



以节促旅 打造文旅消费新热点

第四届南京老山国际文化旅游节启幕

国际友人唱响浦口“好声音”，数十个文旅重点合作项目签约，青春不老“潮”玩歌会激情开唱……5月20日，第四届南京老山国际文化旅游节在江苏省南京市浦口区佛手湖郊野公园启幕。本届旅游节将持续至11月，其间，将围绕“追风拾野，向往老山”主题，推出“节庆假日游”“亲子休闲游”“康体休闲游”“文旅融合游”四大主题30项重点文旅活动、100多场特色文旅活动，打造文旅消费新场景，全面释放市场潜力。

自2020年举办首届南京老山国际文化旅游节以来，老山国际文化旅游节已逐渐成长为浦口重要的文旅产业IP，也参与和见证着浦口文旅产业长风破浪、砥砺前行的不平凡经历。

1 强化节庆品牌效应

从“山水浦口 诗画田园”到“从美丽风景到美好生活”，从“遇见老山 遇见你”到“追风拾野 向往老山”，每一届老山国际文化旅游节都围绕着鲜明的主题开展了一系列活动，推出了颇具代表性的文旅产品，源源不断地为文旅市场注入活力。

在老山国际文化旅游节的引领下，浦口文旅的人气越来越旺，全区游客接待量及旅游收入连续3年实现20%双增长。今年五一假期，浦口全区接待游客63万人次，实现旅游消费5亿元，同比分别增长86.75%、161%。除了亮眼的数据，一年一度的老山国际文化旅游节，更是推动了一批优质文旅产品的打造，而这些优质的文旅产品与旅游体验也获得了相关机构、主管单位的高度肯定。

近年来，浦口创新推出了都市微度假发展模式，创建成为省级全域旅游示范区，不老村入选首批全国乡村旅游重点村并创成市级夜间文旅消费集聚区，汤泉获批省级旅游度假区，老山药业蜜蜂工业园区创成市级工业旅游区。浦口区更是首次跻身全国旅游综合实力百强区，并获评中国旅游高质量发展县(区)案例。

永宁街道稻麦粮油鱼虾农特产丰富，山水泉林圩等文旅资源特色鲜明，农文旅深度融合，先后获得中国最美村镇、长三角最佳悠享旅游小镇等称号。2022年，又获评全国乡村旅游重点镇。只此青绿，山水浦口，森林覆盖率达90.3%，负氧离子浓度高出主城500倍，全域PM2.5平均浓度全市最低，6月平均气温仅有22.1度。历史人文荟萃，旅游业态丰富，2022年，珍珠泉度假区获得“中国避暑旅游目的地”称号。在本届文化旅游节开幕式上，江苏省文化和旅游厅、江苏省气象局分别为这两家单位授“全国乡村旅游重点镇”“中国避暑旅游目的地”牌匾。

2 释放文旅消费潜力

进入新时代，高质量的文化和旅游产品越来越成为人们高品质生活的必需品。如何持续发挥老山国际文化旅游节的品牌效应，进一步将文旅产业融入群众生活，推出更多人民群众喜闻乐见、参与度高的文旅产品，以强劲的增长和丰富的供给，破解发展瓶颈，推动产业转型？浦口相继推出一批特色十足的“旅游+”产品，浦口旅游正呈现多样化、个性化、专业化的蓬勃发展之势，释放出文旅消费的无限潜力。

本届老山国际文化旅游节开幕式现场，2023中国山地自行车公开赛在水墨大埭鸣枪开赛，同期还举办了“老山好集啦”农夫市集、非遗体验等配套活动。南京本地生活方式品牌“还有生活”也携“流动的生机”市集助阵，在茶饮、咖啡、手作体验之外，消费者可以现场体验瑜伽、飞盘等潮流运动，全方位解锁不一样的浦口微度假生活。

节会期间，浦口全区各街道、园区将联动推出“节庆假日游”“亲自休闲游”“康体休闲游”“文旅融合游”四大主题30项重点文旅活动、100多场特色文旅活动，用实实在在的优惠政策、优质靠谱的文旅产品与文旅服务，全面促进旅游消费复苏与高质量发展，让浦口成为更多旅游爱好者向往的美好旅行目的地。

比如，珍珠泉同学节、草圣书乡户外生活节、西埂莲乡莲文化节、响堂栀子花大会等突出差异性主题、展现时令性物产的老牌景区活动将轮番上演；永宁乡村旅游月等展现乡村风貌的乡村旅游活动也在传统农耕文化和文旅融合发展的深度碰撞中，构建出新时代、新农村、新民俗的全新风貌；“不老之夜 青春歌会”、“嗨玩浦口·乐享文旅”微演艺进景区、响堂520艺术季等一系列兼具开放性、参与性、体验性的文艺活动则将为市民、游客奉上贯穿全年的文化盛宴。

此外，依托四大主题覆盖全年的百余场精彩纷呈的活动，浦口区还将深入推进农文旅跨界融合，加速推动原有产业结构转型，打造出农文旅融合发展新格局，推出“戏剧表演”“夜间消费”“露营旅行”“美术艺术”等面向未来的创新型旅游产品，打造更多文旅消费新场景，为浦口文旅产业转型升级注入新活力。

3 扩大合作交流“朋友圈”

前三届老山国际文化旅游节分别精准切入文旅融合、体旅融合、乡村振兴的主题。今年文化旅游节恰逢旅游市场复苏的关键时刻，主题聚焦于国际化，致力于拓展合作交流“朋友圈”，全面提升文旅消费。

面对扩容升级国际“朋友圈”的机遇，浦口文旅主动出击、重点发力。在文化旅游节开幕式现场，6位国际文旅达人化身“浦口旅游推介官”，在社交媒体上向世界分享浦口的好山好水，进一步提升浦口美誉度，并发出来自好客浦口的热情邀约。

在楚韵花香温泉民宿泡一泡温泉，到珍珠泉领略山水人文之美，到响堂大马营体验精致露营……文化旅游节开幕当天，南京都市圈百名媒体看浦口媒体采风行同步启动，来自镇江、扬州、淮安、马鞍山、滁州、芜湖、宣城等南京都市圈内的专业媒体、自媒体代表齐聚浦口，开展了为期2天的采风活动，用笔和镜头记录下浦口独特魅力。此外，包括万豪国际、洲际酒店、安岚、颐和、首旅如家酒店集团等在内的20余家国内外知名连锁酒店、民宿机构，以及文旅、演艺机构相关负责人，也分别对浦口优质的民宿资源、酒店及景区资源进行了实地考察和面对面的深入交流。

开幕式当天，还启动了“长三角民宿客源互换计划”。该计划将通过联合推出优惠票价、互相投放民宿产品、线路互推、客源互送、商品互售等一体化合作新模式，打开文旅合作新思路，为广大消费者带来长三角旅游新体验。

春末夏初，万物共生。浦口正在发展，文旅未来可期。随着文旅行业的强劲复苏，浦口文旅市场潜力将不断释放。有着江北一体化融合发展的深度加持，浦口文旅将迎来蝶变跃升的“黄金期”。



追风拾野 向往老山
第四届南京老山国际文化旅游节