嵘岁月被越来越多的人所熟知。

让讲解内容更充盈

北大红楼曾是新文化运动的中心、五四运动的策源地,也是早期马克思主义传播的主阵地和中国共产党的主要孕育地之一,共有59间展厅和6处旧址复原,展出了958张照片、1357件文物。在刘小忠看来,走进北大红楼就仿佛进入了历史的长廊。“第一次来这里,我仿佛感觉到每一个房间的背后都有一段用血与泪谱成的曲子,并透过每一扇门缓缓地流淌。”

红色历史是丰富鲜活的,但是要将其中的精华与内涵讲好,让大众对红色文化理解得更为深入并非易事。这也是刘小忠一直在努力做的事。

“我首先想到的就是要把这段时期背后的历史掌握清楚,把相关史实牢记在脑海里,融化在血液中。”刘小忠说。讲解时,刘小忠总会背着一个双肩包,包里装的都是和红楼相关的资料。其中有一本相册,全是与红楼有关的人物照片,翻到任何一页他都能说出这个人的姓名和他当时的故事。如果不是把这些人好事烂熟于心,是很难做到的。

为了深入了解北大红楼展出的某一幅照片、某一件文物、某一段文字的背景和出处,刘小忠专门到北京市档案馆、图书馆查阅相关资料和档案,从档

案中查找和展厅相关的图片,并进行资料搜集补充,最终把照片冲洗出来装成图册,讲解时便可据此将一个个历史事件串珠成链给观众讲解清楚。

“每个看似很小的细节其实都承载着厚重的历史和回忆,不同展厅的人物之间也都是有联系的,这些我都会一点点整理出来,这样对北大红楼整体历史讲解的脉络就更清晰了。”刘小忠笑称有一段时间,自己“不是在北大红楼看展,就是在去的路上。”

2021年,刘小忠和团队入选北京市文化和旅游局第二批“导游重点团队建设项目”。为此,他们也花费了更多时间和精力在北大红楼及其旧址群的研究和红色产品的设计上,实地走访了北大二院、北京李大钊故居、《新青年》编辑部旧址、京报馆旧址、赵家楼旧址等北京市70%的红色场馆和旧址群,拍摄了上万张图片。“我们希望融入更多展厅之外的背景内容,让产品设计能够更加深入和系统化,把更多有温度的故事分享给观众。”

从第一次到北大红楼参观至今,刘小忠已经采集了2300余张图片,整理了20多万字的讲解素材,做到了对北大红楼的“瑰宝”如数家珍,为客人提供的讲解内容也愈发丰富。“观众随便挑出某张照片,我都能讲出其背后的主题和故事。”

让传播方式更鲜活

“他从被捕到就义只有短短22天,还拒绝了同仁的劫狱请求。面对酷刑拷问,他甚是从容、毫不惊慌……这个每月能赚300银圆的文化巨擘,给人留下一块大洋后便匆匆离去,他将自己在文字里对国人的谆谆教诲一字一句地亲身兑现……”每当刘小忠在北大红楼第54展厅讲解时都眼噙泪水、饱含深情,该厅展示了中国共产党主要创始人之一、伟大的马克思主义传播者李大

钊英勇就义时的场景。而这段话则是刘小忠专门为此设计的讲解词。

刘小忠和团队发现,在红色研学产品的研发中,设计好场馆讲解词是关键。“我们把讲解词设计为两个半小时和一个半小时的两个版本,选取的展厅和讲解内容也是有区别的。此外,针对不同的客群讲解也会有不同的侧重点,年轻人对故事性强的内容比较感兴趣,老年客群则更关注革命历史。”

穿梭在北大红楼狭长的走廊和回旋的大漆楼梯中,踩在会发出“嘎吱”声的木质地板上,革命前辈的话语如在耳畔回响。“北大红楼就是一个重温党史的课堂,其建筑本身也具有极高的展览价值,可以给人力量。作为旅游从业者,我们要把这种精神传播给更多人。”

在讲解过程中,刘小忠总是习惯性地观察观众,了解观众的关注点、兴趣点,尽可能避免枯燥地灌输知识。他的每个手势、站位都经过多次的摸索和设计,都是进行了大量研究的。

而互动讨论、讲故事、朗诵原声原段也成为刘小忠和团队设计讲解时的常用方法。“我们在活动开始前会向观众推荐一些书,比如《红楼旧址群》《五四运动策源地》《红楼风云人物》《红楼旧址群故事》等,告知其讲解重点,请大家提前‘预习’。这样能帮他们更好地理解,活动结束后推荐一些书籍和影视剧作品,帮助观众把红色文化的‘温度’带到日常生活中。做好场馆讲解也是了解红色研学市场重要的方式。”刘小忠说。

让产品设计更多元

如今,刘小忠又和团队开启了北大红楼之外的更多探索。“北大红楼并不是孤立存在的,而是一个红色文化带,它周围那些看似寻常的街巷,同样

承载和见证着当时中国先进知识分子接受马克思主义学说、追求光明的不寻常的历程。我们需要将这些都设计到产品中去。”刘小忠说。

为此,刘小忠和团队将重点放在了红色旅游产品定制上,推出了“重走五四路”“重温觉醒路”两条主题骑行线路,串联起北大红楼、《新青年》编辑部旧址、北京李大钊故居、福州新馆4个红色场馆。去年,团队举办了30多场活动,吸引了共600多人参与,形成京城一道亮丽的风景线。

“今年我们还在策划更多骑行线路,以‘进京赶考’、缅怀革命先烈、红色公园等为主题,把清华园火车站、颐和园益寿堂、香山革命纪念馆、西山无名烈士纪念馆等红色景点都涵盖了进去。”刘小忠介绍,他和团队也在策划外地的红色产品和线路,比如探访红旗渠、谷文昌纪念馆等。

“红色定制游产品尤其需要在体验性和沉浸式体验上做文章。”刘小忠和团队目前已经开始着手策划,将情景式剧本杀和红色产品融合,推出平西情报站项目,设计了将情报分段从山下传到山上、组装发报机、传递情报等环节。“我们在产品设计中融入了多种元素,兼具知识性、趣味性和社交属性,希望能受到年轻人的喜爱。”

谈及未来,刘小忠说:“希望今后能够建设更强大的人才队伍,吸纳更多金牌导游,做强红色品牌,带动更多人参与到红色旅游产品的研发和推广中来。”他告诉记者,每次活动结束后,自己和团队都会及时进行复盘,研究分析游客满意和不满意的部分,以便产品后续的优化和升级。

眼下,北京正迎来一批又一批的外地游客,而在不少人的旅游攻略中,已经标注出北大红楼这个红色历史坐标和不少红色景点,这正是刘小忠和团队所期盼的。

提升软硬件服务水平

在纪念碑前缅怀革命先烈,在纪念馆聆听红色故事,在展馆观看红色短片了解西路军历史……该纪念馆紧紧围绕讲好西路军故事、传承好红色基因这一中心任务,通过策划红色活动、丰富讲解形式等,吸引更多的游客走进馆内,聆听历史、缅怀先烈。其中,有不少是来自红色研学团队的客人。

近年来,该纪念馆与54家省内党政机关、企事业单位、高校建立了长期稳定的红色教育基地协作关系。在常态化开展各类主题教育活动的同时,开展红色文化“七进”等活动。

“为给游客们提供一个更好的参观学习环境,我们按照高起点规划,高标准建设的要求,先后投入1.43亿元,以提升园区和展馆环境。”该纪念馆副研究馆员石琳介绍。

据了解,该纪念馆在原有的展馆设施基础上,对第一展厅进行了改造,完成了“血战高台”声光电场景提升,对消防、灯光等设施也进行了升级改造,建成了5D影院,拍摄了3D短片《血战高台》等,实施了文物预防性保护项目;修建第二展厅、军魂广场、纪念馆以及游客接待服务中心等基础设施,对园内公墓、纪念碑、纪念亭等纪念设施进行了保护修缮,完成文化长廊、园内道路等维护改造工程。

“通过不断完善基础设施建设,持续绿化、美化、亮化环境,为开展研学活动提供了良好的活动场所,打造了优美的育人环境。”石琳说。

挖掘文化做好研学产品

“老师告诉我们要纪念已经去世的亲人,也要缅怀革命先烈。”在纪念馆展厅里,小观众任佳欣将观后感写在一块“爱心”上,贴到“清明寄语”墙上。孩子们纷纷在这里写下对英雄烈士们说的话,这面墙变得五彩缤纷,一片片粉色、黄色和蓝色的“爱心”,都是孩子们写给先烈的信。

像这样的场景在该纪念馆里不时就会看到。这些意义深远,又温馨的活动是纪念馆精心为中小学生学习打造和推出的,让学生们能够在讲解员的讲述下,在红色文物的印证中,在体验记录中深刻了解红军西路军的历史。

该纪念馆依托深厚的红色文化底蕴,结合广大青少年的接受能力、学习习惯和兴趣爱好等特点,以红色教育启智润心、培根铸魂,持续丰富研学体验式教学内涵,不断开发寓教于乐的研学课程和活动。

“我们采取互动式、启发式、交流式教学,引导参观者深入思考,帮助青少年在求真懂懂之上增强对共产主义的信心,增强对学习成长的责任感,让红色基因的种子在心中生根发芽。”石琳记得,在一次研学讲解中,来自张掖市的一名小朋友,在听讲解员讲述红色故事的时候非常专注,在参观完纪念馆的内容,即将结束这趟研学之旅的时候,他转身向英勇的雕像深深地鞠了一躬。

“我们在整个线路设计中,十分注重每个景区景点内容的深度挖掘,力求避免讲解内容成为一个简单的景点介绍。”盈科美辰国际旅行社相关负责人介绍,在城市红色线路设计中,最大的难点是针对一个历史事件、历史人物或者场馆的内容进行挖掘。“我们通常会邀请专家学者现场讲解,以此增加内容的权威性和专业度。”

□ 本报记者 高慧

近期,湖南省郴州市汝城县研学游发展势头强劲。濂溪书院、湘南起义汝城会议旧址、湘汝农业劳动实践基地、沙洲村等汝城红色旅游景点和爱国主义教育基地门前常常看到成排的旅游大巴,满载着前来参观学习的院校师生或企业党建活动团队。

在朱家祠,郴州市第十九中学的800多名学生在古色古香的建筑群内认真听着讲解。学生小李对此次的行程充满兴趣。“我还是第一次来汝城,最期待的就是到半条被子故事的发生地沙洲村,希望通过本次活动感受不一样的红色教育。”

郴州市第十九中学带队老师介绍,本次研学活动是疫情发生后,学校举办的第一次大规模研学活动,老师们会带领学生接受红色教育、参加社会实践活动、组织趣味运动会,让学生感受独具特色的教学氛围。

汝城县副县长何文彬表示,近期到汝城参加研学的团队越来越多,汝

纪念馆红色研学如何开展

——中国工农红军西路军纪念馆多措并举传承红色基因

□ 罗贽鹏 本报记者 张陇堂

据了解,该纪念馆每年都会通过开展红歌快闪、开学第一课等特色社教活动,举办“传承红色基因 赓续红色血脉 强国复兴有我”等研学活动,让红色故事讲给省内外外的参观者,给他们以红色文化的沉浸式体验与精神洗礼。

“我们通过行前思、行中学、行后悟等方式组织开展分众化、互动化的红色主题教育活动,让青少年在研学活动中接受红色教育,促进红色基因传承、培育,落实根本任务、帮助青少年立德树人,扣好人生第一粒扣子。”石琳说。

讲好故事传承红色基因

作为红色故事的讲述者、红色研学内容的传播者,为将红色基因更好地让游客了解,近年来,该纪念馆的讲解员们通过互相学习、组织培训、参加比赛等方式,不断磨炼提升自己的讲解能力,像亲历者一样去讲述那段一度被尘封的故事。

“队伍刚成立时,我们的讲解词只有一种版本,在面对不同的参观群体时,就显得有点刻板生硬。”石琳介绍,为服务好不同需求的游客,他们通过查找史籍文献、走访调研等不断丰富讲述素材,编写了多个版本的讲解词,让讲述的历史故事更为丰满、更易让参观者感同身受。

该纪念馆还积极探索推出了云课堂、云展览、云讲解、云直播、云祭扫等多种线上爱国主义教育和新模式,运用新媒体讲述红西路军故事、展示馆藏文物、开展网上展览、进行网络宣讲等,将纪念馆的影响力、辐射力不断扩大。

“我们制作的VR全景展,被退役军人事务部列为全国首批5个VR展示烈士纪念馆之一,点击量达64万多人次,研学共建的影响力和红色名片效应持续放大。”石琳说。

“在建设红色家园、守好红色阵地、挖掘红色资源、讲好红色故事、传承红色基因的实践中,希望通过我们的讲述和馆内多种方式的呈现,激励引导青少年爱党、爱国的情感,让红色基因、革命薪火代代传承。”石琳说。

湖南汝城：让红色文化浸润研学产品



贵州仁怀：红色旅游升温

进入5月,贵州省仁怀市茅台镇迎来红色旅游热,许多游客来到茅台镇红军四渡赤水纪念馆、红军过茅台陈列馆等红色景区、景点感受红色历史,体验红色文化,传承红色基因。

图为近日,游客在茅台镇茅台渡口铁索桥上参观。

中新社发 陈勇 摄