

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 四川出台办法促进入境游市场恢复

本报讯(记者 白骅)四川省文化和旅游厅、省财政厅日前联合出台《四川省发展入境旅游激励办法(试行)》(以下简称《办法》)。《办法》提出,按照一定标准,对依法在省内纳税、具有独立法人资格的文化企业,按每个申报企业每年不超过100万元(含)予以激励,支持开拓入境旅游客源市场,提升入境旅游发展水平,推动入境旅游市场加快复苏。

《办法》提出,对旅行社组织境外游客来川旅游,组织过夜游客人次超过500人次(含)的,按照组织的过夜游客人次计算,在四川住宿2至3夜(含)按不高于每人50元,住宿4夜(含)以上按不高于每人80元激励。

对旅行社组织远程市场(亚洲以外国家和地区)的境外游客来川旅游,按照组织的过夜游客人次计算,在四川住宿2夜(含)以上、总接待人次达1000人(含)以上、排名前5名的旅行社,按每家10万元激励。

《办法》提出,对申报自主参加境外重要国际性旅游展会、购买独立展位、积极营销推广四川文旅资源和产品线路的文化企业,对其购买的一个标准展位进行补助,最高不超过4万元。对申报参加四川省文化和旅游厅组织的境外文旅宣传营销推广活动并承担相应任务的文化企业,补助1名人员的出访费用,最高不超过5万元。

浙江公布第二批173个旅游驿站

本报讯(徐博宇)近日,浙江省文化和旅游厅公布第二批浙江省旅游驿站名单,共认定旅游驿站173个。173个旅游驿站包括杭州市余杭区大径山旅游驿站、宁波市江北区南联村旅游驿站、温州市乐清市海霞旅游驿站等39个一级旅游驿站;杭州市上城区桃花湖公园旅游驿站、宁波市镇海区香山红牡丹国际花园驿站、湖州市南浔区南浔古镇景区旅游驿站等77个二级旅游驿站;温州市永嘉县楠溪江石桅岩旅游驿站、温州市永嘉县楠溪江石桅岩旅游驿站等57个三级旅游驿站。

据悉,旅游驿站是指为游客提供休憩补给、信息咨询、文化展示、购物体验等服务的公共旅游场所及附属设施,是集服务、宣传等功能于一体的文旅休闲服务平台。建设旅游驿站是《浙江省旅游业发展“十四五”规划》的要求,是提升和完善旅游公共服务水平、提升旅游品质的重要载体和有效措施。

2022年4月,经过各县(市、区)申报、设区市验收评定、省级专家组抽查复核等程序,浙江省公布了首批旅游驿站(试点)名单,共认定旅游驿站128个。

河北推动太行山文化旅游带建设

本报讯(高越)近日,河北省文化和旅游厅组织召开太行山文化旅游带发展研讨会,旨在积极借力、借智,推动太行山文化旅游带建设率先突破、取得实效。

在研讨中,来自北京交通大学、北京第二外国语学院、河北省科学院的专家学者以及景城驴妈妈集团、中国中建设计研究院等企业的负责人分别发言,提出了构建太行山文旅大IP、精准对标北京等市场需求,大力发展山地旅游、绿色旅游等业态,开发培育国际山地型旅游度假产品等建议。

会议提出,沿线地区要进一步梳理文化和旅游资源,摸清家底,科学谋划发展方向,切实把资源优势转变为产业发展优势。要深入研究市场,

精准对接游客需求,丰富文化和旅游产品供给,集智聚力打造具有全国性示范引领效应的爆款产品。要着力塑造品牌,开发培育高品质文化和旅游产品,避免同质化竞争,推动各地实现差异化发展。坚持项目为王,充分借助专家团队、平台公司等专业力量,加强项目谋划包装,更多的大项目好项目扎实推动太行山文化旅游带规划蓝图落地见效。要依靠服务“出圈”,强化部门间协调,为游客提供个性化、人性化服务,持续提升游客舒适度和满意度。

会上,太行山文化旅游带沿线的石家庄、张家口、保定、邢台、邯郸5地文化和旅游部门依次介绍了太行山文化旅游带建设的有关情况。

金牌导游说广西短视频大赛启动

本报讯(孟萍)2023“金牌导游说广西——我是广西山水体验官”文旅短视频创作大赛近日启动。大赛由广西壮族自治区文化和旅游厅主办、广西文化和旅游创新发展中心承办,作品征集持续至6月18日。

据了解,本次大赛可个人参赛也可以团体形式参赛。其中,参赛个人可为导游、旅游景区(点)讲解员、文博场馆讲解员等文旅行业从业人员,参赛团体包括旅行社、导游工作室、旅游景区(点)、文博场馆等文旅企事业单位、团体。参赛作品须紧扣大赛

主题,以“体验官”视角开展创作,提倡创意说广西,向观众介绍广西文化和旅游资源,包括旅游景点(线路)、特色民宿酒店、文博场馆、城市街区、人文历史、民俗文化、非物质文化遗产、红色旅游、特产美食等内容。

本次大赛设置“金牌导游说广西”最佳账号、最佳作品、最佳人气、最佳创意、最佳拍摄、最佳剪辑、最佳文博、最佳故事等奖项以及优秀组织奖。奖金总额不低于8万元,扶持流量总量不低于600万次曝光,并将颁发荣誉证书。

(上接第1版)这一思想站在真理和道义制高点,弘扬全人类共同价值,推动构建人类命运共同体,超越了零和博弈、强权政治等陈旧思维,凸显了全人类的共同命运、共同利益、共同价值追求和共同责任,为推动世界和平与发展指明了人间正道,极大增强了人类社会追求更加光明未来的信心和力量。学习选读,对于我们深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界意义、国际视野和天下情怀,更好地为人类文明发展进步事业作出新贡献,具有重要意義。

下一步,我们将按照党中央要求,结合正在全党深入开展的主题教育,组织好《习近平著作选读》学习运用工作,坚持不懈推动用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸

魂。要在深化学习上用力,发挥党委(党组)理论学习中心组学习示范带动作用,大兴调查研究之风,切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的强大力量。在研究阐释上聚焦,围绕体系化研究、学理化阐释,组织理论界从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面深化研究,推出更多高质量成果。在宣传普及上创新,坚持大众化方向,转变文风话风,改进方式手段,提高传播针对性、实效性,不断推动党的创新理论入脑入心。

(作者为中央宣传部分管日常工作的副部长、文化和旅游部部长,本文原载于2023年5月23日《人民日报》第6版《习近平著作选读》第一卷、第二卷出版座谈会发言摘编)

●聚焦国家级文化生态保护区

守住客家根 自有客人来

——广东梅州创建国家级文化生态保护区纪实

□ 陈耀耀

一个地区的文化遗产,蕴藏着这个地区的文化内涵和风气变迁。世界客都广东梅州,既是具有代表性的客家人聚居地、海上丝绸之路重要节点城市,又是国家历史文化名城、东亚文化之都,有着独特的文化魅力。

从历史走到现在,客家文化承载了一代代客家人的坎坷与荣耀,是梅州打造文化名城的瑰宝。今年1月,客家文化(梅州)生态保护区通过国家验收,正式从实验区迈向保护区,成为广东首个国家级文化生态保护区。

打造活色生香文化家园

梅州是客家民系最终形成地和最大聚居地之一,保存着典型的客家传统文脉。

2010年5月,原文化部批准设立客家文化(梅州)生态保护区(以下简称“实验区”),成为广东首个国家级文化生态保护区。

多年来,梅州秉持“保护优先、整体保护、见人见物见生活”建设理念,围绕“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”建设目标,全力推进实验区建设,推动客家文化创造性转化、创新性发展。

据了解,梅州成立了市级实验区管委会,8个县(市、区)建立了相应的管理机构,形成“市管委会+县示范区管委会、其他县(市、区)管理中心”管理模式,将实验区建设经费纳入市、县两级公共财政经常性支出预算。2018年至2021年,梅州市级财政安排经费

1488万元,积极争取中央财政2725万元、省级财政2140万元,并撬动社会资本6.6亿元,形成上级资金支持、本级财政投入和社会资本参与的多元投入机制。

梅州市文化广电旅游局党组书记、局长张灼明表示,梅州坚持以规划为指导,以客家文化为根,秉承“见人见物见生活”的整体保护与活态保护理念,对非遗和与之相关的物质文化遗产进行整体性保护,实现了客家文化生态“美丽颜值”源源不断转化为“经济价值”,全面拉动梅州经济社会加快发展。客家文化保护工作也由个体、局部、项目为主,向全民、全面、整体为主转变,保护成果惠及更多群众,创建工作稳步推进,取得成效,打造了活色生香的客家文化家园。

探索非遗保护“梅州路径”

在梅州,梅州客家山歌、广东汉剧、埔寨火龙、五华提线木偶等非物质文化遗产和客家古村落、围屋古建筑等物质文化遗产相依相存,呈现出浓厚的传统文化底蕴和鲜明的地方特色。

10年间,梅州一步一个脚印,组织开展非遗普查、挖掘、整理等工作,逐步完善非遗资料库,并实现了制度机制从无到有、设施场馆从少到多的转变。

2010年,梅州有6项国家级、21项省级、37项市级非遗代表性项目。而到2023年初,梅州构建起国家、省、市、县四级非遗名录体系,共有十大类别的四级非遗代表性项目420项,认定

四级非遗代表性传承人473位。

梅州市文化馆馆长谢静辉介绍,梅州充分发挥非遗优势,推动文化创意、文化活动、演艺精品、文化体验进景区,持续擦亮“文旅+”特色品牌,促进了文旅深度融合。

今年“5·19中国旅游日”前夕,梅州10家非遗保护单位、10位非遗传承人分别与梅州各大旅游景区签订协议,携手推动非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合。

丰顺县大宝山旅游度假区创作了《千年火龙》实景剧,将原本一年仅有一次的火龙表演变为每周一次,让更多游客得以一睹埔寨火龙表演的魅力。

大宝山旅游度假区有关负责人介绍,度假区还开发了《探寻非遗火龙》等研学课程。迄今为止,景区已接待来自周边城市学校的学生约6万余人次。

在大埔县百侯镇百侯古镇旅游区,鲤鱼灯从游客中心出发,随着音乐上下翻腾,活泼灵动,引得不少游客驻足观看;梅江区客家天下旅游度假区开展客家擂茶、打糍粑等非遗体验;兴宁市熙和湾景区依托上灯习俗建成花灯博物馆……民俗与旅游的融合更具魅力。

寻找活化传承创新之法

近年来,梅州以推进实验区建设为契机,重点抓好客家围屋、名人故居、古村落等客家文化传承重要载体的活化保护工作,持续推进文化生态环境建设。

据不完全统计,目前,梅州保存较

好的客家围屋有4367座、名人故居(旧居)422处、红色革命旧址366处、文保单位499处、国家级传统村落78个、国家级古村落5处……一幅美丽的文化生态画卷正徐徐展开。

张灼明介绍,梅州大力发展红色旅游、遗产旅游、研学旅游,将旅游需求有机融入文物、古迹、非遗保护设施的功能设计之中,将博物馆、非遗传习所、纪念馆等文化场所纳入旅游线路,让文化场馆成为旅游驿站,让旅游服务中心成为文化客厅。目前,梅州市博物馆和非遗传习所已经成为游客喜爱的文化体验目的地、传播客家优秀传统文化的有效平台。

活化利用客家民居也是梅州文旅融合的一大亮点。在保护修缮名人故居的基础上,梅州将客家民居改造为展览馆、艺术馆、咖啡馆、民宿等文旅融合新空间。目前已形成钧铸楼五星级民宿、承德楼围屋酒庄、玉庭楼创客空间等一批文旅融合精品民宿,让古民居焕发新风采。

梅州国家级文化生态保护区的成功创建,标志着保护区建设进入了一个崭新时期。张灼明表示,梅州将把客家文化生态保护融入“赣粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区”建设中,持续深化客家文化生态保护区整体性保护,大力推进客家文化活态传承,精心打造客家非遗文创品牌,推动文旅深度融合发展,深化对内对外交流合作,迎接梅州客家文化保护发展更美好的明天。

阿尔山杜鹃文旅节举办

本报讯(董亮)近日,以“岭上杜鹃开·春约阿尔山”为主题的第十五届阿尔山杜鹃文化旅游节在杜鹃湖畔浪漫开幕。本次活动由中共兴安盟委员会、兴安盟行政公署主办,阿尔山市委、市政府,兴安盟文化旅游体育局承办。

活动现场发布了赏花、自驾、度假、旅拍等旅游线路产品,“鹿小游”度假管家服务品牌,34种杜鹃花主题阿尔山文创产品和12种杜鹃花系列美食。还推介了2023阿尔山路虎大会、首届阿尔山花海音乐节、“春日造趣·花市潮购”杜鹃市集等十大全民体验系列活动以及“春天向你驶来”“花车巡游、杜鹃追‘偶’”“令”“青鸟与花”主题驿站等十大“杜鹃+”配套业态。



5月下旬,吉林长白山景区游人如织,旅游市场持续升温。截至5月23日,今年长白山景区已累计接待游客33.47万人次,比2019年同期增长4.82%。图为5月24日,游客在长白山北景区游览。
新华社记者 颜麟蕴 摄

两岸一家亲 旅游聚民心

(上接第1版)

张晓丹还表示,随着暑期的到来,该公司计划推出中华文化体验夏令营、闽山闽水亲子游等产品,吸引更多台湾青少年到大陆研学体验,感受中华优秀传统文化的魅力。

“我更倾向于预订‘机票+酒店’产品,对大陆的深度体验游产品感兴趣。我身边不少首次计划赴大陆旅游的朋友,正在密切关注旅行社的团队游行程。”已经做好旅行计划的台湾居民林子钦分享道。

台湾游客的需求变化已经被大陆旅游业者注意到。厦门建发国际旅行社集团总经理王珺瑜表示,当前两岸直航航班有限,且航班数量恢复不足,集团初期将以北京、上海、厦门等地为主要中转城市,上线人文、历史、生态

等主题旅游产品,行程安排力求走深、走细、走精。

深圳市卓越成长文化传播有限公司董事长方爱国介绍,该公司将推出大好河山、日新月异、中华文化等主题旅游产品,吸引台湾同胞赴大陆游览。

辽宁省文化和旅游厅市场管理处相关负责人介绍,辽宁正指导旅行社整合优势资源,创新旅游产品和服务供给,做好旅游线路设计和产品对接,充分展现辽宁壮美的自然风光、鲜明的民俗风情和深厚的文化底蕴,为台湾同胞提供温馨舒适的旅游服务。

多方合力 做好服务

这几天,王珺瑜正在带领团队对接台湾旅行社,充分了解需求,务实开展合作。“我们加大力度针对台湾市场

做好产品线路的宣传和预热,重新整合接待资源,特别是加强导游队伍培训,为高质量服务好台湾游客做好扎实准备。”王珺瑜介绍。

采访中,对于如何做好台湾居民入境旅游服务工作,几位业者的观点不谋而合:加强交流和互动、在细节上下功夫、做好产品的宣传推广。

张晓丹认为,旅行社想要满足台湾游客尤其是青年游客的个性化需求,要格外注重产品创意策划,推出多样化产品。

赵丽月告诉记者,该集团已与多家大陆旅行社就组织台湾团队赴大陆旅游事宜进行了详细接洽,成果颇丰,做大做好两岸旅游市场是两岸旅游业者的共同心愿。

福建省文化和旅游厅市场管理处

相关负责人表示,福建将办好“匠心意蕴”闽台文创周、海峡旅游博览会等品牌活动,同时创新交流形式,组织开展“清新福建 研学之旅”海峡两岸青年茶文化研学体验营等活动,助力深化两岸旅行社的交流合作,共推旅游产品线路,共拓旅游市场。

在新阶段,增强两岸旅游交流合作有利于增进两岸文化认同、心灵融洽,促进两岸经济社会更广泛的合作。台盟中央联络部部长张骏建议,以中华优秀传统文化为依托,开展两岸民俗交流活动;以两岸交流活动为平台,让台湾青年正确认知祖国大陆;加强两岸文旅交流合作,共同弘扬中华文化。

(采访组成员:徐晓 李金枝 周凤文 王玮 唐伯依 执笔:王玮)

公共服务品质化

(上接第1版)

文化场馆引客来

近年来,湖南实施文化设施创造性改造项目,全省三分之一以上的文化场馆已启动美化、舒适化建设,成为游客获取旅游信息、体验旅游活动的重要场所。

浏阳市图书馆馆长杨荣介绍,该图书馆设立了旅游宣传架,摆放浏阳旅游宣传册、旅游攻略等资料,并利用馆内电子屏播放旅游宣传片。在一楼服务大厅里的数字资源终端机上,游客用手机扫码就可获取旅游资料及攻略。

此外,浏阳市图书馆还开展了“悦读之星·研学游”“地方文化·寻根游”“探秘千年·非遗游”“不忘初心·红色

游”等推广活动,吸引了大批市民游客。前不久,浏阳市图书馆还招募了多位“书香文旅”路线体验官,在这里开展陶艺、汉服体验等活动。

岳阳市临湘市羊楼司镇综合文化站抓好综合便民服务中心建设的同时,积极拓展服务功能,在各村便民服务中心增设旅游咨询服务台,新增图书1.2万余册充实到各村农家书屋,供游客休息时阅读。

益阳市资阳区黄家湖新区紫薇村综合文化服务中心则打造了主客共享空间,面向村民、游客开展名家讲座、读书会、亲子阅读会等活动。

文旅服务深融合

湖南各级公共文化服务机构深入推进文旅融合,各公共文化服务站既

三湘旅游有温度

是当地人的文化活动中心,也成为外地人的旅游服务驿站,有效联结了市民、游客、景区和文旅企业,提升了旅游服务质量。

近年来,长沙市长沙县福临镇政府以福临镇文化站为依托,打造树湘故里纪念馆,新建陈树湘文化广场,并投资打造福临驿站(福临镇游客集散中心),作为全域旅游和旅游的新窗口,开创了“小平台 大融合”的文旅融合新局面。

据介绍,福临镇文化站还通过福临驿站,串联起红色文旅资源,设计开发旅游线路;整合生态资源,依托影珠山天洞溪亲水休闲基地、影珠山露营基地,发展生态旅游、度假休闲业态;联动镇内餐饮、住宿和特色产业企业,完善“吃住行游购娱学”产业链,实

现一条龙服务,助推三产融合。

岳阳市临湘市羊楼司镇综合文化站强化公共服务功能,做活“融”字文章,出台文旅公共服务机构功能融合试点方案,公共文化服务常态化进景区实施方案,探索形成了机构功能融合、资源整合、资金统合的发展模式。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,下一步,湖南将全面落实全国推进公共文化服务高质量发展工作会议要求,以健全现代公共文化服务体系为主线,以公共文化服务体系示范化、公共文化机构服务效能化、公共文化创作生产精品化、公共文化活动开展品牌化为抓手,进一步夯实基础,突出特色,做优品牌,扎实推进公共文化服务和旅游公共服务高质量发展。

