

习近平主持召开二十届中央审计委员会第一次会议强调 发挥审计在推进党的自我革命中的独特作用 进一步推进新时代审计工作高质量发展

李强 李希出席

新华社北京5月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央审计委员会主任习近平5月23日下午主持召开二十届中央审计委员会第一次会议。习近平在会上发表重要讲话强调，在强国建设、民族复兴新征程上，审计担负重要使命，要立足经济监督定位，聚焦主责主业，更好发挥审计在推进党的自我革命中的独特作用。做好新一届中央审计委员会工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦全局性、长远性、战略性问题，加强审计领域战略谋划与顶层设计，进一步推进新时代审计工作高质量发展，以有力有效的审计监督服务保障党和国家工作大局。

中共中央政治局常委、国务院总理、中央审计委员会副主任李强，中共中央政治局常委、中央纪律检查委员会书记、中央审计委员会副主任李希出席会议。

会议听取了中央审计委员会办公室关于2022年度中央预算执行和其他财政支出情况的审计报告的汇报，以及关于推进新时代审计工作高质量发展的意见的汇报等。

会议强调，审计是党和国家监督体系的重要组成部分，是推动国家治理体系和治理能力现代化的重要力量。党的十九大以来，在党中央集中统一领导下，中央审计委员会推动审计体制实现系统性、整体性重构，走出了一条契合中国国情的审计新路子，审计工作取得历史性成就、发生历史性变革。一是深入推进审计管理体制

改革，党中央对审计工作的集中统一领导不断细化实化制度化。二是对中国特色社会主义审计事业的规律性认识不断深化。三是审计服务党和国家大局的主动性更强、契合性更高，独特监督作用更加彰显。四是审计整改总体格局初步成型，审计成果运用贯通协同更加顺畅、权威、高效。

会议指出，做好新时代新征程审计工作，总的要求是在构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，更好发挥审计监督作用上聚焦发力。要如臂使指，增强审计的政治属性和政治功能，把党中央部署把握准、领会透、落实好。要如影随形，对所有管理使用公共资金、国有资产、国有资源的地方、部门和单位的审计监督权无一遗漏、无一例外，形成常态化、动态化震慑。要如雷贯耳，坚持依法审计，做实研究型审计，发扬斗争精神，增强斗争本领，打造经济监督的“特种部队”；做好与其他监督的贯通协同，形成监督合力。

会议要求，要扎实做好今年的审计工作，突出重大问题加大审计力度，促进把党中央决策部署贯彻好、落实好。聚焦高质量发展首要任务，加大对重大项目、重大战略、重大举措落实落地情况的监督力度。聚焦稳增长稳就业稳物价，继续盯紧看好宝贵的财政资金，加大对稳经济一揽子政策措施落实情况的审计力度。(下转第2版)

发展文旅产业 赋能城市更新

古都西安的“华丽转身”

中国—中亚峰会近日在陕西西安举行，中外嘉宾云集。古韵悠长的城墙、底蕴厚重的文物遗迹、多元包容的丝路文化……古城西安给嘉宾们留下了深刻印象。

2021年，西安入选国家第一批城市更新试点名单，此后不久，西安发布一系列政策文件，指引城市更新更加有序精细。在这个过程中尤其值得关注的是，西安曲江新区将城市更新与文旅融合相结合，城市更新已成为文旅融合的新机遇，文旅融合也成为城市更新的新动能。

探索保护利用新路径

厚重的历史文化和不断拓宽的文旅融合发展路径，让西安“千年古都·常来长安”品牌IP响彻全国。今年五一假期，秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆等接待游客均达到最大承载量。西安城墙景区接待游客23.9万人次，碑林博物馆接待游客4.41万人次，同比2019年分别增长91.5%、74.1%，西安厚重的历史文化底蕴充分彰显。

“西安城墙越来越受到游客欢迎，许多游客愿意花半天时间，通过登城

墙、逛博物馆、看演艺等，深入感受文脉传承。”西安城墙景区相关负责人表示，在城市更新中，西安城墙以传承和保护城市文脉为切入点，积极推进文化遗产保护利用，让历史文化遗产绽放出新的时代光彩。

2020年，经过17年接力式的不懈努力，提升改造后的护城河及环城公园全线贯通。2022年10月，“数字化助力西安城墙文物保护和文化遗产传承”项目入选2022年文化和旅游数字化创新实践十佳案例，成为文物保护和文化遗产传承的标杆。(下转第2版)



山水白鹭 别有生趣

今年5月22日是第23个国际生物多样性日。浙江省杭州市淳安县千岛湖镇生态浮岛菜园上，成群的白鹭时而嬉戏觅食，时而翩翩起舞，构成一幅人与自然和谐共生的美丽画面，吸引了众多爱鸟者和游客前来赏景观鸟。图为生态浮岛菜园上栖息的白鹭。 杨波 摄

习近平给中国美术馆的老专家老艺术家回信强调 在高质量收藏高水平利用高品质服务上下功夫 努力打造国家级乃至世界级艺术殿堂

新华社北京5月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月21日给中国美术馆的老专家老艺术家回信，在中国美术馆建馆开放60周年之际，向全馆同志致以热烈祝贺和诚挚问候。

习近平在回信中说，中国美术馆有力见证了新中国美术事业的蓬勃发展，在典藏精品、展览展示、公共教育、对外交流等方面守正创新，取得了积极成效。

习近平强调，新征程上，希望中国美术馆坚持正确政治方向，坚持人民至上办馆理念，践行社会主义核心价值观，在高质量收藏、高水平利用、高品质服务上下功夫，努力打造新时代人民群众欣赏美术佳作、提升文化素养的国家级乃至世界级艺术殿堂，为繁荣发展中国美术事业、推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌作出更大贡献。

中国美术馆是新中国成立后创建的国家级美术馆，于1963年5月23日建成开放。建馆60年来，累计举办具有影响力的美术展览5500余场，收藏各类中外美术作品13万余件。近日，中国美术馆13位老专家老艺术家给习近平总书记写信，汇报中国美术馆的建设发展情况，表达为新时代美术馆事业高质量发展贡献力量的决心。

中国美术馆建馆60周年座谈会在北京召开

新华社北京5月23日电 5月23日，中国美术馆建馆60周年座谈会在北京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席座谈会，宣读习近平总书记给中国美术馆老专家老艺术家的回信并讲话。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记回信精神，不忘艺术初心、深耕美术工作，为推动新时代文艺事业繁荣发展、建设社会主义文化强国作出更大贡献。

中国美术馆建馆开放60年来，始终坚持党的领导，坚持为人民办展、为国典藏，组织开展了丰富多彩的展览展示、公共教育、对外文化交流等活动，汇集了众多专家艺术家和青年人才，成为全国人民欣赏美术精品的重要平台。

会议要求，广大美术工作者要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定正确政治方向，忠实

践行党的文艺方针政策，自觉传递主流价值、传播先进文化。要坚持人民至上，把人民作为表现主体，为人民典藏美术精品。要坚持守正创新，传承弘扬中华美学精神。要聚焦高质量发展，全面提升美术馆建、藏、管、用水平。要坚持交流互鉴，用优秀美术作品讲好中国故事、传播中华文化，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

新时代 新征程 新伟业

培养五好讲解员 传播红色好声音

□ 本报记者 赵腾泽

今年2月，文化和旅游部办公厅发布通知，启动2023年全国红色旅游五好讲解员培养项目，并于5月公示了入选的106名讲解员。经过公示后，文化和旅游部近期将公布正式名单，入选的讲解员将在新的平台上不断学习，增强技能，为红色旅游高质量发展提供有力支撑。

此前，文化和旅游部培养了两批共200名“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”的全国红色旅游五好讲解员，定期开展专题培训、交流学习、实践锻炼，提升讲解员的政治思想水平、业务能力和综合素质，对稳定讲解员队伍、激发干事创业热情起到了积极作用。

军长征湘江战役纪念馆的第一批讲解员之一。2021年4月25日，习近平总书记到广西考察的第一站就是红军长征湘江战役纪念馆，周运良为总书记讲解，圆满完成接待任务。之后，周运良更加严格要求自己，努力加强业务学习，同年，他凭借精湛的业务水平、丰富的知识储备入选了2021年全国红色旅游五好讲解员培养项目。

“入选全国红色旅游五好讲解员培养项目，对我来说既是鼓励也是鞭策，如何将全州的红色故事讲好讲出彩，传承好湘江战役红色文化，是我一直在思考和实践的课题。”周运良说。

都是各个省市区推选出的优秀讲解员，有着丰富的讲解经验。培养项目为大家提供了一个相互学习交流的平台，拓宽了我们的思路眼界。同时，我们有机会到更重要的场合去讲解，承担更重要的工作，对每个人来说，这都是一个很好的锻炼机会。”

“既是鼓励也是鞭策”

“尊敬的各位来宾，大家好。欢迎来到红军长征湘江战役纪念馆参观，我是讲解员周运良，很荣幸为大家作本次讲解……”今年五一假期，在广西壮族自治区桂林市全州县红军长征湘江战役纪念馆，前来参观的游客络绎不绝，很多家长利用假期带着孩子来接受红色教育。

周运良是全州红军长征湘江战役文化保护传承中心主任，也是红

四川省邓小平故里管理局讲解员张译文入选了2020年全国红色旅游五好讲解员培养项目。“经过培养锻炼，我的政治思想理论水平得到很大提高。我和其他讲解员一起，聚焦爱国主义和理想信念教育，多措并举推动广安市的红色旅游讲解员队伍建设，积极发挥示范带头作用。”张译文说。

江西省南昌新四军军部旧址陈列馆讲解员管雅丽同样入选了2020年全国红色旅游五好讲解员培养项目。她说：“入选培养项目的讲解员

“在实践中不断锻炼”

全国红色旅游五好讲解员培养项目开展以来，文化和旅游部积极提供支持，组织培训交流等活动。讲解员们始终严格要求自己，不断锻炼，提升技能，让红色声音传播得更远。

“作为全国首批红色旅游五好讲解员，我积极发挥排头兵作用，在实践中不断锻炼，带领‘春天的故事’‘小平故里宣讲团，深入开展了宣讲‘五进’活动，策划打造了一系列覆盖广泛、形式多样、内涵丰富的特色宣教品牌。”张译文说，“我们打造了邓小平故里‘信仰之光 点亮梦想’党性教育品牌，研发推出了10余个主题宣讲，还开展了‘善学者其如海’中小学生学习第一课活动，以情景表演等形式，让学生乐于接受革命教育。”

(下转第2版)

全国智慧旅游培训班开班

本报讯(郇子君)为深入贯彻落实“十四五”规划提出的“深入发展大众旅游、智慧旅游”要求，强化智慧旅游发展的人才支撑，5月23日，全国智慧旅游培训班在江苏溧阳开班。

据了解，此次培训设计了专题教学、经验交流、圆桌访谈、现场教学等内容。来自中国信息通信研究院、南京师范大学、北京第二外国语学院、中国农业银行的专家学者及业务负责同志围绕数字经济、智慧城市建设、数字文旅金融服务等进行了专题教学；江苏、浙江、河北、河南等地

方文旅部门分享了发展智慧旅游的经验；2022智慧旅游创新企业和项目等代表进行了现场交流。培训班还将组织学员赴天目湖智慧旅游数字管理中心等地开展现场教学。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示，近年来，全国智慧旅游工作者全力推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展，各地在推进智慧旅游工作中取得了积极成果。要充分认识发展智慧旅游的重要意义，坚持需求导向、问题导向和目标导向，秉持政府引导、市场主导、

《2023年第一季度全国游客满意度调查报告》：

一季度全国游客满意度企稳回升

本报讯(记者 李志刚)近日，中国旅游研究院发布《2023年一季度全国游客满意度调查报告》。报告显示，2023年一季度，全国国内游客综合满意度指数80.41，季度环比增长0.29%，处于“满意”区间，企稳回升趋势初显。出境游客满意度指数82.32，较2019年同期增长0.98%，超过疫前同期水平。同时，购物、餐饮、旅行社等服务短板和投诉较为集中，短期内游

客满意度下行的风险仍需关注。

报告显示，2022年，疫情持续影响下，全国游客满意度出现2016年以来的首次下降，进入2023年，全国旅游市场回归安全、有序轨道，居民出游意愿和消费信心逐步恢复，游客获得感和幸福感增加，游客满意度整体呈现企稳回升态势。

报告提示，中国游客重返国际旅游市场，出境游客满意度超过疫前同期水

平。游客对中国澳门、中国香港、新加坡、马来西亚、英国、越南、意大利、泰国、加拿大、新西兰的综合满意度较高。

数据显示，2023年一季度，游客对国内60个主要旅游城市的满意度环比有所提高，购物、餐饮、旅行社、住宿等满意度得分偏低。

报告提示，旅游供应链重组、接待扩容与体系优化等仍在推进，短期内游客满意度下行的风险仍需关注。2023年一季度，全国游客满意度环比上升，但季度同比仍有下降，国内旅游服务质量与游客期待仍有差距。随着国内外出游需求的持续释放，旅游供给跟不上需求升级的问题在短期内较为明显。