福建泉州：文化赋能“党建+”邻里中心 奏响美好生活新乐章

“有戏看，有书读，还有展览观赏，今年五一过得很充实。”五一假期，福建省泉州市文化和旅游系统开展文旅下基层活动，各类活动推陈出新、文艺汇演好戏连台、文旅场馆精彩不断，赋能“党建+”邻里中心公共文化服务，吸引了众多百姓参与体验。

2022年以来，泉州市文化广电和旅游局认真贯彻市委关于建设“党建+”邻里中心的部署要求，围绕“居有所乐”功能，以“党建引领、文化共享”为主题，以文塑旅、以旅彰文，积极打造“城市15分钟文化圈、农村十里文化圈”，让当地老百姓在家门口享受“文化盛宴”，奏响美好生活新乐章。

文化赋能 一体推进

今年4月24日，泉州市文化广电和旅游局“学习贯彻二十大·传承弘扬‘晋江经验’”文化活动——“文润刺桐·邻里共享”五大乐章专场文化活动在晋江市内坑镇黎山村“党建+”邻里中心火热开展。

现场推出党的二十大图片展、文化执法图片展、非遗图片展、非遗传承人现场展示、文物（世遗）图片展等，以及诗歌诵读、小组唱、高甲折子戏《连升三级·求亲》、提线木偶戏表演《钟馗醉酒》、音乐快板《二十大·引航向》、掌中布袋戏《大名府》等精彩表演，吸引了众多市民和游客驻足观看。

“建设‘党建+’邻里中心是市委、市政府落实省委实施‘提高效率、提升效能、提增效益’行动部署要求，进一步深化近邻党建、建设品质泉州的重要部署。”泉州市文化广电和旅游局相关负责人表示，泉州市文化和旅游系统积极响应，从2022年9月至2023年12月，泉州市开展“文润刺桐·邻里共享”五大乐章千场活动，推出图书进“党建+”邻里中心——“书声琅琅”乐章、戏曲进“党建+”邻里中心——“曲乐悠悠”乐章、“非遗”进“党建+”邻里中心——“匠心灼灼”乐章、世遗进“党建+”邻里中心——“瑰宝熠熠”乐章、广电进“党建+”邻里中心——“荧屏闪闪”乐章，赋能“党建+”邻里中心，让老百姓在家门口就能享受到优质公共文化服务。

为统筹协调全市“党建+”邻里中心文化服务功能建设，泉州市成立“党建+”邻里中心文化服务功能建设领导小组，由泉州市文化广电和旅游局主要领导担任组长、分管领导担任副组长，抽调人员组成工作专班，确定“统筹谋划、试点建设、分类推进”的建设思路，精心组织推进。制定《“党建+”邻里中心文化服务功能建设考核评分表》，细化5项任务27个标准，为基层提供工作指引。制定督导任务清单，实行“旬碰头、月调度、半年督查”，投入“党建+”邻里中心文化服务设施建设提升、文化活动开展等资金超过3000万元，有力推动各地文化和旅游主管部门推进邻里中心文化设施建设和文化活动开展。

示范带动 提升品质

2022年，泉州市文化广电和旅游局在“党建+”邻里中心建设文化服务空间，按照一个宣传栏、一个图书阅览场所、一个文体活动场所、一套文体设备等“七个一”标准，指导各地开展村（社区）综合文化服务中心改造提升工程，用心打造“城市15分钟文化圈、农村十里文化圈”。截至目前，全市共有161个综合文化服务中心与“党建+”邻里中心共融共建。

为了不断丰富基层群众文化生活，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，泉州市文化和旅游系统选取鲤城区新峰社区、丰泽区东星社区、晋江市黎山村等村（社区）作为“党建+”邻里中心公共文化服务空间示范点，采取优化文化功能设置、丰富下沉文化形式内容、增强互动体验、建设惠民利民便民设施等措施，成熟一个打造一个、打造一个带动一批。

同时，泉州市还积极完善公共文化服务人才培育、选拔、管理和考核机制，打造一支门类齐全、结构合理、梯次分明、素质优良的公共文化服务队伍，全市村（社区）公共文化工作人员达2600多人。注重文化队伍素质能力提升，举办“党建+”邻里中心公共文化服务建设培训班，设置基层群文活动创新实践、邻里中心文化功能建设等课程。

“文润刺桐·邻里共享”五大乐章走进晋江市内坑镇黎山村“党建+”邻里中心

通过一系列举措，截至目前，泉州市在邻里中心已建成并投入运营的新型公共文化服务空间28个，不断提升百姓的幸福感和获得感。

多元互动 全民共享

2022年以来，泉州市文化和旅游系统还不断整合多方资源力量，经常性组织开展形式多样、内容丰富的文化系列活动走进“党建+”邻里中心，让老百姓在家门口就能享受到“文化大餐”。

其中，以“文润刺桐·邻里共享”为主题策划的“书声琅琅、曲乐悠悠、匠心灼灼、瑰宝熠熠、荧屏闪闪”五大乐章活动如火如荼；组织市、县两级文化和旅游系统文艺工作者、艺术家等走进鲤城新峰社区、丰泽东星社区、南安省身村、安溪城东社区等“党建+”邻里中心，开展图书赠送、文化讲座、戏剧演出、影片放映等活动。截至目前，已开展475场2180项活动。

同时，通过举办非遗传承古城公益研学、闽南语角、南音演出等，丰富“党建+”邻里中心功能内涵，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。截至目前，共举办非遗类相关文化活动50余场，吸引6000多人次参与。

此外，坚持“群众文化群众办，办好文化为群众”的理念，通过现场演出、传艺带徒、“一帮一”教学等方式，积极培育群众文化队伍，推动文化活动从“政府送戏、百姓看戏”向“群众参与、乐在其中”转变。全市共培育文化志愿服务队伍48支6000多人，在“党建+”邻里中心开展形式多样的群众文化活动1585场次。

“清爽吉林·22℃的夏天”

吉林省（延边）文旅黑龙江主题推介会在哈尔滨市举办

5月23日，“清爽吉林·22℃的夏天”吉林省（延边）文旅黑龙江主题推介会在黑龙江省哈尔滨市举办。本次推介会由吉林省文化和旅游厅主办，延边州文化广播电视和旅游局承办，以延边州优势文旅产品为引领，通过“推介+访谈”的方式，全面展示吉林省文旅特色资源，向黑龙江省广大游客发出了诚挚邀请。

黑龙江省文化和旅游厅副厅长何大为在致辞中表示，白山黑水、共有家乡。让两省携起手来，紧密合作，进一步发挥“白山黑水旅游共同体”合作机制的作用，联手辽宁、蒙东地区，整合资源、优化产品、市场互通、强化监管，把冬季冰雪世界、夏季清凉世界的“大东北”旅游品牌推向全国，推向世界。

吉林省文化和旅游厅副厅长陈思宇在致辞中表示，“北国风光无限美，白山黑水总相依”，吉林、黑龙江两省既是兄弟合作省份，也互为重要客源省份。自两省构建“白山黑水旅游共同体”至今，积极践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念，始终把“发展寒地经济”“带动三亿人参与冰雪运动”作为行动指南，冰雪产业发展不断迈向新高。邀请黑龙江省的广大游客和旅行商、投融资机构走进吉林、感知吉林、体验吉林，乘着吉林省打造旅游“万亿级”产业的东风，投资兴业、共创未来。

推介会上，通过视频推介重点介绍了“到吉林·森呼吸”“滑雪场的夏天”“行走在‘吉’线”“‘醉’美吉乡”“长白天下雪”五大旅游产品，全面展现吉林四季魅力。

延边州文化广播电视和旅游局局长赵东俊在推介中介绍，延边位于吉林省东部，是中国最大的朝鲜族聚居地。当地民俗风情浓郁，人们伴着阿里郎歌谣，以伽倻琴为曲、以长鼓为奏，跳起欢快的农乐舞，甩起象征吉祥的象帽彩带，欢迎远道的朋友到延边。他现场沉浸式介绍来到延边能看到的美景、能玩到的特色文旅项目、能吃到的众多美食，带现场观众云游延边。

推介会上，延边的演员为大家献上《红太阳照边疆》、乐器四重奏和非遗项目朝鲜族象帽舞，得到阵阵掌声；延边州8县（市）文化广播电视和旅游局局长通过访谈，介绍了当地特色文旅资源和精品旅游线路；会场外的文旅商品展台上展出百余种各具特色的文旅商品，引来众多参会人员问询和体验；在各县市旅游线路推荐台前，大家纷纷驻足，记录下有趣、好玩的旅游线路；在朝鲜族服装展示区和打卡区，参会人员纷纷拿出手机拍照打卡，留下一份美好的纪念。通过多样的展示，现场的黑龙江旅游从业人员全方位、多视角、沉浸式地感受了吉林文旅的独特魅力。

以推介会为契机，延边州与哈尔滨市签署战略合作框架协议，两地旅行社代表签署游客互换合作协议，通过资源共享互助，深化吉林与黑龙江的文旅合作，进一步拓宽合作领域，拓展合作空间，推动两省文旅资源共享、市场互动、客源互送，促进文旅市场的共同繁荣与发展。

吉林省文化和旅游厅、黑龙江省文化和旅游厅，延边州、哈尔滨市文化和旅游主管部门相关负责人，延边州、哈尔滨市重点景区、旅游企业负责人、媒体代表等200余人参与推介活动。

（薇语/文 吉林省文化和旅游厅供图）

欢腾的罗布人村寨

——“5·19中国旅游日”新疆分会场活动掠影

一起跳狮子舞、欣赏卡盆捕鱼表演、品味罗布烤鱼美味、观看罗布人婚礼、听驼铃的叮叮当当、从沙山上滑沙而下……5月19日，2023“5·19中国旅游日”新疆分会场活动于新疆维吾尔自治区尉犁县罗布人村寨景区启动，当地用一系列活动庆祝“中国旅游日”。

景区入口处的阿不旦广场上，一只百余人的狮子舞队伍正在模仿狮子的动作进行表演，或扑或抓或跳或舞，时而威猛像雄狮捕猎，时而诙谐似双狮嬉戏，表演赢得现场观众的一片掌声。“狮子舞，像是在欢迎我们，又看着像作揖，显示出十分兴奋的样子。”北京游客达依依说。

狮子舞表演仅仅是罗布人村寨景区的其中一个项目，这里还有罗布淖尔民歌、罗布淖尔做饭舞、非遗展示等一系列项目，已经成为罗布人村寨景区的常规展演项目。

罗布人村寨景区位于塔克拉玛干沙漠边缘的塔里木河沿岸，整个村寨约有20余户人家，村寨周边有沙漠湖泊、塔里木河、原始胡杨林、罗布人民俗文化等旅游吸引物，从1999年以来就吸引着全国各地的游客前来旅游。

为庆祝“5·19中国旅游日”，30多位罗布人村寨居民撑着卡盆舟荡漾在沙漠湖泊神女湖上，采用木叉作捕鱼的器具，朝着水中插去。卡盆捕鱼表演吸引了上千名游客观看。

卡盆舟是用胡杨木材，经过砍、削、刨等形式制作而成的小舟，微缩的卡盆就好似家里摆放水果的长形果盆。如今，这种卡盆小果盘成了这里特有的旅游纪念品。“我买了一个，用快递寄回去，特别的方便。这种形状的卡盆，估计还可以当作活面盆，也很不错。”浙江游客滕红燕说。

在罗布人村寨的美食购物长街上，一侧为整齐的文创产品、手工艺品、土特产品的摊位，可以购买罗布麻茶、黑枸杞、卡盆、胡杨木雕、木碗、木勺等旅游商品；一侧为当地的特色美食，几乎每一家美食都有罗布烤鱼和红柳烤肉，排列得整整齐齐，有的用圆盘进行烤制，也有的用碳箱进行烤制。

65岁的阿木东·艾不东经营着一家罗布人烤鱼，同时也烤制红柳烤肉。“我们世世代代生活在塔里木河边，这里有着丰富的野鱼、红柳和胡杨，没想到现在成了我们增收的财富。”阿木东·艾不东说。

旅游旺季，阿木东·艾不东的烤鱼摊忙个不停，年收入已经超过8万元。此外，他还在游客少的时候专门赶制卡盆，放到景区内的非遗展区进行售卖。

在罗布人村寨景区，很多游客都想邂逅一场当地传统的美好婚礼。如今，罗布人婚礼已经成为这里的常规演出项目，如果有旅游团队预定，就会进行演出。仅此一项，就让20多位男女演员在这里实现了就业。

在景区内的沙丘上，骆驼也成为“演员”，穿梭在罗布人村寨的沙丘。不经意间就冒出了一支响彻驼铃的骆驼长队，许多游客生怕自己“长枪短炮”或者手机来不及抢拍。

“罗布人村寨反映了本土的文化。我们开发出罗布淖尔民歌、卡盆、罗布烤鱼、罗布人婚礼等产品或项目，将罗布人村寨打造成为国家4A级旅游景区。我们还将继续深入挖掘罗布人文化元素，通过改造提升景区软硬实力，努力打造国家5A级旅游景区。”尉犁县文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

（王超）

关于送达行政处罚决定书的公告

武汉博康艾馨旅行社有限公司：

本局于2023年5月17日就你公司未依法投保2022年度旅行社责任保险且拒不改正的行为，作出了（武）文综罚字〔2023〕2100701号《行政处罚决定书》，因无法向你公司直接送达或邮寄送达，现本局依法公告送达。此公告自发布之日起经过60日，即视为送达。

武汉市文化和旅游局
2023年5月24日

附：行政处罚决定书

（武）文综罚字〔2023〕2100701号

当事人：武汉博康艾馨旅行社有限公司

统一社会信用代码：91420106MA4KW9NB8A

旅行社业务经营许可证号：L-HUB-100106

法定代表人：陈剑锋

住所：武汉市江汉区前进四路160号（现88号）9层

当事人未依法投保2022年旅行社责任保险一案，经我局负责人批准立案，现已调查终结。经依法调查，查明，当事人未依法投保2022年旅行社责任保险，我局于2022年9月21日对当事人公告送达了《责令改正通知书》，但当事人未在规定期限内改正。当事人的行为违反了《中华人民共和国旅游法》第五十六条、《旅行社条例》第三十八条的规定。

以上事实有：1.文化和旅游部文化市场综合执法监督局关于依法查处有关舆情所涉违法违规旅游经营活动的函；2.市委平安办关于核查博康艾馨公司涉嫌养老诈骗相关情况的通知；3.旅行社的相关资质证明及法定代表人陈剑锋身份证复印件；4.我局行业管理处（现市场管理处）2022年6月24日《关于武汉博康艾馨旅行社有限公司近2年相关经营情况的回函》，证明当事人未投保2022年旅行社责任保险；5.邮寄《旅行社提供2022年度投保旅行社责任保险缴费凭证的通知》被退回凭证；6.我局官方网站2022年7月18日公告送达《责令改正通知书》截屏；7.《中国旅游报》2022年9月21日刊登《关于送达责令改正通知书的公告》；8.当事人工商营业执照注册地址现场检查照片等证据证明。

当事人上述未投保2022年旅行社责任保险的行为，违反了《中华人民共和国旅游法》第五十六条、《旅行社条例》第三十八条的规定，我局依据《中华人民共和国旅游法》第九十七条第三款规定，参考《武汉市文化市场综合执法行政处罚裁量权基准》对当事人作出吊销旅行社业务经营许可证的拟处罚决定。因无法向当事人直接送达或邮寄送达《武汉市文化和旅游局行政处罚事先告知书》，2022年12月2日，我局在《中国旅游报》3版刊登《关于送达行政处罚事先告知书的公告》，向当事人公告送达了编号为（2022）文旅罚告字【21007】01号的《武汉市文化和旅游局行政处罚事先告知书》，告知了违法事实、证据及拟处理理由依据，同时告知当事人依法享有听证、陈述和申辩的权利。公告自发布之日起已经过60日，视作送达。截止到2023年2月1日，我局尚未收到当事人提出陈述和申辩，或听证申请。

综上，我局经主要负责人2023年5月17日集体讨论研究，现决定对当事人未投保2022年旅行社责任保险的违法行为，给予吊销旅行社业务经营许可证的行政处罚。

当事人如对本处罚决定不服，可在收到本决定书之日起60日内向武汉市人民政府申请行政复议，也可在收到本决定书之日起六个月内直接向武汉市江汉区人民法院提起行政诉讼。行政复议或者行政诉讼期间，本处罚决定不停止执行。

武汉市文化和旅游局
2023年5月17日

广告

欢迎订阅全国百强报刊

中国旅游报 CHINA TOURISM NEWS

《中国旅游报》创刊于1979年，是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体，全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报网端微号”融媒体矩阵。

服务业界 赋能发展

欢迎订阅《中国旅游报》
每周一到周五出刊 邮发代号：1-40
2023年全年订阅价：360元/份
扫码订报

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 官方微博 微信公众号